

Lunes, 17 de septiembre de 2018

[Tribuna](#)

[Nacional](#)

[Empresas](#)

[Mediación](#)

[Internacional](#)

[Entorno](#)

[Prensa](#)

**PPA FIATC 2,40% GARANTIZADO**  
OBSEQUIOS POR CONTRATAR



*descomplicate*  
**FIATC**  
S E G U R O S

## DESTACAMOS

[El huracán Florence sacudirá las ganancias de las aseguradoras, pero las pérdidas serán controlables](#)

[El 47% de los Departamentos de Marketing depende de la Dirección General](#)

[La rentabilidad anual de los planes de pensiones individuales alcanza el 0,54% en agosto](#)

SEGURO  
DE VIAJE  
**FIATC**  
S E G U R O S

Según S&P Global Ratings

## El huracán Florence sacudirá las ganancias de las aseguradoras, pero las pérdidas serán controlables

S&P Global Ratings adelanta que las pérdidas materiales aseguradas que está causando el huracán Florence serán gestionables para el sector. Las primeras estimaciones de daños avanzadas por RMS varían en un rango

de entre 8.000 y 20.000 millones de dólares (entre 6.880 y 17.200 millones de euros). CoreLogic anticipa un coste de entre 3.000 y 5.000 millones (entre 2.580 y 4.300 millones de euros) por los daños causados por el viento (no incluyendo el coste por inundaciones y desbordamientos).

“Es probable que los daños relacionados con el viento y las mareas asociadas sea causa importante de pérdidas aseguradas. La mayoría de estas probablemente terminarán quedando entre las aseguradoras más que llegar al reaseguro, dado la prominencia de las aseguradoras nacionales en Carolina del Norte y del Sur y en Georgia que generalmente tienden a retener un mayor nivel de coberturas catastróficas”, indica la agencia en un informe especial.

En todo caso, considera que este será un siniestro con impacto en las ganancias de las compañías, pero un evento con consecuencias en el capital, por lo que aseguradoras y reaseguradoras podrán absorber el total de pérdidas por catástrofes naturales en lo que va de año. “Por lo tanto, esperamos un mínimo de acciones de calificación, si las hubiere”, adelanta la agencia, que matiza: “Si en lo que queda de año las compañías tiene tanta siniestralidad por catástrofes naturales como en 2017, los reaseguradores definitivamente sentirán el impacto, aunque en diferentes grados”.

### **Importantes pérdidas aseguradas**

Fitch considera que el huracán Florence podría generar decenas de miles de millones de dólares en pérdidas aseguradas, afectando a las aseguradoras locales por los daños provocados por el viento. La amenaza de inundaciones extremas tiene implicaciones para el Programa Nacional de Seguros contra Inundaciones (NFIP, por sus siglas en inglés). En este sentido, la agencia señala que “la posibilidad de que se produzcan grandes daños relacionados con las inundaciones y mareas ha sido comparada con la del huracán Harvey, que dio lugar a inundaciones masivas y a pérdidas significativas que fueron sufragadas por el NFIP o que, en última instancia, no estaban aseguradas”.

La agencia considera que Florence podría tener un impacto significativo en los mercados de propiedades comerciales y de interrupción de negocios en la región, pero la magnitud de las pérdidas aumentaría significativamente si la tormenta atraviesa un área metropolitana importante como lo hizo Harvey en Houston.

### **El coste del tifón Jebi en Japón puede superar los 4.700 millones de euros**

Al otro lado del mundo, en el Pacífico, el tifón Jebi podría dejar pérdidas aseguradoras en Japón por valor de entre 3.000 y 5.500 millones de dólares (entre 2.580 y 4.730 millones de euros).



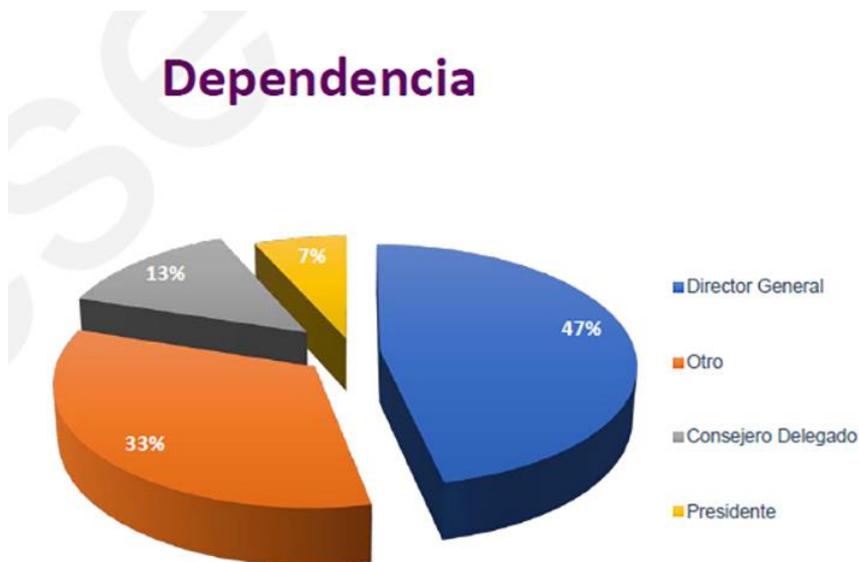
Según un estudio de INESE y MARKETING SITE

## **El 47% de los Departamentos de Marketing depende de la Dirección General**

Los departamentos de marketing de las entidades aseguradoras han evolucionado dentro de las estructuras de las compañías y son más independientes según la última edición del estudio [‘La función marketing en seguros’](#), que analiza esta función desde 2010 y que determina que el 47% de estos departamentos depende directamente de la Dirección General.

