

Lunes, 12 de noviembre de 2018

[Tribuna](#)

[Nacional](#)

[Empresas](#)

[Mediación](#)

[Internacional](#)

[Entorno](#)

[Prensa](#)



DESTACAMOS

[Las perspectivas de crecimiento de las aseguradoras españolas son mejores que las de otros mercados](#)

[El Marketing, en el centro de la estrategia de las aseguradoras](#)

[Recaredo Arias, nuevo presidente de la GFIA](#)



Informe de Fitch

Las perspectivas de crecimiento de las aseguradoras españolas son mejores que las de otros mercados

Fitch considera que el sector de seguros español tiene unas buenas perspectivas de crecimiento rentable, en contraste con la mayoría de los otros mercados de seguros europeos importantes, lo que podría atraer a rivales extranjeros. La clave de esas perspectivas dependerá, no obstante, del camino que tome la economía de España y del tratamiento futuro de las pensiones privadas, matiza la agencia en un informe sobre el mercado español.

“La continua recuperación económica de España debería ayudar al crecimiento del mercado de seguros a corto plazo”, indica Fitch, que además considera que existe un importante potencial de crecimiento a largo plazo, “dada la reducción gradual de las pensiones estatales y la relativamente baja penetración de los seguros en el mercado español”.

España es uno de los mercados de seguros más rentables de Europa, destaca Fitch, con una rentabilidad del 13 % en los últimos 10 años a pesar de las presiones de la crisis de la Eurozona y luego las bajas tasas de interés.

Oportunidad en Vida

Apunta la firma que el aumento del empleo y la recuperación de los precios de la vivienda deberían aumentar la propensión de los consumidores a comprar productos de ahorro a largo plazo, mientras que el crecimiento del PIB tiende a estimular los seguros de No Vida, especialmente a través de su impacto positivo en las ventas de coches nuevos.

La agencia considera que las aseguradoras de Vida son “los proveedores naturales” para llenar el vacío en la previsión para la jubilación. “Sin embargo, hasta ahora no hay indicios de un aumento de la demanda de productos de pensiones de las aseguradoras de Vida y el entusiasmo de los clientes puede seguir siendo limitado a menos que se incrementen los incentivos fiscales o de otro tipo”, indica.

Mercado fuertemente capitalizado

“Consideramos que el sector asegurador español está fuertemente capitalizado, respaldado por la capacidad de las aseguradoras para generar unos beneficios sólidos. El ratio de cobertura del sector según Solvencia II es uno de los más fuertes de Europa (a finales de 2017 era del 242%, según el regulador de seguros español)”, remarca la agencia como una de las fortalezas del seguro español.



El Marketing, en el centro de la estrategia de las aseguradoras

David Jiménez (SANTALUCÍA) defiende la innovación como una función compartida de toda la compañía

David Jiménez, subdirector general de Marketing de SANTALUCÍA, considera que el Marketing debe ser una pata central de la estrategia de las compañías de seguros, además, “pegada al negocio”. Por lo que revela el estudio [‘La función marketing en seguros’](#) de INESE, parece que este imperativo va siendo una realidad cada vez mayor en las entidades, pues prácticamente la mitad de los departamentos de marketing de las aseguradoras depende directamente de la Dirección General.

El estudio aborda aspectos como la toma de decisiones, los planteamientos estratégicos, la elaboración del presupuesto y la integración de estos en los de las entidades. En entrevista para INESE, Jiménez habla de

estos y otros aspectos relacionados con el mundo del Marketing, como por ejemplo la digitalización, con la que cambian los medios, las mediciones, los momentos y las oportunidades de llegar a los clientes. “Con la digitalización se amplían las posibilidades de forma exponencial”, remarca.



Destaca, por otro lado, que el concepto de innovación no debe permanecer en las áreas o departamentos propios de innovación, sino que tiene que “estar compartida” y ser una función de toda la compañía.

Sobre nuevos desarrollos con gran potencial para el seguro, el directivo de SANTALUCÍA destaca que la Inteligencia Artificial es “uno de los grandes campos por explotar”, refiriéndose a las posibilidades que ofrece para ir haciendo cosas ya en temas como la prevención de fraude o ayudar a detectar mejores clientes.

[El vídeo de la entrevista íntegra con David Jiménez se puede](#)

[ver pinchando aquí.](#)

Recaredo Arias, nuevo presidente de la GFIA

La Federación Mundial de Asociaciones de Seguros (GFIA , por sus siglas en inglés) ha anunciado durante su Asamblea General Anual la elección de Recaredo Arias como su nuevo presidente.

Arias es director general de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) y sustituye en el cargo a Dirk Kempthorne, quien renunció en agosto de 2018 tras dejar su cargo como presidente y director ejecutivo del Consejo Americano de Aseguradores de Vida.



“Me siento honrado de asumir el papel de presidente y servir en la institución, en un momento tan crucial para la industria global de seguros”, ha resaltado.

Don Forgeron, presidente y director general de la Oficina de Seguros de Canadá, asumirá el cargo anterior de Arias como vicepresidente de la GFIA. Así mismo, Rob Whelan, director ejecutivo y general del Consejo de Seguros de Australia, se ha retirado como miembro ejecutivo. Tim Grafton, director general del Consejo de Seguros de Nueva Zelanda, asume esta función.

