

Viernes, 14 de septiembre de 2018

[Semana en imágenes](#)

[Nacional](#)

[Empresas](#)

[Mediación](#)

[Internacional](#)

[Entorno](#)

[Prensa](#)

PPA FIATC 2,40% GARANTIZADO
OBSEQUIOS POR CONTRATAR



descomplicate
FIATC
S E G U R O S

DESTACAMOS

[Huertas \(MAPFRE\): “La tecnología ofrecerá al seguro grandes oportunidades”](#)

[Los seguros de Ahorro y las Pensiones y el impacto de las insurtech, en el próximo taller de la EPC](#)

[La capacidad alternativa y el reaseguro tradicional tienden a converger](#)

SEGURO
DE VIAJE
FIATC
S E G U R O S

Antonio Huertas: “La tecnología ofrecerá al Seguro grandes oportunidades”

El presidente de MAPFRE pide a las aseguradoras “extremar la prudencia” y reforzar los instrumentos de prevención

El presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, reconoció ayer, en su intervención en el acto organizado por

HOWDEN sobre la situación del sector, que “es impactante” comprobar las posibilidades que la disrupción guiada por la tecnología -pero también por “aspectos sociales, políticos y económicos”- ofrece al Seguro. También admitió que son “cambios que nos preocupan y nos ocupan”.

“El mundo se ha vuelto mucho más complejo”, admitió. Por lo que considera que en este entorno las aseguradoras deben “extremar la prudencia y reforzar los instrumentos de prevención y de reducción de pérdidas”. Asimismo, recordó que el Seguro “fue, es y será una actividad fuertemente supervisada”.

Huertas cree que el Seguro, especialmente el de No Vida, está aprovechando la recuperación económica para reducir la brecha de protección aseguradora. Pero recordó que en España hacen falta 30.000 millones de euros para colocar tanto el seguro de Empresas como el de Vida y Pensiones cerca de los niveles de “países comparables”.

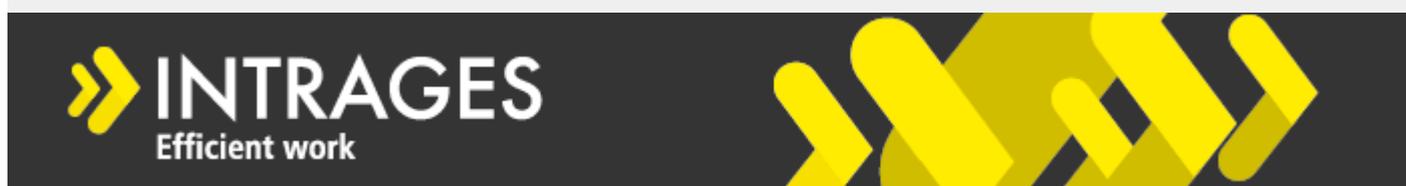
“Tenemos que ser capaces de cambiar, de adaptarnos, de crear conceptos de aseguramiento diferentes”, insistió el presidente de MAPFRE. “La amenaza nunca viene por avanzar, sino por quedarse quieto, incluso retroceder, por miedo al futuro”, remarcó Huertas.

Sobre las insurtech y los nuevos actores, cree que “hay espacio para todos”, pero comentó que no es “un combate entre iguales, porque no todos tienen las mismas reglas”. Insistió en que “hay que llevar a nuestro terreno a las insurtech, ayudarlas a crecer, pero captando gran parte de ese nuevo conocimiento”.

El presidente de MAPFRE tiene muy claro que la tecnología va a “generar grandes oportunidades” al Seguro y citó al blockchain, a los procesos robotizados “capaces de aprender de sus errores”, a la 'nube' (cloud), la analítica de datos y la inteligencia artificial.

