

Jueves, 2 de agosto de 2018

[Nacional](#)

[Empresas](#)

[Mediación](#)

[Internacional](#)

[Entorno](#)

[Prensa](#)



DESTACAMOS

[AXA ultima la venta de AXA LIFE EUROPE a Cinven por 1.165 millones](#)

[La IAIS analiza el impacto del creciente uso de la tecnología digital en los seguros y los consumidores](#)

[La DGSEFP publica la revalorización en un 1,60% de las indemnizaciones del baremo en 2018](#)



AXA ultima la venta de AXA LIFE EUROPE a Cinven por 1.165 millones

AXA y Cinven han confirmado que se encuentran en conversaciones exclusivas para la adquisición por parte de la firma de inversión de AXA LIFE EUROPE (ALE), una plataforma especializada que diseñó, creó y distribuyó seguros de Vida garantizados unit linked ('Variable Annuity') de AXA en toda Europa.

Los datos económicos de la operación, pendiente en todo caso de las autorizaciones administrativas necesarias, han sido confirmados por el grupo asegurador y se elevarían a 1.165 millones de euros, al incluir 925 millones de euros en efectivo por las acciones, que se pagarían en el momento del cierre de la operación y una distribución de capital de ALE a AXA de 240 millones de euros, antes de la transacción, en junio de 2018.

"Esta transacción representa otro paso importante para mejorar el equilibrio entre los márgenes técnico y financiero, en línea con nuestro plan 'Ambition 2020: Focus and Transform'", ha afirmado el director general adjunto y director financiero del grupo AXA, Gérald Harlin. Se espera que esta transacción tenga un impacto positivo en el ratio de Solvencia II del Grupo de 2 puntos.

Con base en Dublín y una plantilla de más de 60 personas, ALE gestiona una cartera de 248.000 contratos de seguro, con unas reservas que rondan los 5 millardos de euros, aunque no hacía nuevo negocio desde 2017.

A través de las redes de AXA y de canales de distribución de terceros, sus productos están distribuidos por Europa (Alemania, Francia, Reino Unido, España, Italia y Portugal) y tiene un acuerdo de reaseguro con AXA Japón. Los contratos de seguros alemanes representan más del 70% de la cartera de ALE y el acuerdo de venta incluye que los servicios de administración de estos contratos continúen siendo proporcionados por AXA Alemania.

La operación debería estar concluida a finales de este año o comienzos de 2019.

Cinven, protagonista de compras en Europa

Esta operación representa la duodécima inversión realizada por el Fondo VI de Cinven, varias de ellas dentro del sector. La última fue la adquisición de Viridium Group a la que se inyectó capital [para comprar GENERALI LEBEN](#).

Cinven reconoce en un comunicado que ALE constituye "una inversión atractiva por su potencial de generación de valor" teniendo en cuenta, "la fragmentación que aún existe en el mercado europeo de unit linked y seguros de Vida; las oportunidades de M&A (fusiones y adquisiciones) que arroja la industria aseguradora europea, donde algunas carteras han dejado de ser activos estratégicos para las firmas; las posibilidades de mejoras operativas en la compañía una vez escindida, de optimización en la gestión de sus activos y el mantenimiento de sólidos ratios de capital de conformidad con Solvencia II y la capacidad del equipo gestor de ALE, encabezado por su consejero delegado, Eoin Lynam".

Cinven tiene una amplia experiencia inversora en el sector asegurador y de los servicios financieros, a través de la que ha canalizado relevantes procesos de consolidación y estrategias de crecimiento. Entre ellas, Guardian Financial Services, en el Reino Unido, y EUROVITA, en Italia.

(GRUPO AXA acaba de anunciar esta mañana los resultados correspondientes al primer semestre del año, que pueden consultar en la sección de internacional de este mismo boletín)

La IAIS analiza el impacto del creciente uso de la tecnología digital en los seguros y los consumidores

La digitalización está transformando rápidamente el mundo que conocemos y puede perturbar el negocio de los seguros. Algunos ejemplos que ya se usan en el mercado son los dispositivos móviles, el Internet de las Cosas, la telemática, los "grandes datos", el aprendizaje automático y la inteligencia artificial (IA), los chatbots, la tecnología de libro mayor distribuido (DLT por sus siglas en inglés), los comparadores, los

modelos de negocio peer-to-peer y los modelos de plataformas. Todos ellos tienen un impacto a lo largo de toda la cadena de valor del seguro: desde el diseño, la suscripción y la fijación de precios de los productos, su comercialización y distribución, hasta el procesamiento de reclamaciones y la gestión continua de los clientes.