Parte de la evolución se ve reflejada también en las funciones asumidas por el área de marketing, a cuyas estructuras se incorporan últimamente novedosas unidades como 'online performance' o 'trade marketing'.

El estudio también aborda aspectos como la toma de decisiones, los planteamientos estratégicos, la elaboración del presupuesto y la integración de estos en los de las entidades, así como aspectos relacionados con la formación y el nivel académico de las personas que integran estos departamentos o el aspecto salarial, recogiendo las bandas salariales de las diferentes posiciones que agrupa la función marketing.



[» subir «](#)

**NACIONAL**

Según datos de Inverco

## La rentabilidad anual de los planes de pensiones individuales alcanza el 0,54% en agosto

Los planes de pensiones del Sistema Individual lograron en el mes de agosto una rentabilidad interanual en el 0,54%, gracias a las ganancias que alcanzaron los productos de Renta Variable, según las estadísticas de Inverco.

A pesar de la volatilidad en los mercados financieros, los planes de Renta Variable y los de Renta Variable Mixta tuvieron el pasado mes agosto rentabilidades interanuales del 5,54% y del 1,89%, respectivamente, que contrarrestaron las minusvalías en el resto de categorías.

En el largo plazo, los planes individuales registran una rentabilidad media anual (neta de gastos y comisiones) del 3,9% para el total, mientras que en el medio plazo (5 y 10 años) las ganancias anuales alcanzan el 3,24% y del 2,45%, respectivamente.

Rentabilidades medias anuales ponderadas. NETAS de gastos y comisiones (%)								
SISTEMA INDIVIDUAL	26 AÑOS	25 AÑOS	20 AÑOS	15 AÑOS	10 AÑOS	5 AÑOS	3 AÑOS	1 AÑO
Renta Fija Corto Plazo	2,30	1,74	1,64	0,86	0,89	0,22	-0,35	-1,43
Renta Fija Largo Plazo	3,70	3,27	1,95	1,92	2,40	1,80	0,26	-1,72
Renta Fija Mixta	3,88	3,45	1,91	1,86	1,57	1,68	0,41	-0,81
Renta Variable Mixta	5,21	4,68	3,38	3,83	3,41	4,08	2,13	1,89
Renta Variable			2,16	4,52	4,71	8,39	5,44	5,54
Garantizados				2,81	3,23	4,77	1,70	-0,36
<b>TOTAL PLANES</b>	<b>3,90</b>	<b>3,47</b>	<b>2,29</b>	<b>2,54</b>	<b>2,45</b>	<b>3,24</b>	<b>1,47</b>	<b>0,54</b>

(\*) En los planes garantizados, los partícipes que mantengan su inversión hasta vencimiento aseguran al menos el 100% del capital invertido

## Aportaciones netas en el mes

El pasado mes, el volumen estimado de aportaciones brutas al Sistema Individual fue de 175,9 millones de euros, por 150,2 millones que salieron en forma de prestaciones, con lo que el volumen de aportaciones netas del mes alcanzaría los 25,7 millones.

En la elaboración de esta estadística Inverco incluye una muestra de 1.102 planes individuales, que representan en torno al 99% de su patrimonio, es decir, 74.446 millones y 7,57 millones de cuentas de partícipes.



## El Congreso debate el jueves la convalidación del decreto para garantizar la protección de los compromisos por pensiones

El Pleno del Congreso de los Diputados celebra el jueves el debate de convalidación o derogación de un real decreto-ley que incluye la transposición de diferentes directivas europeas, entre ellas las relativas a garantizar la [protección de los compromisos por pensiones con los trabajadores](#) y perfeccionar la prevención del blanqueo de capitales y de financiación al terrorismo, informa Servimedia.

El Ministerio de Economía y Empresa afirma que la incorporación al ordenamiento jurídico español de ambas directivas es "urgente", dado el retraso que acumulan y los procesos de infracción abiertos por la Comisión Europea.

Respecto a la protección de los compromisos por pensiones con los trabajadores, con la norma se transpone totalmente al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/50, relativa a los requisitos mínimos para

reforzar la movilidad de los trabajadores entre Estados miembros mediante la mejora de la adquisición y el mantenimiento de los derechos complementarios de pensión. Asimismo, se extiende la aplicación de dichos derechos a la movilidad nacional, por lo que se reconocerán estos derechos a los trabajadores que cambien de empleo dentro del territorio español.

[» subir «](#)

TRIBUNA

## ¿Es el sector asegurador una industria de consumo como cualquier otra?

Stephanie de Villelongue  
Key Account Manager de SlimPay



La transformación digital es un tema que actualmente lidera las preocupaciones de las grandes aseguradoras, algo que se demuestra con la cantidad de eventos, ferias y conferencias que a lo largo del año están dedicadas a este tema. El sector está trabajando para integrar los procesos digitales, por razones internas y de trabajo diario, pero también para integrar las redes sociales, las relaciones con clientes, y la comunicación multicanal... nos preguntamos si el seguro es un producto de consumo como los demás o no, o si estamos siendo testigos de un proceso de 'e-marketización' del sector. Su entrada en la era digital nos plantea la duda de si logrará convertirse en un negocio online como cualquier otro.

