

Miércoles, 20 de junio de 2018

[Entrevista del BDS](#)

[Nacional](#)

[Empresas](#)

[Mediación](#)

[Internacional](#)

[Entorno](#)

[Tribuna](#)



FIATC
S E G U R O S

SEGURO DE EMBARCACIONES

DESTACAMOS

[MUTUA MADRILEÑA ficha a Jaime Kirkpatrick como director general adjunto de Transformación](#)

[Casi el 70% de las aseguradoras obliga a los asegurados a pasar por un 902 para comunicar siniestros de Multirriesgo](#)

[El potencial de crecimiento de las insurtechs en los próximos años se multiplicará por diez](#)



**SEGURO
DE VIAJE**
FIATC
S E G U R O S

MUTUA MADRILEÑA ficha a Jaime Kirkpatrick como director general adjunto de Transformación



MUTUA MADRILEÑA incorpora a Jaime Kirkpatrick, actual consejero delegado de AEGON ESPAÑA, como director general adjunto de Transformación, puesto de nueva creación anunciado [durante la Asamblea Anual del pasado mes de mayo](#) y cuyo cometido será la transformación digital de la aseguradora dentro del plan estratégico 2018-2020. Según la [información que hoy adelanta Expansión](#), reportará directamente a Javier Mira, director general de la mutua.

Kirkpatrick formará también parte del Comité de Dirección de MUTUA MADRILEÑA y bajo su paraguas de responsabilidad estarán las subdirecciones generales de Comercial y Marketing y la de Clientes y Digital, junto con la Dirección de Diversificación.

Kirkpatrick comunicó ayer internamente en AEGON su fichaje por la mutua. Es ingeniero industrial por la Escuela Politécnica de Lausana (Suiza) y MBA por Iese.

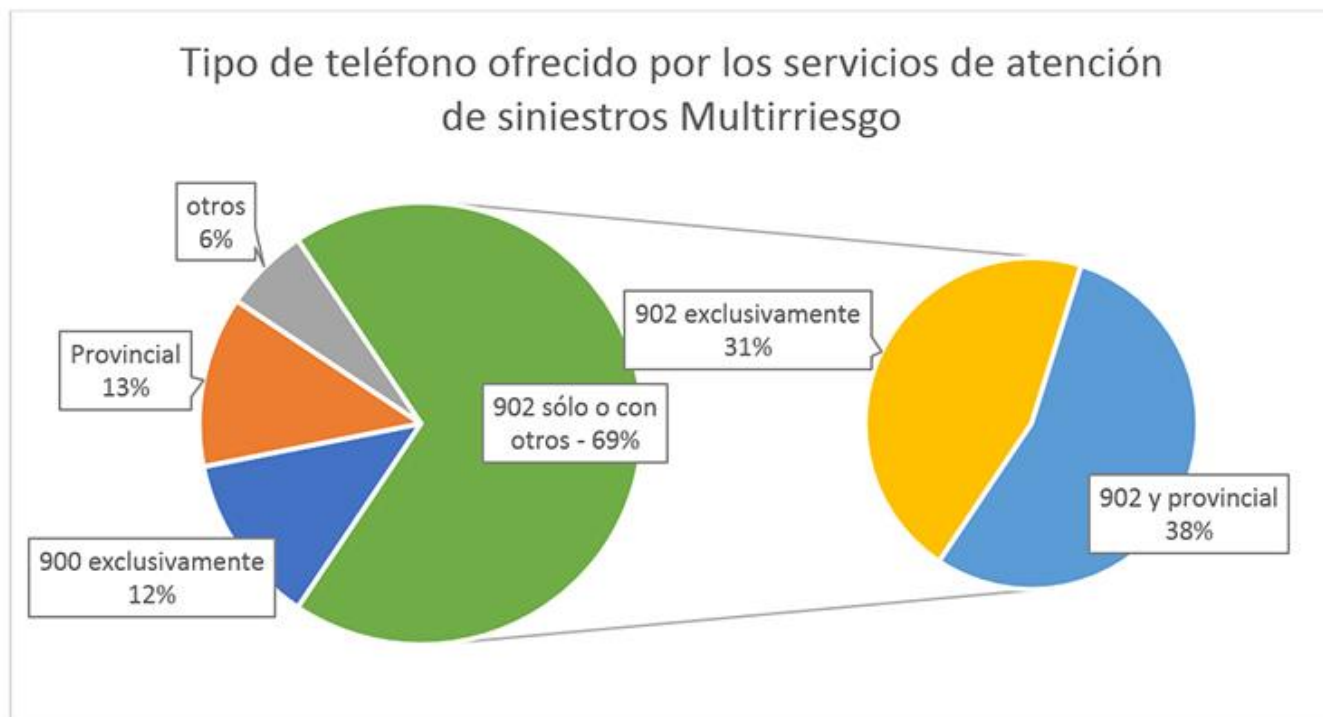
Estudio exclusivo de INESE y Ceveco Consultores

Casi el 70% de las aseguradoras obliga a los asegurados a pasar por un 902 para comunicar siniestros de Multirriesgo

Con todo lo que ha avanzado el sector, hay aspectos en los que aún debe profundizar, y además muy claramente. El de la atención y servicio al cliente es uno de ellos. Lo confirma el estudio exclusivo [‘Respuesta Telefónica del Servicio de Atención de Siniestros Multirriesgos 2017’](#) que ahora lanzan Inese y Ceveco Auditores.

Una de sus conclusiones lo refleja de forma evidente: el pasado año todavía había un 68,7% de aseguradoras que seguían imponiendo teléfonos 902 a sus asegurados de Multirriesgos para comunicar sus siniestros. Es decir, algo más de dos de cada tres asegurados tenían que pagar en su llamada para declarar un siniestro.

Este trabajo ha analizado la respuesta telefónica de 16 aseguradoras, que gestionan cerca del 80% de las pólizas. El estudio también identifica que tan solo 2 de las 16 analizadas cuidaban este aspecto y proporcionaban teléfonos gratuitos 900 a sus asegurados.



FERMA pide definir claramente las oportunidades y amenazas de la IA en la asegurabilidad de las empresas

FERMA da la bienvenida al nombramiento, por parte de la Comisión Europea, de un grupo de expertos de alto nivel sobre Inteligencia Artificial (IA), a la que la federación pide que preste atención “urgente” a dos cuestiones que considera prioritarias para las empresas europeas.

Por un lado, FERMA pide trazar una “línea clara” entre las oportunidades de las IA y las amenazas que plantean estas tecnologías sobre la asegurabilidad de las organizaciones como resultado de una dependencia excesiva durante los procesos de toma de decisiones.

