

Jueves, 14 de junio de 2018

[Rincón de las instituciones](#)

[Nacional](#)

[Empresas](#)

[Mediación](#)

[Internacional](#)

[Prensa](#)

PPA FIATC 2,40% GARANTIZADO
OBSEQUIOS POR CONTRATAR



DESTACAMOS

[Las primas de seguro de ingeniería globales vuelven a crecer el pasado año](#)

[Ministra de Trabajo: “Hay que inyectar ingresos complementarios para la financiación del sistema público de pensiones”](#)

[Los agentes de NATIONALE-NEDERLANDEN venderán seguros de RC y Comercio de CASER para pymes](#)

SEGURO
DE VIAJE

FIATC
S E G U R O S

Informe de Swiss Re Institute

Las primas de seguro de ingeniería globales vuelven a crecer el pasado año

Las nuevas tecnologías podrían mejorar considerablemente la eficiencia, pero también conllevan nuevos riesgos como el cibernético.

Las primas de seguro de ingeniería globales ascendieron a aproximadamente a 21.000 millones de dólares (17.850 millones de euros) en 2017 tras haber permanecido estancadas en los últimos años, según el [último informe sigma de Swiss Re Institute](#). Esto representa alrededor del 3% de todas las primas de seguro comercial (unos 730.000 millones de dólares - 620.533 millones de euros en 2017). Llama la atención que en torno a la mitad del mercado está representada por seguro de proyecto, que protege contra riesgos incurridos durante la construcción o instalación de fábricas, edificios e infraestructuras.

No obstante, en muchos países avanzados el gasto en construcción como porcentaje del PIB permanece por debajo de su máximo anterior a la crisis económica de 2008, mientras que algunos mercados emergentes clave empiezan a salir lentamente de recientes recesiones, subraya el informe. La región EMEA (Europa, Oriente Medio y África) continúa generando la mayor participación de primas de ingeniería globales, debido principalmente a la popularidad de coberturas de funcionamiento como la de avería de máquina y el seguro de proyecto de construcción.

Deterioro del rendimiento

El rendimiento técnico se ha deteriorado recientemente, con un descenso de las tarifas de las primas y un aumento de los siniestros en algunos sectores de la construcción.

Las tasas de siniestralidad declaradas probablemente subestiman el reciente deterioro de los beneficios de suscripción. Dado que la siniestralidad última tarda tiempo en conocerse, la resolución de reclamaciones a menudo se retrasa. Las condiciones del mercado de suscripción blando también han reducido los precios del seguro de ingeniería.

"Las tarifas de las primas de ingeniería llevan más de una década en declive. Los márgenes de beneficio de algunas aseguradoras de ingeniería pueden haberse estrechado ya hasta cerca o por debajo de niveles sostenibles a largo plazo", explica Mike Mitchell, jefe de suscripción especializada y de daños de SWISS RE.

400 constructech recaudan 2.900 millones de dólares en fondos

El sector de la construcción no es ajeno a la revolución tecnológica y está empezando a adoptar tecnologías y procesos digitales. Las empresas de nueva creación son una parte importante de la narrativa de la innovación emergente. Desde 2009 se han formado más de 400 nuevas empresas constructoras tecnológicas (conocidas como constructech), recaudando 2.900 millones de dólares (2.465 millones de euros) en fondos, muchos de los cuales están destinados a herramientas para mejorar la gestión de la construcción.

Aunque el uso de la tecnología digital podría conducir a notables aumentos de la eficiencia, incluyendo la mejora del control, la mitigación y la gestión de riesgos relacionados con la ingeniería, Mitchell hace hincapié en que "la tecnología afecta a la naturaleza de los riesgos existentes y conlleva nuevos riesgos, como el cibernético. Las aseguradoras podrían experimentar un aumento de la gravedad de los siniestros incluso aunque la frecuencia de los incidentes continuara disminuyendo".

Reconfiguración de los modelos de negocio de las aseguradoras de ingeniería

La innovación de productos y procesos ayudará a las aseguradoras a responder a un panorama de riesgos competitivo y en constante evolución. En un mundo conectado digitalmente, el seguro puede llegar a desempeñar un papel importante en la prevención/mitigación de riesgos. Según SWISS RE, "esto podría a la postre requerir una reconfiguración más radical de los modelos de negocio de las aseguradoras de ingeniería".

No obstante, no hay que olvidar que la perspectiva para el seguro de ingeniería depende en gran medida del futuro crecimiento de la economía mundial. La aceleración cíclica prevista a corto plazo de la actividad económica en mercados avanzados y en desarrollo debería fomentar la actividad de construcción y la demanda de seguro. A esto se le suma ajustes estructurales como la urbanización, la renovación de viejas infraestructuras y el desarrollo de fuentes de energía renovables deberían estimular el gasto en construcción. "Aun así, persiste la incertidumbre sobre hasta qué punto estos factores darán lugar a un repunte sustancial del crecimiento de las primas", concluye el informe.



KEEP CALM AND CALL ASITUR

Ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

Valerio: “Hay que inyectar ingresos complementarios para la financiación del sistema público de pensiones”

La ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio, expresó ayer su confianza en el sistema público de pensiones, aunque ha reconocido que su situación “es muy compleja” y que se necesitan medidas urgentes para inyectar en él ingresos complementarios que permitan financiar las pensiones.

En declaraciones a *TVE* recogidas por *Europa Press*, ha acusado al Gobierno del PP de “haber estado mirando para otro lado” desde el año 2012, utilizando el Fondo de Reserva y “tirando de préstamos” para poder pagar las pensiones. “Hay que adoptar medidas urgentes para garantizar la sostenibilidad social y, en materia de financiación, hay que inyectar ingresos complementarios en el sistema público de pensiones”, ha indicado Valerio, que se ha mostrado convencida de que, “por el bien del país”, se llegará a un acuerdo de pensiones en el Pacto de Toledo y en el diálogo social.

La ministra se ha referido también al “preacuerdo” que han alcanzado los grupos parlamentarios en el Pacto de Toledo para garantizar el poder adquisitivo de las pensiones referenciado su revalorización al IPC. “Con ello se estaría cumpliendo el artículo 50 de la Constitución, que apuesta por pensiones suficientes, adecuadas y periódicamente actualizadas”, ha destacado.