### Digitalización: una necesidad tanto interna como externa

Diversos estudios tratan el estado de la digitalización en el Seguro. Si algo está claro es que la transformación digital está en progreso, a pesar de que a algunos les quede un largo camino por recorrer. Según ICEA, el 60% de las aseguradoras declara haber impulsado proyectos de transformación digital, e incluso un 16% de ellas afirma que ha supuesto la creación de nuevos puestos de trabajo para la organización.

La digitalización de las aseguradoras sigue siendo un proceso muy dispar. Mientras que algunos han comenzado su transformación con importantes recursos financieros y humanos, otros están en las primeras etapas de su proyecto. Algo totalmente comprensible dada la complejidad de esta transición a primera vista, que conlleva la implementación de nuevas herramientas, nuevos hábitos y por supuesto nuevas tecnologías.

Además de ahorrar tiempo, optimizar los procesos y renovar a los empleados, uno de los intereses cruciales de la digitalización es la retención de clientes, quienes, con nuevas expectativas en su relación con las aseguradoras, serán muy sensibles a su capacidad de adaptación.

### El reto: aplicar los métodos de relaciones con los clientes de los mayores comerciantes online

El poder de los consumidores es tan importante para la industria aseguradora como para el comercio minorista o el transporte. Más allá de la 'obligación' de estar asegurado (automóvil, hogar, etc.), los productos de seguros ahora se ofrecen como ofertas de servicios reales, con un registro muy sencillo online por parte de los usuarios, ofertas flexibles, precios competitivos y un servicio al cliente adaptado a las grandes plataformas de e-commerce.

Según un estudio de [Rastreator.com](http://Rastreator.com) realizado en 2017, el 64% de los usuarios de Internet españoles ya se habían suscrito a un seguro de forma online. Además, entre aquellos que buscan cambiar de seguro, el 67% afirma haber utilizado un comparador online para elegir el que mejor se adapta a sus necesidades.

Tanto si se trata de suscribirse a un servicio de streaming de vídeo, un estuche de productos de belleza o un seguro de hogar, los consumidores adoptan, cada vez más, los mismos métodos de selección y el mismo nivel de exigencia. De este modo, ante la pregunta de si los seguros son como otros productos de consumo, existe una fuerte tentación de responder con una afirmación. Este requisito impuesto a las aseguradoras se ve reforzado por muchos factores, como la Ley 50/1980, de 8 de octubre, de Contrato de Seguro, que establece la posibilidad de renovar o cambiar el contrato de seguros con un plazo máximo de un año, o nuevos servicios como el de [Acierto.com](http://Acierto.com), que ofrece una comparación de todos los seguros disponibles y las mejores ofertas. Y por supuesto también por la llegada de nuevas empresas aseguradoras que nacen con un concepto digital de base, como el caso de VERTI o LÍNEA DIRECTA.

## Insurtech y GAFA: el panorama del seguro en el futuro

Las expectativas de los consumidores están cambiando y el sector en sí está experimentando muchos cambios. Las *Insurtech* son nuevas empresas innovadoras que están invirtiendo en la industria de seguros con plataformas y ofertas accesibles (en términos de proceso de suscripción, pero también en términos de simplicidad y comprensión de ofertas) como si se tratara de servicio de streaming de música.

Los GAFA (Google, Amazon, Facebook y Apple, consideradas las cuatro grandes compañías tecnológicas de nuestro tiempo) por su parte, han entendido el potencial de la renovación del Seguro y ponen su fortaleza financiera y tecnológica, así como su conocimiento del comportamiento del consumidor, al servicio de la exploración de este sector. Aunque Google ya probó a lanzar un comparador de seguros en Reino Unido y EE.UU., y no logró el éxito esperado, el gigante de California no cierra la puerta a este nuevo negocio, por el momento. Sin embargo, esto sigue siendo la prueba de que no se puede improvisar como proveedor de seguros, puesto que el sector requiere una experiencia muy específica. Amazon, por su parte, ha estado planificando su entrada en este mercado durante varios meses, y ya anunció a principios de año sus primeros pasos. Algunos de estos nuevos jugadores también ofrecen modelos de consumo de seguros bajo demanda, además de garantizar una necesidad específica o recurrente. El modelo de pago según el perfil del conductor, por ejemplo, es un gran éxito. Según un estudio de la compañía francesa CCMBenchmark, el 54% de los usuarios de Internet están dispuestos actualmente a compartir sus datos de conducción con su aseguradora si pueden obtener a cambio una reducción de la prima de su seguro o más garantías ventajosas.

Por tanto, ¿los seguros son un producto de consumo como los demás? La verdad es que, aunque su marco legal es muy importante, como sucede con la Banca o la Sanidad, la industria está experimentando un cambio y está tratando de responder a la transformación de los hábitos de los consumidores, así como atender su demanda en términos de movilidad, simplicidad y velocidad, algo que hace que cada día se acerquen más al concepto de producto de consumo.

