BDS BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS

Jueves, 10 de octubre de 2018



DESTACAMOS

El Gobierno aprobará antes de fin de año el 'sandbox' y la Autoridad Macroprudencial de Supervisión

Siete claves para que compañías, corredurías y mutualidades entiendan el negocio asegurador del futuro

¿Necesita mi empresa un ciberseguro?

caser seguros

El Gobierno aprobará antes de fin de año el 'sandbox' y la Autoridad Macroprudencial de Supervisión

La ministra de Economía, Nadia Calviño, ha comunicado su intención de que antes de Navidades se hayan puesto “todas las piezas sobre la mesa” para la creación de una Autoridad Macroprudencial de Supervisión en España que alerte de posibles crisis y desequilibrios. Durante un encuentro celebrado ayer, ha destacado que la creación de dicha Autoridad en sustitución del Comité de Estabilidad Financiera es “fundamental” para proteger la estabilidad financiera y prevenir riesgos sistémicos, informa *Europa Press.*

Asimismo, el Gobierno se ha marcado como objetivo aprobar en Consejo de Ministros antes de que finalice el año el proyecto de creación del sandbox regulatorio (o espacio en pruebas), que permita que las entidades

financieras evalúen proyectos fundamentados en la utilización de nuevas tecnologías para que se desarrollen "con plenas garantías para clientes reales".

Por otro lado, Calviño ha apuntado que el Ejecutivo trabaja con la CNMV y el Banco de España en la creación de un órgano público de protección de clientes financieros que garantice su especialización e independencia.

La ministra de Economía también ha otorgado una "prioridad absoluta" a la transposición de directivas europeas pendientes en el sector financiero para eliminar la incertidumbre jurídica en este ámbito y transponer dichas directivas antes de que acabe 2018.

Calviño ha resaltado, finalmente, que el buen funcionamiento del sector financiero es "fundamental" para hacer frente a los retos de la economía española. "Se trata de un sector que tiene unos buenos indicadores desde la perspectiva de la eficiencia y la rentabilidad y que tiene un papel importante para que el crédito fluya de manera normal hacia las familias y empresas, de forma compatible con el proceso de intenso desapalancamiento del sector privado y la progresiva diversificación de fuentes de financiación", ha concluido.

La implantación de un sandbox implicaría múltiples ventajas para el sector de fintech e insurtech

La Asociación Española de FinTech e InsurTech (AEFI) y el despacho de abogados Hogan Lovells, partner jurídico de la AEFI, valoran positivamente el anuncio que ha realizado la Ministra de Economía y Empresa sobre la intención del Gobierno de aprobar en Consejo de Ministros antes de fin de año el proyecto de creación del 'sandbox' regulatorio.

Señalan que "es una muy buena noticia tener el sandbox a final de año. Desde la AEFI pedimos a todos los grupos políticos que apoyen esta iniciativa como país, ya que tenemos una oportunidad histórica de ser referente a nivel europeo en innovación financiera". "Además, pedimos que se presupuesten los recursos necesarios para su correcta puesta en marcha, teniendo un equipo específico dedicado a la ejecución del Sandbox por cada supervisor", añade la organización en un comunicado.

También piden que haya al menos dos convocatorias anuales del Sandbox y crear un espacio único para que los tres supervisores financieros, junto con el regulador, puedan trabajar de la manera más coordinada y ágil posible junto con las startups.

Siete claves para que compañías, corredurías y mutualidades entiendan el negocio asegurador del futuro

En este momento de brutal cambio que vivimos es importante fijar unos objetivos claros sobre los que avanzar, que identifiquen a nuestra compañía y al tipo de cliente que queremos tener. Para ello, es muy importante saber cuáles son los elementos que nos ayudarán. Destacan los siguientes:

1. **Cliente personalizado y recomendador**. Por aquí debe empezar todo. Si no tenemos claro que todos nuestros procesos deben enfocarse a él, estaremos equivocados. El "produmer" hoy tiene mucho poder, consume e indica qué quiere, y hay que escucharlo en redes sociales y con acciones de

marketing válidas. Él es el origen de todo lo demás.

2. **Innovación como cultura de compañía**. Debemos entender que es un proceso continuo, que cada nuevo proyecto debe probarse con el cliente o usuario, porque las ideas geniales no son tan habituales, y por eso mejor testar.
3. **Tecnología dominada por todos los profesionales**. Es la locomotora que nos hace ir más rápido, más lejos y con mayor alcance. No se puede elegir y tanto el cloud, como la inteligencia artificial, el blockchain y el IoT deben estar incorporados en nuestro día a día o empezar a estarlo.



4. **Profesionales con talento digital.** Se acabó el profesional que no se recicla. Lifelong learning es un paradigma que deben tener todos nuestros empleados, independientemente del rol. Así tendremos un equipo poderoso que nos haga llegar a donde nos propongamos. No vale solo con saber de negocio asegurador.
5. **Gestión ágil y eficaz** (adiós a los megaproyectos). DTLA es la clave: aunar desing thinking con lean y con agile. Si trabajamos de esta forma, iremos rápido, fallaremos (que no es lo mismo que fracasar) pronto y barato, y los éxitos llegarán antes de lo que imaginamos.
6. **Decisiones basadas en el dato**. El dato es oro. Ya lo teníamos, pero no le hacíamos demasiado caso. El big data, la inteligencia artificial y el IoT hacen que ahora sea mucho más manejable y aporte el valor que se le presupone porque, sin él, estas tecnologías no son nada.
7. **Las generaciones millennial y Z, incorporadas en las carteras de las compañías**. Es el futuro. El cliente tradicional no necesita tanta digitalización, es verdad, pero va a ir desapareciendo. El foco debe mantener a los boomers -son clave hoy y son digitales- pero incorporar masivamente a las generaciones más jóvenes. Tienen la cabeza ordenada de otra manera y en ellos hay que pensar.