Los agentes de NATIONALE-NEDERLANDEN venderán seguros de RC y Comercio de CASER para pymes

NATIONALE-NEDERLANDEN y CASER han firmado un acuerdo de distribución dirigido a pequeñas y medianas empresas en virtud del cual los más de 2.000 agentes exclusivos de la red comercial de la primera comercializarán los productos de la segunda en Responsabilidad Civil y Multirriesgo de Comercio.



“Estamos muy contentos, porque esta alianza con CASER es parte de nuestra estrategia de crecimiento y está totalmente alineada con nuestro compromiso de ofrecer soluciones para pymes que cubran todas sus necesidades con, además, el mejor servicio. Estamos convencidos de que esta colaboración será muy exitosa”, explica Cornelia Coman, CEO de NATIONALE-NEDERLANDEN ESPAÑA.

Para Ignacio Eyriès, director general de CASER, esta alianza será “muy positiva” para las pymes en España. “Ambos compartimos el objetivo de ofrecer las mejores herramientas y soluciones al tejido empresarial español que tiene mucho potencial y, por ello, queremos brindar nuestro apoyo para que sigan cosechando buenos resultados los próximos años”, añade.

[» subir «](#)

RINCÓN DE LAS INSTITUCIONES

Responsabilidad Medioambiental, Seguro, Fondo; 20 años después de Aznalcóllar



José Luis Heras
Director gerente del Pool Español de Riesgos Medioambientales

La Responsabilidad Medioambiental es uno de los instrumentos básicos en Europa para hacer realidad el principio “Quien Contamina, paga”.

Atañe a todas las actividades económicas o profesionales, pero hay un grupo al que se le aplican normas más exigentes y que, progresivamente y a partir de octubre de este año, va a estar sujeto a la obligación de evaluar su riesgo medioambiental y, en su caso, presentar una garantía financiera sobre dicha responsabilidad; la inmensa mayoría de las empresas afectadas optarán por el seguro como instrumento de garantía.

Como complemento del seguro deberán adherirse a un fondo de garantía para siniestros de aparición tardía, que será gestionado por el Consorcio de Compensación de Seguros. Dicho fondo, que deberá estar también en funcionamiento en octubre, conllevará obligaciones para todos los intervinientes en el seguro: compañías, corredores, asegurados y, naturalmente, para el propio Consorcio, que será el encargado de gestionarlo.

Hace ahora 20 años (abril de 1998), en pleno debate de la directiva europea, sucedió el derrumbe de la presa de residuos de la mina de Aznalcóllar, con honda repercusión mediática y costes de recuperación extraordinarios, estimados en 240 millones de euros. Este episodio puso entonces en evidencia varios déficits, no solamente en materia de prevención y control de las instalaciones potencialmente peligrosas para el medio ambiente, sino también en materia de seguridad y de eficiencia de los mecanismos de responsabilidad de las empresas multinacionales, que son los que más directamente nos interesan.

Las autoridades europeas y todos los grupos de interés tomaron este episodio como referencia, señalando a la Directiva y al seguro como baluartes para conseguir que esta situación no se volviera a repetir.

Hoy en España, la entrada en vigor de esta obligación de garantía y del Fondo, largamente pospuesta desde la fecha en que estaba inicialmente prevista (2010) ha creado una gran expectación y conviene reflexionar sobre en qué medida los instrumentos legales, técnicos y financieros que se están terminando de poner a punto, reúnen las condiciones para cumplir con esta misión.

La Responsabilidad Medioambiental y la garantía financiera será uno de los temas que se tratarán en el [XX Congreso de Responsabilidad Civil y Seguro](#), que celebra los próximos 25 y 26 de junio en Madrid.

[» subir «](#)

No es sólo estar asegurado.
Es estar asegurado con Chubb.

CHUBB
Descubre más

NACIONAL

AGROSEGURO estima en 86 millones de euros las indemnizaciones por las tormentas de pedrisco

Las tormentas de pedrisco ocurridas a lo largo del mes de mayo han elevado a 86 millones de euros la previsión de indemnización por los daños causados por este riesgo, según informó ayer AGROSEGURO. En total, desde que comenzó la primavera, se han recibido partes de siniestro correspondientes a casi 164.000 hectáreas, de las cuales más del 60% corresponden a daños ocurridos en mayo.

Las comunidades de Castilla-La Mancha y Aragón son las que más superficie acumulan, con más de 51.600 y de 30.000 respectivamente. A continuación, se sitúan Castilla y León, Extremadura y Cataluña.

Por cultivos, los herbáceos son los que acumulan mayor volumen de superficie afectada con cerca de 93.000 hectáreas, seguidos por los frutales, con 25.240 hectáreas. No obstante, la mayor indemnización la registren estas últimas, con casi 60 millones de euros. También se han registrado daños en viñedo y en hortalizas, especialmente ajos y tomate.

Desde AGROSEGURO se matiza que es previsible que a lo largo del periodo estival se sigan registrando tormentas de pedrisco, “por lo que estas cifras continuarán aumentando”. Confirma, además, que las labores de tasación están “muy avanzadas” y se intensificarán a medida que se vayan alcanzando los periodos de recolección de los diferentes cultivos.

Informe de AXA

Casi un centenar de empresas hace frente a un

siniestro de más de 300.000 euros

Más del 70% de los grandes siniestros que sufren las empresas en España son consecuencia de un incendio, según datos de AXA ESPAÑA, que concreta que desde 2017 casi un centenar de empresas ha hecho frente a un siniestro con un coste superior a los 300.000 euros o ha tenido que paralizar o ha afectado a su actividad.

Se observa, según comenta Arturo López-Linares, director de Siniestros de la entidad, “un mayor número de casos de grandes siniestros en instalaciones arrendadas, en las que un de mantenimiento del inquilino por debajo del recomendado resulta determinante y eleva la probabilidad de sufrir un percance”. De hecho, en el 76% de los casos de AXA en el periodo analizado las instalaciones no eran propiedad del empresario que ejercía la actividad.

De los datos propios de la compañía, se desprende que el 60% de los grandes siniestros tuvieron un coste de menos de 500.000 euros y más del 25% de entre 500.000 euros y un millón de euros. Del mismo modo, se deduce un mayor número de casos de grandes siniestros entre las pequeñas que entre las medianas empresas. La aseguradora también destaca que el 10% de las empresas no contaban con la cobertura de pérdida de beneficios.