[» subir «](#)



EMPRESAS

## José Núñez, nuevo director comercial de ASEGRUP

Según puede adelantar el *BDS*, José Núñez se ha incorporado como director comercial nacional de ASEGRUP. Tendrá como principales objetivos dar un impulso comercial a la entidad, buscar nuevas líneas de negocio y oportunidades y gestionar la red de Mediación.

Con estudios de Filología, Máster en Derecho de Seguros por el Colegio de Abogados de Barcelona y un PDG IESE en 2014, José Núñez cuenta con más de 28 años de experiencia en el sector. Entre otras responsabilidades, fue director del Ramo de Transportes de GERLING ESPAÑA y director general de la operación de CATLIN en Iberia.



## Ángela García, nueva Head of Legal de METLIFE para España y Portugal



METLIFE anuncia el nombramiento de Ángela García como nueva Head of Legal para España y Portugal. Además, formará parte del Comité de Dirección.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) cuenta con formación en Asesoría Jurídica de Empresas por parte de la UCM. Posee experiencia de más de 15 años trabajando como abogada in-house en distintos mercados de la Unión Europea y Latinoamérica.

Antes de su incorporación a la entidad ha desarrollado su carrera profesional principalmente en el sector asegurador, trabajando como Legal Manager para España y México en CPP y, posteriormente en CIGNA, como Compliance Specialist. En los últimos seis años ha sido miembro del Comité de Dirección de Affinion International, donde era responsable de la función legal para la región Europa del Sur y Mercados Emergentes de América Latina. García también ha trabajado en Banco Santander y Bankinter.

¿Un seguro para accidentes de realidad virtual?



## RGA RE amplía su equipo comercial

RGA RE INTERNATIONAL IBÉRICA ha incorporado con fecha de 3 de septiembre a su equipo comercial a Francisco Ramírez. Licenciado en Ciencias Actariales por la Universidad Complutense de Madrid, se incorpora como Senior Business Developer, reportando a la Dirección de Desarrollo de Negocio.

Cuenta con una experiencia de más de 20 años en el sector asegurador y reasegurador en la Península ibérica. Anteriormente, trabajó en SWISS RE durante más de 11 años como Senior Client Manager y previamente en GE FRANKONA.

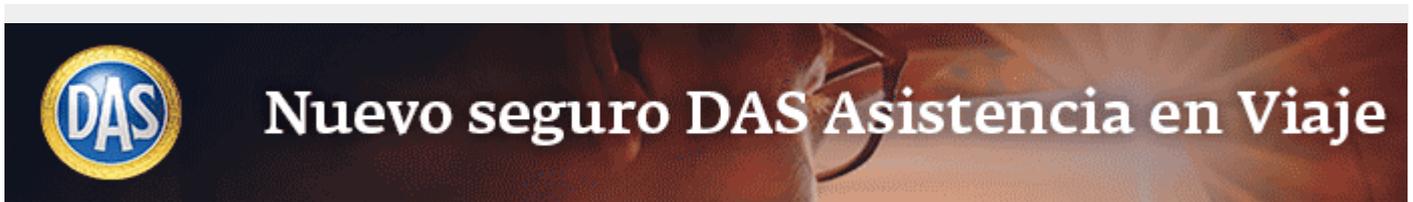
“Su incorporación a RGA RE forma parte del plan estratégico de la compañía en su objetivo de apoyo y servicio a los clientes de la Península ibérica”, afirman desde la propia entidad.

---

## **Maribel de la Vega, nueva socia responsable de Seguros de EY**

EY ha incorporado a Maribel de la Vega como nueva socia responsable de los Servicios de Consultoría de Seguros. Procede de LIBERTY SEGUROS, donde entró a trabajar en 2002 y era hasta ahora directora de Tecnología (CIO).

Licenciada en Ciencias Químicas y Máster en Gestión de Empresas, a lo largo de su carrera ha ejercido como directora en Application Software del Grupo Santander, además de liderar la creación de plataformas únicas de servicios para distintos países. Anteriormente, ocupó diferentes puestos en consultoras como la propia EY o Capgemini.



## **MAPFRE refuerza su estrategia de flotas en el seguro para pequeñas y medianas empresas**

MAPFRE ha creado un producto específico para asegurar las flotas de empresas, dirigido a flotas de clientes que usen el vehículo para directivos, usos comerciales o de empresa, para transporte o para uso agrícola y ganadero, y con un mínimo de cinco vehículos y hasta un máximo de cuarenta.

Asimismo, se ha desarrollado un sistema que permitirá a los clientes conseguir el precio de su seguro de flotas desde la propia oficina del mediador. Así, el mediador, validando el historial del cliente, podrá ofrecer de forma inmediata el precio del seguro y unificar todos los datos en un documento único, con lo que se agiliza y simplifican todas las gestiones, tanto para los clientes como para los mediadores.

Además, los clientes de MAPFRE que ya tengan otras pólizas en la compañía podrán beneficiarse de descuentos adicionales a la hora de contratar este seguro.

### **Entre las más sostenibles del mundo**

Por otra parte, MAPFRE confirma que se encuentra entre las empresas más sostenibles del mundo según el índice Dow Jones Sustainability World Index. La compañía figura entre las 15 empresas españolas

## DIVINA PASTORA, aseguradora oficial de la ACB por tres temporadas

DIVINA PASTORA se convierte en la aseguradora oficial de la ACB (Asociación de Clubes de Baloncesto) para las tres próximas temporadas. La colaboración incluye las competiciones Liga Endesa, Circuito de Pretemporada Movistar, Minicopa Endesa, Supercopa Endesa y Copa del Rey.