Defensa del Estado del Bienestar

Huertas subrayó, finalmente, que el Seguro puede aportar soluciones al reto que supone el mantenimiento del Estado del Bienestar, que “ya es un problema mundial”, y se mostró dispuesto a “trabajar con los Gobiernos para crear esquemas que garanticen la sostenibilidad del sistema público de pensiones”.



El jueves, 20 de septiembre

Los seguros de Ahorro y las Pensiones y el impacto de las insurtech, en el próximo taller de la EPC

La [Escuela de Práctica de Corredores y Corredurías \(EPC\)](#) de INESE impartirá el próximo jueves 20 de septiembre un nuevo taller/webinar de dos horas dentro del programa de 2018.

La primera parte del taller correrá a cargo de Voyislav Stojanovic, responsable de Desarrollo Comercial Salud y Unit Linked de AXA, que tratará los seguros de Ahorro y las Pensiones. La segunda hora se dedicará a las insurtech y su impacto en la distribución de seguros, de la mano de Igor Fernández, CEO y cofundador de SEGGUROO.

Los alumnos de la EPC pueden seguir los talleres/webinar desde cualquier dispositivo a través de una herramienta de conexión online en la que interactúan con los profesores, preguntándoles en directo sus dudas y exponiendo sus consultas, opiniones y aportaciones sobre el tema tratado. Asimismo, todos los talleres se graban, de manera que los alumnos también los pueden ver posteriormente en diferido. Se puede realizar la [inscripción en la web de la escuela](#).

Las entidades patronas de la EPC de 2018 son: ASISA, AXA, BERKLEY, DAS, CODEOSCOPIC, FIATC, HISCOX, INTERNATIONAL SOS, MAPFRE, MPM SOFTWARE, MUTUA DE PROPIETARIOS, PLUS ULTRA, PREVENTIVA, SANTALUCIA, NEWCORRED y www.quierosercorredordeseuros.es.

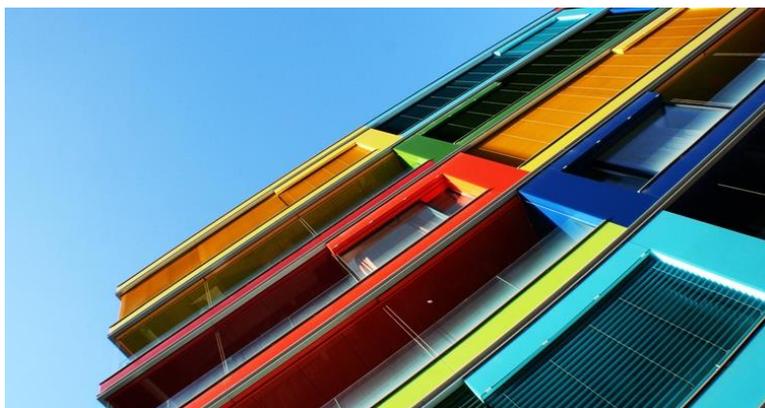
[» subir «](#)

Innovando en Seguros

FUTURE.
Blog de innovación
para el sector asegurador

En general, analizar qué tecnologías tienen mayor potencial implica ver qué se ha hecho con ellas hasta ahora e imaginar qué otros usos tendrán en el futuro. Las tendencias parecen indicar que las que mayor impacto generarán en el futuro serán Blockchain, Machine Learning y Big Data por los usos prácticos y cambio de paradigma que, en especial, propone la primera de ellas. Todo ello nos lo cuentan esta semana en el blog FUTURE:

- [10 tecnologías que impulsarán el sector Seguros en los próximos 10 años](#), por David Navarro
- [Yerre e innove](#). Para alcanzar el éxito en cualquier organización hay que integrar la cultura del error como parte de la innovación
- [Pilares del Insurtech, transformación del sector asegurador](#), por Digitel TS.



Estos y otros contenidos están disponibles en el portal FUTURE, [a cuya newsletter puedes suscribirte en este vínculo](#). Además, para estar al tanto de la última hora, cuenta con su perfil de Twitter: [@IneseFuture](#).

