BDS BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS

Miércoles, 3 de octubre de 2018

DESTACAMOS

Internet lleva a un modelo social y económico del pago por uso

La inversión en proyectos 'insurtech' crece un 36,5% al año

La DGSFP elabora una guía de buenas prácticas en el seguro de Defensa Jurídica

44 Semana Mundial del Agente y el Corredor de Seguros

Internet lleva a un modelo social y económico del pago por uso

El lema 'Prevención y bienestar: conquistando el futuro' ha sido el elegido por Colegio de Mediadores de Seguros de Barcelona para celebrar la 44 edición de la Semana Mundial del Agente y el Corredor de Seguros, que tuvo lugar ayer en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB). Alrededor a este lema se han desarrollado los tres foros de diálogo simultáneos en los que han participado expertos que, en cada sesión, han profundizado en un aspecto concreto vinculado a la realidad del mercado.

Así, en el Foro 1 el tema central de debate ha sido: '¿Podemos contribuir a dar una respuesta a los jubilados del futuro?'. En él, Xavier Varea, director de la cátedra ICEA-UB de Seguros y Fondos de Pensiones, ha abordado la respuesta que el sector tiene al modelo de previsión y ahorro para la jubilación y se ha cuestionado si es atractiva y fiable, si recibe los estímulos fiscales que merece o si sabemos comunicar la solvencia del sector y su experiencia en este tipo de productos; también ha reflexionado sobre si los mediadores son un canal eficiente para comercializar productos de Vida y Ahorro. En el debate posterior a su intervención han participado José Luis Ferré, CEO de ALLIANZ; Francesc Rabassa, director general de CA LIFE, y José Luis Calderón, director general de SANTALUCÍA.

'¿Ayuda el seguro de Salud a estar más sanos?'. Esta cuestión ha sido el punto de partida del Foro 2 que ha contado como ponente con Boi Ruiz, experto en gestión sanitaria y exconsejero de Salud de la Generalitat de Cataluña. En su exposición ha hecho hincapié en los avances tecnológicos que están cambiando muchos procedimientos en el mundo de la salud. Además, ha aludido a los cambios que notará el cliente en el seguro de Salud, que le ayudará a estar más sano. En la tertulia posterior han intervenido Luis Sáez de Jáuregui, director general de Distribución y Ventas de AXA SEGUROS; Santiago Gómez, director comercial de FIATC, y Fernando Marqués, director de Transformación Digital de SANITAS.

La exposición del Foro 3 se ha centrado en 'Internet de las cosas: ya estamos conectados, pero… ¿estamos más seguros?' El encargado de la ponencia ha sido el experto en esta materia Sixto Arias que ha explicado que el modelo social y económico al que lleva el uso de Internet es el de pago por uso. En este sentido argumentó que con la evolución del Internet de las cosas en poco tiempo se producirá la caducidad de algunos riesgos y del modelo actual, para lo que aconsejo estar preparados. En la mesa que se organizó para intercambiar ideas sobre esta realidad intervinieron: Mariano Rigau, CEO de ARAG; Ignacio Mariscal, CEO de REALE, y Stefano De Liguoro, responsable de Tecnología de ZURICH.

Bienestar y prevención: dos valores clásicos de la cultura aseguradora

Lluís Ferrer, presidente del Colegio anfitrión, en su intervención del acto institucional de la Semana Mundial 2018 explicó que el bienestar y la prevención son "dos valores clásicos de la cultura aseguradora" que ayudarán a conquistar el futuro. "El Seguro es una fuente de bienestar desde su origen; sin embargo, en la actualidad se dan una serie de circunstancias sin precedentes que conceden un papel protagonista al Seguro en nuestro modelo de sociedad para los próximos años", indicó Ferrer, quien concretó su argumento añadiendo que "el Seguro es un bienestar, un valor que evolucionará con una sociedad cada vez más exigentes".

Por su parte, la prevención es "el vehículo para conjurar el riesgo. ¿A qué creen que dará más valor el asegurado? ¿A que su compañía le indemnice por un siniestro o a que le ayude a evitar ese siniestro? ¿Qué es mejor, pagar por un siniestro o contribuir a que no se produzca?". A esto añadió que difundir la cultura de prevención "abre un camino para tener una mayor frecuencia de contacto con el asegurado, contribuyendo así a poner en valor el papel relevante del seguro en la vida de los ciudadanos".

En su opinión, la actual situación de los sistemas de salud y pensiones conceden un papel protagonista al Seguro "que se acentuará en los próximos años". Sobre la evolución tecnológica argumentó que también "nos ayudará a avanzar en materia de prevención". Asimismo, subrayó que el Seguro, "basado en la mutualización, accede ahora a una nueva dimensión protagonizada por la individualización. La opción de diseñar productos individuales a medida basándose en comportamientos, estilos de vida y hasta perfiles genéticos son posibilidades que no deben hacernos perder la esencia del seguro".

Tras la entrega de premios el acto finalizó con la actuación de 'Los Vivancos'.

Homenajes y premios

Los galardones que reconocen a los colegiados de mérito, aquellos que llevan más de 15 años colegiados y que han cumplido 80, este año han sido para: Rosa Algueró; Monserrat Casassayas; Dionisio García; José Gumá; Rafael Insa; Pedro Mongay; y Carlos Rodríguez.

El premio al mejor trabajo final de máster, en su segunda edición, reconoce la labor realizada por los alumnos Pau Tusell, Albert Ferrer y Juan Carlos Díaz. Ellos, como los ganadores de la anterior edición, como parte del premio visitarán la sede del LLOYD'S en Londres.