Por otro lado, considera que debería definirse unas “reglas éticas” para el uso corporativo de la IA no solo para los empleados sino también para los proveedores y todos los actores de la cadena de valor. Los profesionales de la gerencia de riesgos creen que este mayor uso de los datos podría crear preocupaciones entre las partes interesadas y riesgos para la reputación.

“Estamos dispuestos a aportar su nuestra experiencia en la metodología y herramientas de gestión de riesgos empresariales frente a las amenazas y oportunidades que plantea el aumento de la IA en nuestras organizaciones y en la sociedad, dentro de unas tolerancias de riesgo aceptable”, afirma Jo Willaert, presidente de FERMA, a lo que añade: “Las autoridades públicas tienen un papel clave que desempeñar para garantizar la existencia de un juicio humano como último recurso. Este diálogo entre los reguladores y los usuarios de IA debe comenzar ahora y el recién creado Grupo de Alto Nivel de IA y la Alianza Europea de IA de acceso abierto son los ajustes correctos”.



[» subir <<](#)

ENTREVISTA DEL BDS

Miguel Ángel Vázquez, responsable de Departamento de Estudios de UNESPA y coordinador de Prevención y Lucha contra el Fraude

“Las personas no tenemos miedo a invertir en cosas que entendemos”



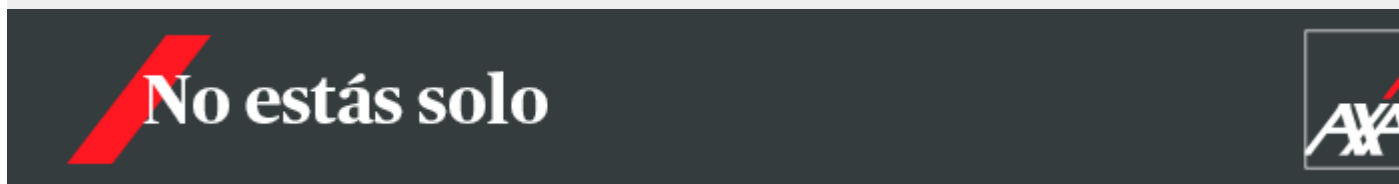
Hace unos días se presentaba una nueva edición de ‘Informe Estamos Seguros’, un trabajo que esa ocasión incluía un análisis monográfico del perfil del ahorrador en España. “La sociedad española ya es una sociedad ahorradora”, afirma Miguel Ángel Vázquez, responsable de Departamento de Estudios de UNESPA y coordinador de Prevención y Lucha contra el Fraude. “El mensaje no es tanto que hay que ahorrar como que hay que diversificar los destinos del ahorro, para darle una importancia al ahorro financiero que ahora mismo no tiene”, comenta.

De esta manera, aboga por fomentar la educación financiera. “Las personas no tenemos miedo a gastarnos dinero o invertirlo en cosas que entendemos. Lo que hace falta es que tengan el mismo concepto de confianza respecto de los productos financieros”, comenta. Quizás una de las claves sea explicar que el ahorro es renta futura. “El ahorro es renta, es gasto, es bienestar. Lo único que se modifica es el punto temporal en que lo disfrutamos”, indica.

Por otro lado, Vázquez destaca la “decisión estratégica” que el sector asegurador ha tomado por contar lo que hace; a su juicio “debe narrarse, de contarse al resto de la opinión pública, con un espíritu abierto y relativamente diferente a lo que había adoptado anteriormente”. “Creo que es el camino adecuado, el más eficiente en el largo plazo. El esfuerzo es por ser pedagógicos; quien tiene luego que tomar decisiones es el particular”, concluye.

[El texto íntegro de la entrevista con Miguel Ángel Vázquez, en la página web de INESE.](#)

[» subir <<](#)



NACIONAL

Encuentro de RGA RE

El potencial de crecimiento de las insurtechs en los

próximos años se multiplicará por diez

RGA RE INTERNATIONAL IBÉRICA ha celebrado un evento con CEO y directores generales del sector asegurador español con el objetivo de promover iniciativas de innovación.

Pedro Diezma, socio fundador y CEO de Zerintia Technologies, fue el encargado de trasladar a los asistentes algunos de los gadgets que potenciarán las capacidades y habilidades que sumergirán en la siguiente revolución digital, como las smart glasses, los cascos neuronales de potenciamiento, los dispositivos wearable de realidad aumentada... “Aunque hemos podido ver mucha tecnología hoy aquí, la tecnología va muy rápido pero no tanto. Todavía queda mucho por desarrollar”, comentó.

Manuel Serrano, cofundador y CEO de Coolhunting Community y profesor del Instituto de la Economía Digital de ESIC, presentó un informe sobre las tendencias más relevantes en entre las insurtechs (On Demand, Inteligencia Artificial, Hiper-personalización y Wearables, Social to Everything Media, P2P Economy y Blockchain). “El potencial de crecimiento de las insurtechs en los próximos años se multiplicará por diez. Las insurtechs ya no apuestan por la disrupción pura, sino por integrarse en la cadena de valor de las entidades tradicionales y ser adquiridas”, remarcó.

El encuentro se cerró con la oportunidad de ver algunas de las startups tecnológicas, cuyos ingenieros presentaron a los asistentes pequeñas píldoras de los proyectos que se están llevando a cabo.

Las aseguradoras confían a las ‘Big Four’ la revisión del Informe sobre la Situación Financiera y de Solvencia

En contra de los principios básicos de buen gobierno, según critica Fundación Compromiso y Transparencia

[Fundación Compromiso y Transparencia ha analizado las prácticas de transparencia de las empresas del Ibex 35 y de entidades aseguradoras](#) en cuanto a los plazos o términos del servicio de auditoría; la prestación de servicios diferentes a la auditoría legal; el porcentaje de ingresos de esos servicios en relación con los ingresos de la auditoría legal; o la transparencia en la información sobre el desglose de los servicios prestados.

Entre otras conclusiones, en lo que a las entidades del sector asegurador se refiere, el trabajo señala que las aseguradoras confían a las ‘Big Four’ la revisión del Informe sobre la Situación Financiera y de Solvencia, en contra de los principios básicos de buen gobierno.

“Todo apunta a que nos encontramos ante un caso claro de mala praxis empresarial en la selección de los proveedores de servicios profesionales, al basarse la decisión, exclusivamente, en criterios de costes, sin que prime el principio de especialización e independencia real y eliminando la posibilidad de un control adicional sobre la valoración de los auditores por una tercera instancia que refuerce su independencia”, se indica en el informe.