Con este prisma cambiante, desde la IAIS se propone realizar a través de [una consulta pública el borrador de un documento temático](#) sobre el uso creciente de la tecnología digital en los seguros y su potencial impacto en los resultados de los consumidores. Para ello, desde la asociación se invita a enviar comentarios sobre este documento de consulta antes del 30 de agosto de 2018.

"El propósito de crear este documento es considerar el impacto del creciente uso de la tecnología digital en los seguros", afirma la IAIS. Por ello, se destaca desde la autoridad que "se considerarán los resultados de los consumidores y se discutirá lo que significa la digitalización para la supervisión de los seguros".

Retos del regulador de seguros frente a la tecnología

"A medida que la digitalización cambie la forma en que se diseñan y distribuyen los productos de seguros, los supervisores tendrán que supervisar esta evolución, involucrar a las partes interesadas, tanto dentro como fuera del sector de los seguros, y considerar nuevas respuestas de supervisión para proteger los intereses de los consumidores", remarca la asociación internacional.

Es por ello que algunos de los principales retos a los que se enfrentan los supervisores, según se desgana en el documento, "son el desarrollo de nuevas herramientas y capacidades para la supervisión de empresas cada vez más digitalizadas, la mejora de la cooperación con las autoridades financieras y la salvaguarda de los parámetros de supervisión para evitar el arbitraje regulatorio y la mejora de la seguridad de la información".

Para la IAIS las directrices de los supervisores son necesarias para un uso apropiado y responsable de las nuevas tecnologías a fin de salvaguardar el trato justo de los clientes y promover el asesoramiento y los servicios que sean adecuados y asequibles para el cliente.

El enfoque de este trabajo se centra en el diseño y la suscripción de productos junto con los aspectos como es el marketing, las ventas y la distribución de la cadena de valor de los seguros. Otros aspectos sobre la fijación de precios se abordarán en otros trabajos de la IAIS, añaden.

[» subir «](#)



NACIONAL

La DGSFP publica la revalorización en un 1,60% de las indemnizaciones del baremo en 2018

La web de la DGSFP [recoge la resolución del 25 de julio](#), firmada por el director general de Seguros y Fondos de Pensiones, Sergio Álvarez, por la que se hacen públicas las cuantías de las indemnizaciones actualizadas del sistema para la valoración de los daños y perjuicios causados a las personas en accidentes de circulación, más conocido como baremo de autos.

En ella se recuerda que cada año se actualiza, automáticamente, con efecto 1 de enero, en el porcentaje del

índice de revalorización de las pensiones previsto en la Ley de Presupuestos Generales del Estado. Así se hizo en la resolución de 31 de enero, elevando las cuantías indemnizatorias un 0,25%. Sin embargo, los Presupuestos Generales del Estado contemplan un 1,35% adicional, por lo que, aplicando el artículo 49.3 del texto refundido de la Ley sobre Responsabilidad Civil y Seguro en la Circulación de Vehículos a Motor, la DGSFP ha acordado hacer públicas "las cuantías indemnizatorias vigentes durante el año 2018 revalorizadas en un 1,60%".



[» subir «](#)

EMPRESAS

En el primer semestre

PSN aumenta un 11,24% el ahorro gestionado y más de un 17% la facturación

El ahorro gestionado por GRUPO PREVISIÓN SANITARIA NACIONAL (la provisión técnica en seguros y su patrimonio en fondos de pensiones y EPSV) se situó en el primer semestre en 1.431 millones de euros, lo que supone un alza interanual del 11,24%, gracias a "la evolución del ahorro que los mutualistas confían a PSN, que sigue aumentando y se ha duplicado en los últimos seis años", se destaca desde la entidad.