[» subir «](#)

NACIONAL

Encuentro de HANNOVER RE

La mala imagen del sector dificulta la capacidad de atraer talento

HANNOVER RE celebró ayer en Madrid una jornada en la que invitó a sus principales clientes con el objetivo de reflexionar con ellos, desde un ángulo diferente, sobre las claves para adaptarse y reinventarse en el actual entorno cambiante, y fomentar la capacidad de redefinirse, lo que "puede suponer la diferencia entre el éxito y el fracaso", según se apunta desde la reaseguradora.

Eduardo Molinari, general manager de la reaseguradora en España, fue el encargado de dar la bienvenida al evento, dando paso a Claude Chèvre, miembro de la Junta Directiva del grupo, quien hizo balance sobre el

pasado, presente y futuro de la reaseguradora.

Empezando por el pasado, hace 52 años, comentó la mitosis a la que se ha visto sometida la reaseguradora durante muchos años, pasando de ser una compañía pequeña, "escondida", que "no hacía mucho ruido", y que pasó a crecer de la mano de un equipo que cada vez se hacía más grande.

Sobre el presente, explicó lo que supone el coste de hacer negocios, poniendo como ejemplo algunas dificultades actuales, como son los cuatro sistemas que tienen para hacer reporting en cuanto al requerimiento de capital o la complejidad de explicar el modelo interno frente al modelo estándar. En este sentido se planteó si realmente la industria del seguro es realmente tan transparente y se refirió a la mala imagen con la que cuenta la industria del seguro a nivel mundial, con pólizas que a veces ni la misma industria entiende, con primas y condiciones contractuales en muchas ocasiones complejas.

Sobre esta mala imagen, comentó que dificulta la capacidad de atraer talento al sector y mencionó, entre los cambios que se dan ahora, a la digitalización y la automatización, planteando a la sala si creían reemplazable el trabajo de las personas por el de los robots y computadoras, dado que ya existen muchos procesos automatizados.

Sobre el futuro, indicó que HANNOVER RE tiene algunas ideas para hacer y que, entre ellas, tratan de evitar las "carreras de chimenea" que antes sí se hacía. Ahora, la reaseguradora incentiva a la gente a cambiar sin escalar tantos puestos necesariamente, aunque quien quiera hacer carrera tiene que haber realizado al menos dos o tres cosas distintas.

Finalmente, mencionó una de las últimas iniciativas de la reaseguradora puesta en marcha, la 'Journey Re', que busca el talento emprendedor: emplear durante seis meses a millennials sin idea de seguros en busca de un proyecto innovador.

La jornada finalizó con la charla 'Reinventarse (otra vez)' de Juan Manuel López Iturriaga, conferenciante, colaborador en televisión y exjugador de baloncesto, que habló de su experiencia personal en tono de humor, resaltando la necesidad de ser eficientes en cualquiera de las situaciones, de tener una visión ilusionante, teniendo claro hacia donde miramos y estimulando el cambio, para superar los obstáculos a través de la energía positiva, la cual debe estar alineada, ser eficaz, positiva, enfocada, sostenida, sin coste de felicidad y debe generar autoconfianza.

Ahora ya puedes gestionar tu cartera
con tu aplicación BEONet.



Reunión para analizar los proyectos en marcha

La Comisión Ejecutiva de APCAS aborda la constitución de la Entidad Certificadora de la Asociación de Peritos de Seguros

La ECAPS se enmarca en el proyecto de certificación profesional que diseña la organización

La última reunión de la Comisión Ejecutiva de la APCAS abordó, entre otros asuntos, el análisis la situación de los cursos de acceso a la profesión de perito de seguros, así como los cursos de formación continua que imparte su centro de formación, CEAPS, “constatándose su buen estado de salud”, remarca la asociación, para

abordar la agenda de cursos de formación de la última parte del año.