Con el Precio Especial se han reconocido la campaña de difusión de la prevención que realizan Atresmedia (a través de 'Ponle Freno' y 'Constantes y Vitales) y La Vanguardia (por 'Vivo seguro').

Con el Premio Popular se ha distinguido a los interlocutores de las 38 compañías que apoyan la labor de formación que realiza el Colegio a través de la Fundación Auditorium.

Este año el Premio Muntadas ha quedado desierto.

Según el 'World InsurTech Report' de Capgemini y Efma

La inversión en proyectos 'insurtech' crece un 36,5% al año

Que las tecnologías 'insurtech' han llegado para quedarse es un hecho. El 'World InsurTech Report' (WITR 2018), elaborado por Capgemini y Efma, deja patente que las tecnologías digitales están "redefiniendo la

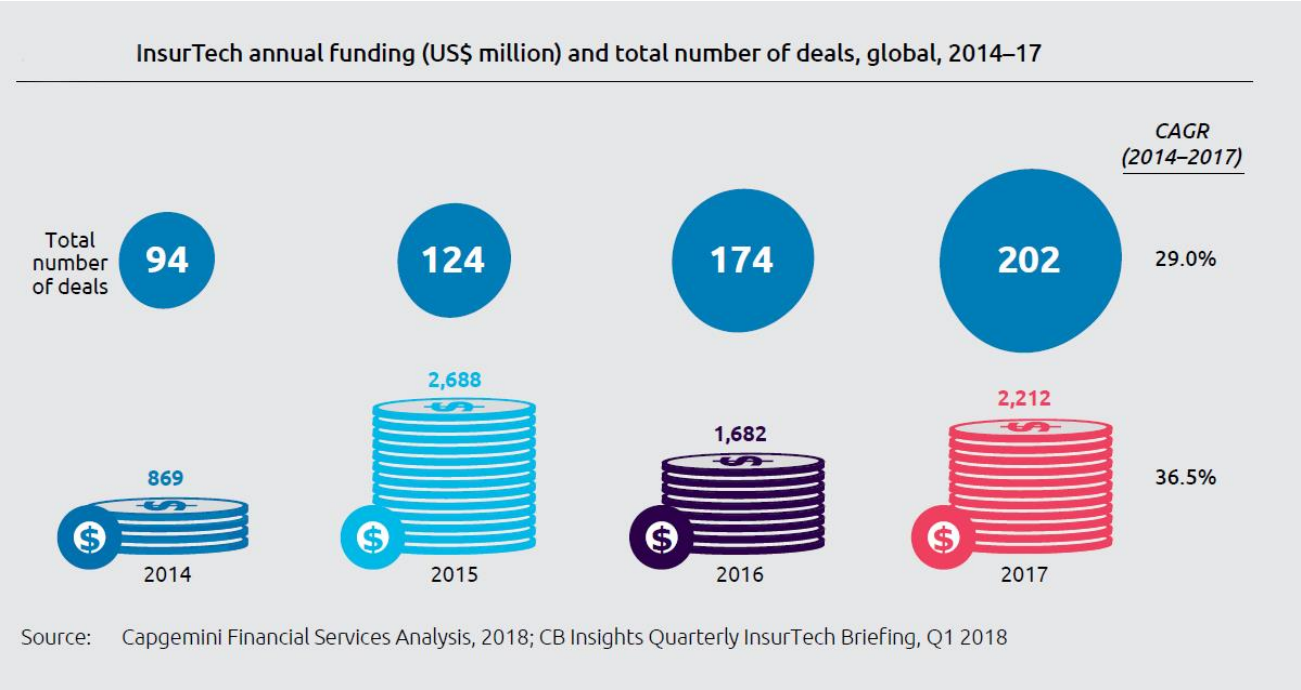
industria de los seguros", gracias a su innata capacidad de innovación y a la agilidad empresarial que les confiere su reducido tamaño en comparación con las grandes compañías aseguradoras.

No solo eso, además, están logrando cubrir los huecos dejados por estas "con productos y servicios en el momento adecuado y en el lugar correcto, basados en una experiencia enriquecida del cliente". Con todo, la colaboración entre ambos mundos resulta inevitable para asegurar su sostenibilidad futura.

El análisis incluye datos de 33 mercados de todo el mundo, incluido España. Una de las principales conclusiones es que la inversión en el ecosistema 'insurtech' creció un 36.5% anual entre 2014 y 2017, desde los 869 millones de dólares (747 millones de euros) hasta los 2.212 millones (1.915 millones de euros). Durante ese mismo período, el número de acuerdos nacidos en este entorno aumentó un 29%.

El informe destaca que la fuerza de estas firmas de base tecnológica reside en su "agilidad y la capacidad de responder rápidamente a las necesidades en constante evolución de los clientes". Su filosofía consiste, principalmente, en la mejora de los procesos ya existentes y de la experiencia de cliente, así como en la introducción de modelos de negocio disruptivos.

El *blockchain*, la inteligencia artificial, los drones, los ecosistemas de dispositivos conectados, el análisis del *big data*, la automatización de procesos rutinarios, los chat-bots y los *wereables* son las principales tecnologías emergentes en las que se apoyan las iniciativas 'insurtech' para resolver todo tipo de problemas relacionados con la actividad aseguradora.



Colaboración imprescindible

Sin embargo, los autores del 'WITR 2018' advierten de que "la colaboración con las aseguradoras consolidadas será necesaria para abordar los desafíos que dificultan su capacidad de ampliarse". A su vez, la industria 'tradicional' se enfrenta al reto de identificar los socios adecuados y los modelos de asociación con el fin de maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos relacionados con la colaboración. Por eso, se anima a las aseguradoras a realizar una evaluación periódica de un panorama tan dinámico como el de las tecnologías 'insurtech'.