Por su parte, la facturación registró un incremento del 17,30%, hasta los 182 millones de euros, lo que refleja la buena marcha de la compañía que, como indica, sigue creciendo en las principales magnitudes año tras año y afianza una actividad que se ha abierto a nuevos colectivos y ramos.

Cabe recordar que PSN ha comenzado este año a comercializar el seguro de Multirriesgos para Farmacias y sigue creciendo en RC, Decesos y Auto.

Datos MAPFRE

Los siniestros relacionados con el agua suponen una de cada cuatro llamadas al seguro en los meses de verano

Los comercios, especialmente los negocios de hostelería, reciben entre junio y septiembre más afluencia de gente, por lo que al aumentar el uso de sus instalaciones están expuestos a sufrir más daños. Los más frecuentes son los que están relacionados con el agua, que suponen uno de cada cuatro llamadas al seguro en este periodo. Desajustes en el cierre de grifos, llaves de paso o tuberías en mal estado son los principales motivos de estas llamadas, según se desprende de un estudio realizado por MAPFRE sobre su propia cartera de clientes.

La rotura de cristales, por otra parte, supone casi el 17% de los siniestros declarados en verano y un porcentaje similar, el 16%, representan los daños eléctricos, como resultado del incremento de la intensidad eléctrica para activar, entre otros, congeladores y ventiladores.

Seguido de estos percances, destacan los robos que concentran casi el 10% de los siniestros que se producen en el periodo estival en los comercios. Además, hay otras situaciones en los comercios que también necesitan la asistencia del seguro en verano. Por ejemplo, el 35% de los incendios que ocurre en los comercios se produce entre julio y septiembre.

En total, MAPFRE registró más de 80.000 llamadas por este tipo de siniestros durante el año pasado y aunque pueden ocurrir en cualquier momento del año, son especialmente molestos cuando los establecimientos están llenos de clientes, afirma la aseguradora. "Para ofrecer el mejor servicio, contar con un seguro es una garantía ante estos riesgos. De hecho, más de 400.000 pymes y autónomos tienen un seguro para su negocio con MAPFRE, un 12,8% más que un año antes", detalla el comunicado.

Cambio de visión de los analistas

MAPFRE se libra del consejo de venta después de dos años

La visión de los analistas sobre MAPFRE ha cambiado tras sus resultados del semestre. El valor de la compañía cuenta, junto a las de Enagás y Meliá, con catalizadores para seguir subiendo, aunque sus cotizaciones se encuentran técnicamente en zona de resistencia.

Si antes la aseguradora ostentaba la peor recomendación del Ibex, ahora se libra del consejo de venta por primera vez en dos años, según indica *El Economista* a raíz de la valoración de los analistas. El cambio se fundamenta en la mejora de las estimaciones de beneficio. La aseguradora logra un consejo de mantener, con un potencial alcista superior al 10%, hasta un precio objetivo de 2,96 euros por acción.

Esta mejora se refleja también en La Liga de *elEconomista*, la herramienta que combina las recomendaciones de Bloomberg y FactSet, en donde ha escalado en las últimas semanas hasta el puesto 28 – de los 35 del Ibex –, lo que supone su mejor posición desde que se realiza esta clasificación en casi dos años y tras un año y medio siendo el farolillo rojo del ranking. Desde los mínimos que marcó el pasado 21 de junio, la acción de MAPFRE sube un 5,3% –frente al 1,1% del Ibex 35– lo que le lleva a borrar prácticamente las pérdidas en el año.

En concreto, se prevé que el alza del negocio en España y Latinoamérica permita al grupo alcanzar un resultado de 1.000 millones en 2020, aunque los expertos siguen considerando que la firma necesita dar un giro a su estrategia en EE.UU. En este sentido, cabe mencionar que la acción ha subido un 5,4% desde los mínimos de junio gracias a la recuperación del real brasileño.

Desde el diario económico destacan que resulta evidente que su buen desempeño durante la primera mitad del año ha generado un punto de inflexión en bolsa que acerca la posibilidad de que la aseguradora recupere la aprobación de los inversores.