También se renovaron los mandatos de otros dos miembros del comité ejecutivo de GFIA: Toyonari Sasaki, vicepresidente de la Asociación de Seguros de Vida de Japón, es el nuevo tesorero, mientras que Bachir Baddou, gerente general de la Asociación de Seguros de Marruecos, será representante regional.

El periodo de vigencia de dichos cargos es de dos años. Michaela Koller, directora general de Insurance Europe, permanece como secretaria general, ya que su cargo aún no ha concluido.

Perspectivas positivas para los corredores



El último número de *Actualidad Aseguradora Mediación*, disponible en la app de la revista, incluye la ya tradicional [Guía de la Dirección Comercial](#), reportaje en el que se recoge la relación de directores comerciales de las principales compañías de seguros del mercado y los equipos comerciales de sus áreas, diferenciados por canales de distribución y por direcciones territoriales. En la edición de este año se superan las respuestas de más de 80 entidades.

Además, hemos querido testar la [visión de estos directores comerciales sobre la realidad del mercado y las perspectivas de futuro](#), apuntando los resultados de sus respuestas a que el crecimiento esperado en el negocio se extenderá en general a casi todas las líneas y canales, si bien parece que los corredores saldrán claramente reforzados. De hecho, un 27% de los encuestados reconoce que en este canal su entidad tiene una previsión de crecimiento muy positiva y otro 57% lo sitúa en positiva.

Respecto a las conclusiones relativas a las perspectivas de negocio, los directores comerciales reconocen una dificultad alta (30%) o muy alta (20%) en el incremento del negocio de Autos.

La comunicación y la atención en la relación con el cliente

Hoy, todos tenemos claro que la sociedad afronta un profundo y acelerado cambio. Esta nueva realidad obliga a repensar cuál es la forma de atender y relacionarse con el cliente. Sobre este tema gira [uno de los reportajes incluidos en este número](#), enfocado en la apuesta de los mediadores por una cercanía que muestre cuál es el valor añadido que ofrecen: asesoramiento objetivo.

Retos para el compliance

Uno de los contenidos destacados en este número de la revista es el resumen de la mesa redonda organizada junto a Thomson Reuters sobre la presión regulatoria y el reto que supone para los directores de cumplimiento y auditoría interna de las entidades.

Compaginar unas normativas con otras, en opinión de los analistas puede ser contradictorio al exigirse, en ocasiones, recoger mucha información del cliente



y, en otras, la mínima imprescindible, como pasa con el RGPD. La información extra del cliente puede ser una oportunidad para conocerle mejor y aumentar los contactos, al tiempo que la digitalización facilitará los procesos y los hará más simples. [El resumen de este encuentro se puede leer en abierto aquí.](#)

También [disponible para todos los lectores](#) está el artículo del responsable editorial de INESE, Juan Manuel Blanco, sobre cómo se gestiona en el sector la diversidad y, en particular, la captación y retención de talento.

Este [número y el resto de números de Actualidad Aseguradora](#) en su edición digital pueden consultarse aquí. La app de la revista se puede descargar tanto en [iTunes](#) como en [Google Play](#).

Todos los contenidos de la revista están disponibles también para asociados en [IneseData](#).

[» subir «](#)

asiturtech
INNOVATION LAB

NACIONAL

Hoy en el *BOE*

Publicada la prórroga para el concierto de MUGEJU de 2019

El [Boletín Oficial del Estado \(BOE\)](#) ha publicado hoy la Resolución de 25 de octubre de 2018, de la Mutualidad General Judicial (MUGEJU), por la que se publica la prórroga para 2019 del concierto para la Asistencia Sanitaria de beneficiarios y la relación de entidades de seguros que han suscrito la misma.

Cabe recordar que la suscripción de concierto durante 2018, tenía previsión de prórroga a los años 2019, 2020 y 2021, con las siguientes compañías: ASISA, CASER, DKV, MAPFRE, MUSA, SANITAS y SEGURCAIXA ADESLAS.

El 23 de octubre de 2018 se formalizaron, entre la mutualidad y las entidades el citado acuerdo de prórroga para 2019.

El 71% de los españoles pagaría más impuestos para sostener las pensiones

Siete de cada diez españoles (71,4%) consideran que debería asegurarse un sistema digno de pensiones, aunque para ello haya que pagar más impuestos, según revela una encuesta de la consultora 40dB [realizada para El País](#).

Esta afirmación la suscribe tanto la mayoría de trabajadores, como los ciudadanos que ya están retirados. Y apenas se aprecian diferencias entre lo que opinan hombres y mujeres sobre este tema, de acuerdo con el

sondeo.