Ahora ya puedes gestionar tu cartera
con tu aplicación BE Net.



Foro Inade

Las empresas pagarán menos por el recargo de riesgos extraordinarios

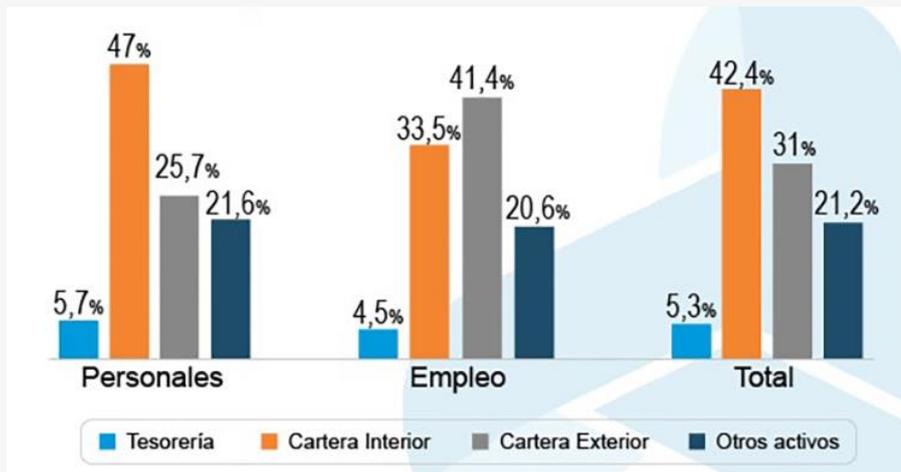
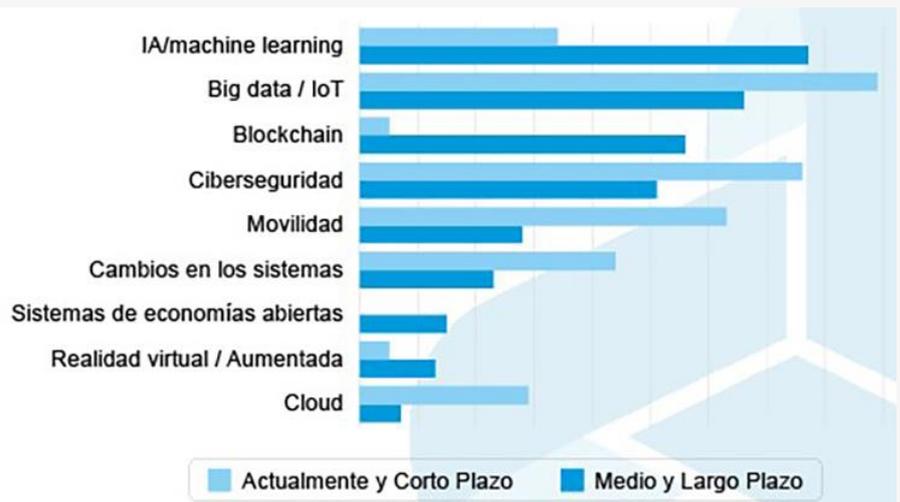
El director de Operaciones del Consorcio de Compensación de Seguros, Alejandro Izuzquiza, ha participado esta semana en una jornada de la tribuna de Foro Inade sobre riesgos extraordinarios, en la que manifestó que “las empresas pagarán menos por el recargo de riesgos extraordinarios en España, mientras que en el resto del mundo hay dificultades para obtener cobertura para estos riesgos en los programas de seguros”.

Izuzquiza expuso ante un grupo representativo del tejido empresarial gallego un desglose de la reducción de los recargos para la cobertura de los riesgos extraordinarios en España que gestiona el Consorcio de Compensación de Seguros, que entrará en vigor el próximo 1 de julio.

En el transcurso de la mesa, coordinada por el director de Fundación Inade, Adolfo Campos, intervinieron también Francisco Infante, delegado territorial de AEMET; Roberto Rodríguez, director de Augas de Galicia; y Ricardo Añón, gerente de Riesgos de Grupo Calvo. Los expertos vaticinaron un aumento de la incidencia del riesgo por el incremento del nivel del mar en Galicia en el largo plazo.

Breves:

- **La Inteligencia Artificial y el Machine Learning, las tecnologías con más impacto en el sector a medio y largo plazo.** Así lo indica un 55% de las aseguradoras, según una encuesta de ICEA. Las entidades consideran que las tecnologías con más impacto en la actualidad son el Big Data e IoT (un 64%), Ciberseguridad (57%) y Movilidad (50%). A medio y largo plazo, cambia la visión.



El 42,4% del patrimonio de los fondos de pensiones se invirtió en cartera interior. Destacando dentro de ella la renta fija pública, con un 20,5% del total, según estadísticas de ICEA.

[» subir «](#)

EMPRESAS

AXA y MUTUA MADRILEÑA muestran interés en Ohkeys!, una app que resuelve la pérdida de llaves

Lockio Soluciones Digitales ha desarrollado Ohkeys!, una aplicación que permitirá afrontar el problema de las pérdidas u olvido de llaves, ya sean las del coche, las de casa o las de la oficina, en el menor tiempo posible. El servicio se ofrece a grandes colectivos y particulares, encontrándose entre su target objetivo aseguradoras, bancos, API (Agente de la Propiedad Inmobiliaria) o supermercados, entre otros. Esta solución, que fue presentada ayer por sus fundadores Álvaro José Sánchez y Federico Luis Lescano, director general y CTO, respectivamente, se encuentra en una primera fase, aunque ya se encuentran en negociaciones muy avanzadas con aseguradoras, como AXA, con la que están cerca de cerrar un acuerdo, y MUTUA MADRILEÑA, con la que ya han iniciado una primera toma de contactos.

"A las compañías les hemos preguntado qué porcentaje de gente presenta descerrajes en sus puertas por pérdidas de llaves, lo que al final supone un coste. Con Ohkeys!, las aseguradoras pueden dar una solución

digital a sus clientes, es totalmente segura y va a cambiar la percepción de cómo cuidan el tiempo de sus asegurados", asegura Sánchez.