10x10 Autos 2018: rentabilidad de las top 10
en los últimos 10 años

Comprar Ahora

Solo
159€

inese|DAT

ALLIANZ invita a todos los runners a unirse al World Run 2018 y ayudar a Aldeas Infantiles SOS

ALLIANZ ha abierto, hasta el 24 de octubre, su iniciativa anual para empleados 'Allianz World Run' a todos los runners del mundo de manera que sirva para inspirar a la gente a realizar actividad física al invitar a los runners a unirse y formar parte de un récord mundial. El objetivo de este evento deportivo es que los kilómetros recorridos por sus participantes apoyen a distintos proyectos de [Aldeas Infantiles SOS](#) alrededor del mundo.

Se trata de la tercera edición del Allianz World Run, pero es la primera vez que este reto de running se abre a cualquier persona que quiera participar. De esta manera, la compañía quiere promover la práctica deportiva entre la sociedad para reducir los efectos de una vida sedentaria. En las dos primeras ediciones, tomaron parte empleados y mediadores de la aseguradora, que consiguieron sumar más de 2.700.000 kilómetros y donar 1,1 millones de euros a Aldeas Infantiles SOS.

En el Allianz World Run 2018, los participantes se organizarán en cinco equipos: África, Asia-Pacífico, Europa, América del Norte, y América del Sur. De este modo, cada equipo apoyará un proyecto de Aldeas Infantiles SOS y tendrá sus propios objetivos solidarios. En el caso de España, se apoyará un proyecto educativo de Aldeas Infantiles SOS en Crotona (Italia), de niños y jóvenes refugiados que se encuentran en este país separados de sus familias.

App y web

Para inscribirse solo hay que registrarse en www.allianzworldrun.com, clicar en el botón 'Run with us', escoger el continente (Europa) como equipo y confirmar los términos y condiciones y la política de privacidad. A continuación, hay que descargarse la app de Runtastic y acceder a una cuenta existente o crear una nueva cuenta si no se ha accedido antes a la plataforma. Una vez hecho el paso anterior, ya se puede empezar a correr y/o andar. Todos los kilómetros registrados en la cuenta de Runtastic se sincronizarán automáticamente con el Allianz World Run 2018.

Nuevo patrocinio con Runtastic

Asimismo, ALLIANZ ha firmado un patrocinio de tres años con Runtastic, una compañía de Adidas y una de las principales plataformas de fitness digitales, para ofrecer programas que animen a las personas a llevar un estilo de vida más saludable.

GRUPO HNA amplía su campaña para fomentar el ahorro y la previsión del futuro de los arquitectos

GRUPO HNA ha ampliado un mes más su promoción destinada a promover el ahorro entre los arquitectos, que da la posibilidad de ganar una silla de diseño Panton Chair. Esta promoción está vigente

hasta el 31 de agosto.

Desde el grupo explican que como incentivo para fomentar la previsión del futuro de los arquitectos, además de recibir de regalo y sin sorteos hasta 300 euros en tarjetas de El Corte Inglés, se sortean dos Pantón Chair, una silla de diseño ideada por el arquitecto Verner Pantón, considerado como uno de los más influyentes del diseño de mobiliario de fines del siglo XX.

Breves:

- **SEGURCAIXA ADESLAS se adjudica el seguro de RC de la Dirección General de Recursos Humanos y Económicos de la Conselleria de Sanidad y Salud Pública de Valencia.** El importe total asciende a 950.000,00 euros, [según publica hoy el BOE](#).

[» subir «](#)

MEDIACIÓN

Patrocinado por



OVB ALLFINANZ comercializará seguros de PLUS ULTRA para familias y empresas

PLUS ULTRA SEGUROS y OVB ALLFINANZ ESPAÑA han firmado un convenio de colaboración, vigente hasta finales de 2020, por el que ambas compañías reforzarán sus negocios a través de diversas líneas estratégicas.

En concreto, la filial del Grupo OVB comercializará productos de la aseguradora orientados a familias y empresas y esta última, a su vez, impartirá formación específica sobre dichos productos a la red de oficinas de OVB ALLFINANZ ESPAÑA.

El acuerdo fue firmado por el director gerente de OVB ALLFINANZ ESPAÑA, Harald Ortner, y el director comercial de PLUS ULTRA SEGUROS, Luis Vallejo, quien recalcó la importancia de contar con este partner estratégico, dado el conocimiento del mercado y calidad en el asesoramiento en materia financiera de OVB ALLFINANZ ESPAÑA, y que también permite a la aseguradora "afianzar la relación con sus clientes con un asesoramiento más cercano y adecuado a sus necesidades".

