



[Nacional](#)

[Empresas](#)

[Mediación](#)

[Internacional](#)

[Entorno](#)

[Prensa](#)

Viernes, 16 de junio de 2017

Seguro de decesos desde sólo 2€ al mes



Destacamos:

- [Los efectos de la transformación digital se acelerarán en los próximos años](#)
- [Nuevas oportunidades de negocio en la economía digital y conectada](#)
- [QBE conmemora 10 años de actividad en España](#)

SEGURO  
DE VIAJE



Jornada de ACCA

## Los efectos de la transformación digital se acelerarán en los próximos años

En el nuevo entorno, “si no se aporta valor se pasa a ser caro y a no interesar”

Los cambios que la transformación digital está introduciendo en los hábitos de las personas aún no se perciben en su totalidad, pero estos se acelerarán en los próximos años y, por su puesto, eso afectará al sector asegurador. Si bien los riesgos seguirán existiendo, estos serán diferentes a los que se aseguran y conocen ahora.

Todos, en mayor o menor profundidad, hemos oído hablar de los hogares inteligentes, de los vehículos autónomos, del control de enfermedades e incluso que se está trabajando para que un ser humano pueda elegir entre ser o no inmortal. Es tan solo nuestra educación, y nuestros miedos, lo que nos impide ser plenamente conscientes de la magnitud de la transformación en la que estamos inmersos. Una de las personas que intenta mostrar esa realidad y animar a perder el miedo (él dice que la forma de lograrlo es “sentir pasión por lo que se hace”) es Javier Sirvent, technology evangelist; uno de los ponentes en la jornada organizada ayer en Barcelona por Associació Catalana de Corredors i Correduries d'Assegurances (ACCA), en colaboración con Cecot, que aparcó cuestiones técnicas o normativas del sector para centrarse en cómo afrontar y adecuar los negocios ante los cambios sociales y relacionales que estamos viviendo donde, por ejemplo, la economía colaborativa irá ganando terreno a las estructuras que hoy conocemos y que son la base de muchas empresas.



El primero en hablar de la importancia que va adquiriendo este nuevo tipo de economías fue Xavier Erbàs, subdirector general de Entidades de Crédito, Aseguradoras y Mediadores de la Generalitat de Catalunya, quien animó a observar y analizar tanto su desarrollo como los efectos que tendrá para el sector. Idea que fue ratificada por Carlos Lluch, director técnico de LLUCH & JUELICH BROKERS, que aludió a la conveniencia de que los corredores de seguros se unan no solo para tener mayor fuerza como lobby político, sino para juntos encontrar fórmulas (“que las hay”,

destacó) para ofrecer los servicios que permitan sobrevivir en un nuevo entorno, en el que “si no se aporta valor se pasa a ser caro y a no interesar”.

La economía colaborativa conlleva un cambio de mentalidad que ayude a entender que unidos se puede poner mejor en valor lo que como corredores se sabe hacer muy bien: ofrecer al cliente, desde la independencia, lo que mejor se adapta a sus necesidades. Por eso, LLuch abogó por no perder la independencia como corredores.

### Conocer a los clientes del nuevo entorno

Mientras unos se centran en cuestiones regulatorias y políticas, otros van abriendo ventanas para comprender qué está pasando y llegar a entender mejor cuáles son las necesidades de los clientes en este nuevo entorno. Son conscientes de que, si no aprovechan esa ventaja competitiva que tienen como corredores para conocer a los clientes, proyectos como Coverfy o Brokerlin, 100% legales, acaban siendo una amenaza mayor de la que hoy representan. Así lo consideró Román Mestre, director general de Grupo Adi, y David Navarro, director de proyectos de I+D+i de inteligencia artificial, que durante la jornada explicaron proyectos que tienen como base la economía colaborativa y las aplicaciones digitales.

También recordaron que ya existen proyectos que permiten al cliente “asegurar lo que quiere en el momento que lo quiere”. Movistar, por ejemplo, ofrece seguros de viaje cuando detecta que un cliente

está fuera de su país de origen. Para ejemplarizar esta tendencia, se supo también el caso de contar con una aplicación en la que cuando vaya a llover se pueda ofrecer a los motoristas un seguro de accidentes por el que paguen solo por un tiempo.

Son muchos los ejemplos que se pusieron a lo largo de la jornada y esto también va unido a la idea de que hay que evitar la insatisfacción del cliente, pues todavía estamos en un momento en el que siente que “no obtiene todo lo que se le promete”. Para evitar esto hay que escucharle y preguntarle. Para ello se necesita tiempo, algo que aplicaciones que hay en el sector, y que no requieren de una gran inversión, lo proporcionan. Un ejemplo de este ahorro de tiempo es la herramienta SANOS que en pocos minutos ofrece, según indicó Ángel Pereira, director técnico de SANOS y director técnico-comercial en ASGAL CORREDURÍA, la información que la normativa pide a los corredores con el análisis objetivo y que se reforzará con la oferta motivada.

La apertura de la jornada correspondió a Paco Hoya, presidente de ACCA, y Pedro Gómez, presidente de ASEITEC (“Associació d'Empreses d'Informàtica i Tecnologies de la Comunicació de Catalunya) y Assesor TIC de Cecot.



## Jornada 'Cómo afecta la fintech al ahorro y la inversión a largo plazo'

### Nuevas oportunidades de negocio en la economía digital y conectada

CASER y Finamatrix organizaron ayer en Madrid la jornada 'Cómo afecta la fintech al ahorro y la inversión a largo plazo'. En el encuentro se presentaron las propuestas de varias startups tecnológicas y se repasaron algunas de las tecnologías que la industria aseguradora ya está utilizando.

Karin García, directora de desarrollo de negocio de CASER, inauguró la jornada e incidió en que estamos ya en una nueva época, en la que “pasa a primer plano el asesoramiento, la gestión y el producto”. Así, remarcó que se ha democratizado el acceso del consumidor a productos de inversión *boutique*.

Salvador Mas, CEO de Finamatrix, condujo el resto del encuentro, que siguió con la presentación de varias fintech. David Moreno, CEO de Coowry, explicó la solución que ofrece su compañía para el pago de microtransacciones, habituales en la economía digital. “Están muy mal tratadas porque hay que pagar con tarjeta de crédito o de débito, pero no todo el mundo tiene. Y tienen unas comisiones muy altas”, explicó. Coowry apuesta por la conversión de saldo telefónico en dinero real. “Convertimos la tarjeta SIM en algo como una tarjeta de pago; y la factura telefónica, en una especie de cuenta bancaria”, aclaraba. La empresa tiene gran aceptación en el sudeste asiático, donde los pagos móviles cuentan con gran arraigo y donde la economía no está tan bancarizada como en las economías occidentales.