Se abordó igualmente la situación del proyecto de certificación profesional de Peritos de Seguros a través de la constitución de la Entidad Certificadora de la Asociación de Peritos de Seguros (ECAPS) y su próxima acreditación en la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC). Desde esta perspectiva se va a preparar a la nueva promoción de alumnos de los cursos de formación de acceso a la profesión APCAS–ICEA, en las áreas de Automóviles, Incendios y Riesgos Diversos y Embarcaciones de Recreo, para que puedan obtener la certificación profesional tras la superación del curso.

Asimismo, se trató del avance en cuanto a la oferta de servicios que se está llevando a cabo en la plataforma digital de gestión y servicios periciales XT50, que la asociación ofrece a sus asociados en formato freemium.

Igualmente se aprobó el calendario de reuniones del tercer cuatrimestre de 2018 de los órganos de gobierno de la asociación (Comisión de Gobierno y Comisión Ejecutiva) y de los grupos de trabajo (formación, digitalización, certificación, APCAS 2030,...) concretando la fecha y contenido de la convocatoria de la segunda reunión anual ordinaria de la Comisión de Gobierno de la asociación que, salvo imprevistos, se celebrará el día 20 de octubre.

Asitur identifica las 10 provincias con mayor número de siniestros en Hogar y Autos en verano

Barcelona encabeza ambas clasificaciones, según su Observatorio de Siniestros

[Asitur Focus](#), el Observatorio de Siniestros de Asitur, ha analizado la actividad de la asistencia en Hogar y Autos durante las vacaciones de verano, detectando las diez provincias con mayor número de siniestros en este periodo.

En asistencia en Hogar, el ‘Top 10’ lo forman Barcelona, Madrid, Valencia, Alicante, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Murcia, Cádiz y La Coruña. Las tres causas que han dado lugar a un mayor número de partes han sido los correspondientes a daños agua (42,8%), daños eléctricos (12%) y cristales (10,3%).

Por su parte, los servicios más demandados en este ramo por los asegurados durante estas vacaciones han correspondido a bricohogar (48,2%), envío de profesionales (28,6%) y cerrajería urgente (8,7%).



En asistencia en carretera, las provincias con un mayor número de intervenciones por parte de la compañía ha sido Barcelona, Valencia, Madrid, Alicante, Sevilla, La Coruña, Murcia, Málaga, Asturias y Tarragona. “Estas 10 provincias representan el 47% de las asistencias de toda España y coinciden, lógicamente, con las zonas más turísticas de España”, concretan desde la entidad.

Los motivos principales de estas asistencias han sido las incidencias en las baterías, seguidas de las averías en el motor y los problemas de neumáticos.

Según OncoDNA

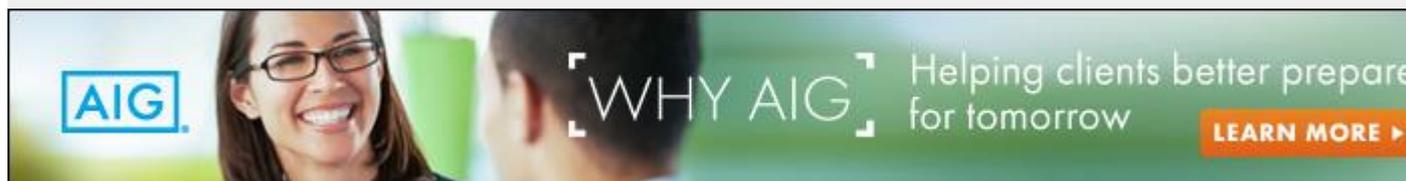
La integración de técnicas de oncología de precisión en los seguros, una oportunidad para el sector

La incidencia cada vez mayor del cáncer puede perfilarse como una vía de negocio a explorar por las aseguradoras privadas, gracias a la integración en sus productos de opciones terapéuticas y diagnósticas relacionadas con la oncología de precisión. Según Joubin Keyhani, auditor sanitario y asesor de OncoDNA, se podrían ofrecer servicios de medicina personalizada como los estudios genómicos aumentando “irrisoriamente” el precio anual de las pólizas.