HOWDEN vuelve a dar su apoyo a la formación de los odontólogos

HOWDEN IBERIA impulsará los estudios de Beatriz Romero y Bassel Traboulsi, ganadores de la [VI edición de las Becas ANEO – Howden](#). Beatriz ha sido la estudiante de pregrado que ha conseguido la

beca y Bassel el de postgrado. Cada uno de ellos se ha llevado un premio de 500 euros. El bróker, que informa de este tema en su revista electrónica 'Previsión & Seguro', reafirma así su compromiso "con los más jóvenes y su proceso formativo".

En la misma publicación se constata asimismo la importancia del respaldo de HOWDEN a esta iniciativa; desde la Asociación Nacional de Estudiantes de Odontología (ANEOD) se destaca que el apoyo bróker "nos ayuda a promover la investigación y el trabajo de los estudiantes. Gracias a su colaboración promovemos y premiamos el esfuerzo de aquellos que quieren compartir con nosotros el trabajo realizado. Además, este premio suele ser una lanzadera a la publicación siendo, por tanto, una oportunidad para el ganador de ser reconocido públicamente".

[» subir «](#)

INTERNACIONAL

Patrocinado por



CA Life
Insurance Experts

Crédit Andorrà Financial Gro

AXA aumenta su resultado operativo un 9% en el primer semestre

AXA ha anunciado esta mañana sus resultados del primer semestre del año que han sido muy bien valorados por su CEO, Thomas Buberl. El resultado operativo se ha incrementado en un 9% (variación a tasas de cambio constantes), hasta los 3.298 millones de euros. El resultado operativo por acción se ha elevado un 6% y se sitúa en 1,33 euros.

"La simplificación de nuestra organización está dando sus frutos. Estamos asistiendo a un crecimiento sostenido en todas nuestras áreas geográficas, especialmente en Francia y Europa, así como en nuestros segmentos objetivo, con un aumento del 10% en el volumen de nuevos negocios en Previsión y del 7% en ingresos en Salud", ha comentado Buberl, quien considera que nos encontramos ante unos "muy buenos resultados".

Las ventas aumentaron un 3%, gracias, especialmente, a la evolución en Francia (+8%) Europa (+3%) y Asia (+3%).

El ratio de Solvencia, según Solvencia II, se situó en 233%, 28 puntos más que el 31 de diciembre de 2017.

[Acceso a la nota de prensa sobre los resultados \(pdf\)](#)

Según AON

"Las compañías que han reunido grupos de trabajo más amplios para afrontar el Brexit serán más exitosas"

A menos de nueve meses de que el Reino Unido inicie su proceso formal de salida de la Unión Europea, tanto los políticos, los empresarios como los trabajadores se preparan para un cambio considerable en operaciones. "El tiempo se está acabando, pero hay muy pocos detalles sobre cómo las dos potencias económicas trabajarán juntas después del divorcio", afirman AON en un artículo publicado en su [última Newsletter 'The One Brief'](#).

A pesar de toda la incertidumbre que se genera con el Brexit, las empresas multinacionales con operaciones en la UE y el Reino Unido están haciendo todo lo posible para abordar los riesgos identificables de esta inminente salida y las organizaciones más preparadas a menudo demuestran características comunes clave, explican. En primer lugar, destaca el bróker, confían en equipos con perspectivas diversas para identificar los riesgos potenciales del negocio. Después, armados con esa información, están identificando nuevos mercados u oportunidades de productos para explorar.

"Para las empresas que desean evaluar los riesgos de Brexit y prepararse para ellos, obtener información de toda la organización es mucho mejor que adoptar un enfoque aislado del problema", según Ciara Jackson, directora de Agri-Food & Beverage Practice en Irlanda de AON. Jackson señaló que grandes empresas irlandesas de alimentos y bebidas han formado comités para el Brexit o grupos de trabajo para considerar sus exposiciones al Brexit. "El equipo directivo se está reuniendo para analizar el impacto en la organización en su conjunto, en lugar de depender únicamente del equipo de finanzas o del equipo legal para considerar el riesgo del Brexit", señaló Jackson. Este enfoque también podría beneficiar a empresas de otros sectores, matiza.