“Tendré que sacar otros 3.000 millones del Fondo de Reserva para la extra de las pensiones”

Por otra parte, Magdalena Valerio, ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, reconoce en [entrevista publicada hoy también en El País](#), que el Gobierno va a tener que tirar otra vez del Fondo de Reserva. “No voy a poder dar un giro copernicano al transatlántico que es la Seguridad Social, pero el Gobierno anterior ha estado mirando para otro lado. Y ahora yo voy a tener que utilizar el Fondo de Reserva para pagar la extra de diciembre. Tendré que usar 6.300 millones que sobran del préstamo del Tesoro y completarlos con el Fondo de Reserva. Espero y deseo que, como las cotizaciones van bien, no tenga que sacar más de 3.000 millones, para poder dejar 5.000”.



La telemedicina puede ahorrar 1.000 millones de euros y 49 millones de horas a las empresas españolas

La telemedicina -atención médica y profesional a distancia- podría evitar 49 millones de horas en desplazamientos innecesarios a los trabajadores españoles durante su jornada laboral, a una media de 148 minutos por cada uno, y ahorraría más de 1.030 millones de euros al incrementarse las horas productivas. Así lo ha dado a conocer Rafael García, CEO de Ever Health, en la presentación de Peoplecare, servicio médico para empresas, particulares y compañías aseguradoras.

Esto, según ha manifestado, supondría un beneficio para empresas y trabajadores ya que la telemedicina evitaría 36,8 millones de visitas al año a los centros de atención primaria, lo que conllevaría, además, un ahorro superior a los 1.900 millones de euros al año para el sistema de salud. A esa cantidad hay que sumarle los 1.030 millones de euros que ahorraría a las empresas en horas de trabajo, ya que evitaría 9 de cada 10 desplazamientos durante la jornada laboral a centros de atención primaria para casos comunes que resuelve de forma habitual la telemedicina.

Peoplecare es un kit de telemedicina avanzada que incluye una cámara para exploración, un pulsioxímetro y un fonendoscopio digital, que permite auscultar en remoto a tiempo real y prescribir tratamientos, ofreciendo un completo e innovador servicio médico para atender la salud de los trabajadores durante toda la jornada laboral.

Breves:

- **Universidad da Coruña concede tres becas a alumnos del Plan Inicia GERENCIARYS.** Para la asignación de estas becas se ha tenido en cuenta el nivel de la titulación académica de los 21 alumnos matriculados, la calificación del expediente académico, los años de experiencia en el sector asegurador o en la dirección de empresas y la distancia desde su residencia habitual a la Facultad de Derecho de la UDC, lugar de impartición del curso. Las becas se han concedido por el 50% de los

[» subir <<](#)

No es sólo estar asegurado.
Es estar asegurado con Chubb.

CHUBB
Descubre más

EMPRESAS

Antonio Huertas, presidente de MAPFRE

El verdadero reto de la transformación digital es saber dar el protagonismo a las personas

“El verdadero reto de la transformación digital no es el de la tecnología, sino saber dar el protagonismo a las personas, a los equipos humanos de la empresa y que prime una visión humanística en esta revolución y en la nueva sociedad”. Esta fue una de las frases del presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, durante su intervención el pasado viernes en la XIX Edición del Foro Iberoamérica, organizada por *El País* y que inauguró el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

Por otro lado, el directivo de la aseguradora destacó también que la formación ya no va a ser propia de solo una etapa de la vida, como hasta ahora, sino que se va a extender a lo largo de toda la vida laboral de las personas.

MPM incorpora a Grupo Kirey como socio estratégico

[Grupo Kirey](#) se incorpora al accionariado de MPM Software aportando “visión estratégica y experiencia en el desarrollo de negocio internacional a la actual estructura de MPM en un entorno cada vez más global y exigente”, según afirma Isidre Mensa, CEO de MPM, que se mantiene, junto con el equipo directivo actual, al frente de la compañía.

Vittorio Lusvarghi, CEO del grupo declara: “Estoy seguro de que juntos podemos lograr objetivos de crecimiento ambiciosos en el sector asegurador”. Su grupo ayuda a compañías en su transformación hacia el mundo digital ofreciendo experiencia y conocimiento en el ámbito de la innovación tecnológica y la gestión de procesos con un amplio portafolio de soluciones IT diseñadas para cubrir las necesidades de sus clientes del sector de Seguros y Banca.

UNIÓN ALCOYANA incorpora la firma digital en sus pólizas

UNIÓN ALCOYANA ha dado un paso más en su apuesta por transformación tecnológica con la incorporación de la firma digital en el proceso de contratación de sus pólizas. Se enmarca en los objetivos propuestos hace dos años en el plan estratégico 2017-2019, en cuanto a maximizar la satisfacción del cliente y aumentar la eficiencia operativa.

Los clientes podrán a partir de ahora formalizar el contrato a través del móvil, desde cualquier lugar y en un proceso " fácil, con las máximas garantías de seguridad y donde el cliente siempre podrá contar con el asesoramiento de su mediador", explica la aseguradora en un comunicado.

"Cuando el cliente contrate un seguro a través de su mediador, recibirá un sms certificado con el enlace a sus condiciones particulares. Después de revisar la documentación asociada al seguro, únicamente deberá dibujar con el dedo su firma e introducir el código de confirmación que previamente le hemos enviado. Y ya dispone de su póliza firmada. A partir de ese momento, dispondrá de las condiciones de su póliza tanto en el email, como en Tu Espacio Unión, el portal del cliente en unionalcoyana.com", se detalla.