¿Quieres conocer más sobre la digitalización en el sector? El estudio ‘Digitalización en el sector asegurador: una nueva forma de entender el negocio asegurador, para compañías, correduría y entidades de previsión social’, que acaba de lanzar INESE, te lo cuenta. Más información pinchando aquí.



¿Necesita mi empresa un ciberseguro?

Guía conjunta de BIPAR, FERMA e Insurance Europe, con la colaboración de AON y MARSH

Se ha presentado ‘Preparación para el ciberseguro’, guía que explica a las empresas cómo prepararse a la hora de acudir a corredores y aseguradoras para contratar un ‘ciberseguro’ y el nivel de protección que necesitan. También proporciona herramientas para ayudar a las organizaciones a evaluar la oferta disponible y la manera de implementar estas soluciones. Los promotores de este trabajo son BIPAR, FERMA e Insurance Europe, que han contado con la colaboración de AON y MARSH.

Si bien la ‘ciberdelincuencia’ ha hecho que las organizaciones sean mucho más conscientes de los riesgos a los que se enfrentan y más conscientes de la necesidad de gestionar su exposición a internet, los promotores de esta iniciativa argumentan que muchas empresas aún tienen dificultades a la hora de traducir sus preocupaciones sobre ‘ciberseguridad’ en acciones concretas.

Mejorar la resiliencia de una organización

“Esta guía es un esfuerzo conjunto de los gestores de riesgos, aseguradores e intermediarios para ayudar a las organizaciones a discutir sus necesidades de ‘ciberseguros’. Nuestra ambición es ayudar a los clientes a seleccionar las soluciones de seguros que mejor se adapten a sus necesidades", explica Jo Willaert, presidente de FERMA.

"Existen varias herramientas disponibles para mejorar la resiliencia de una organización, de las cuales el seguro cibernético es una de ellas. Esperamos que esta guía ayude a las organizaciones a decidir el nivel de protección que necesitan", comenta Michaela Koller, directora general de Insurance Europe.

Además, Ulrich Zander, presidente de BIPAR, destaca que "el mercado de ciberriesgos y ciberseguros es un entorno nuevo y rápidamente cambiante, por lo que este folleto da una indicación general de la complejidad y proporciona un punto de partida para un buen diálogo sobre cómo los intermediarios de seguros pueden ayudar a los clientes en esta área específica".

Las organizaciones deben tomar una decisión informada

Onno Janssen, director general de Risk Consulting & Cyber Solutions EMEA de AON, afirma: "La creciente amenaza cibernética y su impacto potencial sigue generando preocupación en los Consejos de Administración, con la necesidad de que los líderes de todas las funciones empresariales adopten un enfoque frente a los riesgos cibernéticos para toda la empresa. Las organizaciones deben tomar una decisión informada al considerar el seguro cibernético, y cómo responde a sus escenarios de ciberriesgo, para que puedan prepararse y mitigar un ciberincidente".

Flavio Piccolomini, presidente de MARSH INTERNATIONAL, concluye: "Los responsables políticos, las empresas y el sector de los seguros tienen cada uno un papel que desempeñar para ayudar a la sociedad a hacer frente a los desafíos de un panorama de ciberriesgos en rápida evolución. Dentro de la industria de los seguros, necesitamos mejorar el intercambio de información sobre el valor añadido de los seguros cibernéticos".

La guía, que se puede consultar aquí, se ha difundido coincidiendo con el mes de la ‘ciberseguridad’ de la Unión Europea y se ha presentado en el ‘Seminario Europeo de Gestión de Riesgos 2018’ que se celebra en la ciudad de Amberes.

›› subir ‹‹

RINCÓN DE LAS INSTITUCIONES

La seguridad cibernética: el talón de Aquiles de las pymes

Manuel Mascaraque
Director del Área de Seguros Generales de UNESPA



La informática ha permitido que las compañías sean más eficientes, lleguen más lejos, sean más rentables… En definitiva, que hagan más cosas con menos recursos. Pero al mismo tiempo, la informática y las redes de información han hecho a las empresas extremadamente vulnerables, porque todo, absolutamente todo, está en los ordenadores o servidores. Así pues, cualquier problema que ocurra en el campo digital puede tener consecuencias fatales para la actividad de una sociedad. Esta es la razón por la que resulta primordial proteger la información digital con el mismo celo con el que se cuidan los activos materiales.

Los riesgos cibernéticos pueden ser un fenómeno relativamente reciente, pero ya han atraído muchas miradas. No es para menos. En los últimos años se han producido varios ataques globales emprendidos por piratas informáticos. Troyanos como WannaCry y NoPetya han logrado fama tras infectar los sistemas informáticos de empresas e instituciones de medio mundo. Las noticias sobre fugas de datos en multinacionales de renombre también están a la orden del día.

Una prueba de que las empresas han dado un llamativo giro cultural en esta materia es quién supervisa los planes de contingencia ante los riesgos cibernéticos. Un estudio relativamente reciente de LLOYD'S señalaba que, actualmente, son los propios consejeros delegados quienes marcan las estrategias de ciberseguridad en algo más de la mitad de las empresas europeas. En España, la ratio es más elevada todavía y alcanza a dos de cada tres empresas nacionales sondeadas.

En España se produjeron en 2017, de acuerdo con el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), 123.064 incidentes de seguridad. De estos, casi el 95% afectaron a empresas y ciudadanos y solo el 0,72% a operadores estratégicos. Estas cifras evidencian que los riesgos cibernéticos no son un problema de las grandes multinacionales o las instituciones públicas. Más bien todo lo contrario. Una pyme es especialmente propensa a padecer un incidente cibernético y el origen del problema puede ser muy variado. Desde un ataque informático proveniente del exterior a la acción de un empleado o de un proveedor desafecto pasando, simplemente, por un acto de negligencia de un trabajador.