Las empresas que buscan orientación sobre cómo abordar los riesgos de Brexit pueden considerar la posibilidad de solicitar perspectivas de toda su organización y adoptar la diversificación e innovación de mercados y productos. "Es probable que la adopción de esas medidas se vea recompensada por una mayor madurez en cuanto al riesgo y por mejoras en sus resultados financieros generales, incluso ante la incertidumbre", señala el bróker.

Breves:

- **Ko Bertelkamp, nuevo director de operaciones de THB Europe.** Bertelkamp tendrá su sede en Ámsterdam e informará a Ricardo Borges, director general del bróker. El nombramiento se produce tras el anuncio, el mes pasado, de la transición de liderazgo de THB Europa con Ricardo Borges como director general tras el anuncio de la retirada de Paul Lindeboom y Joaquim Caria, para centrarse en proyectos específicos para el negocio.

[» subir «](#)

ENTORNO

Indra y el IMF Business School impulsan la I edición de becas para el Máster en Big Data y Business Analytics

Indra y el IMF Business School han puesto en marcha la I edición de becas de estudio del 100% dentro de su Máster en Big Data y Business Analytics. Dado que el programa de formación también está disponible online, también podrán acceder a las becas los alumnos de España y México. Además, según detallan, las ayudas

incluyen la posterior incorporación de los beneficiarios a Minsait, la unidad de negocio de Indra para el desarrollo de talento tecnológico.

Se trata de 10 becas de formación repartidas equitativamente entre ambos países y a las que el alumno podrá optar una vez esté matriculado en el máster. Será durante el periodo de formación cuando los alumnos podrán ser llamados para pasar un proceso de selección realizado por la propia Indra. Si el alumno resulta elegido, la totalidad del máster será reembolsada y se le ofrecerá un contrato de trabajo en Minsait by Indra donde desarrollar su carrera profesional.

Estas ayudas "suponen por un lado un estímulo para el alumno, que experimenta como una empresa referente como Indra se interesa por su carrera y su desarrollo y, por otro lado, nos permite identificar talento de primera mano e incorporarlo a nuestro equipo", afirma Ignacio Álvaro, Head of Data Technologies & Analytics en Minsait by Indra.

La DGT usará drones para controlar y sancionar las infracciones

Los drones ya forman parte del dispositivo de la Dirección General de Tráfico. Con el objetivo de denunciar infracciones para evitar accidentes en las carreteras, los drones ya se encuentran operativos para las operaciones de salida y entrada de las vacaciones estivales de este año.

La DGT está acreditada por la Agencia Estatal de Seguridad Aérea como operador de sistemas de aeronave pilotada remotamente y la Unidad de helicópteros de Tráfico se ocupará del entrenamiento de pilotos para la emisión de los certificados básico y avanzado en el pilotaje de drones. Actualmente ya se han formado a 12 pilotos de drones.

Aunque existe un vacío legal sobre si es posible sancionar desde un dron. Según la información de la que se hace eco la web de FIATC, las imágenes que tomen los drones sí podrán ser suficientes para sancionar algunas acciones al volante como adelantamientos indebidos, el respeto a la distancia de seguridad o el uso del teléfono móvil con el vehículo en circulación, evidentemente siempre y cuando las imágenes puedan permitir la identificación del vehículo en cuestión.

Breves:

- [Kelisto.es](#) prepara una serie especial de temas prácticos para ayudar al consumidor a ahorrar. La web deja varios temas sobre cómo ahorrar con la llegada de la primera ola de calor del verano y otros consejos con motivo de la Operación Salida en agosto. Además, con la vista puesta en septiembre, también ha preparado una guía que explica qué operadores emitirán el fútbol esta temporada, dónde se podrá ver cada competición y cuánto costará poder disfrutar del deporte rey.