"El éxito a futuro será el resultado de una colaboración productiva con aseguradores establecidos: una simbiosis de conocimiento compartido, comprensión del negocio asegurador y estrategias para el futuro que son beneficiosas para todos", apunta el estudio.

›› subir ‹‹

NACIONAL

La DGSFP elabora una guía de buenas prácticas en el seguro de Defensa Jurídica

La DGSFP, a través de su página web, ha hecho públicos los documentos de los proyectos normativos en los que se está trabajando y que han sido analizados en las últimas reuniones de la Junta Consultiva de Seguros y Fondos de Pensiones.

Así, entre los textos tratados en el Pleno de la Junta de finales el pasado mes de julio, se analizaron, por un lado, los borradores del Real Decreto por el que se desarrolla la Ley de Distribución de Seguros en materia de formación y la consiguiente Resolución del órgano de control por el que se establecen los requisitos de los programas de formación para los distribuidores.

Por otro lado, se presentó a los miembros de la Junta Consultiva el texto de una Guía Técnica elaborada por la propia DGSFP relativa a las buenas prácticas en el seguro de Defensa Jurídica.

Economía se opone a que las pensiones suban solo con el IPC

La ministra de Economía, Nadia Calviño, expresó ayer su oposición a vincular la subida de las pensiones únicamente al índice de precios de consumo y pidió tener en cuenta otros factores, como las variables demográficas o el número de años cotizados para garantizar su sostenibilidad en el tiempo. Estas declaraciones se han producido después de que, en la rueda de prensa para comentar los datos de paro, el secretario de Estado de Seguridad Social, Octavio Granado, haya asegurado que la recomendación alcanzada la semana pasada en el Pacto de Toledo (vincular las pensiones al IPC) "coincide con la política del Gobierno", que es "mantener el poder adquisitivo de los pensionistas", informa la agencia *Efe*.

“Sobre ese asunto concreto de las pensiones, yo siempre he dicho, y es la posición del Gobierno, que se trata de un asunto en el que no podemos fijarnos solo en un parámetro, como por ejemplo la actualización de las pensiones al IPC", declaró la ministra en una rueda de prensa posterior a la reunión de titulares económicos de la Unión Europea (UE), celebrada este martes en Luxemburgo.

"Es un terreno en el que es imprescindible garantizar pensiones dignas ahora, pero también garantizar que seguirán siendo dignas dentro de veinte o cuarenta años. Y ese es el objetivo del Gobierno", comentó.

Encuentro Ageingnomics de MAPFRE y Deusto

El poder de la transformación reside en las personas

Formación, reciclaje, flexibilidad (de trabajadores, empresas y regulatoria), tecnología y cambio de mentalidad; pero, sobre todo, personas. Son algunas de las claves para afrontar los cambios en el mercado laboral con la llegada de la cuarta revolución industrial y que desgranaron ayer expertos de distintos ámbitos en su participación en un nuevo evento del Ciclo de Encuentros Ageingnomics, organizados por MAPFRE y Deusto Business School, centrado en esta ocasión en la transformación digital y su impacto en el capital humano.

Elena Sanz, directora general de RRHH de la aseguradora, remarcó que las personas son la clave de toda evolución. “El éxito no va a estar en la tecnología, sino en el compromiso de quienes forman parte de ella”, enfatizó. Por ello, sostuvo que todas las personas deben ser parte de los cambios, para lo que se necesitan, como ya se está trabajando en MAPFRE, herramientas colaborativas y estructuras y metodologías más agiles, que contribuyan a una movilidad más completa.

Por otro lado, lamentó que las nuevas habilidades y conocimientos que tienen que venir del mercado a las empresas, “a día de hoy, son escasas”. Es uno de los problemas que las empresas tienen que afrontar. “Hay que buscar soluciones regulatorias y cambiar la mentalidad”, con la posibilidad de poder hacer contratos temporales, trabajar para distintas empresas, atraer talento joven mientras todavía están formándose o colaborar con startups. “El mercado laboral no avanza al ritmo que nos gustaría a las empresas y las trabas administrativas a veces dificulta el avance. Tenemos dificultades para incorporar nuevas habilidades”, concluyó.

Antonio Ortega, consejero ejecutivo y director general de Personas, Medios y Tecnología de Bankia, afirmó que hay que abrir los horizontes y tener ilusión por crecer profesionalmente. Hay que comprender que lo más interesante es el proyecto y no la zona de confort en la que nos hemos movido anteriormente y, sobre todo, “la formación es básica”. “Tendremos que desaprender muchas cosas, o al menos cuestionar modelos y experiencias que nos llevaron al éxito y conocimientos que son dogmas para nosotros”, remarcó.

Las empresas tienen que invertir en las capacidades de sus plantillas

“El 100% de los trabajos se van a transformar. Las organizaciones tenemos la necesidad, y también la

obligación de prever esa realidad, que la tenemos ya aquí, e invertir en las capacidades de nuestros trabajadores", afirmó Pilar Pons, directora de RRHH de IBM. En su opinión, la transformación cultural de los profesionales tiene que ser en un aprendizaje continuo. "Evolucionamos hacia la era cognitiva. El departamento de RRHH evoluciona hacia la experiencia de empleados", concluyó.