Apostar por este tipo de técnicas puede servir tanto para atraer pacientes como para ahorrar costes. “Es importante tener en cuenta que, a partir de los 65 años, aumenta la probabilidad de padecer cáncer, por lo que añadir este tipo de servicios sanitarios puede hacer crecer el número de asegurados”, afirma Keyhani, que apunta también que podría valorarse incluirlo en determinados productos hipotecarios a largo plazo.

[Lea en la página web de INESE la](#) tribuna de Joubin Keyhani sobre oncología de precisión y el ahorro para el sistema de salud.

[» subir «](#)



EMPRESAS

CESCE: "Cuando el mundo se complica, las empresas de seguros aumentan su valor"

Fernando Salazar, presidente de CESCE, afirmó ayer durante su intervención en el Foro TXF España 2018 sobre Financiación de la Exportación, celebrado en Madrid, que existen “incertidumbres que amenazan al comercio internacional y al crecimiento económico”, un panorama con el que se “incrementa la utilidad de las ECA’s (Agencias de Crédito a la Exportación) para las empresas internacionalizadas”.

El presidente de la ECA española apuntó al crecimiento de las tendencias proteccionistas, la subida de los tipos de interés, la depreciación de las divisas de algunos países emergentes, o el desenlace del brexit, como algunos de los factores que están distorsionando el actual contexto internacional, para resaltar que “cuando el mundo se complica, las empresas de seguros aumentan su valor.”

¿Cómo hacer frente a estos retos?

Reveló que la compañía ha puesto en marcha su Plan Estratégico 2020 con el que espera mejorar el servicio a la empresa española e incrementar la satisfacción del cliente: “Tenemos que mejorar los instrumentos que están en nuestra mano”, apuntó Salazar. Uno de los retos principales es adaptarse a la demanda de las pymes, donde la penetración del seguro de crédito es todavía baja. Para ello, ha creado recientemente una Unidad de Pymes dentro de la Dirección de Operaciones por Cuenta del Estado.

Por último, destacó que una de sus prioridades al frente de la compañía es que CESCE se consolide como “una empresa familiarmente responsable, ecológica y con una política de Responsabilidad Social Corporativa líder dentro del sector”.

Santalucía Gestión incorpora a Ana Fernández de la Iglesia como responsable de Cumplimiento Normativo y Riesgos

Santalucía Gestión ha incorporado a Ana Fernández de la Iglesia como nueva Responsable de Cumplimiento Normativo y Riesgos, según informaba ayer *Funds People*. Su principal responsabilidad será el diseño, implantación y monitorización de todos los procedimientos y políticas de la gestora relacionados con el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos.

Fernández atesora una trayectoria profesional íntegramente ligada al sector financiero, en el que acumula más de 20 años de experiencia. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, comenzó su carrera en Bankinter, estando después al frente del Departamento de Cumplimiento Normativo y Gestión de Riesgos de Espíritu Santo Gestión. Desde 2014 y hasta su incorporación a Santalucía Gestión, lideró dos departamentos dentro de Andbank.



Nuestro objetivo

Ser la compañía de referencia de la mediación.

Jaime Roig, promocionado como director comercial corporativo de DEYDE

DEYDE ha anunciado la promoción de Jaime Roig como director comercial corporativo de la compañía con el fin de reforzar su estrategia nacional e internacional. Ligado a DEYDE desde hace 12 años como director comercial, Roig ha estado presente tanto en su proceso de internacionalización como en el desarrollo de MyDataQ como solución de calidad de datos global y herramienta específica para los distintos países de Europa y Latinoamérica en los que la compañía desarrolla su actividad.