[» subir «](#)

AGENDA

ENCUENTROS Y CONGRESOS

Encuentro de Marketing y Comunicación en Seguros 2018

[Madrid, 26 de septiembre](#)

Premios de Marketing y Comunicación en Seguros 2018

[Madrid, 26 de septiembre](#)

Encuentro Intereuropeo de Reaseguro (ENTRE 2018)

[Madrid, 3, 4 y 5 de octubre](#)

Foro de Siniestros y Fraude en Seguros

[Madrid, 25 de octubre](#)

CURSOS

Curso Superior de Auditoría Interna en Solvencia II

[Barcelona, 25 septiembre- 6 noviembre](#)

[Madrid, 4 octubre - 15 noviembre](#)

REVISTA DE PRENSA

Finanzas

- [Nuevo aviso del mercado: los inversores realizan la mayor rotación de activos desde la caída de Lehman Brothers.](#) Según los analistas de Nomura en los últimos tres días se ha producido la mayor rotación activos desde 2008 (El Economista)
- [Santander suma 76.000 clientes de Popular a su 'Cuenta 1,2,3'.](#) El grupo incorpora a 30.000 clientes minoristas de Popular a la cuenta para particulares, junto a 46.000 autónomos y micropymes que suscriben la versión del producto para profesionales (Expansión)
- [El bono a 10 de años de EEUU vuelve a superar el 3%.](#) Goldman Sachs augura que los inversores no sustituirán la renta variable por la deuda soberana hasta que el T-Note supere el 3,5% de rentabilidad anual (El Economista).
- [Moody's sube un escalón el rating de CaixaBank.](#) La agencia de calificación internacional Moody's Investors Service (Moody's) ha revisado al alza la calificación crediticia (rating) de la deuda senior a largo plazo de CaixaBank hasta Baa1 desde Baa2. (Expansión)

Economía

- [Los taxistas desconvocan la huelga y dan una "tregua" hasta septiembre \(El Mundo\)](#)
- [Nadie llegó tan alto: Apple marca su máximo histórico y roza el billón de dólares de valor en Wall Street \(Cinco Días\)](#)
- [Air France se alía con Air Europa para presionar a Iberia en Lationamérica \(Expansión\)](#)
- [La Fed deja los tipos sin cambios y remarca que la economía está creciendo a un ritmo "fuerte" \(El Mundo\)](#)
- [Las grandes empresas pagaron un tipo efectivo del 6,14% en el Impuesto de Sociedades en 2016 \(El Economista\)](#)

Nacional

- [Gobierno y Generalitat constatan graves discrepancias en su reunión \(El País\)](#)
- [Sánchez pedirá hoy a Casado que no haga demagogia con la inmigración \(La Vanguardia\)](#)
- [Villarejo fabricó un informe del CNI para amedrentar a Corinna Larsen \(El País\)](#)
- [Detenido en Sevilla Ángel Boza, uno de los miembros de La Manada, por delitos de robo y agresión](#)

[\(El Mundo\)](#)

Internacional

- [Rabat ve insuficiente la ayuda de la UE contra la inmigración \(El Mundo\)](#)
- [Macron logra el apoyo del Parlamento para endurecer la ley migratoria \(El País\)](#)
- [Trump le pide al Fiscal General que acabe con «la trama rusa» \(Abc\)](#)
- [Tres muertos en las protestas por la victoria del partido gobernante en Zimbabue \(La Vanguardia\)](#)

Más información en www.inese.es
todo el Seguro español a un clic

INDICES BURSATILES

(fuente: [Infobolsa](#))

[Índices Mundiales](#)

[Bolsas Españolas](#)

[Bolsas Europeas](#)

[Bolsas EE.UU y
CANADÁ](#)

[Bolsas
Latinoamericanas](#)

[Divisas](#)

[Euribor](#)

[Primas de Riesgo](#)

[» subir «](#)

BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS (BDS). ISSN: 1697-4182

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora

PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es

PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 44.

ATENCIÓN AL SUScriptor Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE DIRECCIONES DE ENVÍO:

Remítanos un mensaje electrónico a eduardo.lopez@inese.es indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/las cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 20. At. Eduardo López

Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.

Este mensaje es enviado por **Inese** con el objeto de facilitarle información de utilidad para el desempeño de su actividad profesional. Ud. puede modificar, consultar o

Avda. General Perón 27 10ª planta Madrid, Madrid, 28020, Spain

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de [esta dirección electrónica](#) . Más información en la [página de política de privacidad](#) de [Inese.es](#)