David Conde, CEO de Coinscrap, presentó su solución, que consiste en una plataforma que permite redondear todas las compras realizadas con tarjeta, destinando la diferencia de dicho redondeo a un seguro de ahorro. “Tenemos seguros a corto plazo, con total liquidez, para comprar un capricho; y planes de pensiones a largo plazo, para la jubilación. Es un producto para *millennials*, con el reto de convencerles de que tienen que ahorrar para el futuro”, comentó.

David Jiménez, responsable en España de la alemana Raisin, explicó el funcionamiento de esta plataforma para la contratación de depósitos a plazo fijo en toda Europa. “En un momento de tipos de interés cercanos al 0%, encontramos bancos europeos con rentabilidades mejores que las de España. Nos apoyamos en el Fondo de Garantía de Depósitos de la Unión Europea, que garantiza al menos 100.000 euros”, señaló. Por ejemplo, Raisin ofrece un depósito a 5 años en el banco portugués Atlântico Europa con un interés superior al 1,6%. La mayoría de los bancos con los que opera ofrecen suscripción digital y todos los contratos son bilingües, en español e inglés.

Alejandro Pérez-Payá, CEO de Bonsai Capital, expuso la propuesta de su compañía, una herramienta de agregación de carteras de fondos de inversión. Explicó que Bonsai Capital quiere “empezar a ofrecer valor añadido y dar el paso para hacerlo transaccional, para que los clientes puedan comprar fondos de inversión y carteras gestionadas”. De este modo, buscará acuerdos con entidades pero no pedirá licencia para convertirse en agencia de valores “porque el coste de oportunidad es muy grande”. Una de las ventajas de este instrumento es que ofrece total información y transparencia acerca de los costes de cada fondo, en línea con las exigencias que establecerá la futura MiFID II.

### ¿‘Burbuja’ o futuro?

A continuación, se desarrolló un debate acerca de si se ha detenido la ‘revolución fintech’ y de si existe una ‘burbuja’ en este sector. Los ponentes coincidieron en que la inversión en Estados Unidos se ha ralentizado, tras el ‘pico’ registrado hace tres ejercicios. En el caso de España, apuntaron que se ha producido un ‘boom’ de iniciativas pero no se puede hablar de ‘burbuja’ porque no ha habido grandes inversiones. Además, se departió acerca de las expectativas que despierta la tecnología blockchain.

Tras esta mesa redonda, Mas y Pérez-Payá comentaron las oportunidades que brinda la apertura de APIs que traerá la PSD2. Y Omar Pera, CEO de Reply.ai, mostró las posibilidades de la herramienta de inteligencia artificial en la atención al cliente a través de todos los canales de mensajería, reduciendo el peso de la llamada telefónica. Gracias a esta tecnología, el cliente podrá realizar diversas operaciones desde su móvil, de forma sencilla y usando lenguaje natural: consultar el valor de la cartera de fondos de inversión, pedir informes, realizar transacciones, etc.

### Tecnología aplicada

La última parte de la jornada repasó algunas soluciones tecnológicas que ya se están aplicando en el sector. Patricia Mata, responsable de fintech en Grupo CIMD, presentó IMDIFUNDS, que permite contratar digitalmente un fondo de inversión acorde con el perfil de riesgo de cada cliente. Esta herramienta conduce a un test de idoneidad y a una identificación digital válida -captura del rostro y DNI del cliente a través la cámara de su dispositivo-, concluyendo con la firma digital a través de una clave remitida a su móvil por SMS.

Después intervino Álvaro Jabón, director de operaciones de Diaphanum, una sociedad de valores independiente multidepositaria, que permite que el cliente abra su cuenta en varias entidades asociadas o desde su banco habitual. Esta compañía emplea la tecnología para realizar propuestas de carteras a sus clientes, además de ofrecer alertas a través de su app. También emplea las APIs de Finamatrix para

la gestión de carteras, monitorización online, etc.

Por último, Mónica Delclaux, directora de operaciones de Magallanes Value, aportó algunos datos acerca de las operaciones de sus clientes a través de internet. Precisó que alrededor del 30% de las altas ya son digitales, mientras que el 40% de las operaciones se hacen a través de internet. Y se reciben casi 900 conexiones al día, formalizando alrededor de 22 operaciones.

[subir](#)



europ assistance  
you live we care

40 años cuidando de ti

40 años asegurando tu tranquilidad para que te preocupes solo de lo que realmente importa

902 197 791

## Nacional

### Análisis de AXA

### Los madrileños, los que más uso hacen del seguro de Hogar

Alrededor del 30% de los españoles requirió el pasado año al menos una intervención a cargo de su seguro de Hogar, según el análisis realizado por AXA a partir de las solicitudes de servicio atendidas en 2016 (más de 230.000). Por encima de esta media madrileños (43,2%), extremeños (34,8%), vascos (32,7%) y andaluces (31%) fueron los que más uso hicieron de su póliza, mientras que navarros y cántabros fueron los que menos (26% y 21%, respectivamente).

Analizando los datos por provincias, a los madrileños se suman los sevillanos y los vizcaínos, con tasas del 40% de personas con seguro de Hogar que lo utilizaron el año pasado. En el lado opuesto se encuentran Girona y Soria, provincias en las que poco más de uno de cada diez asegurados hizo uso de los servicios y coberturas del seguro.

“Las diferencias entre comunidades autónomas reflejan el diferente conocimiento de los asegurados y la propia naturaleza de los riesgos existentes”, comenta Arturo López-Linares, director de Sinistros de AXA ESPAÑA.

### La antigüedad del inmueble no es un factor determinante

La entidad también ha analizado el uso de la póliza según la edad de las viviendas. Entre las de menos de 20 años de antigüedad, las riojanas son las que menos usaron el seguro, seguidas de las cántabras y las asturianas. En estos casos, entre el 19% y el 22% de las casas contaron con los servicios de su aseguradora. En el lado apuesto de la tabla se encuentra Madrid: aquí, más de cuatro de cada 10 hogares tuvieron necesidad de usar su seguro.