La idea nace no solo por la pérdida u olvido de llaves; también al detectarse un problema en la gestión de las llaves de los inmuebles, por ejemplo, en los API inmobiliarios o en el caso de los bancos, que gestionan propiedades, siendo la finalidad ofrecer un servicio de custodia de llaves rápido, cómodo y seguro a los usuarios para que dispongan de una copia de las mismas en el menor tiempo posible, evitando la pérdida de tiempo o el descerraje.

"Ahora estamos en la etapa de crecimiento, de llegar a las ciudades a través de las aseguradoras; la segunda fase está enfocada sobre todo a particulares. Esto supone un ahorro de costes muy elevado para las aseguradoras: para que os hagáis una idea, a la compañía le equivale a un descerraje por 15 años de trabajo con nosotros custodiándoles las llaves", ha explicado el fundador, recordando que el coste de la custodia de las llaves es tan solo de 0,90 céntimos de euro al mes.

"Se trata de un proyecto que va por volumen", aseguran sus fundadores. Primero necesitan cerrar acuerdos con compañías aseguradoras y después llegar a la segunda fase. "Esto da un KPIs (Key Performance Indicator, es decir, el indicador clave del desempeño) para las aseguradoras muy grande", ha manifestado el directivo, mencionando el ahorro de costes, ahorro de tiempo y la tranquilidad de tener las llaves siempre, entre otros beneficios.

Lockio Soluciones Digitales, que en la actualidad trabaja con servicers e inmobiliarias de primer nivel, tiene almacenes localizados en Madrid, Canarias y Valencia para la custodia de las llaves.

Funcionamiento y fases del proyecto

La aplicación funciona accediendo a ella e indicando la dirección en la que el usuario desee que se le haga entrega de las llaves, especificando el grado de urgencia de la misma. Previamente, este habrá tenido que entregar una copia de sus llaves a Ohkeys! para que queden custodiadas en sus almacenes securizados y le serán entregadas en mano donde determine. El compromiso de entrega de la misma es de menos de una hora en la almendra de las grandes ciudades, y del menor tiempo posible en otros pueblos con menor disponibilidad de servicios.

La aplicación, que es 100% segura, no tiene acceso a la dirección a la que pertenece esas llaves y, para poder entregarlas, el mensajero leerá un código QR generado en el móvil del usuario por medio de un código propio y otro creado por sms.

Los fundadores han confirmado también otros acuerdos importantes: con Alsa, para el transporte de llaves de una ciudad a otra y con alguna superficie importante de supermercados, que también ha demostrado interés. Además, en la fase actual en la que se encuentran, pretenden cerrar acuerdos con empresas de mensajería como Glovo y Deliveroo, y pretenden también ofrecer otro servicio de valor añadido: que el tiempo de espera del cliente hasta que le llegan las llaves, este pueda consultar en la app, a través de un mapa, cafeterías y similares con las que previamente se hayan cerrado acuerdos y "el cliente pueda esperar tomando algo con un descuento en la consumición y viendo, por ejemplo, Netflix", ha indicado Sánchez, explicando el interés por avanzar en esta parte del proyecto.

Además, en el caso de ser un agente inmobiliario, te permite programar rutas en la aplicación en el caso de tener que ir a una vivienda para mostrarla a un interesado. La app ya está disponible para empresas de alquiler (coches, viviendas...), inmobiliarias y alquiler de apartamentos turísticos, con el nombre de Lockia y lanzarán la app para particulares tan pronto cierren los acuerdos con las aseguradoras. En Lockia, el sistema informático registra quién tiene la llave en cada momento, su historial de actividad y su trazabilidad, lo que optimiza el control de las llaves y aumenta la productividad de los empleados.

MAPFRE contribuirá a la construcción en Toledo de un parque temático sobre la historia de España

Invierte 19 millones de euros en el proyecto, al integrarse en el accionariado de la sociedad francesa Puy du Fou

MAPFRE ha llegado a un acuerdo con la sociedad francesa Puy du Fou para integrarse en el accionariado del proyecto que va a construir un parque temático sobre la historia de España en la provincia de Toledo. Para ello, aportará 19 millones de euros y contará con una participación del 19% en la sociedad Puy du Fou España.

Las obras comenzarán este mismo otoño en un terreno de más de 160 hectáreas al suroeste de Toledo. Está previsto que el parque se inaugure en la primavera de 2021, si bien el año que viene comenzarán las actividades mediante un primer espectáculo nocturno. A partir del año 2021, el parque irá aumentando progresivamente su oferta de espectáculos, áreas de restauración y actividades de artesanos y culminaría, de este modo, un primer ciclo de inversiones en 2028.

"MAPFRE ya anunció su interés en apostar progresivamente hacia inversiones alternativas con potencial de rentabilidad para el grupo. Entrar en este proyecto hace posible combinar ese objetivo de diversificar gradualmente nuestro balance con inversiones alternativas en un entorno de bajos tipos de interés, con nuestro compromiso social de contribuir al desarrollo y a la creación de empleo allí donde estamos presentes", ha declarado Antonio Huertas, presidente del grupo.

Estimaciones

Se calcula que durante estos 10 primeros años se estima que se creen más de 3.300 empleos, directos e indirectos, con un impacto económico positivo en la región que debería superar los 300 millones de euros. Se ha elegido Toledo por su papel como uno de los lugares primordiales en la Historia de España, por contar con una ventajosa situación geográfica, a tan solo 55 minutos de Madrid, y disponer de grandes facilidades de acceso.

El proyecto está concebido igualmente para generar un impacto ecológico positivo. A imagen y semejanza de [Puy du Fou en Francia](#) -uno de los más visitados de Europa y elegido dos veces el mejor parque del mundo-, en el que está inspirado, estará totalmente integrado en el entorno natural.

Premio por el análisis sobre ageingnomics para resaltar el valor del envejecimiento

Por otra parte, MAPFRE y la Deusto Business School han recibido el premio a la colaboración universidad y empresa que concede el diario económico Merca2 con Bloomberg. La directora general de Relaciones Externas de MAPFRE, Eva Piera, junto a Iñaki Ortega, director de Deusto Business

School, recogieron anoche el reconocimiento en una gala en Madrid.

El jurado valoró concretamente el análisis impulsado por ambas organizaciones bajo el concepto ageingnomics para convertir la longevidad en un concepto positivo. La iniciativa recalca la dimensión económica como una oportunidad para el desarrollo, usando el neologismo ageingnomics, que surge de la unión de envejecimiento y economía, en inglés.