Es en este contexto general donde UNESPA, CEPREVEN y CEPYME han decidido dar un paso al frente. Juntas, estas tres organizaciones han elaborado un documento con consejos básicos para prevenir, mitigar y recuperarse tras este tipo de percances. *Ciberriesgos: su impacto en pymes* es un libreto que, en apenas 18 páginas, ofrece consejos y advertencias que permitirán a empresarios y trabajadores mantener a salvo sus equipos informáticos. Es importante destacar que las medidas propuestas no exigen muchos recursos y, por lo tanto, son asumibles por prácticamente todo tipo de organizaciones.

Para proteger a las empresas frente a los riesgos cibernéticos, las aseguradoras necesitan información. Los modelos predictivos de riesgos cibernéticos actuales carecen de suficientes datos para ser verdaderamente precisos. Para que estos modelos predictivos sean más eficientes es necesario que más y más empresas se protejan frente a los riesgos cibernéticos mediante un seguro. De esta forma, las aseguradoras lograrán desarrollar con el tiempo cálculos que serán tan precisos como los que se emplean hoy para asegurar otros elementos patrimoniales corporativos, como puedan ser las instalaciones o los vehículos de las empresas.

›› subir ‹‹



NACIONAL

Los planes de pensiones perderían un 6% a 25 años

con la tasa Tobin

La aplicación de un impuesto sobre las transacciones financieras, más conocido como la tasa Tobin, afectaría al rendimiento de los planes de pensiones, según advierte Inverco. La asociación estima que este recargo lastraría la rentabilidad a largo plazo de los productos en casi un 6%. En concreto, sus análisis reflejan que los fondos de pensiones sufrirían un impacto negativo del 5,6% a 25 años.

La aplicación de esta tasa sobre la compraventa de acciones de grandes compañías también tendría implicaciones sobre el rendimiento de los fondos de inversión, que experimentarían un impacto negativo del 7,4% en el mismo período de tiempo.

Estos cálculos resultan de las proyecciones realizadas por Inverco con los datos patrimoniales de 2015. Si se hubiera aplicado una tasa del 0,1% sobre las operaciones al contado y del 0,01% sobre las operaciones con derivados (que tuvieron un volumen de 360.000 millones de euros en ambos casos), el resultado hubiera sido una merma del 0,25% del patrimonio, por valor de unos 630 millones, solo en el caso de los fondos de inversión y sicav.

El presidente de la asociación, Ángel Martínez-Aldama, resaltó durante el X Encuentro de la Inversión Colectiva, celebrado ayer, la importancia de los fondos de inversión y planes de pensiones como forma para abaratar los costes de financiación ya que, cuanto mayor es el volumen patrimonial del que disponen las gestoras, más activos pueden dedicar a la inversión en deuda pública, tal y como recoge *El Economista*.

El Gobierno subirá al 27% la fiscalidad del ahorro para las plusvalías más altas

El Gobierno estudia elevar el tipo del ahorro en cuatro puntos para las plusvalías más altas. De esta manera, según publica hoy *Expansión*, los contribuyentes con ganancias desde 140.000 euros pagarán un 27%, en lugar del 23% ahora vigente para ganancias desde 50.000 euros, según trasladan al diario fuentes de la negociación presupuestaria.

Desde 2015, con la reforma fiscal, los tipos del ahorro son del 19% para plusvalías de hasta 6.000 euros; del 21% entre 6.000 y 50.000 euros y, a partir de 50.000 euros, del 23%.

El impuesto de transacciones se dedicará en exclusiva a financiar pensiones

Por otra parte, l ministra de Hacienda, María Jesús Montero, avanzó ayer que el futuro impuesto a las transacciones financieras se dedicará "en exclusiva" a financiar la Seguridad Social, según ha apuntado en declaraciones a La Sexta. Aunque no ha precisado los ingresos que pretenden obtenerse con este impuesto, que todavía está pendiente de cerrarse en el marco de la negociación presupuestaria con Unidos Podemos, la idea es que "la recaudación se lleve íntegramente a la Seguridad Social", sin que sea necesario "hacer nada extraordinario", ha dicho la ministra.

La 'hucha de las pensiones' pierde dinero en sus inversiones en depósitos y compra de deuda

La Seguridad Social tiene todos los activos financieros del Fondo de Reserva en depósitos e inversiones de deuda pública española con rentabilidad negativa, según ha informado este martes en el Congreso el secretario de Estado de Seguridad Social, Octavio Granado.

Durante su comparecencia ante la Comisión del Pacto de Toledo, a la que ha acudido para informar sobre el estado del Fondo de Reserva a 31 de diciembre de 2017, Granado ha asegurado que, desde mediados del año pasado, el fondo "tiene situado todos sus valores en rentabilidad negativa", informa Europa Press.

Esto, ha explicado el secretario de Estado, es consecuencia de un cambio de criterio en la gestión del fondo por parte del anterior Gobierno en enero de 2017 para dedicar la totalidad de inversiones a corto plazo. Este criterio se sigue manteniendo para todo el año 2018.

El año que viene también se pedirá un crédito para pagar las pensiones

Por otra parte, la ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio, ha adelantado que el año que viene también se necesitará algún crédito para hacer frente al pago ordinario y extraordinario de las pensiones, ya que "únicamente con cotizaciones el sistema no se puede mantener".

"Hay que transmitir confianza, porque el Gobierno no va a dejar de pagar las pensiones a los pensionistas", subrayó la ministra, tras afirmar que es "incuestionable" que la Tesorería General de la Seguridad Social va a necesitar una inyección de dinero vía Presupuestos Generales del Estado (PGE) para pagar las pensiones.