En viviendas de más de 50 años (y construidas con posterioridad al año 1900), los datos apunta a Madrid,

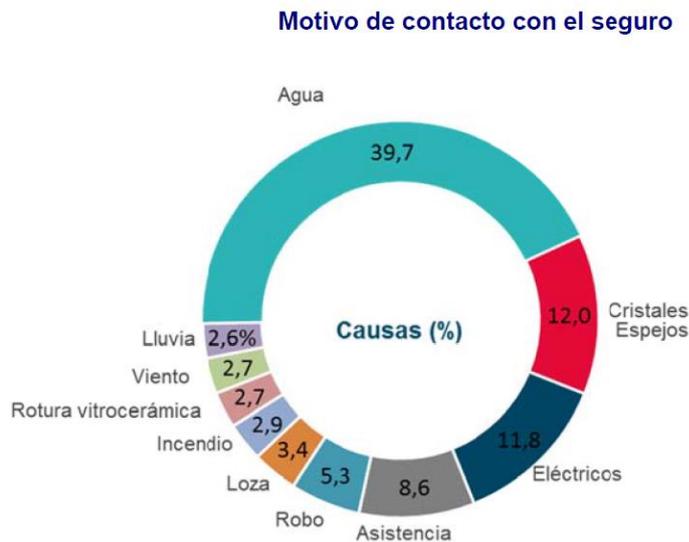
Andalucía y País Vasco como las comunidades que más necesitan del seguro de Hogar, todas con tasas por encima del 30%.

En todo caso, la entidad indica que la antigüedad del inmueble no es un factor determinante a la hora de demandar servicios: en los tres tramos analizados (menos de 20 años, entre 20 y 50 años, y más de 50 años), la tasa se encuentra entre el 26% y el 27%.

### Tipología de siniestro

La principal razón de siniestro corresponde a daños por agua, una tipología que concentra el 40% de los servicios demandados, seguida de rotura de cristales o espejos (12%).

El informe llama la atención sobre la siniestralidad por daños por agua entre Canarias y el resto de España, que son casi el doble en el archipiélago, por ejemplo, que en el País Vasco: el 61% en el primer caso frente al 34% del segundo.



## El sindicato CSIF defiende un convenio de MUFACE de dos años al no poder aplicar el IPC

La Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF) valora de forma positiva los trabajos de MUFACE en la renovación del nuevo concierto sanitario con las aseguradoras para que, [según se dio a conocer hace unos días](#), aumente su duración de dos a tres años. Sin embargo, recuerda que la Ley de Contratos del Estado impide indexar el IPC. “Esta limitación –concluye el sindicato- podría impedir una financiación adecuada de la asistencia, por lo que en estas circunstancias se debería mantener en dos años”.

Por otra parte, teniendo en cuenta el balance de la mutualidad al cierre del pasado año, que arrojan cifras positivas, “consideramos insuficiente la dotación presupuestaria de 2017 (1.703 millones de euros, un 1,84% más) y trabajaremos para que el Gobierno devuelva los recortes sociales practicados durante la crisis económica, además de mejorar la atención sanitaria”, afirma en su comunicado.

MUFACE ha ofrecido un saldo positivo en su presupuesto de 42,91 millones de euros, superando por primera vez la situación de números rojos en el resultado presupuestario (diferencia entre los derechos y obligaciones) que arrojaba esta mutualidad a lo largo de los últimos años, según la liquidación del presupuesto correspondiente a 2016, facilitada a CSIF.

### Aumento de mutualistas

Además, tras cinco años de descenso en el número de funcionarios titulares, en 2016 se ha revertido la situación, con 4.626 titulares más respecto al año anterior. En la actualidad hay 961.027 titulares y 522.530 beneficiarios. Con todo, desde el comienzo de la crisis se han perdido casi 15.000 mutualistas.

CSIF ha pedido que en el nuevo concierto se resuelva la atención sanitaria de la zona rural, que se busque

una solución para resolver los problemas generados por la utilización de la urgencia vital con medios no concertados de forma que sea la mutualidad la que resuelva el problema y no se cargue al mutualista y que se ponga una fecha concreta para la implantación de la receta electrónica. “También hemos pedido que se revise la gestión de la mutualidad que data de hace cuarenta años cuando se creó al objeto de optimizar los recursos y poder incrementar al presupuesto destinado a la asistencia sanitaria”.

Artesanía del seguro  
personalizada.

CHUBB

## AGROSEGURO acredita la calidad para sus procesos de desarrollo de software

El Departamento de Desarrollo de AGROSEGURO ha superado con éxito la evaluación de nivel 2 del modelo de calidad CMMI (Capability Maturity Model Integration) para organizaciones de desarrollo de software (CMMI-DEV). Se reconoce de esta manera la capacidad del departamento para la planificación, seguimiento y control de proyectos, la gestión de requisitos y la gestión de la configuración, así como para medir y analizar los resultados y la calidad de los procesos.

Su obtención de esta acreditación certifica, además, que todo el desarrollo y creación del software, tanto en labores de gestión como de programación e ingeniería, está documentado y responde a un procedimiento estandarizado e integrado que sigue toda la organización.

Los modelos CMMI fueron desarrollados hace años por equipos de trabajo formados por especialistas de la industria, el gobierno y el Software Engineering Institute (SEI) de la Universidad Carnegie Mellon de Estados Unidos, que posteriormente transfirió los derechos al CMMI Institute para su operación y comercialización. CMMI-DEV, en concreto, plantea un modelo para la mejora y evaluación de procesos para el desarrollo, mantenimiento y operación de sistemas de software con diferentes niveles de madurez, cuya acreditación supone un reconocimiento a nivel internacional que certifica que la empresa poseedora trabaja con un alto grado de eficacia y calidad.

### Breves:

- **Las nuevas tecnologías y la globalización de recursos obligan a las organizaciones a revisar sus políticas de recursos humanos.** Willis Towers Watson ha analizado en una jornada las últimas tendencias del mercado para atraer y retener talento, poniéndose de manifiesto que la atracción y gestión del talento son pilares sobre los que se edifica el presente y el futuro de una compañía.
- **AXA recibe a Fundación Inade.** La directora Territorial de la aseguradora en la Zona Oeste, María del Mar Romero Paniagua, y el director del Canal de Corredores de esa zona, Emiliano Óscar López Sánchez, han recibido en la sede social de la compañía en Galicia, ubicada en

Vigo, a Adolfo Campos, director de Fundación Inade, y a su responsable de proyectos, Modesto González. La compañía es miembro del Círculo de Confianza de la fundación.