MGS SEGUROS analiza la viabilidad de las pensiones con empleados, mediadores y clientes

Fundación MGS organizó el pasado jueves en Barcelona una jornada sobre la viabilidad de las pensiones dirigida a empleados, mediadores y clientes de MGS SEGUROS, con la asistencia final de más de 100 personas.

Durante su conferencia, Emilio Vicente, responsable de Función Actuarial y Gestión de Riesgos en la aseguradora, repasó conceptos, mitos, fortalezas y debilidades del sistema de pensiones español, analizó la situación demográfica del país y abordó la necesidad de realizar una adecuada planificación financiera de cara a la jubilación.

Según Asitur

La digitalización consigue mayor eficiencia en la gestión del siniestro

Las insurtech están llamadas a ser el motor del sector seguros y la relación entre ellas y las aseguradoras es "de absoluta complementariedad", puesto que ambas se necesitan "de forma recíproca", según sostuvo

Eduardo Rodríguez, director Comercial y Marketing de Asitur, durante un reciente foro sobre asistencia.

Así mismo, señaló que a través de la digitalización se consigue una mayor eficiencia y productividad en la gestión del siniestro, al tiempo que se acelera todo el proceso de reparación.

DAS se une al #bocadosolidario en la lucha contra la esclerosis múltiple infantil

DAS se ha sumado durante los días 9 y 10 de noviembre a la campaña 'Una Manzana por la Vida' ,promovida por Fundació Esclerosi Múltiple y cuyo objetivo es recaudar fondos para la lucha contra la esclerosis múltiple y sensibilizar a la población. Los fondos recaudados en la campaña con las ventas de las manzanas se destinarán este año a la esclerosis múltiple infantil.

"Se calcula que un 10% de los nuevos casos diagnosticados cada año se produce en niños y niñas. Sin embargo, aún no existen suficientes servicios ni tratamientos tanto para los niños como para los padres que a menudo no saben cómo afrontar una enfermedad de estas características. Por ese motivo, DAS se suma al #bocadosolidario repartiendo entre sus colaboradores manzanas previamente tratadas por colaboradores del Centro especial de trabajo de la Fundación para la Esclerosis Múltiple", se detalla desde la aseguradora.

Breves:

- **Acuerdo de IMQ y Ner Group.** La aseguradora ofrecerá la posibilidad de suscribir sus pólizas 'IMQ Activa' e 'IMQ Azul' a los integrantes de las diferentes organizaciones que integran el grupo.

[» subir «](#)



Colabora con la Fundación Abracadabra

Con tu ayuda, podremos llevar
ilusión y esperanza a aquellos que más lo necesitan

[Infórmate aquí de cómo puedes colaborar](#)

TRIBUNA

Sobre algunas novedades legales en el Seguro

Por Segundo Ruiz, doctor en Derecho, socio director de Legse Abogados



En este breve artículo voy a referirme a novedades legislativas o jurisprudenciales que entiendo de especial interés ya que tienen importantes consecuencias económicas y no son, sin embargo, debidamente conocidas.

Directamente relacionado con el tratamiento fiscal de los productos unit linked, el pasado 23 de octubre de 2018 se ha publicado el Anteproyecto de Ley de Medidas de Prevención y Lucha Contra el Fraude Fiscal, que en su artículo 5 modifica la Ley del Impuesto sobre el Patrimonio. ¿Cuál es la situación actual que se pretende corregir?

También quisiera tratar las novedades legales que hay en relación con la remuneración de los mediadores de seguros, atendiendo a la nueva Directiva de Distribución de Seguros y su normativa de transposición en España, y en especial, sobre la prohibición de dar comisiones a los corredores, en los productos llamados unit linked.

Entrando en una cuestión puramente contractual, no es fácil distinguir entre cláusulas limitativas y cláusulas delimitadoras, a los efectos del art. 3 de la Ley 50/1980, de 8 de octubre, de Contrato de Seguro.

También de completa actualidad está todo lo relacionado con el Brexit y el Seguro y, finalmente, una referencia a la posible reforma de la Ley Contrato Seguro.

[El texto íntegro de la tribuna de Segundo Ruiz sobre estos temas, en la página web de INESE.](#)

[» subir <<](#)

MEDIACIÓN

Patrocinado por



II Encuentro de Corredores

El Colegio de Valencia subraya el orgullo de pertenencia al sector de la Mediación

El Colegio de Mediadores de Seguro de Valencia celebró el pasado viernes el II Encuentro de Corredores, un acto que puso sobre la mesa la necesidad de reivindicar “el orgullo de pertenencia” al sector de la Mediación profesional de seguros.

En el primer bloque del encuentro se abordó los riesgos emergentes del corredor de seguros, tanto desde el ámbito normativo como desde el reto de la transformación digital. Phillippe Marugán, de la Comisión de Corredores del Colegio de Valencia, destacó que las exigencias normativas “son una ventaja” para el corredor de seguros, “definiéndonos como profesionales” en ámbitos como el del RGPD. En cuanto a la transformación digital, señaló la necesidad de establecer una estrategia de posicionamiento que permita anticiparse a las necesidades del cliente, “empleando la Inteligencia Artificial, chatbots o el machine learning”, así como el hecho de sondear “nuevas oportunidades de negocio”. También enfatizó la necesidad de “cambiar la manera con la que nos comunicamos con nuestros clientes, ya que éste ha cambiado y tenemos que adaptarnos”.