Las características de ageingnomics ponen en positivo esta economía de las canas desde múltiples vertientes: estimular a que las empresas comiencen a valorar el talento sénior, redundar en un mayor bienestar de los mayores dotándoles de mayor autonomía, y mostrar las oportunidades y retos reales que esta realidad demográfica plantea, especialmente si se une a la preminencia de nuevas tecnologías.

DAS y lemonKey mejoran las garantías en acuerdos de explotación sobre activos inmobiliarios

DAS dotará a lemonKey de coberturas extraordinarias a sus operaciones y las de sus clientes en materia de adquisición y gestión de activos inmobiliarios, tras firmar un acuerdo de colaboración. Se espera dar cobertura a más de 6.000 viviendas a medio plazo, mejorando las garantías actuales en acuerdos de explotación sobre activos inmobiliarios.

El acuerdo se enmarca en el lanzamiento, por parte de lemonKey, de 'D1A UNO', un nuevo servicio para arrendatarios de vivienda y pequeños locales que dará cobertura no sólo a posibles impagos y gastos derivados de los mismos, sino que adelanta las rentas al primer día de cada mes sin importar el estado o demoras del pago por parte del inquilino. Este producto inmobiliario ha sido desarrollado por RENT & CARE, CORREDORES AGRUPADOS y DAS, y será distribuido en exclusiva por lemonKey en todo el territorio nacional.

Con este acuerdo, la proptech quiere instrumentar y dotar a todas sus operaciones de las máximas garantías seguridad real, "promoviendo así la confianza interempresarial y particular en operaciones de alquiler para activos de naturaleza inmobiliaria", según se destaca en el comunicado.

10x10 Autos 2018: rentabilidad de las top 10 en los últimos 10 años

Comprar Ahora

Solo
159€

inESE|DAT

CRÉDITO Y CAUCIÓN recibe un Premio a la Trayectoria Publicitaria

CRÉDITO Y CAUCIÓN ha recibido el premio a la Trayectoria Publicitaria en los Premios Anuales de Merca2 con Bloomberg "por su trayectoria creativa en entorno 'business to business' para transmitir el valor intangible del seguro de Crédito en la creatividad empresarial, combinando visuales de alto impacto con la credibilidad de los propios clientes contando en primera persona su experiencia con la compañía",

detalla el comunicado.

Se trata del segundo galardón a la eficacia publicitaria de la compañía en 2018. La campaña 'proporciones' de la aseguradora ha recibido el Premio Ampe de Plata en la categoría de anuncios en prensa diaria.

Análisis de la reputación empresarial tras la crisis

Por otra parte, el economista Manuel Conthe y el decano de la Escuela de Relaciones Internacionales del IE, Manuel Muñiz, serán los protagonistas en Murcia de una nueva edición del foro empresarial Diálogos para el Desarrollo, impulsado por la aseguradora. En esta ocasión se abordarán la reputación de las empresas españolas después de la crisis. Los dos expertos disertarán sobre la evolución del prestigio de las empresas españolas en un contexto económico caracterizado por transformaciones de naturaleza tecnológica, social y económica.

GAB Centro de Peritaciones se certifica como empresa familiarmente responsable

GAB Centro de Peritaciones acaba de recibir el certificado efr por parte de Fundación Más Familia, que la acredita como una empresa familiarmente responsable. La firma es una de las 60 nuevas organizaciones que han sido reconocidas en 2017 con esta certificación. Juan José Mendoza, director recogió el certificado en el Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

“Para nosotros es un orgullo obtener este certificado ya que refrenda nuestro compromiso con el bienestar de las personas que trabajan aquí y con la conciliación de su vida laboral y personal”, indica Rocío Ilisástigui, responsable del RSE en GAB. “Además, la RSE forma parte de nuestros valores y principios, que sitúan a nuestros empleados como nuestro principal valor”, añade.



En Educafestival 2018

DIVINA PASTORA, reconocida por sus campañas corporativas

La campaña de comunicación corporativa 'La Otra Economía' y el anuncio de 'El Efecto Pígalión' de DIVINA PASTORA han sido premiadas en la segunda edición de Educafestival, evento internacional en publicidad educativa que reúne a anunciantes y agencias del panorama internacional.

La aseguradora ha sido la única empresa que ha logrado dos galardones. 'La Otra Economía' recibió el Búho de Plata en la categoría 'Campañas sociales-campaña integral', mientras que el spot de 'El Efecto Pígalión' logró un Bronce en la categoría 'Televisión'. Ambas campañas han sido desarrolladas por la agencia Rosebud.

Fundación Divina Pastora patrocina un corto de concienciación sobre el albinismo

Por otro lado, Fundación Divina Pastora se ha sumado a la celebración del Día Internacional de Sensibilización sobre el Albinismo con la publicación en internet del cortometraje documental '¿Lo ves?', escrito y dirigido por Patty Bonet, que cuenta con el patrocinio de la fundación. A través de este corto se muestran situaciones cotidianas a las que se enfrenta su autora, que tiene la condición genética de albinismo.

Breves:

- **ORYZONT imparte formación curso sobre daños eléctricos enfocado a la prevención del fraude en hogar y pyme.** Los cursos, de tipo presencial, se realizaron en Madrid, Oviedo, Barcelona y Granada durante los meses de mayo y junio de 2018. Han sido impartidos por Ángel Luis Aranda, Ingeniero Técnico Industrial, especializado en Electrónica y Automática Industrial, y Jesús Vicente Aranda, Ingeniero Técnico Industrial, especializado en Electrónica Industrial.
- **Hermanas Hospitalarias - Hospital Beata María Ana recibe 10.000 euros de donación de DKV SEGUROS.** Este donativo se enmarca en la XIII Convocatoria de Ayuda a Proyectos Sociales de Salud y Discapacidad de la aseguradora, en la categoría de Discapacidad, que premia proyectos que mejoren la salud y la calidad de vida de personas más vulnerables. El proyecto 'Deporte y daño cerebral' busca promover actividades deportivas para personas con discapacidad neurológica, amigos, familiares y desarrollar sus capacidades.

[» subir «](#)

MEDIACIÓN

Patrocinado por



UNIT SEGUROS integra a MARCOSEG BROKERS

La correduría MARCOSEG BROKERS, ubicada en Moncada (Valencia), ha formalizado su integración de su cartera en UNIT SEGUROS. Con esta incorporación, amplía su número de sucursales a un total de 24 en el territorio nacional.