[subir](#)



**COCHE x COCHE**  
De golpe,  
tu vida no cambia.



## Empresas

### QBE conmemora 10 años de actividad en España

QBE celebró en la tarde-noche de ayer un acto en la Casa Velázquez de Madrid en el que reunió a más de 200 profesionales del sector para conmemorar los 10 años de actividad de la aseguradora en el mercado español.

“Tras 10 años de intenso trabajo hemos conseguido ser una referencia en el mercado. Hemos sabido crear confianza. Vamos a luchar cada día por ser más eficientes”, afirmó Constanza Gállegos, directora general de la filial en España. “Quiero aprovechar la ocasión para dar nuestras más sinceras gracias a clientes, corredores, proveedores y equipos por ayudarnos a mejorar”, añadió.



Además de por el embajador de Australia en España, Timothy Kane, el equipo de la entidad en España estuvo respaldado en este aniversario, por varios directivos de la matriz, entre ellos, Richard Pryce, CEO de QBE EUROPEAN OPERATION. En sus palabras de cierre del acto, destacó que los dos últimos años de la operación del grupo en España han sido “increíbles” en cuanto a crecimiento. Además, dio las gracias expresamente a los brokers que han apoyado y confiado en su grupo desde el primer momento y “con los que -remarcó- queremos seguir siendo una entidad de referencia y su mejor aliado”.

---

**"España es una apuesta muy importante para RSA"**



Como ya es tradicional por estas fechas, en la tarde de ayer tuvo lugar el cóctel anual de RSA ESPAÑA, que congregó a más de 300 profesionales del sector, la mayoría representantes de los brókers con los que trabaja la entidad, así como clientes y proveedores. Refrendando la apuesta del grupo por el mercado español, asistieron al acto el consejero delegado de RSA, Stephen Hester, y la directora general de Global Risks Solutions UK and International, Hayley Robinson (en la imagen, acompañados de Ignacio Almazán, director general de la filial

española).

En una breve alocución, el propio Almazán remarcó que “España es una apuesta importante para el grupo”, con crecimientos en el último año “por encima de los dos dígitos”. Esto ha sido posible, indicó, por “nuestro foco en los clientes, en la eficiencia y en la reducción de costes”. “Sobre esta base -concluyó- creo que estamos en muy buena posición para ser líderes del mercado en todos los segmentos que operamos”.

Stephen Hester recordó, por su parte, la experiencia de 300 años de su grupo que, actualmente, “está en un gran momento gracias a sus colaboradores y a sus equipos”. Expresó que en la sede del grupo en Londres “estamos muy contentos de la labor en España”, y dejó claro que “el brexit es un problema político que no nos va a afectar para nada”.

Hayley Robinson enumeró algunas de las estrategias de su compañía, incidiendo en la su capacidad “de tomar decisiones de forma muy ágil y rápida, ayudados por una organización muy descentralizada”.

---

## **UNIÓN MADRILEÑA firma un convenio de colaboración con la Federación de Autónomos de Galicia**

La Federación de Autónomos de Galicia (FEAGA) ha firmado un convenio de colaboración con UNIÓN MADRILEÑA DE SEGUROS gracias al cual todos los miembros de la Federación podrán beneficiarse de condiciones “muy ventajosas y especiales” en la contratación de un seguro de Salud por un cliente particular.

En la firma del convenio han intervenido el presidente de FEAGA, Francisco Javier Pérez Bello, así como el director Comercial y de Marketing de la entidad, Pablo Latorre, quienes han destacado que, con este acuerdo, FEAGA avanza en su oferta de servicios a los federados, mientras que la compañía demuestra su apoyo al mundo empresarial del autónomo y las pymes.

El seguro de Salud de la entidad, de además del cuadro médico, incluye otras garantías como son la asistencia dental y el servicio ‘Unión Te Cuida’, que permite atender al asegurado en su domicilio en caso de necesitar ayuda tras una atención médica.

**EL COMPLEMENTO QUE EL AUTÓNOMO  
NECESITA EN UN SÓLO BOCADO.**



**surne**  
seguros a pensiones

## **MUTUA MADRILEÑA se convierte en la primera aseguradora mundial en ser reconocida por su gestión energética**

MUTUA MADRILEÑA ha recibido el premio a la Excelencia en Gestión de la Energía que otorga CEM (Clean Energy Ministerial), foro global que promueve la implantación de políticas energéticas limpias formado por representantes de la UE y de los gobiernos de 24 países de todos los continentes. Se convierte así, según destaca en un comunicado, en la primera aseguradora a nivel mundial en obtener este reconocimiento.

En concreto, el jurado analizó su política en materia de gestión energética, que se distingue, entre otros aspectos, por la protección y el cuidado del medioambiente que promueve, gracias a las menores emisiones de CO2 y el ahorro energético que permite conseguir.

La mutua recuerda que es la aseguradora con mayor número de edificios certificados por la norma de eficiencia energética ISO 50001 (14, en total), la mayoría de gran altura y todos ellos situados en la Comunidad de Madrid. Entre 2014 y 2016, el sistema ha permitido ahorrar 1,5 millones de euros en el total de edificios certificados con la norma ISO 50001 de la aseguradora, lo que supone una disminución de consumo del 22% en este periodo. Igualmente, la compañía ha reducido sus emisiones de CO2 en 1,8 toneladas métricas en los últimos tres años. Otro dato significativo de su política de gestión de recursos es que el 100% de la energía que compra a comercializadoras es renovable.

Se trata del galardón más importante y prestigioso que existe a nivel mundial relacionado con la gestión energética. Mario Cabezos, gerente de Facility Management de la aseguradora, fue el encargado de recoger el galardón durante la ceremonia de entrega celebrada la pasada semana en Pekín.

Cabe recordar que MUTUA obtuvo una mención especial en la pasada edición de los Premios a la Gestión Energética de CEM (de 2016). En la presente edición de los Premios CEM han sido galardonadas, también, Abu Dhabi National Oil Company y Arabian Cement Company.



## Aprobada la fusión de BBVA SEGUROS y CATALUNYA CAIXA ASSEGURANCES GENERALS

La Junta General de Accionistas de BBVA SEGUROS y el accionista único de CATALUNYA CAIXA ASSEGURANCES GENERALS han aprobado su fusión mediante la absorción de la segunda por la primera, como consta en el [BORME](#). La fusión aprobada queda condicionada, con carácter suspensivo, a la obtención de la preceptiva autorización del Ministro de Economía y Competitividad y demás legislación concordante.