El convenio incorpora contraprestaciones publicitarias como presencia de la imagen de la aseguradora en diferentes soportes y espacios publicitarios, acciones promocionales y activaciones de patrocinio, entre otras.

“Con esta colaboración damos un paso más en nuestra apuesta por el patrocinio deportivo y reforzamos nuestra vinculación al baloncesto”, ha destacado Armando Nieto, presidente de la aseguradora, durante la firma del acuerdo. Por su parte, Antonio Martín, presidente de la asociación expresaba la satisfacción por iniciar este nuevo camino con una empresa tan vinculada al baloncesto.



### Breves:

- **ZURICH cubre la RC de la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía.** Así [se publicó el sábado en el BOE](#), donde se concreta que el importe total de la adjudicación asciende a 228.064 euros.
- **MUTUA DE PROPIETARIOS lanza una [campana de publicidad](#) en los autobuses de Madrid y Valencia.** El objetivo es seguir impulsando el aumento de notoriedad de la marca, a la vez que se da a conocer su ‘Seguro de Hogar Confort’. La campaña se desarrolla hasta el 15 de diciembre, “siendo los autobuses un medio de gran cobertura y visibilidad que mayor impacto aporta entre nuestro público objetivo”, se destaca desde la aseguradora.
- **SEGURCAIXA ADESLAS formaliza el contrato de la prestación del servicio de seguros para la Universitat de Girona.** [Así conta hoy en el BOE](#), que detalla que el contrato de la prestación del servicio de seguros debe garantizar el todo riesgo de pérdidas o daños materiales del patrimonio, por un importe total que asciende a 71.460 euros.
- **CRÉDITO Y CAUCIÓN y CASER impulsan los ‘Diálogos para el Desarrollo’ sobre los retos del entorno disruptivo.** El catedrático de Economía aplicada José M<sup>a</sup> O’kean y el economista Carlos Rodríguez Braun, serán los protagonistas el miércoles en León de una nueva edición de este foro empresarial, con el apoyo también de Unicaja Banco y España Durero,

donde abordarán los retos de la economía española en un entorno disruptivo.

[» subir «](#)

MEDIACIÓN

Patrocinado por



XXV Jornadas del Seguro Balear

## El Colegio de Baleares debatirá sobre "las nuevas normas de juego" de la IDD

El Colegio de Mediadores de Seguros de Baleares celebra los próximos 18 y 19 de octubre las [XXV Jornadas del Seguro Balear](#) que, bajo el título 'Profesionalidad I.D.D. Avanzamos contigo', reunirá en Palma a mediadores, representantes de compañías y personalidades del sector y de la Administración Pública.

El día 18 se celebrarán las XXV Jornadas del Seguro Balear Técnicas en las que se analizará y debatirá, entre otras cuestiones, el desarrollo de EIAC y la transposición de la IDD. El viernes 19 tendrá lugar la Cena de Compañerismo..

### Acuerdo con PREVISIÓN MALLORQUINA

Además, el Colegio y PREVISIÓN MALLORQUINA han firmado un convenio de colaboración para las XXV Jornadas del Seguro Balear. La firma la han llevado a cabo Daniel Salamanca, presidente del Colegio, y Kristina Todorova, responsable comercial de la aseguradora en Baleares.

#### Breves:

- **La Federación de Mutualidades de Andalucía abre el periodo de reserva de matrícula para el próximo curso de Mediadores Grupo A.** Dará comienzo en octubre, en la que será la 18º promoción que imparte. El curso está homologado por la Secretaria General de Finanza y Sostenibilidad de la Conserjería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía.
- **FECOR imparte el miércoles una jornada formativa sobre EIAC, exclusiva para corredores.** La desarrollará Alejandro Mocholí, que lidera el proyecto EIAC en la federación. El evento se celebrará en el edificio de MAPFRE de la madrileña calle Sor Ángela de la Cruz y, previa inscripción, está abierto también para corredores, aunque no pertenezcan a la federación.
- **El Colegio de Mediadores de Alicante y LIBERTY SEGUROS firma un acuerdo de colaboración.** Por medio de este convenio, la aseguradora potenciará la formación de los mediadores de seguros que estén colegiados, a través de distintas actividades que favorezcan su desarrollo profesional.

[» subir «](#)

## BMW y SWISS RE elaboran un método para considerar los asistentes de conducción en el precio del seguro

SWISS RE y BMW han desarrollado un algoritmo que permite que los nuevos asistentes a la conducción sean tenidos en cuenta a la hora de calcular una póliza en un vehículo, informa la agencia *Efe*. El objetivo es desarrollar una calificación que todas las aseguradoras pueden usar para fijar el precio de sus coberturas en función de la seguridad que aportan los citados asistentes.

El grupo automovilístico destaca que a pesar de que están llegando a los vehículos cada vez más sistemas de asistencia al conductor relevantes para la seguridad, estos solo se consideran "de forma limitada" a la hora de calcular las primas de seguro. Recuerda que las clasificaciones de seguro de automóvil generalmente se basan en criterios como la edad del conductor o la potencia del vehículo. Por tanto, esta nueva herramienta puede abrir nuevas posibilidades para los clientes y las aseguradoras.