Ofreciendo el punto de visto del derecho laboral, Iñigo Sagardoy, presidente de Sagardoy Abogados, reclamó apertura de miras y flexibilidad para afrontar los cambios. "Tristemente, hay inercias del pasado que son difíciles de romper y más si hablamos de cuestiones laborales, regulatorias, de negociación colectiva, etc. Pero si no afrontamos ya los retos, llegaremos tarde", lamentó. En su opinión, la ley va por detrás y, al final, las propias empresas, de forma casi autónoma, tendrán que inventar sus propios espacios para adaptarse a las necesidades del día a día, a las demandas de consumidores y de los propios trabajadores.

Cerró el turno de intervenciones Luis Garvía, profesor de Finanzas de ICADE/IAI, que reseño que seguimos arrastrando ineficiencias del sistema antiguo. "Tenemos al alcance de nuestras manos un montón de oportunidades y tenemos un sistema que permite explotarlas al máximo. La misión de la Universidad es desterrar el concepto de persona con discapacidad para el sistema y extender a todos esas oportunidades que brinda el sistema", afirmó.

Avant2 lanza el 'Barómetro de Hogar' con los datos del seguro de Hogar del primer semestre

Avant2 acaba de publicar el 'Barómetro de Hogar. 1er Semestre 2018', que muestra la evolución y tendencias, tanto nacional como por Comunidades Autónomas, a partir del análisis de los datos del multitarificador de Codeoscopic.

El estudio tiene en cuenta más de 49.000 proyectos de cotización y más de 10.000 pólizas emitidas a través del Avant2 en el primer semestre de 2018. Un volumen que permite detectar patrones y tendencias en el mercado y aportar datos de proyectos, pólizas emitidas y ratios de conversión, así como primas medias; realizar un análisis por zona, tipo de vivienda y uso; aportar cifras por Comunidades Autónomas y establecer la evolución temporal.

El nuevo barómetro, que se une a los anteriores del ramo de Autos, está disponible para su descarga en avant2.es/estudios-de-mercado

›› subir ‹‹

ENTREVISTA DEL *BDS*

Pedro Vera, presidente de E2K

"No nos ponemos límites"

Llega el día elegido por E2K para celebrar su 25 aniversario. Fue en 1993 cuando un grupo de corredores se unieron “para potenciar nuestros negocios”, pues estaban seguros de que “juntos, podríamos conseguir más que individualmente”. Desde entonces, recuerda su presidente Pedro Vera, “no hemos dejado de innovar e incorporar tecnología y servicios útiles a la actividad del corredor”. También indica que entre los puntos más destacado de la evolución que han experimentado en estos años se encuentra la tecnología, centrada en “una fuerte división que nos ha permitido disponer de un potente ERP: ebroker, software de gestión cuya concepción, desarrollo y evolución responde exclusivamente a las necesidades e intereses estratégicos del corredor de seguros”.

En estos años también han sido testigos de la división de lo que en sus orígenes se conocía con el nombre de E2000: “Fue un momento difícil porque se disgregaba una organización, pero a muchos nos sirvió de impulso para actuar de una forma mucho más ejecutiva y consolidar la red nacional de E2K”. ¿El motivo de la ruptura?: “La discrepancia en cómo hacer las cosas. Pero no nos dejó ningún trauma y rápidamente nos pusimos de acuerdo y para E2k esto es ya una anécdota”.

Ahora siguen mirando y apostando por el futuro que, como siempre, para ellos es “una ocasión como una oportunidad para mejorar”. “En E2K no nos ponemos límites. Nuestra red aspira a ser una red de calidad para corredores excelentes, con las miras puestas en el cliente. Tenemos todavía mucho recorrido para que la sociedad y el mercado valoren la figura del corredor y segundo para que comprueben la rentabilidad que tiene un corredor. Nuestra máxima es que un seguro con corredor es más seguro. Y nuestra tecnología, ebroker, seguirá evolucionando hasta convertirse en una solución global líder en el mercado para la implementación de la estrategia empresarial de los corredores de seguros”.

El texto íntegro de la entrevista con Pedro Vera, en la página web de INESE.

›› subir ‹‹

EMPRESAS

Paul Overeem, nuevo presidente de SOLUNION

SOLUNION ha nombrado presidente a Paul Overeem, que sustituye en el cargo a Michele Pignotti, miembro del Consejo de Administración de EULER HERMES, responsable de Market Management, Commercial and Distribution del grupo, accionista de SOLUNION al 50% junto a MAPFRE.

Overeem ha desempeñado la mayor parte de su carrera profesional en EULER HERMES, donde comenzó a trabajar en 1989. Fue responsable del establecimiento de la filial holandesa de la compañía, de la que ejerció como CEO durante 10 años, y desarrolló una carrera internacional en América y el norte de Europa, hasta incorporarse al Consejo de Administración del grupo en 2013, posición que ha ocupado hasta finales del pasado mes de marzo.

REALE lanza un seguro para los bienes

patrimoniales de grandes empresas

REALE ha lanzado ‘Reale Todo Riesgo Empresa’, un producto diseñado para asegurar los bienes patrimoniales de grandes empresas del sector industrial. Entre sus principales características destaca su estructura, que permite una flexibilidad en la contratación, contando con una cobertura de Todo Riesgo, y completándolo con coberturas opcionales para facilitar la mejor adaptación a las necesidades de la empresa.

Además, ha renovado la forma de contratación, documentación y argumentario comercial de este producto con el fin de aportar una mayor claridad a sus clientes, “convirtiéndolo en un producto completo y atractivo”, indica la entidad en su comunicado.