El proceso de fusión dará lugar a la extinción de la empresa absorbida y a la transmisión de la totalidad de su patrimonio social a favor de BBVA SEGUROS, que será propietario de todos los derechos y las obligaciones de CATALUNYA CAIXA ASSEGURANCES GENERALS.

En dichas juntas se han aprobado como balances de fusión los cerrados a 31 de diciembre de 2016, debidamente verificados por los respectivos auditores de cuentas. Asimismo, se ha aprobado una ampliación del capital social de BBVA SEGUROS, fijándolo en 337.455.285,66 euros.

Todo ello en los términos y condiciones que recoge el [proyecto común de fusión aprobado](#) en las citadas juntas, suscrito por los administradores de ambas sociedades el pasado 17 de marzo.

---

## PSN inaugura su oficina en Pontevedra

La nueva oficina de PSN en Pontevedra, inaugurada ayer, está situada en la calle Marqués de Riestra, 9. Se trata del segundo evento de estas características que ha tenido lugar en estos últimos días, tras la apertura un día antes de las nuevas instalaciones de la mutua en Orense.

Al acto ha asistido el diputado del Parlamento gallego Jacobo Moreira, así como numerosos representantes de los diferentes colegios profesionales, entre ellos el presidente de Unión Profesional de Galicia o la presidenta del Colegio de Farmacéuticos de Pontevedra.

El presidente de PSN, Miguel Carrero, arropado por el Consejo de Administración, ha destacado la céntrica ubicación de la oficina a pie de calle, su transparencia y amplitud.



## ARAG se suma a la iniciativa ciudadana para la Reforma Horaria en Cataluña

ARAG se ha sumado a la iniciativa ciudadana de la Reforma Horaria para impulsar unos hábitos horarios cívicos con un ritmo más ordenado y mejorar en salud y calidad de vida, tratando de lograr una mejor conciliación entre la vida personal y profesional.

En esta apuesta, la aseguradora se ha adherido a la red de organizaciones que están realizando actividades

para contribuir a establecer las bases de un cambio en la gestión del tiempo en Cataluña donde, este próximo mes de julio, está previsto que el Gobierno catalán firme el Pacto para la Reforma Horaria. Esto supone un gran acuerdo social que permitirá impulsar políticas públicas en todos los ámbitos y que marcará el 2025 como fecha para implementarla.

Para acercar también esta propuesta y cambio cultural a sus trabajadores, ARAG ha organizado una conferencia, en el marco de la Semana de los Horarios, a cargo del impulsor de la iniciativa de la Reforma Horaria y diputado en el Parlamento catalán, Fabian Mohedano, quien ha explicado el origen de la iniciativa, los beneficios sociales que supondría la implementación de esta iniciativa en Cataluña y ha comentado en qué punto se encuentra a nivel institucional y social.

*Breves:*

- **MAPFRE se interesa por los edificios del Popular.** Según la información que hoy publica [El Confidencial](#), citando fuentes de mercado la aseguradora estaría interesada en la nueva sede que el banco está terminando de construir en Madrid, aunque desde la compañía presidida por Antonio Huertas niegan esta máxima y limitan su movimiento a una mera muestra de interés por conocer los activos que podrían salir al mercado.
- **Torneo Internacional ASISA reúne en León a los mejores futbolistas infantiles.** ASISA patrocina ese torneo que se celebra este fin de semana con los equipos de Real Madrid, Sevilla, Villarreal, Schalke 04, Beijing Huesca y Selección de León. La competición alcanza su 16ª edición.

[subir](#)

Patrocinada por

## Mediación



### **ADECOSE recuerda el compromiso de ALLIANZ, GENERALI y ZURICH con EIAC**

ALLIANZ, GENERALI y ZURICH están comprometidas a que en dos años EIAC sea el único formato de intercambio de ficheros (pólizas, recibos y siniestros) entre corredurías y compañías. ADECOSE recordó ayer este compromiso, expresado por los máximos directivos de las tres compañías [durante la celebración el pasado 1 de junio](#) del XVII Foro Gestión de la Corredurías de ADECOSE.

Durante el debate en este encuentro entre Vicente Cancio, CEO de ZURICH, José Luis Ferré, CEO de Allianz, y Santiago Villa, CEO de GENERALI, se comentaron los avances del EIAC y el nivel de integración de la herramienta entre compañías y corredurías. Los participantes en la mesa – moderada por Isidre Mensa, director general de MPM Software, y con la participación también de Martín Navaz, presidente de ADECOSE- coincidieron en destacar la importancia estratégica de la herramienta para el sector.

Por otra parte, los directivos aceptaron la invitación de Navaz de poner en marcha y participar en un Observatorio Digital, "abierto al resto del sector, que estará atento a las nuevas tendencias y herramientas digitales con el fin de darles difusión y facilitar la adaptación de compañías y corredurías a los nuevos procesos", según indica la asociación en su comunicado.

---

## COJEBRO celebra en Igualada su Junta Directiva

Los pasados 13 y 14 de junio se celebró en Igualada (Barcelona) la Junta Directiva de COJEBRO, con Albert Gumà (GUMÀ ASSEGURANCES i SERVEIS) como socio anfitrión. Al finalizar la reunión, se realizó una visita a las instalaciones de la correduría.

“Nos sentimos muy motivados por el programa que hemos desarrollado. Estos días que hemos compartido en Igualada estrechan aún más los lazos personales y profesionales que siempre nos han caracterizado y que seguiremos fomentando”, comenta Antonio Muñoz-Olaya, presidente de COJEBRO.

### *Breves:*

- **La almeriense SEGURELITE se incorpora a ESPABROK.** Recientemente, se ha integrado a la red de la organización esta firma ubicada en Roquetas de Mar (Almería).

Patrocinado por

Internacional



---

## Insurance Europe responde la consulta de Bruselas sobre fintech: sí a la nueva tecnología, pero deben aplicarse las mismas reglas

Pide a la Comisión Europea una regulación neutra para los desarrollos tecnológicos

Insurance Europe ha respondido a la consulta de la Comisión Europea sobre 'Fintech: un sector financiero europeo más competitivo e innovador', aludiendo al deber del Ejecutivo comunitario de garantizar que la regulación sea una prueba de futuro y que apoye la innovación en beneficio de los consumidores.