El vicepresidente de APROCOSE, Alejandro Mocholí, apeló a realizar “un cambio de 360 grados en todo

el modelo de negocio de las corredurías para hacer una transformación digital efectiva”, apostando por invertir en formación.

César Barrón, de la comisión de Corredores, expuso las conclusiones del análisis de la competencia de la Mediación realizado durante los últimos meses desde un grupo de trabajo específico del Colegio de Valencia, Concluyó que las fortalezas de los corredores de seguros “son amplias”, aunque puso el acento en la necesidad de mejorar la formación, los procesos de trabajo y la “valoración profesional interna y externa”.

El encuentro finalizó con la presentación de los nuevos servicios colegiales

El Colegio de Mediadores de Toledo analiza las repercusiones de la Ley de Distribución de Seguros

La pasada semana se celebró el II Foro En Toledo Seguros, organizado por el Colegio de Mediadores de Toledo y en el que más del centenar de mediadores, empresas aseguradoras y profesionales del sector han debatido sobre los temas de actualidad.

Así, se habló sobre la repercusión de la trasposición de la Directiva de Distribución de Seguros y de los cambios que traerá en formación continuada obligatoria, normalización y homogeneización del sector. También se analizó la figura del distribuidor de seguros complementarios, que según prevé el sector tendrá poco “recorrido”, del futuro de las ventas de pólizas por Internet y los nuevos nichos de mercado como la ciberseguridad.

Por otra parte, el presidente del Colegio, Enrique García Mérida, hizo balance del año, destacando entre otros, la reforma de la sede, los cursos del Grupo A, así como jornadas y talleres formativos. Entre los retos de 2019, citó la puesta en marcha de nuevos cursos, la puesta en marcha de un carnet de colegiado con un número identificativo y placas para que puedan ser mostradas en los despachos colegiados, así como una bolsa de trabajo.

Además, intervino el director provincial de Hacienda y Administraciones Públicas, Juan Carlos Navalón, que enfatizó el “papel fundamental” del sector asegurador en la economía. “Tenéis en vuestras manos la seguridad y protección de muchos bienes y valores de nuestra economía”, añadió.

Por último, se llevó a cabo un pequeño homenaje a Alfredo Ruano Carmena, agente de seguros de la localidad de Añover de Tajo recientemente fallecido, y se procedió a la entrega de los títulos a los graduados del Grupo A del año, recibiendo el reconocimiento al mejor expediente académico, Alberto Moraleda.

Al evento asistieron entre otros, la presidenta del Consejo General de Mediadores de Seguros de España, Elena Jiménez de Andrade, Miguel Cozar, delegado del Consorcio de Compensación de Seguros en Castilla-La Mancha y Extremadura, o el presidente de APROMES, Javier García-Bernal.

El Rey Felipe VI acepta la Presidencia de Honor de la clausura del 25 Aniversario de COJEBRO

SM el Rey Felipe VI ha aceptado la Presidencia de Honor del Acto de Clausura del 25 Aniversario de COJEBRO, que se celebrará el próximo 22 de noviembre en el Casino de Madrid. “Este acto será un evento muy emotivo para los socios y para todas aquellas personas que profesionalmente han estado cerca durante todo este tiempo”, destacan desde la organización, que manifiesta “la alegría y emoción por la confirmación de asistencia de la gran mayor parte de las invitaciones cursadas”.

Además de todos los socios, empleados y familiares, al evento asistirán representantes de las aseguradoras, instituciones, prensa y Administración Pública vinculados al sector asegurador.

Inade celebra la tercera jornada de su programa de ayuda a corredores para adaptarse a la actividad de distribución

La Coruña acogió el pasado 8 de noviembre la tercera jornada técnica de ‘Adapta 18’, programa con el que la consultora ayuda a los corredores de seguros a adaptarse a la nueva actividad de distribución de seguros. En esta sesión se dieron cita corredores de las provincias de La Coruña, Lugo y León.

Fátima Lastra, responsable del programa, recordó que “desde el pasado 1 de octubre en Europa ya no se realiza la actividad mercantil de mediación de seguros, sino la de distribución de seguros, y por ello hay que adaptarse al nuevo escenario”. Por su parte, Adolfo Campos incidió en la actividad de los colaboradores externos.

Este miércoles tendrá lugar en Madrid la siguiente jornada del programa.

Breves:

- **S4 CONSULTORÍA LEGAL organiza una jornada informativa sobre novedades legislativas relativas a la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y a la reforma de la Ley de Prevención de Blanqueo de Capitales.** Ya que pueden afectar, directamente, a la gestión de los riesgos empresariales. El evento se celebró a en el Círculo de Empresarios de Galicia, en colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Vigo.
- **Visita cultural y comida del Colegio de Mediadores de Lérida con las entidades colaboradoras.** Directores Territoriales de 12 aseguradoras participaron en este acto en el en el Castell dels Templers de Lérida, en el que, además, se homenajeó a Josep

Castell, director territorial de ALLIANZ, quien se jubila el próximo 31 de diciembre.