Para los responsables del informe, “resulta curioso comprobar cómo las entidades, al ser cuestionadas sobre los motivos para encargar los trabajos de revisión del ISFS a sus auditores de cuentas, se justifican defendiendo la generación de sinergias entre la auditoría de cuentas y la del ISFS y, consecuentemente, la reducción de costes”. A lo que añaden: Si bien es muy comprensible esta preocupación por ahorrar y reducir

costes, resulta evidente que este criterio no puede prevalecer frente a otros principios que deben garantizar una adecuada gestión de los riesgos”.

Ninguna aseguradora alcanza el máximo nivel de transparencia

Algunas de conclusiones del informe sobre la transparencia en las aseguradoras:

- Las [compañías mejor evaluadas](#) en cuanto a transparencia son SANTALUCÍA, NATIONALE NEDERLANDEN VIDA, BBVA SEGUROS, MUTUAL MÉDICA Y MUTUALIDAD DE PROCURADORES. En todo caso, “lejos todavía de alcanzar valoraciones atractivas”, critica Fundación Compromiso y Transparencia.
- Las compañías son “especialmente opacas” en la evaluación de la difusión pública de las características del proceso de selección de los proveedores encargados de revisar el ISFS.
- En el ámbito de la independencia del auditor externo, solo en seis casos, cuatro de ellos mutualidades, el auditor de cuentas y el revisor del ISFS es diferente (BBVA SEGUROS, SANTALUCÍA, HNA, MUTUAL MÉDICA, LORETO MUTUA y MUTUALIDAD DE PROCURADORES).
- El indicador relativo a la implicación de los órganos de gobierno en los resultados y conclusiones de la situación financiera y de solvencia es el que registra mejores valoraciones, aunque la mitad ni siquiera publica una declaración de aprobación del informe.

[» subir «](#)

TRIBUNA

¿Existen oportunidades comerciales para los corredores en los Multirriesgo de Comunidades?

César Crespo

Subdirector General de Negocio de MUTUA DE PROPIETARIOS



El seguro de Comunidades cuenta con un alto interés económico-empresarial para los corredores. Es un negocio con primas medias altas, baja caída de cartera, elevadas comisiones y muy alta frecuencia siniestral. Son pólizas de alta remuneración, que, si bien tuene un elevado coste de administración de los siniestros, en conjunto, gracias a la baja caída de cartera, ofrecen un alto valor potencial embebido.

El tratamiento de los siniestros requiere una base técnica importante y dotes de relación, porque hay siempre diversas partes implicadas. En cuanto a la contratación no siempre es sencilla. Por un lado, coberturas como la de RC y Defensa Jurídica son difíciles de explicar. Por otro, la correcta valoración y descripción del riesgo son fundamentales para evitar posibles conflictos

posteriores. Es muy recomendable contar con asesoramiento profesional y ello explica que más del 92% de los seguros de Comunidades se contratan a través de mediadores.

Igualmente, la oportunidad de aportar valor a la sociedad es muy grande. Un buen mantenimiento y una buena póliza de Comunidades puede tener un elevado impacto en la perdurabilidad del edificio que se asegura y, por tanto, en su valor actual y futuro. La acción del corredor puede, en este caso, tener un impacto muy significativo en el patrimonio de los copropietarios de los edificios.

Compañías para trabajar

En Comunidades es importante la elección de la compañía. Por un lado, tendrá que hacer frente a siniestros de baja frecuencia y alto importe medio. Ahí, la idoneidad de una entidad se mide por su ratio de solvencia sobre el capital obligatorio requerido, además de por su salud financiera el histórico de resultados técnicos.

Por otro lado, en Comunidades hay que enfrentarse a siniestros de muy alta frecuencia y bajo importe medio. En este caso la compañía ideal es la que tiene capacidad de gestión de intervinientes y la medida más clara de idoneidad es la experiencia, la innovación y, por encima de todo, su capacidad de conservación de la cartera.

En el caso de MUTUA DE PROPIETARIOS, somos la única aseguradora especialista en riesgos inmobiliarios en España. Eso se traduce en que todos nuestros recursos, nuestros esfuerzos de innovación y nuestro trabajo se concentran en este campo, lo que garantiza nuestra permanente situación de máxima actualización y liderazgo de desarrollo de este tipo de coberturas.

Distribución al cliente

La mayoría de las comunidades en España trabaja con administrador de fincas, una figura clave por su capacidad de prescripción ya que es un profesional en quien confían los copropietarios, y por su alcance de mercado, no hay nadie con su capacidad de acceso a las personas que finalmente deciden sobre la compra del seguro. Por tanto, si se quiere llegar a hacer una cartera importante en seguros de Comunidades hay que buscar colaboraciones con ellos.

El de administradores de fincas es un colectivo grande y muy heterogéneo. La oportunidad para el corredor hay que buscarla en identificar a los profesionales más estables a futuro, y proponerles un modelo de colaboración. Este esquema debe establecerse en torno al reparto de responsabilidades y remuneraciones, y acordando el método de trabajo. Si no hay una metodología de trabajo fija acordada entre las partes no habrá proactividad comercial y el negocio real desarrollado quedará muy por debajo del potencial de la cartera del administrador.



Nuevo seguro DAS Asistencia en Viaje

EMPRESAS

AXA pondrá a disposición de sus asegurados un servicio de vídeo consulta médica

AXA ha anunciado la disposición este verano a sus asegurados de Salud de un servicio de vídeo consulta médica que permitirá al paciente mantener un encuentro virtual con un facultativo de medicina general,

nutrición o psicología a través de la web de la entidad o en la APP MyAXA.

En la cita de vídeo consulta, agendada previamente, el paciente podrá compartir con el médico tanto imágenes como documentos. Tras la misma, se emitirá un pequeño informe con las indicaciones o pautas del tratamiento a seguir, así como las prescripciones necesarias. El asegurado podrá ser atendido en castellano, catalán, inglés, francés y alemán.

“Con este nuevo servicio queremos conseguir dar una respuesta más próxima, ágil e inmediata a las necesidades que van surgiendo entre nuestros asegurados. Además, esta tecnología nos va a permitir estar más cerca de ellos”, ha adelantado Ángela Milla, directora de Salud de la compañía.