Ha señalado, además, que "puede haber debate sobre si implantar impuestos generales, especiales o 'ad hoc' para pagar las pensiones, pero que se va a necesitar una inyección vía PGE es incuestionable". Asimismo, Valerio ha apuntado que va a ser muy difícil reorientar "el barco" de la Seguridad Social en un año, pero ha resaltado que es necesario "reorientarlo".



Las reclamaciones por siniestros se van a reducir un 25% en 2035 gracias a los sistemas de asistencia ADAS

Un estudio de la Asociación de Compañías Aseguradoras de Alemania (GDV, por sus siglas en inglés), anticipa que el aumento previsto de la presencia de los sistemas de asistencia a la conducción ADAS en el parque automovilístico va a producir una reducción significativa de los siniestros de automóvil. La reducción puede llegar al 25% en el año 2035, respecto a las cifras de 2015, según concretó Christoph Lauterwasser, director del Centro de Tecnología de ALLIANZ durante el Best of Belron.

La disminución de los accidentes será progresiva y dependerá de la popularización de los sistemas en el parque de vehículos y del conocimiento que los usuarios tienen de ellos. En el año 2021, se reducirán en un 5%, y antes de la llegada del 2025 ya se alcanzará un porcentaje de reducción del 10; en el año 2028 se alanzará el 15%, y en el 2021 se habrán reducido en un 20% las reclamaciones a los seguros por siniestros de automóvil.

Según explican desde Carglass, la mayor parte de esta reducción de la siniestralidad será gracias a dos de las ayudas englobadas en los sistemas ADAS: el frenado autónomo de emergencia (un 40%) y los asistentes de

aparcamiento (otro 40%). El tercer sistema que más reducción de siniestros aportará son los asistentes de cambio y mantenimiento de carril, con un 10% del total en el año 2035. Gracias a ellos, se evitarán muchas colisiones en vías rápidas por maniobras de cambio de carril son señalizar. El 10% restante se reparte entre el control de crucero activo y el reconocimiento de peatones.

Análisis de Kelisto.es

El verano de 2018 registra los seguros de Autos más caros desde 2015

Durante los meses de julio, agosto y septiembre, el precio medio del seguro de Autos ha sido de 652,61 euros, lo que lo convierte el verano con los seguros más caros desde 2015, según un análisis realizado por Kelisto.es. Esto, según detalla, supone un incremento del 9,03% de la prima media con respecto al año pasado, siendo a su vez el incremento en estos últimos tres años del 14,21% (81,18 euros).

Además, desde que comenzara el año, el precio medio del seguro ha subido un 14,02%, cuando en enero se registró una media de 553,36 euros. Por modalidades, todo riesgo es la que más se ha encarecido en los últimos doce meses, con una subida del 24,02%, al pasar de una prima media de 1.352,39 euros en el tercer trimestre de 2017 a una de 1.677,19 euros en el mismo periodo de este año. Respecto a 2017, la modalidad de terceros ha subido un 4,75% y la de terceros ampliado, un 8,27%, con unas primas medias de 358,41 euros y 389,59 euros respectivamente.

CESVIMAP acoge por tercera vez la reunión anual de RCAR

CESVIMAP ha sido, por tercera vez, el centro anfitrión de la reunión anual de RCAR, Research Council for Automobile Repairs, que aúna a 26 centros de investigación de vehículos pertenecientes a aseguradoras, y que se ha celebrado en Madrid del 30 de septiembre al 5 de octubre. De los 26 centros que forman parte del RCAR, siete son propiedad o están participados por MAPFRE: CESVIMAP, Cesvi Argentina, Cesvi Brasil, Cesvi Colombia, Cesvi Francia, Cesvi México y Cesvi China.

Durante esta semana de trabajo se han intercambiado opiniones y análisis de todos los miembros sobre los modernos materiales, cada vez más ligeros, los nuevos sistemas de unión de los automóviles, los de ayuda al conductor (ADAS), los actuales sistemas de propulsión, los vehículos autónomos y conectados, así como diferentes soluciones de movilidad según la nueva tipología de usuarios, observando su impacto en el negocio asegurador. También se ha considerado el parque de vehículos en relación con la idiosincrasia de cada país, su tipología de reparación, la telemática y tecnología que incorporan, y su repercusión, tanto en sostenibilidad y seguridad como en el naciente concepto de movilidad que ofrecen.

En la clausura del evento, José Manuel Inchausti, vicepresidente de MAPFRE, elogió la labor de investigación de estos centros y su capacidad de adaptarse a los cambios vertiginosos que afectan a la industria de la automoción para seguir trabajando con un objetivo primordial: incrementar la seguridad.

Breves:

- **Curso del CEAPS sobre 'Daños catastróficos' en Bilbao.** Se impartirá el viernes 19 y sábado 20 de octubre y el mismo contará con varios supuestos prácticos a desarrollar por los asistentes. Los asociados asistentes al curso se incluirán en un listado que se entregará al delegado del CCS de la zona.

›› subir ‹‹



EMPRESAS

"El sector asegurador demanda nuevos talentos y nuevas ideas"

José María Paagman (HELVETIA), habla para Asitur Focus

El director general de HELVETIA SEGUROS, José María Paagman, concede una vídeo entrevista a Asitur Focus para hablar sobre el futuro y presente de la aseguradora, la transformación tecnológica y la importancia de incorporar de nuevos talentos en el sector.

Destaca que la transformación digital ayudará a la compañía a "simplificar procesos, ser más ágiles y servir mejor a los clientes" y destaca la videoperitación como ejemplo. Además, asegura que España no tiene nada que envidiar al resto de países europeos en innovación tecnológica y que lo importante es "intercambiar experiencias y aprender unos de otros".

"La proactividad y entender las necesidades de clientes actuales y potenciales será fundamental", comenta Paagman, que también pone en valor la importancia de incorporar nuevos talentos para potenciar el crecimiento del sector. Haz clic aquí para ver la entrevista completa.