[» subir «](#)

INTERNACIONAL

Patrocinado por



CA Life
Insurance Experts

Crédit Andorrà Financial Gro

Las Autoridades Europeas de Supervisión, partidarias de no duplicar los requisitos de información en los PRIIP

Las Autoridades Europeas de Supervisión (ESA) [han emitido un documento de consulta en el que se pronuncian](#) sobre las modificaciones del reglamento delegado aplicable a las normas para el Documento de Información Clave (KID) de los PRIIP.

El pasado 1 de octubre, las ESA ya comunicaron a la Comisión Europea su intención de hacer propuestas que apoyen los cambios legislativos a fin de evitar la posibilidad de duplicar los requisitos de información para fondos de inversión a partir de enero de 2020, así como abordar los problemas que han surgido desde la implementación del KID. El documento difundido ahora aborda, en concreto, las enmiendas a la información relacionada con los escenarios de rendimiento de los productos de inversión.

EIOPA recuerda que estas propuestas se hacen en el contexto de las discusiones entre los colegisladores europeos sobre la aplicación del KID por parte de ciertos fondos de inversión, así como sobre el calendario de una revisión más amplia de los PRIIP que debe presentarse este año. “El resultado de esta revisión específica no obsta esa revisión más amplia”, explican fuentes de EIOPA que añade, acerca de esa revisión más amplia que “sería beneficioso” acometerla “a principios del próximo mandato del Parlamento Europeo”.

ALLIANZ gana un 7,2% más hasta septiembre

Entre enero y septiembre el beneficio neto atribuido de ALLIANZ se situó en 5.765 millones de euros, un 7,2% más que un año antes, favorecido por un menor número de reclamaciones por catástrofes naturales y el aumento del volumen de primas, principalmente.

Asimismo, el beneficio operativo total se incrementó un 4,8%, hasta 8.742 millones de euros (el 79% de lo previsto para el conjunto del año), impulsado por el aumento en activos gestionados. Sin embargo, en Vida y Salud se registró un ligero descenso tanto en el tercer trimestre como en el resultado acumulado de los nueve meses, algo que la compañía atribuye al efecto de tipos de cambio menos favorables y una normalización del margen de inversión en Estados Unidos. El resultado operativo acumulado de esta área ramó bajó un 4,6%, hasta 3.197 millones (-4,6%).

Hay que anotar también el impacto negativo de la venta de su cartera de seguros de Vida tradicionales en

Taiwán.

Por su parte, el beneficio operativo del negocio de No Vida creció hasta 4.232 millones de euros (+13%). Además, el resultado operativo acumulado en Gestión de Activos mejoró y se situó en los 1.897 millones de euros (+8,8%), debido, según explica la aseguradora, al incremento de los activos gestionados y una pequeña mejora de los márgenes y de las comisiones.

En cuanto a la facturación global, la mejora es de un 3,6% (97.800 millones de euros). Para el conjunto del año ALLIANZ mantiene el objetivo de lograr un beneficio operativo de entre 10.500 y 11.600 millones de euros.

ZURICH anuncia su retirada del mercado venezolano

Tras 22 años de presencia en Venezuela, ZURICH anuncia su salida de este mercado mediante la venta de su filial en el país latinoamericano. Por el momento no se ha dado a conocer el nombre del comprador, ya que la operación requiere todavía el visto bueno de Caracas.

“Al término de la transacción, el grupo espera reconocer un ajuste negativo debido al cambio de divisa de alrededor de 258 millones de dólares, al margen del beneficio operativo de la empresa. Este importe no tendrá impacto en el patrimonio neto ni en el Modelo de Capital Económico de Zurich (Z-ECM, por sus siglas en inglés)”, indicaba el grupo asegurador en un comunicado.

La aseguradora suiza entró en el mercado venezolano en 1996 tras hacerse con una participación mayoritaria en SEGUROS SUD AMÉRICA, que en 2001 pasó a denominarse ZURICH SEGUROS. Las estadísticas oficiales, actualizadas hasta el mes de junio, la sitúa en el decimotercer lugar entre las 48 aseguradoras que operan en el país.

GENERALI aprueba una nueva política de salida de las inversiones en carbón

La Junta de Gobierno de GENERALI ha adoptado una nueva política de salida de inversiones en carbón. Así, dejará de asegurar la construcción de nuevas plantas de carbón y minas y dejará de aceptar a las compañías de carbón como nuevos clientes.

Después de AXA, ALLIANZ, ZURICH, SWISS RE, MUNICH RE y SCOR, la aseguradora italiana es la séptima gran aseguradora que finaliza o limita su respaldo de seguro para carbón. La política de GENERALI es más sólida que otras, ya que no solo aborda nuevos proyectos sino también nuevas empresas clientes. A diferencia de las políticas de ALLIANZ, AXA y ZURICH, por ahora no excluye la cobertura de los proyectos de carbón existentes, según explica [Unfriend Coal](#).