Para la reaseguradora, este proyecto es un ejemplo de cómo impulsar la innovación en seguro de Autos.

---

## BMS GROUP gana el premio de Bróker del Año de Insider Honours

BMS recibió el premio de Bróker del Año en la gala de Insurance Insider Honours de este año. La ceremonia de entrega tuvo lugar el 6 de septiembre en Old Billingsgate, Londres.

La categoría 'Bróker del Año' comprendía a todas las compañías intermediarias de seguro y reaseguro reguladas que prestan servicios a los mercados mundiales de seguros de Daños Materiales y Responsabilidad Civil. El premio se otorga a la firma que pudiera demostrar incremento en su expansión comercial de forma continuada y mejoras en los ingresos, los márgenes y las ganancias en el transcurso del año anterior.

Nick Cook, consejero delegado del bróker, afirma: "Este premio es un reconocimiento al trabajo arduo, a la innovación, al crecimiento y al desempeño financiero que hemos logrado. Ser ganadores del premio consolida la estrategia de nuestro grupo. Nos hemos esforzado arduamente para desarrollar nuestra excelencia individual y colectiva sobre la base de los sólidos pilares de nuestra cultura empresarial y de equipo. Todos los empleados de la compañía han contribuido a recibir el galardón".



## ENTORNO

# Fundación AXA entrega los premios a los ganadores de la XXIII edición del Concurso de Pintura Catedral de Burgos

Fundación AXA hizo entrega la pasada semana de los premios a los ganadores de la XXIII edición del Concurso de Pintura Catedral de Burgos. El director de la Territorial Norte de la entidad, Álvaro Alzaga, inauguró el acto, agradeciendo tanto a los pintores como a la propia ciudad de Burgos su constante compromiso con el concurso y con la catedral.

Las 40 mejores obras están expuestas y a la venta en la Casa del Cordón de Burgos hasta el próximo 14 de octubre, con el objetivo de obtener fondos para la rehabilitación de la catedral. Del importe total recaudado de cada una de las obras, el 70% irá destinado al autor en concepto de contraprestación por la entrega de la obra, y el 30% restante se entregará a la Catedral de Burgos para las obras de rehabilitación de la seo. Fundación AXA por su parte, donará el 30% sobre el precio de cada obra vendida.

En esta edición, participaron más de 400 pintores de todas las categorías, resultando ganador el cordobés Jaime Jurado que ha recibido 6.500 euros del primer premio. Asimismo, Raúl Sánchez, de Segovia, y Cristóbal León, de Málaga, completaron la terna de galardonados de esta edición y obtuvieron 2.500 y 1.500 euros, respectivamente.

Al acto también asistieron Rafael Barbero, director general Fundación Caja de Burgos; Antonio Méndez, presidente de Grupo Comunicación Promecal; Baudilio Fernández-Mardomingo, delegado territorial Junta Castilla y León en Burgos; César Rico, presidente de la Diputación de Burgos; Javier Lacalle, alcalde del Ayuntamiento de Burgos; y Fidel Herráez Vegas, arzobispo de Burgos, entre otros.

---

## Health 2.0 Basque presenta las últimas innovaciones en eHealth

Health 2.0 Basque ha celebrado su último encuentro el 14 de septiembre dentro del ['Congreso de Salud Digital: conectando la salud'](#), en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco en el Palacio Miramar en Donostia-San Sebastián.

Los proyectos de referencia en eHealth en Euskadi presentados en esta ocasión han sido el proyecto STARR, sistema de toma de decisiones para mejorar el automanejo de los supervivientes de un ictus; Safety and Health Intelligence, la primera plataforma inteligente e interoperable basada en inteligencia artificial y datos de wearables / IoT que ayuda a las empresas a mejorar la salud y la seguridad de sus trabajadores en tiempo real;

un software de cribado automático de retinopatía diabética; y Osteophoenix, una empresa biotecnológica dedicada a la ingeniería de tejidos.

El objetivo de Health 2.0 Basque es reunir a los todos los agentes del entorno de la Salud Digital en Euskadi, procedentes tanto del sector público como privado, para compartir los últimos avances de la tecnología en salud y conocer proyectos emergentes del tejido empresarial local.

## Ana Sánchez, nueva directora general de Ganvam

Ana Sánchez se suma al equipo de Ganvam para pilotar, desde la Dirección General, la estrategia de transformación de la patronal de la distribución de vehículos.

Era hasta ahora la directora de Operaciones de la patronal de fabricantes, Anfac, un puesto que compatibilizaba con el de consejera delegada de la consultora estratégica del automóvil, Instituto de Estudios de Automoción (IDEAUTO). De hecho, inició su carrera profesional en el mundo de la consultoría, ocupando diversos puestos de responsabilidad en la multinacional Urban Science para en 2006 dar el salto a Ideauto.