Juan Antonio Marco, director de esta correduría integrada afirma: "Nos hemos centrado todos estos años

en conseguir un objetivo: Pertenecer a un grupo con el que remar juntos en la misma dirección y darle un valor añadido a la correduría, un fin que llega con la firma de integración con UNIT SEGUROS”.

La Junta de ADECOSE estudia el Proyecto de Ley de Distribución de Seguros

ADECOSE celebró el lunes Junta Directiva, correspondiente al mes de junio, en la que, como hechos destacados, se informó de la última reunión con la DGSFP para analizar las propuestas sobre el Real Decreto de desarrollo del Proyecto de Ley de Distribución de Seguros y de la Resolución en materia de formación y se trató el seguimiento que la asociación está llevando a cabo del Proyecto de Ley de Distribución, en fase de tramitación parlamentaria.

También se hizo referencia a la consulta previa sobre el Anteproyecto de Ley de medidas para la transformación digital del sistema financiero y a la documentación práctica que ADECOSE ha puesto a disposición de los socios para el cumplimiento del Reglamento de Protección de Datos. Además, se evaluó la guía de cumplimiento normativo que fue presentada en el último Foro ADECOSE y se analizaron, entre otros temas, la evolución de la segunda edición del Programa de Desarrollo Directivo ADECOSE-UEM y de EIAC.

Tras la Junta, tuvo lugar el habitual almuerzo con los socios, donde se contó con la presencia de Juan José Montes, director general de CIGNA.

José Ruiz (RUIZ RE), galardonado con el Premio a la Dedicación de la Cámara de Comercio de Lorca y Puerto Lumbreras

El fallo de los Premios Mercurio ha reconocido al fundador de la correduría de seguros RUIZ RE y actual presidente, José Ruiz. Estos galardones reconocen el esfuerzo y la dedicación de los empresarios y emprendedores de Lorca y Puerto Lumbreras. En sus distintas categorías, premian a las empresas que promueven la artesanía, que son excelentes en sus servicios o que innovan de manera destacada.

Los premios se entregarán el próximo 19 de octubre en un acto que tendrá lugar en el Teatro Guerra de Lorca.

El Colegio de Mediadores de Teruel premia a COFACE

El Colegio de Mediadores de Seguros de Teruel ha hecho entrega a COFACE del ‘Premio Amantes de Teruel’. El presidente del Colegio, Javier Rubio, ha incidido en que se trata de un galardón muy especial

porque es un reconocimiento que se otorga por votación popular de todos los mediadores colegiados de Teruel. “Hemos premiado a COFACE porque ha sido la compañía que más ha colaborado con el Colegio y las acciones que hemos impulsado el pasado 2017”.

Sergio Gracia, director Territorial de la aseguradora en Aragón y Navarra, agradeció el reconocimiento “a nuestro apoyo y esfuerzo en la provincia estos últimos años”. Además, ha querido destacar la labor que ha realizado en este ámbito la agencia exclusiva de Coface LemonConsulting, representada por Luis Lorente.

El Colegio de Mediadores de Valencia celebra un encuentro con sus entidades colaboradoras

El Colegio de Mediadores de Seguros de Valencia celebró el pasado miércoles un encuentro con las aseguradoras con las que mantiene acuerdos de colaboración. Mónica Herrera, presidenta del colegio, agradeció a las entidades la deferencia de renovar la confianza en la institución y detalló los nuevos servicios de la institución, además de dar cuenta de la campaña de captación de colegiados, así como de las iniciativas llevadas a cabo en materia de comunicación y redes sociales.

También subrayó el objetivo de la institución de dotar de “mayor profesionalidad a las personas colegiadas, cosa que supone un signo de identidad del colectivo y, en definitiva, una garantía de éxito por la calidad de los servicios”. Finalmente, se refirió a la nominación de Valencia por parte del pleno del Consejo General como sede de la XII edición Congreso Nacional de Agentes y Corredores que se celebrará en 2020.

AON ESPAÑA y el Foro de Recursos Humanos impulsan el 'International People Mobility Club'

AON ESPAÑA y el Foro de Recursos Humanos han anunciado la creación del 'International People Mobility Club'. un punto de encuentro para todos los temas relacionados con la movilidad de las personas dentro de las empresas. A través del club, según explican, ambas entidades tienen como objetivo desarrollar contenidos de actualidad, promover encuentros profesionales, difundir de forma creativa información de interés sobre acciones concretas, personas y empresas vinculadas al sector, organizar eventos, publicar informes y, en general, conectar a profesionales del ámbito internacional desde una visión innovadora y atractiva.

Con el 'International People Mobility Club' se espera potenciar los contenidos e información por medio del Foro RRHH "como una de las plataformas de comunicación líderes en el sector de los recursos humanos". Para Borja Prado, director de Health and Benefits del bróker, “cada día más, las empresas españolas operan en los mercados internacionales, para ello deben ser rigurosas con el cumplimiento de las obligaciones y, a su vez, tener establecidos protocolos claros de actuación en la protección de los riesgos de sus empleados”.

Ambas instituciones han generado un equipo de trabajo para pulsar de cerca, generar contenidos y

comunicación eficaz en un sector el de la movilidad internacional muy conectado con el talento.

COJEBRO concluye su Camino de Santiago Solidario 2018

El pasado lunes COJEBRO termino su Camino de Santiago Solidario 2018, una de las actividades conmemorativas de su 25 aniversario. Durante cuatro etapas, treinta y siete participantes, miembros de las corredurías asociadas, representantes del Panel Cojebro de aseguradoras y prensa del sector, compartieron un total de 103 kilómetros de recorrido a pie.

El día de la llegada, el grupo asistió a la Misa de El Peregrino en la Catedral donde pudo presenciar el vuelo del célebre botafumeiro y escuchar la Invocación al Apóstol Santiago que realizó el presidente de la organización, Antonio Muñoz-Olaya.

Muñoz-Olaya explica: “El motivo para realizar este Camino de Santiago era emular la forma de cómo nació la idea de asociación: en un viaje compartido de nuestros socios fundadores. Creemos que lo hemos conseguido, porque hemos compartido agua, bocatas, frutos secos, tiritas, gasas y un largo etcétera de necesidades materiales; pero también, lo más importante, hemos compartido emociones, pasión, sufrimiento, esfuerzo, lágrimas, risas, confesiones con el compañero peregrino que caminaba a nuestro lado”.