En su comunicado de prensa, la campaña Greenpeace y Unfriend Coal dieron la bienvenida a la nueva

política de GENERALI como una señal de que el carbón se está volviendo cada vez más inseguro. Enfatizaron que la compañía también debe eliminar rápidamente los clientes de carbón existentes, particularmente en países como Polonia y República Checa, donde tiene un bastión.

... después de asegurar una planta de carbón checa

El 2 de noviembre, justo antes de que adoptara esta nueva política de salida del carbón, los activistas de Unfriend Coal revelaron que la aseguradora italiana junto con VIENNA INSURANCE GROUP (VIG) firmaron un contrato para asegurar, a través de sus subsidiarias checas, la recientemente completada planta de energía Ledvice de 660 MW en República Checa.

La planta de Ledvice, que es propiedad de la empresa de servicios públicos checa CEZ, tiene una vida útil de 40 años. Se estima que la contaminación de la flota de carbón de CEZ causa 800 muertes prematuras por año en toda Europa.

[» subir «](#)

ENTORNO

José María Cancer Abóitiz, nuevo director general de Cesvimap

José María Cancer Abóitiz será el nuevo director general del Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE (Cesvimap), en sustitución de Ignacio Juárez, que se jubila, tras una dilatada trayectoria profesional en la compañía.

Ingeniero industrial por ICAI y máster en Ingeniería del Automóvil, Cancer Abóitiz ha trabajado en Grupo PSA, Hyundai Motor Europe y Grupo Bergé y, además de liderar diferentes proyectos en España, Argentina y Francia, ha fundado un proyecto de emprendimiento, KeelWit Technology.



Por otra parte, en dependencia del director general, Rubén Aparicio Mourelo asumirá la dirección de las actividades que tienen su principal foco en el análisis de los vehículos y las metodologías de reparación.

Cesvimap dependerá del Chief Innovation Officer de MAPFRE, José Antonio Arias, lo que supone la integración en MAPFRE Open Innovation (MOi), el nuevo modelo de innovación del grupo asegurador.

El nuevo reparto de poder en Estados Unidos podría perjudicar a la economía, según CRÉDITO Y CAUCIÓN

Las elecciones de mitad de mandato en Estados Unidos han fortalecido la posición de los republicanos en el Senado, pero los demócratas han tomado el control de la Cámara de Representantes por primera vez en 10 años. Esto significa que el Partido Republicano ya no controla ambas cámaras del Congreso de Estados Unidos, lo que incrementará sus dificultades para aprobar nueva legislación. Esto podría retrasar su agenda política y detener alguno de los planes en marcha. En caso de una recesión, también puede restringir la capacidad de la Administración para amortiguar el impacto económico, según un análisis difundido por CRÉDITO Y CAUCIÓN.

A partir de 2019 y más en 2020, los efectos positivos de los estímulos fiscales introducidos a finales de 2017 se desvanecerán a la vez que se endurecerá la política monetaria, lo que puede provocar una desaceleración económica, algo que un gobierno dividido tal vez no pueda abordar de manera efectiva. Además, es probable que los debates sobre el presupuesto y el techo de la deuda se vuelvan todavía más volátiles. Sin embargo, el resultado del Senado podría permitirle impulsar candidatos más conservadores a los poderes judicial y ejecutivo.

Jornada con Nissan

Centro Zaragoza analiza el impacto de las nuevas tecnologías en la valoración de daños y la reparación

Representantes de aseguradoras asociadas a Centro Zaragoza, junto a personal técnico tanto de Nissan como del instituto, ha participado en un encuentro dinámico para analizar conjuntamente el impacto de las nuevas tecnologías a la hora de valorar daños y métodos de reparación.

El encuentro se justificó por la necesidad del momento actual en el que se están incorporando de forma rápida tantas tecnologías, las cuales debe conocer el sector asegurador. Así, por ejemplo, se destacó que en 2020 el 40% de los vehículos en circulación estarán equipados con ADAS (ayudas a la conducción).

Concluye el ciclo de conferencias sobre hábitos saludables para mayores de Fundació Agrupació en Mataró

La localidad barcelonesa de Mataró acogió durante el mes de octubre dos conferencias sobre hábitos saludables. La primera iba dirigida a las personas mayores y, tras una introducción sobre aspectos demográficos y de previsión de futuro, abordó los cinco aspectos básicos para un envejecimiento saludable: la actividad física, la alimentación, la salud física y mental, la seguridad y las relaciones sociales.

La segunda tuvo por título ‘La alimentación: cómo gestionar el tiempo, la cocina y la economía’ y corrió a cargo de la dietista-nutricionista Dolors Borau. La charla se enfocó en el aprovechamiento de alimentos, la gestión diaria de los menús familiares, así como los productos de proximidad y de temporada.