Con este producto, la entidad completa su porfolio de productos destinados a empresas, aumentará las ventajas competitivas y mejorará la posición de la compañía en este mercado. Asimismo, con este seguro la compañía configura “una oferta flexible en cuanto a coberturas, forma de aseguramiento, límites, franquicias, que hacen que su producto se adecue a las necesidades específicas de cada empresa”, añade.

ARAG y ESADE estrechan lazos para formar a los abogados del futuro

ARAG participará en el programa de Becas al Talento para universitarios de ESADE, gracias al acuerdo de colaboración que han cerrado ambas entidades. El objetivo es dar oportunidades a aquellos alumnos que, con motivación para estudiar en la Escuela de Negocios y una destacada trayectoria académica, no dispongan de suficientes recursos económicos.

Gracias a esta iniciativa, la aseguradora, junto con el apoyo de todos los miembros de la Junta Directiva del Club de Seguros de ESADE, han otorgado la primera beca a Laura Martínez, estudiante del Grado en Derecho & Bachelor in Global Governance, con el compromiso de acompañarla en su formación.

ARAG ha presentado a Laura a través de este video en el que se detallan sus aspiraciones y los motivos por los que optó a la Beca al Talento. Residente en Sant Celoni (Barcelona), Laura tenía claro desde pequeña que quería estudiar derecho y la opción que mejor se adaptaba a su proyecto era la de ESADE. En estos momentos está centrada en sus estudios, pero ya se imagina trabajando en el mundo de la asesoría jurídica en países como Estados Unidos o Canadá. La estudiante visitará próximamente las instalaciones de la compañía aseguradora y tendrá la oportunidad de hablar con directores de diferentes áreas de la entidad, así como con su CEO.

Esta acción de Responsabilidad Social Corporativa, RSC, se enmarca en la estrategia que está desarrollando la compañía de Defensa Jurídica para ayudar a las personas con menos recursos.

CHUBB celebra una sesión sobre

Responsabilidad Medioambiental

Dentro de su iniciativa 'Chubb Academy', la oficina de la aseguradora en Madrid ha acogido una sesión de formación sobre Responsabilidad Medioambiental, impartida por especialistas de la entidad.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de analizar en profundidad los riesgos ambientales actuales a los que se enfrentan las empresas y sus factores. Asimismo, se realizó una revisión de los principales cambios legislativos y su potencial impacto en el mercado asegurador y se expusieron varios casos reales de siniestros.

LORETO MUTUA compra un edificio en Valencia a Grupo Zriser, vinculado a la familia Serratosa

LORETO MUTUA ha adquirido el Edificio Alameda en Valencia a Grupo Zriser, brazo inversor de la familia Serratosa Luján. Se trata de un inmueble con una superficie de más de 11.000 metros cuadrados dedicados íntegramente a oficinas y plazas de garaje, en una de las mejores zonas de oficinas de la ciudad levantina.

"El edificio Alameda es uno de los edificios de oficinas más emblemáticos de Valencia, situado en una de las mejores zonas de oficinas", afirma Pablo Serratosa, presidente de Grupo Zriser, "además, cuenta con una diversificación de inquilinos muy interesante por su solvencia y compromiso con el edificio; es sin duda un gran activo".

Ni comprador ni vendedor han informado del precio de la operación, aunque recordamos que este edificio, ubicado en la antigua ronda de Senent, cuando fue adquirido por Grupo Zriser en 2009 tenía una valoración superior a los 20 millones de euros.

PREMAAT da su nombre a las ligas femenina y masculina de waterpolo

El presidente de PREMAAT, Jesús Manuel González Juez, y el presidente de la Real Federación Española de Natación (RFEN), Fernando Carpena Pérez, firmaron ayer, en presencia de la Secretaria de Estado de Deportes, María José Rienda, un acuerdo de patrocinio por el cual la Liga de Waterpolo Femenina (división de Honor) se denominará en la presente temporada 2018 – 2019 Liga Premaat, al igual que la masculina, que ya lo venía haciendo desde la pasada temporada.

"Hemos decidido otorgar nuestro nombre a las dos ligas por igual, femenina y masculina, porque valoramos el esfuerzo, el éxito y la dedicación venga de quien venga", explicó el presidente de la mutualidad, que detalló que el nuevo acuerdo también incluye el apoyo a las selecciones absolutas masculina y femenina de waterpolo, que llevarán el logotipo de la aseguradora.

La firma del acuerdo ha tenido lugar en el marco del acto de presentación de la temporada 2018 – 2019 de la liga masculina y femenina de división de honor. En el acto se han entregado los premios a los mejores jugadores y jugadoras de la temporada pasada. Asimismo, la aseguradora ha creado el premio 'Enrique Barba – Embajadores del waterpolo' para reconocer a aquellos que con su actitud contribuyen a la proyección pública del waterpolo y sus valores. Este año ha recaído en los jugadores Miguel de Toro y Sergi Cabanas por su actitud de deportividad y compañerismo tras una expulsión en la Copa del Rey.

Inithealth participa en el evento transversal sobre salud Healthio

Healthio 2018, el evento transversal de salud organizado por la Fira de Barcelona del 16 al 18 de octubre, contará con la charla 'Tecnología, el impulso hacia una Empresa Saludable', en la que conversarán el director de Desarrollo de Negocio de Inithealth (Grupo Init), Juan Carlos Santamaría, y el director Técnico Comercial, Gonzalo López.

Ambos directivos hablarán sobre el uso de la tecnología para conseguir un equipo laboral más sano y su impacto en la cuenta de resultados de la empresa. También analizarán cómo los datos recogidos a través de la tecnología utilizada para la Empresa Saludable pueden repercutir positivamente en la prima de los seguros colectivos de empresa.