Esta ha sido, además una iniciativa solidaria. “La idea inicial era un euro por cada kilómetro recorrido, pero finalmente, COJEBRO aportará al Banco de Alimentos 100 euros por cada participante”, anticipa Muñoz-Olaya. “En unos días solicitaremos a quienes no pudieron participar, que contribuyan voluntariamente con un donativo equivalente a 100, 200 o 300 kilómetros”, añade. Todos los importes recaudados serán donados al Banco de Alimentos en el acto de Clausura del 25 Aniversario, el 22 de noviembre en el Casino de Madrid.

Esta acción solidaria se complementará con una acción personal de voluntariado de empleados, familiares y colaboradores de sus corredurías asociadas y de las entidades que forman parte de su panel a favor de organizaciones benéficas, coordinadas, a nivel nacional, a través del Banco de Alimentos.

Breves:

- **El Colegio de Psicólogos y la correduría Iuris Global Risk firman un convenio de colaboración.** La correduría lanza una oferta de servicios y un producto exclusivo especialmente destinada a los colegiados con UM SEGUROS en asistencia sanitaria. Este convenio establece un marco de colaboración entre ambas entidades, que estudiarán y analizarán otras posibilidades de actuación y cooperación.

[» subir «](#)

INTERNACIONAL

Patrocinado por



CA Life
Insurance Experts

Crédit Andorrà Financial Gro

AXA e ING se alían para ofrecer seguros a través de una plataforma digital

AXA e ING anunciaron ayer una colaboración exclusiva en bancaseguros para ofrecer seguros y servicios relacionados a través de una plataforma digital centralizada en seis países (Francia, Alemania, Italia, República Checa, Austria y Australia), donde la entidad cuenta con unos 13 millones de clientes.

"Nuestra asociación con AXA añade una importante dimensión a nuestra ambición por una plataforma centrada en el cliente", indica en el comunicado Ralph Hamers, consejero delegado del grupo holandés, destacando que esta iniciativa contribuirá a diversificar los ingresos de la entidad, que culminó en 2016 la separación de su negocio bancario del asegurador al completar su salida de NN.

Por su parte, el consejero delegado de la aseguradora, Thomas Buberl, señala que esta alianza representa "otro paso clave" en la transformación del grupo galo. "De hecho, aceleraremos nuestro crecimiento en Europa y crearemos soluciones innovadoras de seguros y servicios con potencial de generar interacciones más frecuentes con los clientes", indica.

Un seguro "espectacular" para el Mundial de Fútbol de Rusia

"Sin seguros no habría Mundial de fútbol, Juegos Olímpicos, ni el más pequeño de los deportes de competición oficial", afirma Michael Furtschegger, director de Ocio Internacional en ALLIANZ GLOBAL CORPORATE & SPECIALTY (AGCS). "Pocos pueden asumir el riesgo necesario para organizar una competición de estas características, en especial si tiene las dimensiones del Mundial de fútbol", a lo que añade que dada la extraordinaria magnitud del "mayor espectáculo del mundo", "el seguro necesario es también espectacular".

Cuando la FIFA anunció el conjunto de premios en metálico del Mundial 2018, ya se había reservado 134 millones de dólares solo para asegurar a los equipos cuyos jugadores se lesionasen, una cifra que supone más de la cuarta parte del premio en metálico ofrecido a las 32 selecciones participantes. Pero hay más.

En el Mundial de fútbol 2018, la lista de suscriptores de coberturas de riesgos incluye, además de la FIFA, emisoras, patrocinadores, compañías de viajes, líneas aéreas y comercios. En el Mundial de fútbol 2010, celebrado en Sudáfrica, LLOYD'S estimó en 9.000 millones de dólares el coste de asegurar la totalidad del acontecimiento, incluidos 4.800 para asegurar estadios e instalaciones de entrenamiento y otros 4.200 para asegurar otras oportunidades de negocio vinculadas al acontecimiento.

La principal diferencia entre el Mundial y otras competiciones asegurables, señala Furtschegger, es el valor de las selecciones. Antes del Mundial de 2014, LLOYD'S presentó un informe donde señalaba que la estimación del valor colectivo asegurable total de las selecciones participantes ascendía a 7.700 millones de euros (10.500 millones de dólares).

ALLIANZ colabora con varias selecciones nacionales, incluida la actual campeona, Alemania. A través de su filial en Rusia, además, ha suscrito una colaboración con el Gobierno para asegurar infraestructuras y estadios, así como programas de Responsabilidad Civil.

WILLIS TOWERS WATSON incorpora a su logotipo los colores de la bandera arcoíris en el mes del orgullo LGTB+

WILLIS TOWERS WATSON cambiará durante este mes de junio y a nivel global los colores de su logotipo corporativo para adoptar los de la bandera arcoíris ideada por el artista Gilbert Baker en el año 1978 a petición de la organización de la marcha del orgullo gay en California. Esta es una muestra más del compromiso que la firma adquiere con la inclusión y la diversidad.



“Sabemos que poder ser nosotros mismos en el trabajo no solo es importante para el bienestar de todos nuestros colegas, sino que también tiene un impacto real en el rendimiento”, explica Carla Otero, Inclusion & Diversity Leader del grupo para España. “Nuestro objetivo -añade- es asegurar que en WILLIS TOWERS WATSON todo el mundo se siente bienvenido y cómodo. Y se trabaja en un ambiente donde el talento fluya y la creatividad florezca pero, sobre todo, donde no haya más armarios”.

Como en años anteriores y enmarcado en su política corporativa de inclusión y diversidad, se suma bajo el lema #BeYouatWTW, a la iniciativa mundial para dar visibilidad en todo el mundo al colectivo LGTB+ y alienta a sus empleados a que compartan en redes sociales sus acciones en favor del respeto a la diversidad utilizando este hashtag.