Roig trabajará para afianzar el posicionamiento y el crecimiento de la compañía a nivel nacional e internacional, además de la creación de alianzas que permitan ofrecer soluciones similares en cualquier parte del mundo y el desarrollo de las capacidades de MyDataQ con soluciones propias y/o de terceros a fin de convertirlo en el Sistema Experto de Calidad de Datos de referencia global.

"Roig posee un notable conocimiento de la solución tecnológica MyDataQ, así como una gran experiencia en la gestión de equipos humanos y en las relaciones con el cliente", afirma la compañía. A lo largo de su vida laboral ha realizado diversos cursos de gestión Comercial y de Dirección y actualmente se encuentra finalizando un Executive MBA; de la EAE Business School.

CIGNA lanza una plataforma para impulsar el conocimiento de los profesionales de Recursos Humanos

CIGNA ha creado [‘Humans 4 Health by Cigna’](#), una red social colaborativa de profesionales de Recursos Humanos (RRHH) que tiene como objetivo ayudar a estos especialistas a encontrar soluciones a los desafíos relacionados con la salud y bienestar de los empleados. Desde la compañía destacan que es la primera comunidad en España dirigida a analizar y debatir los retos en materia de gestión de personas y experiencia del empleado.

Algunos de los temas que se abordarán en la plataforma son el manejo de las emociones en el ámbito profesional, alimentación y vida saludable, estrés laboral, cuidado de la salud de colectivos concretos (embarazadas, personas con problemas de visión, etc.) o gestión del tiempo, entre otros.

La mecánica de participación en este proyecto comienza con la grabación de entrevistas a diferentes responsables de RRHH, en las que los participantes lanzan su reto a la comunidad. Los usuarios de la plataforma pueden responder a las cuestiones planteadas tras completar el proceso de registro y de esta manera continuar la cadena planteando nuevos retos. El proyecto ya cuenta con la participación de directivos de Recursos Humanos como Mónica García (Orange), Jesús Beltejar (Nutreco y Tecnya), Paula Rodrigo (Vass), Juan Tinoco (LG), Guillermo Suardíaz (BBVA) o Raquel García (The Valley), entre otros. La plataforma está abierta a cualquier interesado en asuntos de salud laboral, aunque hay que estar registrado.

Con esta iniciativa, la compañía busca divulgar el know-how de los profesionales del sector y ofrecer información actualizada sobre la prevención y promoción de la salud en las empresas. “El capital humano es el principal valor de una organización, independientemente de su tamaño. Por ello, es de vital importancia cuidarlo y ofrecer un lugar de trabajo que atienda sus necesidades. Todas las acciones encaminadas a mejorar el bienestar y salud de la plantilla han de considerarse una inversión, y es el departamento de Recursos Humanos, con su carácter estratégico y transversal, el mejor indicado para promover la adopción de estas acciones”, ha destacado Juan José Montes, director general de la aseguradora en España, durante la presentación de la red.

Por su parte, Ana Romeo, directora de Recursos Humanos de la entidad, ha subrayado que gracias al lanzamiento de ‘Humans 4 Health by Cigna’ “queremos situarnos al lado de los departamentos de Recursos Humanos y demostrarles que el binomio innovación y salud es clave para consolidar el carácter estratégico de su área de trabajo”.

Los empleados de EUROPO ASSITANCE recibirán sus paquetes de la mano de Koiki

EUROPO ASSITANCE ha empezado a colaborar con la empresa de recepción y envío de paquetería, Koiki, con el fin de facilitar el día a día de sus empleados y creando así trabajo para colectivos de difícil inserción, de la mano de la Fundación Inclusive y la Asociación Estel Tapia.

“Con el fin de promover un estilo de vida más sostenibles desde el punto de vista social y medioambiental, la red de servicios de mensajería Koiki pretenden ser un modelo innovador de reparto de paquetería. Gracias a este acuerdo, nuestros empleados podrán recibir tanto las compras que realizan a través de internet, como otro tipo de envíos en las propias Oficinas de Madrid, Barcelona y Badajoz. Evitando así la no posibilidad de recepción al no estar en casa o los desplazamientos”, explican desde la aseguradora.