Healthio 2018 es el único evento que reunirá en un mismo espacio a ciudadanos, pacientes, profesionales y empresas del sector salud, para descubrir los últimos avances y novedades del ámbito sanitario.

Breves:

- **El Colegio de Fisioterapeutas de Canarias firma con AMA su póliza colectiva de Vida.** La póliza asegura un capital por fallecimiento para todos los colegiados de este colectivo.

- **SOLUNION patrocina el IX Congreso Internacional de Negocios y Comercio Exterior.** Se celebrará durante los próximos 3, 4 y 5 de octubre en Cartagena. Organizado por ACOCEX (Asociación Española de Profesionales de Comercio Exterior) e INFEBEX (International Federation for the Promotion and Development of Foreign Business and Trade) es el mayor encuentro de profesionales del comercio exterior.

- **SEGUROS CATALANA OCCIDENTE participa en Expoelectric 2018.** Con su presencia en esta cita que tiene lugar los días 7 y 8 de octubre en Barcelona, la aseguradora quiere reafirmar su compromiso por el vehículo eléctrico como forma de transporte sostenible y su apuesta por la movilidad no contaminante en las ciudades.

- **CRÉDITO Y CAUCIÓN impulsa un Diálogo para el Desarrollo sobre los riesgos del entorno disruptivo.** La aseguradora apoya el encuentro que tiene lugar mañana en Valencia entre el economista y ex ministro de Industria Miguel Sebastián y el economista Daniel Lacalle.

- **El beneficiario final, altamente satisfecho con el servicio de segunda opinión médica de Serviall.** A través de las aseguradoras con las que trabaja, está dando servicio a más de tres

millones de vidas. El nivel de satisfacción ha sido calificado como ‘Muy alto”. Además, en más de un 76% de los casos, se ha propuesto una modificación del plan de tratamiento, que ha mejorado considerablemente la situación del paciente.

›› subir ‹‹

AON crea una plataforma de gestión de seguros de Viaje exclusiva para agencias

Facilitar los procesos de venta y gestión de las pólizas es el doble objetivo de la plataforma que AON ha creado para las agencias de viaje, un canal de distribución por el que apuesta “absolutamente” ante los nuevos retos del sector turístico.

“Hemos puesto al agente de ventas en el centro del diseño de la nueva plataforma. Hemos buscado que la experiencia de usuario del agente sea ágil, sencilla, muy intuitiva. Nuestra prioridad es y será siempre el canal de agencias de viaje y sus clientes”, explica Katia Estace, directora de Travel en AON.
La plataforma es multiproducto y multicompañía. Además, permite cotizar y contratar todo tipo de seguros de viaje (asistencia, anulación, aventura, grupos, estudiantes, nieve, *business*, etc.).
Para agilizar el uso de la aplicación, esta permite configurar como favoritos los productos aseguradores más utilizados y también incluye un buscador que ayuda a localizar seguros utilizando filtros como tipo de viaje, compañía aseguradora o destino.

RED MEDIARIA incorpora un nuevo asociado en Salamanca

Valle Oficina Asociada Salamanca se ha incorporado a RED MEDIARIA en el marco del proyecto de expansión de la correduría de seguros, que ya cuenta con 19 oficinas en Castilla y León, Galicia y Extremadura.

Su nuevo miembro, Álvaro Valle, considera que era positivo “integrarnos en una red más competitiva, tanto en servicios a clientes como a nosotros mismos”. “Es fundamental contar con un gran apoyo técnico, informático, de marketing, suscripción de riesgos y, por supuesto, poder llegar a grandes acuerdos con las compañías aseguradoras para beneficio de nuestros clientes”, añade.

SUMMA se pone el reto de aprovechar la

tecnología para crear métodos de comercialización diferentes

Coincidiendo con su X Convención Comercial, SUMMA organizó una mesa redonda con empleados, franquiciados y medidores asociados a la correduría para debatir sobre nuevas técnicas de comercialización.

Hablando en particular sobre la tecnología y la digitalización, el director comercial del bróker, Óscar Rincón, señaló que "después de haber superado la transformación digital del negocio, ahora el reto es, aprovechándonos de esta tecnología, crear métodos de comercialización diferentes e impulsar ese cambio en la organización".

Otro desafío para la comercialización es la adaptación a la Ley de Distribución y las oportunidades comerciales que surgen de las nuevas exigencias a los corredores. "Totalmente adaptados a las exigencias, la puesta en común de buenas prácticas entre las oficinas proporcionó una base de ideas muy interesantes para diseñar modelos de comercialización diferentes que nos permitirán afrontar los retos de futuro con mucha fuerza", subrayó Rincón.

Breves:

- **El Colegio de Medidores de Valencia celebra la tercera edición de si torneo de padel.** Participaron 18 parejas, siendo los ganadores Jorge Seguí, agente de CASER, y Sergio Gabaldón, que se impusieron en la final a Pau Aparicio y Raúl Martín-Consuegra, de la correduría de seguros TASEGURE. Por su parte, las parejas formadas por Roberto Saiz y Carlos Cimadevilla, de SANITAS, y la de Pablo Gaitán, de la correduría GAITÁN DE BENCLLOCH, y Fernando Tortajada, agente de PLUS ULTRA, lograron llegar a las semifinales.

- **El Colegio de Mediadores de Navarra celebra una jornada sobre redes sociales para mediadores.** El curso fue impartido por Carles Turon, director de formación de FIATC, quien hizo hincapié en la importancia de las redes sociales en la actualidad y, durante dos horas y media, desgranó las redes más importantes (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram), su utilidad y los contenidos de valor que pueden generar los colegiados.