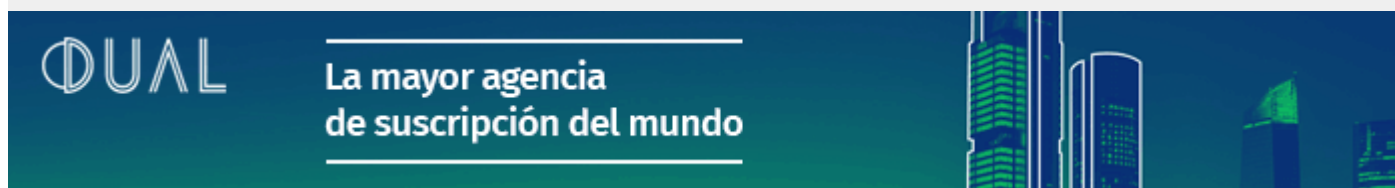
La plataforma de AXA gestionó el año pasado más de 23.200 asistencia médica. Un 11% de los asegurados hizo uso de ella y un 90% de ellos calificó el servicio como 'satisfactorio' o 'muy satisfactorio'.

MARKEL ofrece un servicio gratuito de Compliance Penal a clientes y corredores

MARKEL INTERNATIONAL ESPAÑA ha desarrollado, junto con IDBO Consultants, un servicio Compliance Penal de diagnóstico gratuito en materia de responsabilidad penal corporativa para clientes y corredores.

Se trata de un servicio que permitirá a los clientes corporativos y a las corredurías de seguros que trabajan con la entidad conocer su vulnerabilidad o grado de exposición en materia de responsabilidad penal corporativa, así como las áreas de mejora detectadas, a través de un mapa personalizado de riesgos de su actividad empresarial y profesional, que obtendrán previa cumplimentación de un cuestionario online. Asimismo, se ofrece la opción de contratar un servicio básico o completo de prevención penal con IDBO Consultants, con unas tarifas exclusivas por ser cliente de la aseguradora.

Jaime Romero, director Técnico de la entidad, comenta que “el lanzamiento de este servicio es el fruto de varios meses de trabajo con IDBO Consultants, y nos permite complementar nuestra oferta de seguros con una herramienta de diagnóstico en materia de responsabilidad penal corporativa que hemos desarrollado en exclusiva para nuestros clientes y corredores”.



España es en primer país europeo en impartir el programa de formación Zurich Broker Academy

ZURICH quiere diferenciarse en el mercado de programas internacionales para empresas. Con este fin, tal y como señala la aseguradora, ha lanzado “Zurich Broker Academy”, una iniciativa de formación en programas internacionales para corredores especialistas en empresas. El programa, que cuenta con el soporte del grupo, se está llevando a cabo en varios países, siendo España el primer país europeo en impartir este tipo de formación “con el objetivo de ofrecer el mejor servicio a empresas que operan a nivel internacional”, señala su comunicado.

El objetivo de esta formación es fortalecer el posicionamiento con el cliente de aquellas compañías que operan más allá de sus fronteras, ayudando a los corredores a comprender los riesgos, gestionar las pólizas y atender las necesidades del cliente. Además, añade la aseguradora, “compartir conocimiento con los corredores es una excelente manera de cumplir estos objetivos”.

“Trabajar con nuestros corredores para compartir conocimiento y aprendizajes es un aspecto principal de nuestra propuesta de valor a la Mediación. Es increíble el trabajo realizado por todo el equipo que participa en esta iniciativa”, detalla Carlos Palos, Director de Ventas y Distribución de la entidad.

En el transcurso de cuatro semanas, un equipo de expertos y gestores de riesgos de la aseguradora en España ha estado realizando cursos compuestos por varios módulos, presenciales y online. Las primeras sesiones han sido con corredores de la zona de Cataluña y se irán ampliando al resto de mercados hasta final de año. Las siguientes tendrán lugar en junio y julio, en Valencia y Málaga, respectivamente.

W2A Management colabora con Mercer Marsh Benefits en un seguro de Salud para estudiantes en Estados Unidos

W2A Management y Mercer Marsh Benefits han llegado a un acuerdo de colaboración para ofrecer un seguro médico a estudiantes interesados en continuar su formación universitaria y su trayectoria deportiva a través de becas en el sistema universitario de Estados Unidos.

Los planes diseñados por Mercer Marsh Benefits para W2A son exclusivos y están especialmente diseñados teniendo en cuenta las necesidades de los alumnos. A diferencia de los planes locales estadounidenses, estas pólizas internacionales no incorporan franquicias, coaseguros ni copagos y facilitan cobertura al estudiante durante sus retornos a España por vacaciones u otros motivos.

¿Un seguro para accidentes
de realidad virtual?



MAPFRE renueva su colaboración con Fundación ONCE en su compromiso con la integración laboral

MAPFRE y Fundación ONCE han renovado el Convenio Inserta que suscribieron por vez primera en el año 2014 y que, en esta ocasión, supondrá la contratación de al menos 35 personas con discapacidad durante los próximos cuatro años, llegando así a las 71 contrataciones a través de este convenio desde el inicio de la colaboración. El presidente de la compañía, Antonio Huertas, ha recordado en este sentido el objetivo fijado "de que a finales de 2018, al menos, un 2% de nuestra plantilla fueran personas con discapacidad, y lo hemos cumplido un año antes".

La aseguradora contará con Inserta Empleo, entidad para la formación y el empleo de Fundación ONCE, para realizar los procesos de selección de candidatos en los puestos de trabajo que la compañía pueda necesitar, así como para desarrollar posibles acciones de formación y cualificación profesional.

El convenio contempla además, la promoción de otras acciones que favorezcan la inserción laboral de

personas con discapacidad de forma indirecta mediante la colaboración con los centros especiales de empleo.

Balance sobre la campaña de sensibilización de los ODS

Por otro lado, MAPFRE ha acogido el tercer encuentro #COMPANIES4SDGS para analizar la evolución de la campaña de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta campaña ha impulsado la participación de más de 21.700 voluntarios en más de 1.300 actividades de voluntariado corporativo alineadas con los ODS, con las que han resultado beneficiadas cerca de 430.000 personas. Además los resultados de estas acciones se presentarán en Nueva York en septiembre durante la Cumbre de IMPACT203.

Para acercar los ODS a sus empleados, MAPFRE ha publicado nueve noticias en su intranet y sala de prensa y ha elaborado ocho infografías y ocho vídeos difundidos en estas mismas plataformas, así como en sus portales corporativos en redes sociales. También ha destacado la primera edición de su Día del Voluntariado en el que, bajo el lema 'Todos unidos por el Medio Ambiente', se realizaron cerca de 50 actividades relacionadas con la conservación del planeta (se plantaron más de 1.500 árboles y se recogieron cerca de 7.700 kilos de basura en playas, bosques pantanos y ríos).

En el encuentro, además del balance, se ha confirmado la continuación de esta campaña en una nueva etapa que comenzará en octubre. La segunda etapa de este proyecto buscará pasar a la acción desde un enfoque más personal haciéndose eco de casos reales de éxito alineados con los ODS con el fin de motivar y concienciar a los empleados para que adopten actitudes responsables en su día a día. Asimismo seguirá impulsando actividades de voluntariado corporativo.