Asimismo, con este acuerdo se consigue reducir la emisión de CO2 en las actividades de distribución y movimiento de mercancías al realizarse las entregas en bicicleta, a pie o en vehículo eléctrico. Por cada envío recogido/entregado generamos un ahorro medio de 0,43kg de CO2 respecto a las entregas en vehículos de combustión.

Wenalyze expone su modelo de negocio en Luxemburgo

Wenalyze ha logrado establecer contactos con inversores luxemburgueses y con empresas del sector asegurador del país tras participar esta semana en el programa STC Luxemburgo, organizado por el ICEX y Red.es junto a The LHoFT Foundation- Luxembourg.

Gracias a esta iniciativa que facilita el acceso a empresas españolas de base tecnológica a ecosistemas internacionales, se han podido exponer las particularidades del modelo de negocio de Wenalyze, siendo el balance muy positivo, según Carlos Albo, CEO de la startup española.



**SEGUROS CATALANA OCCIDENTE,
patrocinador oficial del BC MoraBanc Andorra**

por tercer año

SEGUROS CATALANA OCCIDENTE ha firmado la renovación de su acuerdo de patrocinio con el BC MoraBanc Andorra, convirtiéndose por tercer año consecutivo en su patrocinador oficial. En virtud de este acuerdo, la marca de la aseguradora estará en la camiseta de calentamiento de los jugadores y en el pabellón donde el equipo disputa sus partidos como local. También estará presente en la cuenta de Instagram y de Twitter del club andorrano @morabancandorra con la campaña 'La asistencia segura', un vídeo que recoge la asistencia más destacada de cada partido.

La firma del acuerdo tuvo lugar en la delegación de la compañía en Andorra, en un acto al que asistieron el presidente del club, Gorka Aixàs, y el director de la delegación de Andorra de la aseguradora, Eduard Fillet.

Breves:

- **Acuerdo de colaboración de ASISA y el Colegio de Médicos de Guadalajara.** Colegiados y empleados, así como sus familiares directos, podrán acceder, a partir de octubre, a las pólizas de la aseguradora en condiciones especiales. El acuerdo contempla también, entre otras ventajas, que quienes contraten sus pólizas antes de final de año podrán acceder a las prestaciones sin periodo de carencia.
- **MERIDIANO renueva el acuerdo de patrocinio con Fundación Lucentum Baloncesto Alicante.** Mantiene de esta forma, por décimo año consecutivo, el apoyo a todos los equipos de la cantera del club. El acuerdo ha sido suscrito por Carlos López, director de Marketing de Grupo ASV, al que pertenece la aseguradora, y Antonio Gallego, presidente de la fundación.

[» subir «](#)

LA SEMANA EN IMÁGENES

La renovación de varios acuerdos de patrocinio de aseguradoras con clubes deportivos ha marcado la semana en lo que se refiere a actos públicos en el sector. No han faltado las jornadas formativas y actos de RSC por parte de los distintos actores del mercado. Además, el presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, fue uno de los ponentes ayer en la conferencia organizada por HOWDEN.

[La galería de imágenes de estos y otros eventos está disponible en la página web de INESE.](#)



[» subir «](#)

MEDIACIÓN

Patrocinado por



HOWDEN presume de no haber tenido nunca pérdidas en sus 25 años de vida

La filial en España registra el mejor año de su historia, con 20 millones de euros en ingresos por comisiones, el 12% más.

Las oficinas de Abante junto a la Puerta de Alcalá, en Madrid, acogió ayer una jornada organizada por HOWDEN IBERIA. José Manuel González, que ya ejerce de consejero delegado mundial del grupo, destacó que “el capitalismo se ha quedado obsoleto ante la irrupción de un nuevo paradigma de economía, con nuevas formas de acceso al capital que hacen que este ya no sea necesariamente lo más importante, el emprendimiento, y la tecnología como catalizador”. Pidió a los jóvenes que se sumen “a un sector apasionante” como es el seguro.