Enrique García-Hidalgo, nuevo director de la práctica actuarial de EY en España



EY anuncia la promoción de Enrique García-Hidalgo como nuevo responsable del equipo actuarial de la firma en España, con efecto del pasado 1 de octubre.

Liderará, dentro de la división de consultoría, un equipo de unos 20 actuarios.

Actuario colegiado, se incorporó a la compañía en 2011, habiendo trabajado antes en WILLIS, VIDACAIXA y CASER.

Acuerdo de Avant2 e iSalud

Avant2 e iSalud han aliado sus tecnologías para poner a disposición de los corredores el producto y servicio de iSalud. Según destacan las partes, el acuerdo permitirá a los mediadores que trabajan con el multitarificador acceder a la oferta de Salud, "conservando la propiedad de su cliente y beneficiándose de la estructura y experiencia de iSalud".

Con este acuerdo, los corredores que trabajen con Avant2 podrán acceder y ofrecer a sus clientes el producto de iSalud. Ángel Blesa, director general de Codeoscopic, detalla el acuerdo y sus ventajas para los corredores: "A través de Avant2, cada corredor tendrá una página web personalizada con su logotipo en iSalud; el equipo de esta atenderá la consulta y tramitará la venta siempre en nombre de ese corredor. Para un mediador será como externalizar su fuerza de ventas", valora.

El fundador y director de iSalud, José López, subraya el valor que esta alianza. "Este acuerdo permite poner la tecnología, el equipo humano y el conocimiento de producto al alcance de más de 1.000 corredores que componen la plataforma de Avant2, permitiéndoles ofrecer a sus clientes actuales o potenciales un servicio externalizado en su nombre y así incrementar su cartera de negocio".



SEGUROS CATALANA OCCIDENTE ofrece un tratamiento antilluvia gratuito

Por quinto año, los clientes de SEGUROS CATALANA OCCIDENTE con póliza de Autos y garantía de lunas podrán beneficiarse de un tratamiento antilluvia gratuito. La campaña consiste en la aplicación sobre el parabrisas del vehículo de una solución repelente al agua que aumenta de forma significativa la visibilidad en condiciones de lluvia.

Este tratamiento tiene una duración aproximada de 12 meses o 20.000 kilómetros, dependiendo de las condiciones climatológicas de cada zona. Además, protege la superficie ante la acumulación de suciedad, cal, polvo e incrustaciones, facilitando su eliminación por la propia acción del arrastre del agua. También evita la congelación del parabrisas y su aplicación es rápida y sencilla (20 minutos aproximadamente). Más de 9.400 clientes de la compañía han solicitado este servicio desde que se puso en marcha.

PELAYO se suma a la carrera de Down Madrid en apoyo al mundo de la discapacidad

PELAYO ha participado en la VIII edición de la carrera popular de Down Madrid, en apoyo a la práctica del deporte y el ocio saludable para las personas con discapacidad intelectual, que tuvo lugar el pasado domingo. El apoyo de la aseguradora ha ido más allá de empresa colaboradora y ha participado con empleados corredores y familiares que también han querido solidarizarse con la causa.

Esta carrera, en la que han participado más de 4.000 corredores, ha tenido como objetivo potenciar los valores que comparten el deporte y la discapacidad, ofreciendo a las personas con síndrome de Down y otros trastornos del desarrollo la posibilidad de beneficiarse y disfrutar de la práctica del deporte y de la vivencia saludable del ocio. La carrera tiene, además, como objetivo recaudar fondos para proyectos de ocio y deporte de personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales..

Breves:

- **AREA XXI cumple hoy 11 años de actividad**. A fecha de hoy la empresa cuenta con 24 colaboradores directos, más de 40 partners de negocio, así como con diversos proyectos en más de 10 países habiendo además establecido una fundación.

- **SHAM anima a participar en el III Premio de Gestión del Riesgo Sanitario.** Solo quedan cinco días para poder participar en el galardón que reconoce a los mejores proyectos en materia de seguridad del paciente, calidad asistencial, prevención y gestión de riesgos sanitarios realizados en España y con el que se podrá ganar 6.000 euros de premio. Las candidaturas pueden presentarse hasta el 15 de octubre.
- **Inithealth participa en las Jornadas de Empresa Activa en Healthio.** A través de su director de Desarrollo de Negocio, Juan Carlos Santamaría, quien estará presente en el evento que reunirá en un mismo espacio a ciudadanos, pacientes, profesionales y empresas del sector salud, para descubrir los últimos avances y novedades del ámbito sanitario. Las jornadas se celebrarán el 18 de octubre.

›› subir ‹‹

MEDIACIÓN Patrocinado por INTERNATIONAL SOS

El Comité de Directores de BIPAR analiza la situación de la adaptación de la IDD a las legislaciones nacionales

El director gerente de ADECOSE explicó la situación en España, tras la finalización del plazo de transposición el pasado 1 de octubre

Borja López-Chicheri, director gerente de ADECOSE, acudió los pasados 4 y 5 de octubre a la reunión del Comité de Directores de la Federación Europea de Intermediarios de Seguros (BIPAR), que tuvo

lugar en Bruselas.

La reunión del Comité, -que contó con representación de asociaciones de Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Italia, Irlanda, Reino Unido y Suecia- sirvió para conocer los últimos avances en la transposición de la Directiva de Distribución de Seguros (IDD) en los diferentes países, cuyo plazo de adaptación a las legislaciones nacionales finalizó el pasado 1 de octubre, y para profundizar en otras normativas del sector.

En este sentido, se contó con las aportaciones de Nico Spiegel, asesor legal de la unidad de seguros y pensiones de la Dirección General de Estabilidad Financiera, Servicios Financieros y de la Unión de los Mercados de Capitales de la Comisión Europea, así como de representantes de EIOPA.