EcoWeek: ALLIANZ dedica cada día de esta semana a cumplir los ODS de Naciones Unidas

ALLIANZ celebra esta semana la EcoWeek, en la que dedica cada uno de los días a concienciar a su equipo sobre cinco de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) y a difundir sus esfuerzos en pro del medioambiente, en línea con uno de los pilares básicos de su estrategia de RSC. En cada jornada se combinan acciones formativas, foros y retos sostenibles, accesibles a toda la plantilla, con objetivos concretos y alcanzables para mejorar el medio ambiente.

Cada día está dedicado a uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Así, en línea con el lema del Día del Medio Ambiente de 2018, 'Un planeta #SinContaminación por plásticos', una de las jornadas de la EcoWeek estará dedicada a disminuir, en lo posible, el consumo de botellas de plástico de un solo uso, por lo que la aseguradora instará a sus empleados a unirse para reducir el uso excesivo de plásticos desechables que contaminan los océanos, dañan la vida marina y amenazan la salud humana.

Además, se invitará a todo el equipo a proponer iniciativas ecológicas y, organizados en grupos, podrán plantearse retos sostenibles, acreditar su cumplimiento y obtener EcoRecompensas. Así, por ejemplo, se llevará a cabo acciones a favor de la conservación de los lince ibéricos, en la que cuantos más empleados se sumen a la iniciativa, más lince apadrinará la compañía a través de WWF; o se motivará el uso de escaleras en vez de ascensores para disminuir el consumo de energía. Además, se anunciarán nuevos acuerdos sostenibles, se llevarán a cabo acciones para compensar la huella de carbono y se anunciarán nuevas actividades de voluntariado medioambiental, entre otras iniciativas.

PREVENTIVA organiza tres torneos de golf para conmemorar su 75 aniversario

PREVENTIVA SEGUROS ha organizado tres torneos de golf dentro de los actos para conmemorar su 75 aniversario. El primero de estos se celebró el 31 de mayo en el Club de Golf Retamares ([ver vídeo](#)), en el que reunió a cerca de setenta jugadores en una jornada que culminó con la entrega de trofeos y premios presentada por Verónica Mengod y Carlos García-Hirschfeld.

El segundo de los torneos tuvo lugar el 16 de junio en el Campo La Barganiza en Siero (Asturias). Participaron más de un centenar de personas, entre ellas, Antonio Fernández-Huerga, presidente de la entidad, y Amancio López, director de la sucursal en Oviedo de la compañía, encargados de presentar la entrega de trofeos y premios a los asistentes.

El tercero de los torneos tuvo lugar ayer, en el Real Club de Golf La Herrería en San Lorenzo del Escorial (Madrid), con la participación de cerca de sesenta personas

“Tenemos un especial compromiso y vinculación con el deporte y la cultura, especialmente con el golf, por eso hemos decidido organizar este año tres torneos, coincidiendo con el 75 aniversario de la fundación de la compañía en Oviedo”, señala Fernández-Huerga.



Encarnación Roca Trías galardonada con el XXIV Premio Pelayo para Juristas de Reconocido Prestigio

El Jurado del Premio Pelayo ha fallado el galardón de la XXIV edición, que ha recaído en Encarnación Roca Trías, por su “larga y fructífera trayectoria en el ámbito jurídico y su gran contribución a la sociedad española”. La elección se produce tras sucesivas votaciones entre las 36 candidaturas presentadas este año.

El presidente del jurado, Landelino Lavilla, ha destacado tras darse a conocer el fallo que la elección de Encarnación Roca en esta vigésimo cuarta edición “consolida los objetivos que pretende resaltar esta iniciativa, en la que se potencian los valores de las profesiones jurídicas en cualquiera de sus ámbitos, apreciando tanto la dedicación de los juristas como los valores que desde la Universidad, la sociedad, la empresa, las Instituciones Judiciales o el ejercicio liberal, se consideren de interés para la comunidad”.

La ceremonia de entrega del premio, dotado con 30.000 euros, exentos de impuestos, tendrá lugar el próximo 15 de noviembre en un acto que contará con la presencia de los miembros del Jurado, así como de destacadas personalidades vinculadas con el mundo de la Justicia.

Junto a Special Olympics

METLIFE organiza el Torneo de Bowling Unificado

27 voluntarios de METLIFE se han reunido para celebrar su Semana Solidaria, participando en el Torneo de Bowling Unificado organizado en La Bolera Chamartín junto a deportistas con discapacidad intelectual.

La jornada discurrió de la mano de Special Olympics con el objetivo de apoyar iniciativas que involucren a los voluntarios de la aseguradora en actividades que mejoren la calidad de vida y aumenten las oportunidades de los beneficiarios. Esta iniciativa ha sido orquestada por Fundación MetLife.

"Estamos encantados de seguir colaborando con Special Olympics un año más. Es muy importante dar oportunidades a las personas con discapacidad intelectual y que haya más conciencia social sobre su problemática y sus necesidades", subraya Óscar Herencia, director de la aseguradora en Iberia. "La Semana Solidaria nos ofrece a todos una oportunidad fantástica para devolver algo a la sociedad en la que trabajamos y que tanto nos da" añade.

La colaboración con Special Olympics forma parte de un acuerdo internacional. Los 4.000 empleados de METLIFE en 26 países de EMEA (Europe, Middle East and Asia) han sido invitados a participar en diferentes actividades durante la Semana Solidaria.

Breves:

- **Jornada de ASEFA SEGUROS y ASPRIMA sobre habitabilidad.** Contó con la participación de una veintena de profesionales del sector de la promoción. La sesión corrió a cargo de Florencio González, director del Departamento de Construcción de la aseguradora, que repasó lo recogido en la LOE en materia de responsabilidades y garantías asociadas a los diferentes agentes de la edificación y luego presentó la nueva Garantía Trienal de Habitabilidad, lanzada recientemente por su compañía, que ofrece protección frente a reclamaciones vinculadas a la satisfacción de los requisitos básicos de habitabilidad en lo que concierne a protección contra el ruido, ahorro de energía, aislamiento térmico y salubridad, analizando el alcance de sus coberturas, así como los requisitos y modalidades de contratación.