›› subir ‹‹

INTERNACIONAL

Patrocinado por
CA Life Insurance Experts
Crèdit Andorrà Financial Gro

Asociación Internacional de la Mutualidad

La AIM analiza los retos de gobernanza de las mutuas europeas

Cuáles son las normas y principios que las mutuas han de cumplir en materia de gobernanza, qué dificultades se enfrentan para llevarlas a cabo y cómo se determina el cumplimiento de las normas aplicadas. Sobre este punto de partida, la Asociación Internacional de la Mutualidad (AIM), junto con su miembro español DIVINA PASTORA , organizaron el pasado viernes, en Valencia, una jornada en la

que participaron miembros de la DGSFP y profesores de universidades de Portugal y España, junto a representantes del sector de las mutuas de España, Francia, Italia, Eslovenia, Portugal y Bélgica.

Armando Nieto, presidente de DIVINA PASTORA, fue el encargado de inaugurar la reunión. Hizo hincapié en la importancia de la gobernanza de las mutuas, señalando que la ausencia de accionistas produce una atomización en la propiedad dentro de las mutuas, razón de más por la que una buena gobernanza es más importante.

Ya en el debate, la primera parte se centró en la elección de miembros competentes al consejo. En opinión de Eva M.ª Lidón, responsable del Área de Autorizaciones y Sistema de Gobierno en la DGSFP, todos los miembros del consejo han de contar con una preparación suficiente y conocer las mutuas, además de tener experiencia en el sector. Convino que existe la necesidad de fomentar la formación interna. Durante los debates, los participantes coincidieron en que para las mutuas pequeñas es muy difícil cumplir los requisitos.

Autocontrol y transparencia, fundamentales

En la segunda parte, los miembros de la AIM presentaron los retos de las mutuas en sus respectivos países. Christophe Ollivier, director adjunto y responsable de Servicios Financieros de la Fédération Nationale de la Mutualité Française (FNMF, por sus siglas en francés), expuso que la Comisión Europea y la OCDE proponen a una persona independiente en la junta de las mutuas para que pueda emitir un juicio objetivo. Según la FNMF, no existen motivos para creer que un miembro del consejo elegido democráticamente entre los miembros de una mutua sea sinónimo de una menor competencia.

Bleck da Silva afirmó que MONTEPÍO dispone de un periodo limitado para aplicar todos los requisitos de la directiva comunitaria relativos a Solvencia II. En Portugal, las mutuas no se incluyen en Solvencia II y el periodo de transición para cumplir todas las exigencias puede ser por tanto insuficiente.

Petra Juvančič, directora de Relaciones Públicas de la mutua de salud VZAJEMNA (Eslovenia), describió su firma, que debe competir con sociedades anónimas. Las principales dificultades que se encuentran son: señalar las ventajas de una mutua frente a una sociedad anónima y mantener una adhesión activa. También afirmó que tienen éxito porque su liderazgo en seguros médicos. Como mutua de Salud, debe desarrollar asimismo productos sanitarios y de cuidados de larga duración, además de ocuparse de la incorporación de los hospitales.

Por último, Placido Putzolu, presidente de la Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria (FIMIV, por sus siglas en italiano), y Antoine Bauthier, encargado de Riesgos en Solidaris/Union Nationale des Mutualités Socialistes, describieron la situación de las mutuas en Italia y Bélgica.

WILLIS TOWERS WATSON refuerza su equipo de ‘Global Infrastructure’

Jon Chapman es el nuevo Head of Construction Broking para Europa Occidental. de WILLIS TOWERS WATSON, como parte de su iniciativa global en el sector de infraestructuras. Será el responsable del desarrollo del enfoque integrado de la construcción en la región.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en ingeniería y seguros de construcción adquirida en

compañías como AON y JLT.

›› subir ‹‹

ENTORNO

Jornada de Fundación Sanitas

Instituciones y federaciones deportivas coinciden en que el deporte inclusivo en competición es una realidad

La Cátedra Fundación Sanitas de Estudios sobre Deporte Inclusivo celebró ayer la segunda jornada académica dentro de su 9ª Semana del Deporte Inclusivo, en la que representantes de instituciones y federaciones deportivas han abordado la inclusión deportiva en la competición.

En la primera mesa redonda se ha comprobado que la competición inclusiva es posible a través de los diferentes casos prácticos que han compartido las federaciones españolas de natación y rugby. En este sentido, la fundación de la aseguradora ha hecho balance de los más de 10 años que lleva impulsando el deporte inclusivo en todas las facetas, con especial foco en los niños y niñas en edad escolar. En palabras de Mario Pérez, responsable de Fundación Sanitas, "incidir en el deporte inclusivo desde la educación primaria es fundamental para normalizar la inclusión".

La segunda mesa de la jornada ha reunido a representantes de diferentes federaciones para debatir los principales retos y barreras del deporte inclusivo, adaptado y especializado. Así, se ha destacado que la inclusión deportiva en la competición debe ofrecer las mismas oportunidades a todos los discapacitados. También se ha valorado que la integración de estructuras en el ámbito del deporte adaptado ha de ser un proceso consensuado, con distintas fases y analizando pros y contras del mismo para cada especialidad deportiva, y no por vía legislativa.

En la tercera mesa se ha abordado el papel del club deportivo como catalizador de la inclusión en la comunidad. Por último, antes de concluir la jornada, se ha profundizado en el papel de las instituciones para fomentar el deporte inclusivo.