El Colegio de Almería lanzará una campaña digital para dar a conocer la Mediación

El Colegio de Mediadores de Seguros de Almería celebró a finales del pasado mes su I Encuentro de Mediadores de Seguros. Elena Jiménez de Andrade, presidenta del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros, centró su intervención en las funciones que desarrolla el órgano institucional que preside.

Jerónimo de Burgos Jiménez, decano de Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Almería, realizó una exposición sobre la importancia del sector asegurador, solicitando una "mayor coordinación entre el Colegio de Mediadores y la Universidad de Almería", informa el Boletín del Mediador.

Durante el acto se reconoció a los colegiados con más de 25 años de pertenencia a la institución colegial y se reconoció a las compañías aseguradoras ligadas al Colegio.

Juan Antonio Márquez, presidente del Colegio, aprovechó su intervención para anunciar el desarrollo, a lo largo de 2019, de una campaña digital dirigida al público para que "nos consideren y reconozcan como el canal más importante de la distribución de seguros".

Breves:

- **El Colegio de Mediadores de Guipúzcoa firma un acuerdo de colaboración con IMQ.** La aseguradora ofrecerá el 29 de noviembre, en las instalaciones colegiales, una jornada de formación gratuita sobre la Directiva de Distribución de Seguros.
- **CASER da a conocer a los colegiados valencianos las novedades en sus seguros de Salud.** En el acto, que contó con la presencia de representantes de 40 de las corredurías más importantes de Valencia, se puso el énfasis en los productos 'Caser Salud Autónomos', 'Salud Pyme' y la nueva póliza para deportistas 'Salud Non Stop'.

›› subir ‹‹

Patrocinado por CA Life Insurance Experts
Crèdit Andorrà Financial Gro

GENERALI lanza la función ‘Cyber Insurance’ para prevenir las amenazas cibernéticas

La nueva función ‘Cyber Insurance’ que ha puesto en marcha GENERALI desarrollará y coordinará las actividades globales para la prevención del riesgo cibernético del grupo asegurador: desde servicios de atención al cliente para prevenir este tipo de ataques y preparar la mejor respuesta, hasta la gestión técnica y jurídica de los incidentes.

Al mismo tiempo, la aseguradora italiana ha anunciado la creación de la *start up* ‘CyberSecurTech’ que ofrecerá a sus clientes soluciones de evaluación de riesgo cibernético a través de una plataforma web.

Según ha declarado Marco Sesana, Country Manager Italy y Global Business Lines, “el anuncio confirma el compromiso de GENERALI con la seguridad cibernética, un espacio cada vez más importante y estratégico para particulares, empresas y organizaciones. Aprovechando la experiencia de la nueva función y la innovación tecnológica del grupo, que es la piedra angular de la puesta en marcha de CyberSecurTech, podremos respaldar las necesidades de nuestros clientes”.

Dimite el consejero delegado de AVIVA

AVIVA anunció ayer que su consejero delegado, Mark Wilson, ha dimitido del cargo, pero seguirá en el grupo hasta abril de 2019 para ayudar a la transición en la cúpula directiva. Wilson se incorporó a la compañía para dar un giro al negocio y la aseguradora señaló que "este cambio se ha producido con éxito y es el momento de que un nuevo liderazgo lleve al grupo a la siguiente fase de su desarrollo".

El presidente no ejecutivo, Adrian Montague, asumirá las responsabilidades de Wilson durante el periodo de transición. Una vez que se designe al nuevo consejero delegado, Montague volverá a su puesto anterior.

Wilson fue designado consejero delegado de la compañía en 2013 y durante la fase de transformación del grupo británico pasó de estar en 28 mercados a 14, aumentó su beneficio operativo y reforzó su balance.

MAPFRE RE organiza en Lisboa una conferencia sobre innovación junto con Amazon Web Services

MAPFRE RE y Amazon Web Services celebra mañana, en Lisboa, una conferencia sobre innovación dentro del ámbito empresarial. Entre los ponentes invitados participan Maite González, directora

Regional de MAPFRE RE para Iberia e Israel y miembro del Comité de Dirección de la reaseguradora, y Mattia Gamberoni, Manager para Iberia de Amazon Web Services.

La jornada abordará cómo potenciar la innovación en las organizaciones para ganar agilidad y eficiencia, sin perder el foco de interés en sus dos respectivos motores de actividad. Por parte de la aseguradora, se analizará el modelo del grupo y se abordará el impacto que genera la innovación en el mercado asegurador. Es espera la participación en el evento de cerca de un centenar de asistentes procedentes del sector asegurador, reasegurador, financiero y tecnológico.

›› subir ‹‹

ENTORNO

El voluntariado universitario, a examen en un estudio de Fundación Mutua Madrileña

El 70% de las universidades españolas incrementó sus proyectos de voluntariado durante el pasado curso escolar, hasta alcanzar casi 2.000 iniciativas (un 30% más) en las que han participado alrededor de 20.000 estudiantes. A la cabeza en número de actividades se sitúan las universidades de Santiago de Compostela, Rey Juan Carlos, la de Gerona y la de Navarra.

Los menores, los colectivos en riesgo de exclusión social y las personas con discapacidad siguen siendo los proyectos que despiertan más interés entre los alumnos.

Estas conclusiones se recogen en el 'VI Estudio sobre Voluntariado Universitario' de la Fundación MUTUA MADRILEÑA, realizado con motivo del lanzamiento de los VI Premios al Voluntariado Universitario, unos galardones que buscan reconocer, fomentar y apoyar el espíritu solidario de los jóvenes españoles.

Según Fundación MAPFRE

Solo el 39% de las personas adultas sabría atender una parada cardíaca

La tasa de supervivencia de un paro cardíaco fuera de un hospital es solo del 10% pero, según Fundación MAPFRE, esta cifra podría incrementarse entre 2 y 4 veces si el nivel de sensibilización y formación en maniobras de reanimación, soporte vital y primeros auxilios fuera mayor.