[» subir «](#)

MEDIACIÓN

Patrocinado por



E2K conmemora en octubre su 25 aniversario

E2K celebrará el próximo 4 de octubre, en el Museo del Traje de Madrid, su 25 aniversario y entregará los Premios Roberto Hertogs, cofundador de la compañía. En palabras de Pedro Vera, presidente de la organización, "nuestra labor y esfuerzo de estos apasionantes 25 años han tenido y continúan teniendo un

objetivo esencial, que no es otro contribuir a situar al corredor en el lugar que por mérito le corresponde en la industria del seguro”.

“Hace 25 años iniciamos el camino, y en él seguimos a buen paso. Hemos caminado juntos, pero más importante aún, hemos hecho grandes cosas juntos. E2000 es hoy E2K 25 años mejor”, valora Higinio Iglesias, consejero delegado, destacando que actualmente la Red #E2KBROKERNET está integrada por cerca de 150 corredurías con aproximadamente 200 oficinas abiertas en España, que atienden a 1 millón de clientes y que intermedian primas por valor de 400 millones de euros.

“Vertebrar una gran red de distribución de seguros basada en la excelencia ha sido posible gracias a nuestra capacidad para prestar al corredor de seguros servicios altamente cualificados de marketing y comunicación operacional, ingeniería de seguros, consultoría, apoyo legal, soluciones aseguradoras, monitorización de los planes comerciales, formación técnica y comercial, la comunicación sectorial, entre otros; servicios que incrementan la capacidad operativa del corredor en un mercado cada vez más difícil y competitivo” afirma Paloma Arenas, directora general.

RECOLETOS CONSULTORES, en la presentación del servicio Asegura Consultoría de FENIN

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN) ha presentado a un nutrido número de directivos, tanto en Madrid como en Barcelona, Asegura Consultoría, un servicio de consultoría en gerencia de riesgos para empresas asociadas. La primera presentación ha estado a cargo de Esteban Cembellín, CEO en RECOLETOS CONSULTORES, y Luis Manuel Martín Olivares, director de Asegura Consultoría y socio director de la consultora financiera Sigma.

Desde FENIN se ha destacado que “la magnífica respuesta, nos anima a continuar con el trabajo intenso pero necesario de divulgación sobre los riesgos que amenazan a las sociedades y también a sus administradores y responsables, ya que la actual legislación es contundente, pero muy desconocida para los propios interesados”.

Breves:

- **El Colegio de Mediadores de Gerona renueva su colaboración con DKV.** La firma del protocolo permitirá el fomento de las actividades formativas y de mejora de la profesionalización de la mediación de seguros, el apoyo a los actos de tipo profesional que agrupan a los mediadores de seguros colegiados, y la presencia continuada de la entidad en las diferentes acciones que el Colegio realiza.
- **El Colegio de Mediadores de Zaragoza celebra el Día de la Patrona del Seguro.** Será este próximo viernes, con diversas actividades a las que podrán acceder todos los colegiados, previa inscripción: torneo de pádel, almuerzo y campeonato de guiñote, patrocinado por DKV. A las ocho y media de la tarde, comenzará el acto institucional, en el que se concederá el Premio Ebro, otorgado por la Junta colegial, y el Premio Agustina de Aragón, elegido por los colegiados mediante votación popular.

- **Jornadas del Colegio de Mediadores de Alicante sobre estrategias online para ampliar la cartera de negocio.** Impartidas en colaboración con Pymeup, se remarcó la importancia de analizar el mercado como primer paso, definir el público objetivo al que dirigir las campañas y analizar finalmente la competencia.
- **El Colegio de Mediadores de Lérida organiza una jornada informativa sobre la entrada en vigor del nuevo RGPD.** El desarrollo de la jornada la realizó Javier Ezkerekotza, experto en el Reglamento General de Protección de Datos de Europa por CIF y miembro de la Dirección Técnica de las consultorías Mediagest Servicios y Dataprev Dual Service.
- **La Asociación de Corredores de Seguros de la Comunidad Valenciana acoge una jornada sobre productos D&O.** Estuvo dirigida por Juan Bataller e impartido por profesorado técnico de la Universitat de València. En la primera edición se limitó el número de plazas para que el curso fuera más dinámico, por lo que se organizó esta segunda edición “debido al interés suscitado”, según destaca la asociación.
- **ZURICH y el Colegio de Valencia renuevan su protocolo de colaboración.** Desde la aseguradora se revela que entre otras acciones “posiblemente” la presentación de la campaña de salud y pensiones de esta anualidad se realizará en la sede del Colegio. Junto a las cuestiones propias del protocolo, desde el Colegio se informó de la nominación de Valencia como sede del Congreso Nacional de Agentes y Corredores.

[» subir «](#)

INTERNACIONAL

Patrocinado por



CA Life
Insurance Experts

Crédit Andorrà Financial Gro

Estudio de Mercer

Aumentan los fondos de pensiones europeos que consideran el cambio climático como un riesgo financiero

El estudio de Mercer [‘European Asset Allocation Report 2018’](#) revela un aumento de los fondos de pensiones europeos que están considerando los riesgos para las inversiones que supone el cambio climático. Un 17% de los 912 participantes en el estudio afirma que, a día de hoy, tienen en cuenta este riesgo, frente al 5% del estudio de 2017 y el 4% de 2016.

Según Phil Edwards, director Global de Investigación Estratégica de la firma, “el impulso de los reguladores de pensiones, la Comisión de la Unión Europea y el Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) que promueve el Consejo de Estabilidad Financiera (TCFD), están incrementado su compromiso en este área. Sin embargo, un 17% de la muestra es poco, es un resultado escaso e indica que queda mucho por hacer en términos de compromiso del inversor. Esperamos un acercamiento del sector al TCFD para seguir incrementando la concienciación sobre estos temas”.

Otra de las conclusiones del estudio destaca el incremento en el uso de activos de renta fija no cotizada en la búsqueda de una mayor diversificación en los activos de renta fija para hacer frente a un entorno de tipos de interés al alza y un número creciente de fondos que emplean estrategias de coberturas de renta

variable a través de opciones.

En la comparativa de los datos de los fondos de pensiones españoles respecto de la mediana europea destaca especialmente el menor uso de los activos alternativos.

Completada la venta de GENERALI PanEurope con sede en Irlanda

ASSICURAZIONI GENERALI SpA ha anunciado que ha completado la venta de toda su participación en GENERALI PanEurope, con sede en Irlanda, a LIFE COMPANY CONSOLIDATION (LCCG). Los términos de la transacción están en línea con el anuncio publicado por la aseguradora italiana el 18 de diciembre.

El grupo seguirá operando en Irlanda a través de sus Líneas de Negocio Globales. El antiguo GENERALI PanEurope continuará operando como socio irlandés y paneuropeo en el segmento de beneficios para empleados.