Los desarrollos tecnológicos, tales como el asesoramiento automatizado, el análisis de datos (big data analytics) o el blockchain, tienen el potencial de ofrecer beneficios a los consumidores. Por ejemplo, el asesoramiento automatizado puede ofrecer a los consumidores información más asequible y adaptada sobre sus productos de seguros. Por lo tanto, se debe tener cuidado de no obstaculizar el crecimiento o de sofocar el uso de este tipo de tecnologías innovadoras a través de la regulación, que puede ser obstructiva o rápidamente volverse anticuada.

Insurance Europe destaca que la regulación debe ser neutra desde el punto de vista tecnológico y basada en actividades para garantizar que los consumidores estén protegidos de manera efectiva y equitativa, independientemente del proveedor de servicios.

La federación europea también acoge con satisfacción el hecho de que la Comisión esté buscando opiniones sobre la mejor manera de apoyar la innovación digital y parece dispuesta a abordar obstáculos injustificados. Dada la rapidez de la innovación digital en curso, Insurance Europe también remarca la importancia de la ciberseguridad y llama la atención sobre la necesidad de que las empresas implementen las medidas adecuadas de seguridad cibernética.

[Se puede leer la respuesta completa aquí.](#)

---

## **AIG, IBM y Standard Chartered crean una póliza multinacional respaldada por blockchain**

AIG, IBM y Standard Chartered Bank anunciaron ayer que han pilotado con éxito la creación de una póliza de seguro multinacional basada en soluciones de blockchain, lo que genera, según destacan en su comunicado, “un nuevo nivel de confianza y transparencia en el proceso de suscripción y nos permite ejecutar la cobertura multinacional de manera más eficiente”.

Trabajando juntos, los tres socios han convertido una póliza maestra multinacional y suscrita en Reino Unido, así como tres pólizas locales en Estados Unidos, Singapur y Kenia, en un “contrato inteligente” que proporciona una visión compartida de los datos y la documentación de dichas pólizas en tiempo real. Esta póliza también demuestra la capacidad de incluir a terceros en la red, como corredores, auditores y otras partes interesadas.

“Este proyecto demuestra que el blockchain tiene un poderoso papel que jugar en el futuro de los seguros. Cualquier tecnología, incluyendo esta, puede aumentar la confianza y la transparencia para una industria cuyos pilares están contruidos sobre eso y debe ser explorada completamente. Estamos muy contentos de ofrecer innovación que importa a clientes, y de desarrollar conjuntamente componentes clave de esta nueva tecnología”, comenta Rob Schimek, CEO del negocio para Empresas de AIG.

---

## **EIOPA refuerza su cooperación con el Banco Mundial**

EIOPA y el Banco Mundial han firmado un Memorando de Entendimiento operativo que sustituye al de 2013. Los objetivos del nuevo acuerdo son contribuir al proceso de promoción de un marco regulador y de supervisión más basado en el riesgo.

Para ello, ambas partes “colaborarán en la difusión de conocimientos y experiencias políticas, fomentará una supervisión eficaz y eficiente, promoverán la protección de los consumidores, la educación financiera y contribuirán a la estabilidad financiera ante la identificación del riesgo sistémico”, según detalla el comunicado de la autoridad europea.

EIOPA y el Banco Mundial emprenderán acciones conjuntas tales como compartir conocimientos, ideas, mejores prácticas y lecciones aprendidas sobre cuestiones comunes, además de poner en común materiales, datos de información e instrumentos analíticos, prestar apoyo a las partes interesadas pertinentes y facilitar la organización de seminarios, talleres y conferencias.

### **Informe Anual**

Por otra parte, ERIOPA publicó ayer su Informe [Anual de 2016](#), en el que ofrece una visión detallada de los instrumentos y proyectos desarrollados el pasado año para cumplir con sus objetivos de garantizar la convergencia en materia de supervisión, preservar la estabilidad financiera y reforzar la protección de consumidores y beneficiarios en toda la Unión Europea.

Según explica en su comunicado, “los logros del pasado año serán la base para consolidar en 2017 la posición como autoridad de supervisión creíble, priorizando la convergencia de las prácticas de supervisión y desempeñando un papel en el avance de la agenda de la Comisión Europea en áreas como la Unión de Mercados de Capital”. De la mano de una amplia gama de socios y partes interesadas, “en EIOPA tenemos como objetivo construir una cultura de supervisión europea fuerte en beneficio de los consumidores europeos”, añade.

[subir](#)



**RCS**  
XIX Congreso de RC y Seguro 2017  
Madrid 26-27 junio 2017

**INFÓRMATE**

## Entorno

### **Premios Dependencia y Sociedad**

### **Fundación Caser premia al Hospital Clínico San Carlos, Eduardo Rocón de Lima y Ángel Expósito**

Fundación Caser ha anunciado los nombres de los ganadores de la octava edición de los premios Dependencia y Sociedad.

Estos han recaído en la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Clínico San Carlos, en la categoría a la Excelencia, por su atención socio-sanitaria a personas sin hogar en Madrid, mientras que el accésit ha reconocido la labor de la Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica. En la categoría de Comunicación, ha premiado a Ángel Expósito, por su programa 'La tarde de COPE'. Finalmente, el ganador de la categoría de I+D+i ha sido Eduardo Rocón de Lima por su proyecto CPWalker, una plataforma robótica que permite la implementación de novedosas terapias de rehabilitación de la marcha en niños con parálisis cerebral, siendo el accésit en esta categoría para la Universidad Pompeu Fabra, por su instrumento digital EyeHarp, que permite tocar música con la mirada o con movimientos de cabeza.

Además, el jurado ha otorgado menciones especiales al Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo (HNP), por ser el hospital público de referencia en España desde 1974 para el tratamiento de lesiones medulares, y a la periodista de Antena 3 Lary León, que, pese a la difícil situación de haber nacido sin brazos y sin una pierna, mantiene su entusiasmo por ayudar a que los niños ingresados en los hospitales vivan su estancia de la manera más agradable posible.

En esta ocasión, 175 candidatos han presentado 266 proyectos distribuidos en 3 modalidades: 115 candidaturas en la categoría de Excelencia en Dependencia, 131 en Comunicación en Dependencia, y 20 en I+D+i. El acto de entrega de los premios, que tendrá lugar el próximo 26 de junio, estará presidido por la Presidenta del Congreso de los Diputados Ana Pastor Julián.