Sin embargo, en España solo 4 de cada 10 adultos (39,2%) dice sentirse capacitado para responder ante este tipo de emergencias, un porcentaje similar al número de ciudadanos (41,3%) que en caso de necesidad admite no saber utilizar un desfibrilador automático y que desconoce (34,7%) que el número único de emergencias europeo es el 112.

Son algunas de las conclusiones del informe 'Conocimiento de la sociedad española en maniobras básicas de soporte vital y actitud ante las emergencias', presentado ayer por la fundación de la aseguradora y la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias (SEMES).

Fundación AXA educa a jóvenes estudiantes en materia de seguridad vial

Bilbao ha acogido por primera vez el programa de seguridad vial de la Dirección de Tráfico del Departamento de Seguridad para jóvenes 'Don´t be Dummy- Para ti no hay repuesto(s)', destinado a estudiantes de centros educativos no universitarios con el objetivo de sensibilizar y concienciar acerca de las causas y consecuencias de los accidentes de tráfico y a los futuros conductores.

Cerca de 800 estudiantes de diez centros escolares y con edades comprendidas entre 15 y 18 años han escuchado testimonios en directo de las personas que han sufrido algún tipo de accidente y de aquellas que participan y ayudan en este tipo de emergencias.

Estas sesiones forman parte de las acciones en el ámbito de la prevención recogidas en el convenio firmado el pasado 18 de abril entre el departamento de Seguridad del Gobierno Vasco, AESLEME (Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal) y Fundación AXA. La iniciativa educativa itinerante para jóvenes visitará San Sebastián y Vitoria-Gasteiz en próximas fechas.

Estudio de AEGON

La preocupación por cuidar la salud es una constante en todas las generaciones

Ocho de cada diez españoles afirman que tienen una dieta variada y siete de cada diez vigilan su régimen para tener una buena salud y figura, según el 'Estudio sobre salud y estilo de vida', elaborado por AEGON y que pone de manifiesto, a tenor de los resultados, que existe una notable preocupación por lo que comemos: el 62% de los españoles afirma mirar las etiquetas de los productos de alimentación para consultar la información nutricional mientras que el 57% confirma que está dispuesto a pagar más por alimentos ecológicos o más sanos.

Aunque cuidar nuestra dieta es una tendencia común a todas las generaciones, los 35 años suponen un antes y un después en los hábitos alimentarios. Alcanzada esta edad, se le da mucha más importancia a tener una dieta variada (80%), a cuidar los hábitos de alimentación para tener una buena salud y figura (71%) y es también cuando crece el interés por conocer los componentes nutricionales de los alimentos que se consumen (69%).

En todo caso, la preocupación por cuidar la salud es una constante en todas las generaciones, si bien no es tan elevada en el caso de los denominados centennials (nacidos en este siglo), quienes leen menos las etiquetas nutricionales (45%), no vigilan a rajatabla sus hábitos de alimentación (62%) y tienen un régimen menos variado (70%).

Tecnifuego celebra el ‘Día del Fuego’ en el País

Vasco

La Escuela Superior de Ingenieros de San Sebastián acogerá el próximo día 25 la primera edición del 'Suaren Eguna – Día del Fuego' que llevará por título: 'Una mirada global a la seguridad contra incendios un año después del RIPCI'.

La presentación correrá a cargo de un responsable del Ayuntamiento de San Sebastián, el director de la Escuela, Raúl Antón, y de Adrián Gómez, presidente de Tecnifuego. Las ponencias se abordarán la actualidad de las dos áreas de la seguridad contra incendios, la pasiva y la activa. El bloque más esperado es el de las actas de mantenimiento, documentos elaborados por los distintos comités de Tecnifuego para facilitar al instalador/mantenedor su trabajo y profesionalizar las tareas de mantenimiento.

Breves:

- **Más de 25.000 usuarios disfrutan de la app RACC Trips seis meses después de su lanzamiento.** Se trata de una plataforma que, según el RACC, ofrece "un acceso centralizado, sencillo e intuitivo a toda la oferta de transporte público y compartido de Barcelona". Esta app se enmarca en el proceso de transformación del RACC en un Club de Servicios a la Movilidad.

- **El Hospital Universitario HLA Moncloa inaugura el curso académico.** Formará a 69 alumnos de los tres últimos cursos del Grado de Medicina de la Universidad Europea. ASISA y la Universidad Europea trabajan juntos desde hace más de una década, tanto en la formación de los estudiantes en el Hospital Universitario HLA Moncloa como en el desarrollo de la Cátedra de Ciencias de la Salud y el Aula de Gestión Sanitaria. Este será el sexto año en el que el hospital recibe a alumnos de Medicina.

- **Las fundaciones ONCE, Legálitas y Deporte Joven presentan la campaña #AmorNOesControl dirigida a adolescentes.** La tricampeona del mundo de bádminton, Carolina Marín, y el campeón de Europa de baloncesto en silla de ruedas, Roberto Mena, prestan su imagen a una campaña que identifica conductas delictivas relacionadas con la ciberviolencia de género entre adolescentes.

- **Aumenta el riesgo de severa recesión en Turquía.** CRÉDITO Y CAUCIÓN en uno de sus últimos informes confirma el deterioro en pagos de algunos sectores importantes de la economía turca, con incrementos de los plazos de pago y la morosidad.
- **El 'Canvi de marxa' de Fundació Mutual de Conductors alerta a los jóvenes del Baix Penedès (El Vendrell).** El acto tiene por objetivo concienciar a los jóvenes de entre 14 y 18 años sobre las causas y consecuencias de los accidentes de tráfico, apelando a la moderación de los jóvenes sobre todo durante las actividades de ocio nocturnas, y fomentando conductas responsables y de autoprotección en este tramo de edad.