Breves:

- **A.M. Best coloca en revisión con implicaciones negativas la calificación ‘A’ de MAPFRE NY.** Tras el anuncio de la matriz de que la entidad será adquirida por PLYMOUTH ROCK. Las calificaciones permanecerán bajo revisión hasta el cierre de la transacción, que se espera para fines de este año.

[» subir «](#)



GLOBAL SUMMIT
for INSURANCE
INNOVATION

Madrid
21 - 22 junio 2018

3x2 en la compra de tu entrada

ENTORNO

AIReF cifra en 2.700 millones de euros el gasto de la subida de las pensiones en 2018 y 2019

La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) ha cifrado en 2.700 millones de euros el aumento del gasto por subir las pensiones en 2018 y 2019 por encima del 0,25% previsto inicialmente, tal y como recogen los Presupuestos de este año, en tramitación parlamentaria.

Esta cifra total se desglosa en 700 millones de euros procedentes de la subida de las pensiones de viudedad por el incremento de la base reguladora y en 2.000 millones de euros por el aumento del resto de las pensiones

para 2018 y 2019.

El presidente de la AIREF, José Luis Escrivá, ha afirmado que el envejecimiento de la población añadirá un gasto público de entre dos puntos y dos puntos y medio al PIB, informa *Europa Press*.

XV Premio Periodístico de Seguridad Vial de Fundación Línea Directa

Antena 3, El País y Onda Cero Cuenca, premiados por su labor comunicativa en pro de la Seguridad Vial

Fundación Línea Directa celebró ayer la ceremonia de la XV edición del [Premio Periodístico de Seguridad Vial](#) en el que resultaron ganadores: María Rodríguez (de Antena 3), en la categoría de Televisión, con su reportaje 'Conducción temeraria: acosadores automovilísticos'; José Manuel Abad (de El País), en Prensa Escrita y Medios Online, con su reportaje '¿Por qué no dejan de aumentar las muertes en carretera?'; y Lorena Mayordomo (periodista de Onda Cero Cuenca), en Radio, por su trabajo 'Pequeñas estrellas'.

El jurado, que presidió el Director General de Tráfico, Gregorio Serrano, y formado por otras diez personalidades, eligió los ganadores de cada categoría, basándose en la calidad periodística y su aportación a la divulgación de la seguridad vial. Serán galardonados con un premio neto de 10.000 euros en reconocimiento a aquellos profesionales de la comunicación que, con su trabajo, fomenten la seguridad vial en las carreteras españolas.

El ganador del Premio Solidario este año han sido la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME), que recibirá 10.000 euros. El Premio Honorífico de Periodismo por la Seguridad Vial ha recaído en el periodista canario Bernardo Hernández Curbelo por una carrera principalmente orientada al mundo de la seguridad vial y de la prevención de accidentes de tráfico.

RACC participa en el desarrollo de un navegador para aumentar la seguridad vial

RACC ha participado en el desarrollo de un navegador con precisión a nivel de carril que funciona con el nuevo sistema europeo de navegación por satélite Galileo. El sistema ha sido diseñado durante los últimos dos años y medio por el consorcio inLane, del que forma parte el Club junto a otras empresas e instituciones europeas (como TomTom, Honda, Intel o Vicomtech) y ha sido financiado por la GSA, la agencia de sistemas de navegación por satélite de la Comisión Europea.

inLane es una tecnología que detecta en qué carril se encuentra el vehículo y, en consecuencia, ofrece indicaciones al conductor sobre en qué carril debe situarse. Este sistema, destaca el club, permite planificar y anticipar las decisiones al volante y, por lo tanto, mejora la seguridad vial evitando los cambios de carril en el último momento. Igualmente, cuando se disponga de información del tráfico a nivel de carril, permitirá evitar los carriles con más congestión. “Muchos accidentes son provocados por decisiones de última hora que, con este sistema, podrían evitarse y así salvar vidas”, asegura Martí Massot, jefe de Estudios de Movilidad del

¿Cómo afecta la subida del petróleo en las industrias de nuestro país?

SOLUNION, a partir de un informe de su accionista EULER HERMES, realiza un análisis del impacto de la subida del precio del petróleo en los diferentes sectores en los que empresas españolas tienen presencia. El informe '[Oil - Beyond geopolitics?](#)' señala las consecuencias del crecimiento constante del precio del crudo durante los dos últimos años. Así, el barril de petróleo pasó de 29 dólares (25,02 euros) en 2016 a los 80 dólares (69 euros) actuales, lo que supone un aumento del 174%.

Según los analistas de la aseguradora esto afectará de forma específica a los sectores que transforman el crudo, especialmente el químico, así como a industrias que necesitan de un gran consumo energético como la pesada, la manufacturera y algunos segmentos de la maquinaria. También la minería a cielo abierto, que requiere mucho consumo de diesel en sus camiones y equipos de excavación. Sin duda, tendrá un impacto relevante en nuestro país, cuyo volumen de negocio en exportación de minerales metalíferos ascendió a casi 2.000 millones de euros durante 2017, con Bulgaria, China y Japón como principales destinos, según datos de la Cámara de Comercio.

Pero esta situación también supone una oportunidad para otros sectores. De esta forma, si el barril se mantiene por encima de los 75 dólares (64 euros) aumentarán las posibilidades de adopción, desarrollo y financiación de energías alternativas, nuevas tecnologías y procesos de sustitución. Estos sectores podrían salir reforzados del periodo actual. Un ejemplo sería la adopción acelerada de vehículos eléctricos, que podría tener un fuerte impacto en el sector del automóvil.

Breves:

- **Diez proyectos de innovación jurídica optan al premio final del concurso de startups organizado por Legálitas LAB.** El Comité de Dirección del laboratorio, formado por representantes de Legálitas, Microsoft, Fundación Wolters Kluwer y Socios Inversores, ha seleccionado los 10 proyectos finalistas de entre los 51 presentados. Los proyectos seleccionados serán defendidos en público el jueves 28 de junio y a continuación, el jurado deliberará y se entregarán los premios.
- **Startups pueden presentar ya sus proyectos para el Congreso de Salud Digital 2018 de Health 2.0 Basque.** Tendrá lugar el 14 de septiembre, en San Sebastián, con la oportunidad de que las empresas presenten sus proyectos al público asistente. Moderarán las presentaciones los fundadores de Health 2.0 Basque, Juan Carlos Santamaría, director Desarrollo de Negocio de Inithealth (Grupo Init), Gonzalo López, director Técnico Comercial de Inithealth y Blanca Usoz, médico especialista en bienestar y salud laboral.
- **Los precios del sector metalúrgico continuarán aumentando en 2018, adelantándose a una ligera ralentización en 2019.** Según COFACE, el creciente proteccionismo en los EEUU y Europa, asociado a las medidas de represalia adoptadas por China, han afectado a la confianza de las empresas y a los inversores, pero aún no han perjudicado el crecimiento económico.