[» subir <<](#)

AGENDA

ENCUENTROS Y CONGRESOS

Foro de Siniestralidad Laboral
[Madrid, 13 de diciembre](#)

REVISTA DE PRENSA

Finanzas

- [La gran banca redujo la morosidad en 0,67 puntos enero y septiembre y aumentó en 6 la cobertura.](#) Los cinco grandes bancos españoles recortaron sus tasas de morosidad en una media de 0,67 puntos entre enero y septiembre de este año, al pasar de una tasa del 5,74% al 5,07% en conjunto. (Europa Press)
- [La banca paga desde hoy la tasa hipotecaria.](#) La reforma legal del Gobierno obliga a las entidades a asumir el impuesto de AJD por primera vez en 23 años. La vinculación del cliente con más productos marcará el precio de los nuevos préstamos. (Expansión)
- [Los bancos, exentos de pagar el impuesto hipotecario en los préstamos al Estado, Iglesia o partidos políticos.](#) El real decreto contempla excepciones. Las entidades no tendrán que pagar esta tasa cuando den préstamos a las Administraciones Públicas, a la Iglesia o a los partidos políticos, entre otros. Hasta ahora, cuando el citado impuesto corría a cargo del bolsillo de los clientes, estas instituciones también estaban exentos de su pago. El decreto aprobado libera a los bancos de asumirlo también en estos casos a partir de ahora.. (El Mundo)
- [La banca tendría que devolver 2.200 millones por la nueva doctrina europea para cláusulas IRPH en hipotecas.](#) El conjunto del sistema bancario español podría tener que devolver unos 2.200 millones de euros si la Comisión Europea declara nula la cláusula que fija el tipo de interés de las hipotecas al Índice de Referencia de Préstamos Hipotecarios (IRPH), según los cálculos de Martínez Echevarría Abogados, que estima que la nueva doctrina europea para estas hipotecas afectará a más de 100.000 españoles. (Europa Press)
- [Las tarjetas de crédito que devuelven dinero en cada compra.](#) La OCU aconseja contratar los plásticos no emitidos por bancos. El ahorro de un cliente medio puede superar los 130 euros anuales. (Cinco Días)
- [El patrimonio de los fondos de inversión aumentó un 2,4% hasta octubre, según Inverco.](#) El patrimonio de la inversión colectiva, que aglutina fondos y sociedades, presentó un crecimiento de 11.227 millones de euros durante los diez primeros meses del ejercicio, situándose en 475.487 millones, lo que supone un aumento del 2,4% respecto al inicio del año, según datos recopilados por Inverco. (Europa Press)
- [guls.](#) La situación de los índices sigue siendo la misma a pesar de las últimas consolidaciones. (El Economista)

Economía

- [El Gobierno y el Banco de España rechazan la posibilidad de otra burbuja inmobiliaria.](#) (Expansión)
- [El comercio se prepara para un Black Friday que crecerá a mitad de ritmo.](#) (Cinco Días)
- [“La situación del salario mínimo era socialmente insostenible”.](#) (El País)
- [Valerio rechaza la intervención de las factorías de Alcoa: "No estamos en régimen comunista".](#)

[\(Europa Press\)](#)

- [Los autónomos proponen subir la base mínima de cotización hasta el 1,5%. \(El Economista\)](#)
- [Empresarios y economistas coinciden: cualquier opción antes que las cuentas de Sánchez y Podemos. \(El Mundo\)](#)

Nacional

- [Arrimadas pide a Sánchez que active el 155 enviando ya un requerimiento previo a Torra. \(Europa Press\)](#)
- [El núcleo duro de ETA en las cárceles se reduce a una quincena de presos. \(Abc\)](#)
- [El PSOE de Pedro Sánchez aleja a Navarra del constitucionalismo. \(El Mundo\)](#)
- [Los partidos negocian 'in extremis' la renovación del Consejo del Poder Judicial. \(El País\)](#)

Internacional

- [Merkel y Macron defienden el multilateralismo en un foro por la paz con la notable ausencia de Trump. \(Europa Press\)](#)
- [Rusia olvida la guerra que derribó al zar. \(El Mundo\)](#)
- [Merz desafía a la favorita de Merkel para liderar la CDU. \(Abc\)](#)
- [Israel mata a un jefe militar de Hamás y a cinco palestinos en una operación encubierta en Gaza. \(El País\)](#)

Más información en www.inese.es
todo el Seguro español a un clic

INDICES BURSATILES

(fuente: [Infobolsa](#))

[Índices Mundiales](#)

[Bolsas Españolas](#)

[Bolsas Europeas](#)

[Bolsas EE.UU y
CANADÁ](#)

[Bolsas
Latinoamericanas](#)

[Divisas](#)

[Euribor](#)

[Primas de Riesgo](#)

[» subir «](#)

BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS (BDS). ISSN: 1697-4182

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora

PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es

PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 44.

ATENCIÓN AL SUScriptor Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE DIRECCIONES DE ENVÍO:

Remítanos un mensaje electrónico a a.eduardo.lopez@inese.es indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/las cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 20. At. Eduardo López

Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.

Este mensaje es enviado por **Inese** con el objeto de facilitarle información de utilidad para el desempeño de su actividad profesional. Ud. puede modificar, consultar o solicitar la baja de sus datos siguiendo las indicaciones detalladas al final de este mensaje

Avda. General Perón 27 10ª planta Madrid, Madrid, 28020, Spain

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de [esta dirección electrónica](#). Más información en la [página de política de privacidad](#) de Inese.es