---

## **El 30% de las empresas concentra en menos de 10 clientes su riesgo de crédito**

El 30% de las empresas españolas concentra sus riesgos de crédito comercial en menos de diez clientes, según se desprende de informe de Iberinform en 2016 a partir de cerca de 250.000 entrevistas. Por territorios, el porcentaje más elevado se registra en Baleares (72%), Ceuta y Melilla (67%) y Asturias (56%), Las tasas más bajas de alta concentración se dan en Madrid (10%) y Comunidad Valenciana (10%).

"Con una cartera inferior a los 10 clientes resulta muy complicado llevar a cabo políticas de dispersión del riesgo de crédito. Por muy adecuada que sea nuestra política de credit management, un impago puede tener un efecto de mucha severidad en nuestras cuentas, tanto en lo que se refiere a la pérdida de rentabilidad como a la disminución de los ingresos", explica el director general de la firma, Ignacio Jiménez.

En el otro extremo se encuentra el 18% de las empresas con carteras superiores a los 100 clientes. Jiménez explica que la problemática que afrontan es justo la opuesta. "Aunque han logrado una gran diversificación de sus riesgos de crédito, estas empresas afrontan una importante dificultad para mantener un nivel de análisis profundo y actualizado de su cartera". En este caso, destaca especialmente Madrid, donde el 54% de las empresas cuenta con más de 100 clientes.

---

## **El patrimonio gestionado por la banca privada crecerá este año un 8%**

Las entidades de banca privada cerraron el ejercicio 2016 con un volumen de patrimonio bajo gestión de 413.000 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 1,2% respecto a 2015, según el estudio de Informa (filial de CESCE), cuyas previsiones apuntan a una aceleración del ritmo de crecimiento de este negocio, estimándose un aumento de en torno al 8% en 2017, sustentado en el buen ritmo de captación de clientes y la revalorización de las carteras.

Se estima que alrededor de 370.000 clientes recibían servicios de banca privada, correspondiendo el 38% del total al segmento con patrimonios situados entre los 300.000 y los 600.000 euros.

Por su parte, el volumen de patrimonio gestionado en el área de banca personal alcanzó a finales de 2016

los 475.300 millones de euros, un 6,6% más que en el año anterior.

---

## Los conductores madrileños creen que el Plan A del Ayuntamiento provocará más atascos y más multas

DUCIT, el Observatorio Español de Conductores creado por RACE, ha querido conocer la opinión de los usuarios madrileños sobre las medidas recogidas en el Plan A del Ayuntamiento de Madrid para reducir las emisiones. Para la mitad de los madrileños, las medidas contempladas en el proyecto no conseguirán bajar los niveles de contaminación, pero sí lograrán, en cambio, empeorar el tráfico, más atascos en los accesos, más problemas en los aparcamientos y un mayor número de multas.

Entre las medidas más efectivas, los usuarios observan que el coche compartido y la creación de un área central '0' emisiones ayudarán a reducir los niveles de las mismas. Por el contrario, consideran que la nueva gestión del aparcamiento en la Zona SER y reducir la velocidad en la M-30 no tendrán efectos en la bajada de la contaminación. La mitad de los 1.800 usuarios encuestados desconocía el contenido del Plan A y las medidas que afectarán a su movilidad.

---

## Tecnifuego-Aespi: proteger edificio frente a incendios es posible

Tecnifuego-Aespi ha manifestado que es posible proteger frente a un incendio a un edificio de las características de la Torre Grenfell, que ha dejado 18 fallecidos (hasta el momento), decenas de desaparecidos y heridos, parte de ellos de gravedad.

“Los avances tecnológicos en los equipos y sistemas de protección contra incendios automáticos permiten hoy detectar un incendio en cualquier tipo de ambiente y en una fase muy temprana; los sistemas de rociadores automáticos ofrecen gran variedad de opciones para controlar y apagar incendios bajo cualquier condición constructiva; y los sistemas de protección pasiva permiten contener el fuego y dar tiempo suficiente para la evacuación de un edificio”, indica la asociación en su comunicado.

Sostiene que el mantenimiento es clave, dada la especificidad de estos equipos, que están en “silencio” y solo se activan en caso de incendio, “por lo que su mantenimiento riguroso es la garantía de que se activarán y servirán para lo que fueron diseñados puntual y eficazmente”.

### *Breves:*

- **Los hospitales HLA superan el récord en donaciones de sangre.** Esta actividad, que se ha llevado a cabo por primera vez en cinco complejos hospitalarios HLA simultáneamente (en Denia, Murcia, Madrid, Granada y Huelva) coincidiendo con el Día Mundial del Donante de Sangre, ha conseguido superar su récord en donaciones de sangre colaborando con los centros de hemodonación de estas ciudades. Se han alcanzado las 217 donaciones de sangre con las que el Grupo Hospitalario HLA ayudará a los bancos de sangre autorizados a asegurar las reservas para este verano. Con esta iniciativa se contribuirá a salvar o mejorar la vida de hasta 651 personas.

- **Fundación Divina Pastora patrocina la gira del coro de enfermos de Alzheimer, Les Veus de la Memòria.** Por tercer año consecutivo, la fundación de la aseguradora patrocina la gira de este coro, que se celebra hoy, 16 de junio, en la Casa de la Cultura de L'Alcúdia.

[subir](#)

## Agenda

### JORNADAS Y CONGRESOS

#### **Ventas Vinculadas de Seguros y otros Productos**

[Barcelona, 22 de junio](#)

#### **Congreso de Responsabilidad Civil y Seguro**

[Madrid, 26 y 27 de junio](#)

### CURSOS

#### **EPC. Escuela de Práctica de Corredores y Corredurías**

[Webinar. Hasta diciembre de 2017](#)

#### **Provisiones Técnicas en los Seguros No Vida en Solvencia II, Métodos y Cálculo con Excel**

[Barcelona, 19- 20 de junio](#)

#### **Tramitación Siniestros Multirriesgos Hogar, Comercios y Comunidades**

[Madrid, 19-21 de junio](#)

#### **Implementación del Sistema de Gestión Integral de Riesgos**

[Madrid, 21-22 de junio](#)

#### **Responsabilidad Civil de Administradores y Directivos de Sociedades Mercantiles y Seguro D&O**

[Barcelona, 21 de junio](#)

#### **Seguros de Crédito y Caucción**

[Barcelona, 20-22 de junio](#)

[Madrid, 27-29 de junio](#)

#### **Inbound Marketing en Seguros y Banca**

[Barcelona, 27 y 28 de junio](#)