### Breves:

- **SOLUNION lanza su último 'Weekly Export Risk Outlook' (WERO).** En el mismo, al que se puede [acceder desde aquí](#), analiza la información económica de Turquía, Eurozona, Estados Unidos, mercados emergentes, Canadá, Alemania, Irán y China. Además, destaca como cifra de la semana los 201.000 nuevos puestos creados en agosto en Estados Unidos.
- **Las gallegas, las mujeres españolas que realizan menos ejercicio.** El 67% reconoce que su nivel de actividad física es insuficiente o nulo, lo que las convierte en las mujeres que realizan menos ejercicio de España, según el estudio del Instituto DKV de la Vida Saludable. El 64% de las gallegas considera que disfruta de un nivel de bienestar bueno o muy bueno, porcentaje que también se encuentran por debajo de la media española.

[» subir «](#)

## AGENDA

### ENCUENTROS Y CONGRESOS

**Encuentro de Marketing y Comunicación en Seguros 2018**  
[Madrid, 26 de septiembre](#)

**Premios de Marketing y Comunicación en Seguros 2018**

[Madrid, 26 de septiembre](#)

**Encuentro Intereuropeo de Reaseguro (ENTRE 2018)**

[Madrid, 3, 4 y 5 de octubre](#)

**Foro de Siniestros y Fraude en Seguros**

[Madrid, 25 de octubre](#)

**Jornada Nueva Directiva sobre el Seguro Obligatorio de Automóviles**

[Madrid, 16 de octubre](#)

**CURSOS**

**Curso Perspicacia Financiera**

[Madrid, 19 de septiembre](#)

**Curso Superior de Auditoría Interna en Solvencia II**

[Barcelona, 25 septiembre- 6 noviembre](#)

[Madrid, 4 octubre - 15 noviembre](#)

**Curso Introducción al Seguro**

[Barcelona, 26 al 28 septiembre](#)

**Fundamentos Técnicos de Solvencia II**

[Barcelona, 4 y 5 octubre](#)

**Curso Product Oversight: Supervisión del Riesgo de Conducta**

[Barcelona, 3 de octubre](#)

**Curso Gestión del Cambio**

[Madrid, 9 de octubre](#)

**Responsabilidad Civil de Administradores y Directivos de Sociedades Mercantiles y Seguro D&O**

[Madrid, 16 de octubre](#)

**REVISTA DE PRENSA**

**Finanzas**

- [La banca eleva las comisiones hasta un 50% a los clientes que no son rentables.](#) La banca lleva un tiempo aumentando de manera paulatina las comisiones que cobra por los productos que comercializa, sobre todo, para aquellos que son considerados no rentables. Es decir, los que no están vinculados a través de una nómina, por ejemplo, o utilizan las sucursales para realizar determinadas operaciones básicas, que se pueden hacer a través de los canales digitales. De forma genérica, los usuarios que sí están vinculados disfrutan de tarifas cero en los servicios más habituales. (El Economista)
- [El presidente de BBVA exige que se someta a las 'fintech' a la misma regulación que a la banca.](#) Tiene claro que en igualdad de condiciones el sector será capaz de competir con las grandes tecnológicas. (Expansión)
- [La deuda de la banca española con el BCE sube un 5,35% en agosto.](#) La deuda de los bancos españoles con el Banco Central Europeo (BCE), que refleja la apelación bruta de las entidades al instituto emisor a través de las operaciones regulares de financiación, se elevó un 5,35% en agosto respecto al mes anterior, hasta los 168.175 millones de euros. (Europa Press)

- [Santander ya estudiaba quedarse con Popular semanas antes de su caída por hasta 200 millones.](#) Con la denominación de Proyecto Neptuno, semanas antes de la caída del banco, la entidad presidida por Ana Botín barajaba ofrecer hasta 200 millones de euros por Popular pero siempre bajo una condición, que la entidad fuera intervenida. La resolución llegó el 7 de junio de 2017 y finalmente Santander se quedó el banco por el precio simbólico de un euro. (El Economista)
- [S&P asegura que Santander se planteó pagar hasta 200 millones por Popular.](#) Sugiere que el banco anticipó la resolución de la entidad semanas antes del acta de la JUR. (Cinco Días)
- [La JUR ofrecerá una solución a los afectados del Popular con problemas para solicitar su derecho de audiencia.](#) La Junta Única de Resolución (JUR) ha informado este viernes de que algunos de los afectados por la resolución de Banco Popular han tenido problemas para reclamar su derecho de audiencia y ha asegurado que se les ofrecerá una solución "técnica" para que su solicitud sea tomada en consideración en las siguientes etapas del proceso. (Europa Press)
- [Caixabank amortizará de forma anticipada una emisión de obligaciones subordinadas por 750 millones.](#) CaixaBank procederá a la amortización total anticipada del saldo nominal vivo de una emisión de obligaciones subordinadas por un importe nominal de 750 millones de euros, con vencimiento el 14 de noviembre de 2023 y admitida a cotización en el mercado regulado de la Bolsa de Irlanda.. (Finanzas.com)
- (Expansión)
- [Los efectos de Lehman en la inversión: un ahorrador más protegido y también más alerta.](#) La caída de Lehman propició la mejora de la protección al inversor. Un escándalo como el de las preferentes sería ahora imposible, aunque los tribunales también han sido clave en los avances. (Cinco Días)
- [CaixaBank y Dia fichan a un ejecutivo de EVO para liderar su negocio conjunto de crédito al consumo.](#) Tras la firma de la alianza, Finlandia ha iniciado este mes su nueva etapa. La financiera incorpora como director general a Gregory Baldwin. (Expansión)
- [El precio de los créditos a las familias en España está ya a la cabeza de Europa.](#) El precio de los créditos a las familias en España está a la cabeza de Europa a pesar de la guerra comercial que libra la banca para captar clientes y aumentar su negocio. Aunque en el último año el tipo medio ha caído por el retroceso del euríbor, en Italia y Bélgica las hipotecas se han abaratado mucho más que en nuestro país. (El Economista)
- [Nueve de cada diez partícipes de fondos conservadores, en pérdidas este año.](#) Solo cuatro fondos entre las categorías de monetarios y renta fija a corto plazo ganan dinero hasta agosto. (Expansión)
- [La ola de 'megafusiones' que pretende el BCE es de poca eficacia e improbable.](#) Aunque en el sector bancario no han sido pocos los experimentos de fusión que no han acabado bien para los implicados, la banca de inversión espera ansiosa una nueva ola de operaciones de la que beneficiarse. Las especulaciones van desde una compra de Unicaja o Liberbank por parte de algún gigante español hasta la compra de BBVA por parte de Unicredit. En un mar de rumores, los analistas evalúan el futuro de estas operaciones. (El Economista)
- [El Ibex 35 logra un triste repoker en la semana para solo avanzar un 2%.](#) Italia, Turquía y la tregua comercial dan un respiro a las bolsas europeas esta semana. El Ibex 35 cierra su quinta jornada consecutiva al alza para cerrar la semana con un avance del 2,12%. En la sesión de hoy se ha anotado una subida del 0,39% hasta los 9.365,3 puntos. El máximo del día, marcado por el selectivo, ha sido en 9.378 puntos y el mínimo, en 9.324 puntos. El volumen de negocio de la bolsa española asciende a 879 millones de euros. A pesar de la subida semanal, la bolsa se queda lejos de la resistencia de los 9.450 puntos que daría fiabilidad al rebote. (El Economista)