Breves:

- **EuroTaller presenta su nuevo Centro de Atención al Cliente.** Es una herramienta orientada a mejorar la atención de automovilistas, empresas y flotas, canalizar el seguimiento de eventuales incidencias e incrementar el tráfico a los talleres de la Red. Además del teléfono (91 133 96 03), el email (eurotaller@canalclientes.es) o los tradicionales formularios de contacto web, se ha habilitado el contacto vía WhatsApp (655 15 76 47) y un nuevo servicio de Chat Online.

›› subir ‹‹

AGENDA

ENCUENTROS Y CONGRESOS

Encuentro Intereuropeo de Reaseguro (ENTRE 2018)

Madrid, 3, 4 y 5 de octubre

Foro de Siniestros y Fraude en Seguros
Madrid, 25 de octubre

Jornada Nueva Directiva sobre el Seguro Obligatorio de Automóviles
Madrid, 16 de octubre

CURSOS

Curso Superior de Auditoría Interna en Solvencia II
Madrid, 4 octubre - 15 noviembre

Curso Gestión del Cambio
Madrid, 9 de octubre

Responsabilidad Civil de Administradores y Directivos de Sociedades Mercantiles y Seguro D&O
Madrid, 16 de octubre
Barcelona, 21 de noviembre

Curso Product Oversight: Supervisión del Riesgo de Conducta
Madrid, 17 de octubre

Curso Introducción al Seguro
Barcelona, 23-25 octubre

REVISTA DE PRENSA

Finanzas

- Los bancos españoles tienen 27.700 millones en bonos de Italia: estas son las entidades más expuestas. Castigo bursátil a la banca española por el aumento del riesgo italiano. Santander se ha deshecho de toda la exposición que tenía en cartera al país. (Cinco Días)
- DBRS dice que la banca española tardaría 3 años en reducir los activos improductivos hasta niveles precrisis. DBRS Ratings Limited considera que los riesgos vinculados a la calidad de los activos de los bancos españoles se han reducido sustancialmente y que ya no son significativos, si bien estima que el sector tardaría hasta tres años en reducir los activos improductivos (NPLs) hasta niveles precrisis si continúa al ritmo actual, según un informe difundido este martes. (Europa Press)
- Santander mantendrá las condiciones comerciales a los clientes de Popular. Los clientes de Popular pasarán a operar con productos del catálogo de Santander con condiciones equivalentes. (Expansión)
- La app de BBVA repite como la mejor de banca móvil del mundo, según Forrester. BBVA ha vuelto a situarse como la entidad con la mejor app móvil de banca del mundo, según el estudio 'The Forrester Banking Wave: Global Mobile Apps Summary 2018', un reconocimiento que llega unos meses después de que la firma otorgara a BBVA la máxima puntuación en banca móvil en Europa. (Europa Press)
- El Nobel Robert Shiller avisa: la bolsa vive una época similar a la que llevó al gran crash de 1929. Observa similitudes entre el mercado alcista más largo de la historia y una de las mayores hecatombes bursátiles jamás sufrida, el crash de 1929, que indujo una debacle para las bolsas y provocó la Gran Depresión. (El Economista)

Economía

- No sólo cúpulas: el Gobierno impondrá cuotas de mujeres en los cargos intermedios de las empresas (El Mundo)
- La Seguridad Social logra su tercer mejor septiembre en 18 años al ganar 22.899 afiliados. (Europa Press)
- El paro sube en 20.441 personas con el fin del verano, su menor alza en un mes de septiembre desde 2014. (El Economista)
- El Gobierno estudia encarecer el despido de los contratos temporales para fomentar los indefinidos (El Economista)
- Calviño presentará un plan de reformas para tranquilizar a Bruselas (Expansión)

Nacional

- El Gobierno rechaza el 155 e insiste en más autonomía para disuadir a Torra (Abc)
- El Govern frenó la actuación de los Mossos hasta que no tuvo alternativa (El País)
- PP y Cs exigen la intervención de Cataluña y elecciones generales (Abc)
- Se presenta en Cádiz 'Hyperloop', el primer tren supersónico con sello español (El Mundo)

Internacional

- Trump amasó parte de su fortuna a base de fraude fiscal, según 'The New York Times' (El País)
- Las protestas provocan la pérdida de 347.000 empleos en Nicaragua (Abc)
- El ministro del Interior francés se marcha criticando la falta de humildad del presidente Emmanuel Macron (El Mundo)
- Boris Johnson ataca el Brexit de May y la acusa de imitar las políticas laboristas (El País)
- Pompeo se entrevistará con Kim Jong-Un este domingo en Pyongyang (El Mundo)

Más información en **www.inese.es**
todo el Seguro español a un clic

INDICES BURSATILES

(fuente: Infobolsa)

Índices Mundiales

Bolsas Españolas **Bolsas Europeas** **Bolsas EE.UU y CANADÁ** **Bolsas Latinoamericanas**

Divisas

Euribor **Primas de Riesgo**

›› subir ‹‹

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora

PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:
Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es

PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:
Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 44.

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE DIRECCIONES DE ENVÍO:
Remítanos un mensaje electrónico a eduardo.lopez@inese.es indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/las cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 20. At. Eduardo López

Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.

Este mensaje es enviado por **Inese** con el objeto de facilitarle información de utilidad para el desempeño de su actividad profesional. Ud. puede modificar, consultar o solicitar la baja de sus datos siguiendo las indicaciones detalladas al final de este mensaje

Avda. General Perón 27 10ª planta Madrid, Madrid, 28020, Spain

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de esta dirección electrónica . Más información en la página de política de privacidad de Inese.es