## Revista de prensa

## Finanzas

- [Saracho asegura que intentó evitar la adjudicación de Popular a Santander.](#) Emilio Saracho, expresidente de Banco Popular, ha admitido hoy que los accionistas de la entidad "están en su derecho" de iniciar las acciones legales que consideren oportunas contra la entidad. (Expansión)
- [La plantilla de Popular critica los imposibles objetivos fijados para atraer clientes.](#) Los empleados se quejan de que se les obligue a comprometerse por escrito a recuperar los clientes que se han ido. (Cinco Días)
- [El juez niega a Ángel Ron la indemnización millonaria que pide al Popular.](#) El magistrado de lo Social del juzgado 33 de Madrid ha desestimado la pretensión de Ángel Ron, expresidente del Popular, que reclamó al banco una indemnización millonaria por despido improcedente. (El País)
- [El presidente de Naturhouse ya suma 4.500 accionistas para demandar a Popular.](#) El presidente de Naturhouse, Félix Revuelta, ha impulsado una plataforma de afectados por el Banco Popular que aglutina ya a más de 4.500 accionistas y ha puesto en marcha la maquinaria legal para presentar demandas colectivas contra los responsables de la caída de la entidad. (El Economista)
- [España quiere que se publique la valoración que hizo la UE de Popular.](#) Ocho días después de la intervención y venta del banco por 1 euro a Santander, el informe que sustenta buena parte de la decisión de reducir a cero los títulos de accionistas y bonistas subordinados sigue sin ser público. (Expansión)
- [Santander ejecutará en dos meses como máximo la suscripción preferente para su ampliación de 7.000 millones.](#) Santander estima que el procedimiento de suscripción preferente dirigido a accionistas minoritarios e inversores institucionales para acometer una ampliación de capital de 7.000 millones de euros que cubra el capital de Popular se ejecutará en un plazo máximo de dos meses. (Europa Press)
- [La banca se ha tragado el 50% del dinero del rescate de los países de la zona euro.](#) Primera evaluación independiente de las cinco intervenciones del MEDE. Valoración positiva, pero se pide más énfasis en la reestructuración del sector financiero. (Cinco Días)
- [Unicaja prevé captar hasta 875 millones con su salida a Bolsa.](#) Unicaja se estrenará en el parqué el próximo 30 de junio a un precio de entre 1,1 y 1,4 euros por acción, según figura en el folleto de la operación aprobado este jueves por la CNMV. (Expansión)
- [La fusión entre Bankia y BMN puede desencadenar una mayor consolidación del sector, según S&P.](#) La culminación del proceso de fusión entre Bankia y BMN podría desencadenar una mayor consolidación del sector bancario en España, según la agencia de calificación S&P Global, que considera que son las entidades medianas las que cuentan con más incentivos para acometer operaciones corporativas. (Expansión)
- [El Ibex 35 pierde soportes: corrige un 0,71% hasta los 10.699.](#) El Ibex 35 ha caído un 0,71% hasta los 10.699 enteros tras haberse movido entre los 10.751 y los 10.598 puntos, mientras que los inversores han negociado 2.788 millones de euros. Y es que, las caídas han sido generalizadas en todas las bolsas europeas tras la subida de tipos de la Reserva Federal de EEUU (Fed), esta vez hasta la horquilla entre el 1 y el 1,25%, aunque ya estaba descontada la subida de tipos por parte de la institución, Janet Yellen ha dejado la puerta abierta a un incremento más del precio del dinero en 2017 amparado por los buenos datos de crecimiento de la economía de EEUU. (El Economista)

## Economía

- [Báñez anuncia una ayuda mensual para 'ninis' de 430 euros vinculada a un contrato de formación.](#) (Europa Press)
- [S&P se dispone a subir la solvencia de España el próximo septiembre.](#) (Cinco Días)
- [La huelga de estibadores provoca el desvío de 34 buques fuera de España.](#) (El País)
- [La deuda del Estado alcanza el 100,4% del PIB hasta marzo.](#) (Expansión)
- [El Brexit castiga con el látigo de la inflación a los salarios y el consumo.](#) (El Economista)
- [Atlantia garantiza la españolidad de Abertis con sede en Barcelona.](#) (El Mundo)

## Nacional

- [Rivera e Iglesias rechazan el nuevo intento de Sánchez de un pacto a tres.](#) (El País)

- [La trama del Canal de Isabel II pagó gastos electorales de Santos en Colombia. \(El Mundo\)](#)
- [Patxi López acepta integrarse en la Ejecutiva de Pedro Sánchez como secretario de Política Federal. \(Europa Press\)](#)
- [El «violador del ascensor» raptaba en Madrid y agredía en Segovia. \(Abc\)](#)

## Internacional

- [Trump da marcha atrás en el deshielo con Cuba. \(El País\)](#)
- [Robert Mueller, el fiscal especial que pone contra las cuerdas a Trump. \(Abc\)](#)
- [May ordena una investigación pública sobre el incendio de la torre Grenfell de Londres. \(Europa Press\)](#)
- [Más de 700 yihadistas detenidos en 2016 en Europa. \(El Mundo\)](#)

Más información en [www.inese.es](http://www.inese.es)  
todo el Seguro español a un clic

## Índices bursátiles

(fuente: [Infobolsa](#))

### [Índices Mundiales](#)

[Bolsas Españolas](#)

[Bolsas Europeas](#)

[Bolsas EE.UU y  
CANADÁ](#)

[Bolsas  
Latinoamericanas](#)

### [Divisas](#)

[Euribor](#)

[Primas de Riesgo](#)

BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS (BDS). ISSN: 1697-4182

*Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora*

 **PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:**

Remítanos un mensaje electrónico a [redaccionbds@inese.es](mailto:redaccionbds@inese.es)

 **PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:**

Remítanos un mensaje electrónico a [redaccionbds@inese.es](mailto:redaccionbds@inese.es) comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 44.

 **ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE**

**DIRECCIONES DE ENVÍO:**

Remítanos un mensaje electrónico a [cristina.garcia@inese.es](mailto:cristina.garcia@inese.es) indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/las cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 00. At. Cristina García

*Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.*

*Sus datos personales están registrados en un fichero automatizado propiedad de Wilmington Inese S.L.U. Avenida del General Perón 27, 10ª Planta, 28020-Madrid, y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio. Podrá recibir publicidad, a través de correo, fax y/o correo electrónico, de otros servicios de Wilmington plc y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. en la dirección arriba indicada. Wilmington Inese S.L.U. sigue un estricto procedimiento para asegurar que todos los receptores de mensajes comerciales han consentido a la recepción de información comercial por medios electrónicos.*