[» subir «](#)

[» subir «](#)

AGENDA

CONGRESOS

Global Summit for Insurance Innovation

[Madrid, 21 y 22 de junio](#)

Congreso de Responsabilidad Civil y Seguro

[Madrid, 25 y 26 de junio](#)

CURSOS

Daños personales en accidentes de circulación. Valoración y procedimientos

[Madrid, 19 a 27 de junio 2018](#)

Curso Seguro de Pérdida de Beneficios

[Barcelona, 26 y 27 de junio 2018](#)

Curso Gestionar Personas

[Barcelona, 26 de junio](#)

[Madrid, 27 de junio](#)

Curso Gestión de Conflictos y Situaciones Difíciles

[Barcelona, 3 de julio](#)

[Madrid, 4 de julio](#)

Multirriesgos Industriales y Pymes

[Barcelona, 4, 5 y 6 de julio](#)

Curso Pensamiento Creativo

[Barcelona, 10 de julio](#)

[Madrid, 11 de julio](#)

REVISTA DE PRENSA

Finanzas

- [Deloitte: Liquidar Popular habría supuesto quitas a los depositantes.](#) El tercer informe de valoración de la entidad, al que se agarraban accionistas y bonistas para recuperar parte de su inversión, sostiene que la venta a Santander fue la mejor opción. (Expansión)
- [S&P asigna un nuevo rating RCR a seis bancos españoles.](#) S&P Global Ratings ha asignado un nuevo rating denominado Resolution Counterparty Rating (RCR) a diversas entidades europeas, entre las que se encuentran siete españolas. Este rating sirve de referencia para determinar el riesgo relativo de determinados pasivos que han sido excluidos, bajo la legislación vigente, de un proceso de recapitalización interna en un escenario de resolución. (Europa Press)
- [Bankia avisa al nuevo Gobierno que la privatización es la "mejor opción".](#) El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, lanzó ayer un mensaje al nuevo Gobierno para que mantenga los planes de privatización de la entidad, comprometidos con Bruselas, y evite cualquier tentación a mantenerla nacionalizada para crear en nuestro país un grupo financiero público. "Es la mejor opción para el futuro del proyecto", aseguró el mandatario tras una intervención pública en Bilbao. (El Economista)
- [Economía sanciona a PwC por las cuentas anuales de Popular de 2012 y a Deloitte por las de ACS de 2011.](#) El ICAC impone a cada una dos multas no inferiores a 12.000 euros. Sostiene la comisión de dos infracciones graves en el incumplimiento de las normas de auditoría. (Cinco Días)
- [La banca de EEUU creció un 70% en diez años y abre la brecha con Europa.](#) Los analistas esperan que este año los grandes bancos de EEUU logren una rentabilidad sobre el capital del 11,4%. Este sería el mejor dato desde 2007 y una brecha con respecto al Viejo Continente de 2,7 puntos porcentuales. (El Economista)
- [El Ibex choca con los 9.900 puntos: cae un 0,16% y se queda como única bolsa europea en rojo.](#) Las bolsas europeas esperan con tono alcista la decisión de la Reserva Federal (Fed) de esta tarde, en la que se espera que la segunda subida de tipos del año. El Ibex 35 es el único índice europeo que registra descensos con una bajada del 0,16% hasta los 9.899,1 puntos. El selectivo se ha movido entre un mínimo de 9.838 puntos y un máximo de 9.923 puntos. El volumen de negociación de la bolsa española se dispara en 3.257 millones de euros. La subida de Inditex evita que los descensos sean mayores. La deuda italiana sigue mejorando, alejándose las tensiones por la crisis política en Italia. (El Economista)

Economía

- [Fitch eleva su previsión de crecimiento para España en 2018 al 2,7%, a pesar de la política.](#) (Europa

[Press\)](#)

- [El Gobierno renuncia a derogar toda la reforma laboral por su debilidad parlamentaria. \(El País\)](#)
- [La Fed endurece su política: sube tipos y anticipa dos alzas más en 2018. \(Cinco Días\)](#)
- [El IPC se dispara hasta el 2,1% en mayo, una décima más de lo esperado y su nivel más alto en 13 meses. \(Europa Press\)](#)
- ["Los sueldos más bajos deberían subir y el salario mínimo llegar a 1.000 euros". \(El Economista\)](#)
- [El Supremo anula los despidos a profesores interinos durante el verano. \(El Mundo\)](#)
- [El Corte Inglés aborda hoy la destitución de Dimas Gimeno. \(Expansión\)](#)

Nacional

- [Pedro Sánchez afronta su primera crisis con la dimisión de Màxim Huerta. \(El País\)](#)
- [Interior prefiere una cárcel pequeña para que Iñaki Urdangarín cumpla su condena. \(Abc\)](#)
- [El Gobierno renuncia a vetar un total de 17 leyes. \(El Mundo\)](#)
- [Pablo Iglesias pide a sus diputados que no bajen la guardia, en "el momento de mayor influencia política". \(Europa Press\)](#)

Internacional

- [Alemania, Austria e Italia crean un eje contra la inmigración irregular en Europa. \(El Mundo\)](#)
- [La Asamblea General de la ONU condena a Israel por un uso excesivo de la fuerza contra los palestinos. \(Europa Press\)](#)
- [México suma 113 políticos asesinados en la campaña electoral. \(Abc\)](#)
- [Argentina, dividida ante la despenalización del aborto. \(El País\)](#)

Más información en www.inese.es
todo el Seguro español a un clic

INDICES BURSATILES

(fuente: [Infobolsa](#))

[Índices Mundiales](#)

[Bolsas Españolas](#)

[Bolsas Europeas](#)

[Bolsas EE.UU y
CANADÁ](#)

[Bolsas
Latinoamericanas](#)

[Divisas](#)

[Euribor](#)

[Primas de Riesgo](#)

[» subir «](#)

BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS (BDS). ISSN: 1697-4182

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos,

ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora

PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es

PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 44.

ATENCIÓN AL SUScriptor Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE DIRECCIONES DE ENVÍO:

Remítanos un mensaje electrónico a eduardo.lopez@inese.es indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/las cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 20. At. Eduardo López

Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.

Este mensaje es enviado por **Inese** con el objeto de facilitarle información de utilidad para el desempeño de su actividad profesional. Ud. puede modificar, consultar o solicitar la baja de sus datos siguiendo las indicaciones detalladas al final de este mensaje

Avda. General Perón 27 10ª planta Madrid, Madrid, 28020, Spain

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de [esta dirección electrónica](#). Más información en la [página de política de privacidad](#) de [Inese.es](#)