## Economía

- [Sánchez afirma que su plan contra los falsos autónomos ya ha aflorado 8.000 empleos.](#) (Expansión)
- [Francisco González: "Ante la desaceleración, el Gobierno no debe subir los impuestos".](#) (Abc)
- [Un tercio de los contratos del verano fue en servicios y de un mes o menos.](#) (El Economista)
- [El vencimiento de los alquileres firmados en plena crisis dispara los precios.](#) (Cinco Días)
- [Los costes laborales de la zona euro se aceleran y suben al mayor ritmo desde 2012.](#) (Europa Press)
- [Trump eleva la presión sobre China y ultima nuevos aranceles](#) MARTA TORRES Nueva York. (El Mundo)

- [El dinero negro regresa a la vivienda protegida. \(El País\)](#)

## Nacional

- [Sánchez no descarta un adelanto electoral si el Gobierno deja de tener apoyos en el Parlamento. \(Europa Press\)](#)
- [Sánchez: «Hablar sobre mi tesis es enturbiar la calidad de la democracia». \(Abc\)](#)
- [España reclama concesiones sobre Gibraltar en el Brexit. \(El País\)](#)
- [Así es el informe de los libros de texto en Cataluña que ignoraron PP y PSOE. . \(El Mundo\)](#)

## Internacional

- [Aumentan a 59 las víctimas mortales tras el paso del supertifón 'Mangkhut' por Filipinas. \(Europa Press\)](#)
- [Merkel y Kurz acuerdan reforzar las fronteras exteriores de Europa en 2020. \(Abc\)](#)
- [La esperanza de cambio se apaga en Ucrania. \(El País\)](#)
- [Jalifa Haftar: el renegado que ansía ser el nuevo Gadafi. \(El Mundo\)](#)

Más información en [www.inese.es](http://www.inese.es)  
todo el Seguro español a un clic

## INDICES BURSATILES

(fuente: [Infobolsa](#))

### Índices Mundiales

[Bolsas Españolas](#)

[Bolsas Europeas](#)

[Bolsas EE.UU y  
CANADÁ](#)

[Bolsas  
Latinoamericanas](#)

Divisas

[Euribor](#)

[Primas de Riesgo](#)

[» subir «](#)

BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS (BDS). ISSN: 1697-4182

*Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora*

**PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:**

Remítanos un mensaje electrónico a [redaccionbds@inese.es](mailto:redaccionbds@inese.es)

**PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:**

Remítanos un mensaje electrónico a [redaccionbds@inese.es](mailto:redaccionbds@inese.es) comunicándonos la incidencia o póngase en

contacto con INESE MADRID - 91 375 58 44.

**ATENCIÓN AL SUScriptor Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE DIRECCIONES DE ENVÍO:**

Remítanos un mensaje electrónico a [eduardo.lopez@inese.es](mailto:eduardo.lopez@inese.es) indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/las cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 20. At. Eduardo López

*Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.*

Este mensaje es enviado por **Inese** con el objeto de facilitarle información de utilidad para el desempeño de su actividad profesional. Ud. puede modificar, consultar o solicitar la baja de sus datos siguiendo las indicaciones detalladas al final de este mensaje

Avda. General Perón 27 10ª planta Madrid, Madrid, 28020, Spain

*En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de [esta dirección electrónica](#). Más información en la [página de política de privacidad](#) de [Inese.es](http://Inese.es)*