AGENDA

CONGRESOS

Global Summit for Insurance Innovation

[Madrid, 21 y 22 de junio](#)

Congreso de Responsabilidad Civil y Seguro

[Madrid, 25 y 26 de junio](#)

CURSOS

Curso Gestionar Personas

[Barcelona, 26 de junio](#)

[Madrid, 27 de junio](#)

Curso Gestión de Conflictos y Situaciones Difíciles

[Barcelona, 3 de julio](#)

[Madrid, 4 de julio](#)

Multirriesgos Industriales y Pymes

[Barcelona, 4, 5 y 6 de julio](#)

Curso Seguro de Pérdida de Beneficios

[Barcelona, 3 y 4 de julio 2018](#)

Curso Pensamiento Creativo

[Barcelona, 10 de julio](#)

[Madrid, 11 de julio](#)

REVISTA DE PRENSA

Finanzas

- [Goirigolzarri dice que su plan para sanear Bankia nunca se ejecutó al pedir España el rescate.](#) El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, ha asegurado este martes en el Congreso que el rescate solicitado por España a la Unión Europea frustró su plan para sanear Bankia, que nunca llegó a ejecutarse, ya que fue el Memorándum de Entendimiento (MOU) con las instituciones europeas el que fijó las condiciones para obtener ayudas financieras. (Europa Press)
- [Bankia cerrará este año con un beneficio "en el entorno" de los 800 millones.](#) Bankia cerrará este año con un beneficio "en el entorno" de los 800 millones de euros, según ha manifestado este martes el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, durante su comparecencia ante la comisión que investiga en el Congreso la crisis financiera, el rescate bancario y la quiebra de las cajas de ahorro. (Europa Press)
- [El Gobierno intenta que la ayuda de CAM y Unnim no compute como déficit este año.](#) Negocia con Bruselas no concentrar la factura en un solo año. Sabadell prevé vender cuatro carteras de 11.000 millones antes de irse de vacaciones. (Cinco Días)
- [Popular: la JUR tendrá que desvelar datos secretos del informe de Deloitte.](#) El Panel que vigila a la JUR obliga al organismo europeo que resolvió Popular a publicar datos clave relacionados con la liquidez del banco y sobre la fuga de depósitos de mayo y junio de 2017. (Expansión)
- [Bruselas airea carencias en la defensa del consumidor que hace el Banco de España.](#) El Parlamento

debate hoy cómo luchar contra los fraudes de la banca. Sus expertos abogan por crear una autoridad independiente que proteja al cliente. (Cinco Días)

- [El número de millonarios en España creció casi un 11% en 2017, más que en Europa y en el resto del mundo.](#) El número de millonarios en España aumentó en 22.100 personas el pasado año, lo que supone un crecimiento del 10,9% en solo 12 meses, un mayor aumento que el registrado en el conjunto de Europa, que fue del 7,3%, e incluso que el experimentado en el resto del mundo, donde creció un 10,6%, según la consultora Capgemini. (Europa Press)
- [El Ibex 35 escapa del castigo a las bolsas: el Ibex 35 solo cede un 0,14% cerca de los 9.800 puntos.](#) Remontada en la bolsa española en la recta final gracias a la banca. El Ibex 35 se ha movido entre un mínimo de 9.598 puntos y un máximo de 9.789 puntos para cerrar con un ligero descenso del 0,14% en 9.755,4 puntos. trata de dejar a atrás las pérdidas y afianzar los 9.700 puntos. Todo ello en una jornada en la que los nuevos aranceles anunciados por Trump a productos chinos han provocado descensos superiores al 1% en las grandes plazas europeas. (El Economista)

Economía

- [El Pacto de Toledo encalla por la división sobre la revalorización de las pensiones en épocas de crisis.](#) (El País)
- [El BCE seguirá una estrategia "gradual" a la hora de subir tipos.](#) (Expansión)
- [Sánchez descarta reformar el sistema de financiación autonómica esta legislatura.](#) (Cinco Días)
- [La OCDE recomienda reformas fiscales para aplicar políticas "anticíclicas".](#) (Europa Press)
- [No ganaremos poder adquisitivo hasta 2020.](#) (El Economista)
- [Merkel y Macron desbloquean la reforma de la Eurozona con un presupuesto común en 2021.](#) (El Mundo)

Nacional

- [Fortalezas y debilidades de los tres favoritos para liderar el Partido Popular.](#) (Abc)
- [Pedro Sánchez exige al PP "la misma lealtad" que mostró el PSOE y que no agite "el agravio territorial".](#) (El Mundo)
- [Sánchez crea un Alto Comisionado para la Agenda 2030 de Naciones Unidas y elimina la Oficina Económica de Moncloa.](#) (Europa Press)
- [España registra el mayor número de defunciones desde la Guerra Civil.](#) (El País)

Internacional

- [Europa baraja financiar centros para inmigrantes lejos de la UE.](#) (El Mundo)
- [Trump recibe a los Reyes y anuncia que visitará España.](#) (Abc)
- [EE UU abandona el Consejo de Derechos Humanos de la ONU en apoyo a Israel.](#) (El País)
- [Guerras y persecución dejan un récord de 68,5 millones de desplazados forzosos en el mundo.](#) (Europa Press)

Más información en www.inese.es
todo el Seguro español a un clic

INDICES BURSATILES

(fuente: [Infobolsa](#))

[Índices Mundiales](#)

[Bolsas Españolas](#)

[Bolsas Europeas](#)

[Bolsas EE.UU y
CANADÁ](#)

[Bolsas
Latinoamericanas](#)

[Divisas](#)

[Euribor](#)

[Primas de Riesgo](#)

[» subir «](#)

BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS (BDS). ISSN: 1697-4182

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora

PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es

PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 44.

ATENCIÓN AL SUScriptor Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE DIRECCIONES DE ENVÍO:

Remítanos un mensaje electrónico a eduardo.lopez@inese.es indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 20. At. Eduardo López

Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.

Este mensaje es enviado por Inese con el objeto de facilitarle información de utilidad para el desempeño de su actividad profesional. Ud. puede modificar, consultar o solicitar la baja de sus datos siguiendo las indicaciones detalladas al final de este mensaje

Avda. General Perón 27 10ª planta Madrid, Madrid, 28020, Spain

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de [esta dirección electrónica](#). Más información en la [página de política de privacidad](#) de [Inese.es](#)