›› subir ‹‹

AGENDA

ENCUENTROS Y CONGRESOS

Jornada Nueva Directiva sobre el Seguro Obligatorio de Automóviles
Madrid, 16 de octubre

Foro de Siniestros y Fraude en Seguros
Madrid, 25 de octubre

CURSOS

Responsabilidad Civil de Administradores y Directivos de Sociedades Mercantiles y Seguro D&O
Madrid, 16 de octubre
Barcelona, 21 de noviembre

Curso Product Oversight: Supervisión del Riesgo de Conducta
Madrid, 17 de octubre

Curso Introducción al Seguro
Barcelona, 23-25 octubre

REVISTA DE PRENSA

Finanzas

- Margarita Delgado emplaza a los bancos españoles a revisar sus modelos de negocio. La subgobernadora del Banco de España, Margarita Delgado, emplazó este martes a los bancos españoles a llevar a cabo una reflexión "exhaustiva, estratégica e individualizada sobre el modelo de negocio". Lo hizo durante su participación en el IX Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, centrado en esta edición en la transformación del sector bancario en el nuevo contexto de innovación digital.. (Expansión)
- Torres: no habrá cambios en la estrategia de BBVA ni sorpresas en el nombramiento del nuevo CEO. El consejero delegado de BBVA, Carlos Torres, ha asegurado que no habrá cambios en la estrategia del banco una vez que asuma la Presidencia del grupo, previsiblemente el 31 de diciembre, y que no habrá sorpresas en cuanto a su sucesor en el cargo. (Europa Press)
- La CE y el BCE piden a España que impulse la desinversión de las fundaciones bancarias. Insisten en la privatización de Bankia Aseguran que la banca "continúa disfrutando de una solvencia y liquidez confortable". (Cinco Días)
- El FMI da un toque a la banca porque sus clientes están demasiado endeudados. El organismo considera preocupante la bajada del valor en Bolsa de las entidades. (El País)
- La Audiencia cita a Rato el jueves y le dará 10 días para ingresar en prisión. Cita a los otros 14 condenados por las visas opacas de Caja Madrid y Bankia que tienen condenas de más de dos años. Podrán elegir el centro penitenciario en el que desean ingresar. (Cinco Días)
- Sebastian Albella (CNMV) apuesta porque MiFID II esté transpuesta por completo antes de final de año. El presidente de la CNMV considera que el paquete pendiente relativo a incentivos y el unbundling estará aprobado mediante Real Decreto Ley en los próximos meses. (Funds People)
- Jornada de alta volatilidad para las bolsas europeas. El Ibex 35 ha llegado a perforar los mínimos anualesEl Ibex 35 prueba nuevos mínimos anuales pero rebota para anotarse un alza del 0,67% en 9.260 puntos. , en 9.171 puntos, y situarse en niveles de diciembre de 2016. El selectivo desde los 9.136 puntos ha iniciado una remontada apoyándose en los valores bancarios. De esta manera, recupera los 9.200 puntos al subir un 0,67%. Los máximos del día se sitúan en 9.285 puntos. El Mib italiano (+1%) ha liderado las subidas en las bolsas europeas tras caer con fuerza la rentabilidad de la deuda italiana. El rendimiento del bono a diez años ha llegado a tocar el 3,7% pero ha descendido al 3,5%. El volumen de negociación de la bolsa española supera los 2.100 millones. (El Economista)

Economía

- El FMI empeora sus previsiones para España y pide un "nuevo impulso" a las reformas. (Europa

Press)
- Hacienda prevé 900.000 devoluciones de retenciones por maternidad. (Expansión)
- La creación de empresas vuelve a terreno negativo y cae un 0,7% en agosto. (Europa Press)
- El PP dice que revertirá todos los impuestos del PSOE y reducirá otros ya existentes. (El Economista)
- Uber ignora el 'decreto Ábalos' y ultima un plan para operar en la costa valenciana y País Vasco. (El Mundo)
- Las empresas españolas destacan la estabilidad de Chile frente a los retos económicos. (El País)
- Telefónica recorta sus beneficios en Argentina por la grave crisis y la hiperinflación. (Cinco Días)

Nacional

- La división de los independentistas provoca su derrota en dos votaciones simbólicas en el Parlament. (El País)
- Pedro Sánchez ve "voluntad" en Podemos para llegar a un acuerdo sobre los Presupuestos. (Europa Press)
- Al menos cuatro muertos en Mallorca tras desbordarse varios torrentes por la lluvia EFE Palma. (El Mundo)

Internacional

- La embajadora de EEUU en la ONU dimite para "tomarse un respiro" del servicio público. (Europa Press)
- El exilio venezolano pide un golpe que tumbe al chavismo. (El Mundo)
- Los países de la UE pactan reducir en un 35% las emisiones contaminantes de coches para 2030. (El País)

Más información en **www.inese.es**
todo el Seguro español a un clic

INDICES BURSATILES

(fuente: Infobolsa)

Índices Mundiales

Bolsas Españolas **Bolsas Europeas** **Bolsas EE.UU y CANADÁ** **Bolsas Latinoamericanas**

Divisas

Euribor **Primas de Riesgo**

›› subir ‹‹

BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS (BDS). ISSN: 1697-4182

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos,

ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora

PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:
Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es

PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:
Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 44.

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE DIRECCIONES DE ENVÍO:
Remítanos un mensaje electrónico a eduardo.lopez@inese.es indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/las cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 20. At. Eduardo López

Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.

Este mensaje es enviado por **Inese** con el objeto de facilitarle información de utilidad para el desempeño de su actividad profesional. Ud. puede modificar, consultar o solicitar la baja de sus datos siguiendo las indicaciones detalladas al final de este mensaje

Avda. General Perón 27 10ª planta Madrid, Madrid, 28020, Spain

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de esta dirección electrónica . Más información en la página de política de privacidad de Inese.es