David Howden, fundador de la correduría, en una ponencia titulada 'Entrepreneurialism in insurance', explicó cómo se montó la firma de seguros, aprovechando el “gran cambio de la City de Londres” en los años 80. En 1994, HOWDEN estaba formada por tres personas, y su acción costaba 0,7 libras. En 1999 se creó HOWDEN IBERIA. En 2017 ya eran 3.700 empleados, para superar los 4.000 este año. La acción del grupo está valorada ahora en 13,39 libras.

Howden recuerda que cada tres años el grupo adquiriría una entidad. Sobre el brexit, dejó muy claro que el 84% de los ingresos y el 65% de la plantilla del grupo procede de fuera de Reino Unido. Además, resaltó que el 33% de los empleados tiene acciones de HOWDEN y defendió que la plantilla “tenga la mayoría del capital” y un modelo descentralizado, porque “queremos dar poder a las filiales”. Terminó con un rotundo mensaje en castellano: “Los cementerios están llenos de gente indispensable”.

El nuevo CEO en España pide a la plantilla que “nunca dejéis de soñar”

Salvador Marín, nuevo CEO de HOWDEN IBERIA, resaltó que 2017 ha sido “el mejor año de la historia” de la filial, con 20 millones de euros en ingresos por comisiones, el 12% más que el año anterior; 14.000 clientes particulares y 2.000 empresas. La correduría, que alcanza las 15 oficinas tras abrir en San Sebastián, Bilbao y Canarias, mantiene el objetivo de alcanzar los 36 millones en ingresos por comisiones en cinco años y pidió a sus 220 empleados que “nunca dejéis de soñar”.

MEDIALIA GROUP suma dos nuevas incorporaciones a su red de mediación

MEDIALIA GROUP CORREDURÍA DE SEGUROS anuncia la incorporación de dos nuevas firmas en calidad de agentes franquiciados. Se trata de Abel Fernández y María del Carmen Lorenzo, que operarán en Alorcón (Madrid) y Águilas (Murcia), respectivamente.

La correduría tiene previstas dos nuevas incorporaciones en la zona de Cantabria y Las Palmas durante los próximos meses.

Según A.M. Best

La capacidad alternativa y el reaseguro tradicional tienden a converger

Los asistentes al Rendez-Vous de Montecarlo coinciden en que las compañías necesitan adaptarse o desaparecerán; la presión sobre los precios, la capacidad alternativa, la consolidación del mercado y la gestión del capital también están captando la atención de la industria.

“Creo que el tema principal está siendo lo que se espera de los términos y condiciones de los precios”, afirma Robert DeRose, director senior de A.M. Best. “La gente está muy preocupada por quién es su pareja hoy en día y si estará presente a largo plazo. Por lo tanto, las fusiones y adquisiciones están en la mente de todos en términos de cuándo hacer negocios, ya que quieren asegurarse de que están tratando con un socio que tiene la relevancia y la longevidad en el mercado para llegar a ser un socio a largo plazo”, añade en declaraciones en el [último episodio de BestTV](#).

Stefan Holzberger, director de calificación de la agencia, considera que, ante la situación actual, “un tema clave es sin duda la convergencia entre la capacidad alternativa y las compañías de reaseguro tradicional”. “Lo que estamos viendo -añade- es una asociación entre el capital alternativo y los proveedores tradicionales. De esta forma, se reduce el coste del capital y se obtienen ingresos en concepto de comisiones por la utilización de la capacidad alternativa, donde no están necesariamente desde el punto de vista de la capitalización o de la asunción de riesgos”.

La perspectiva del reaseguro sigue siendo negativa, pero las oportunidades están creciendo

A.M. Best ha organizado, en el marco del Rendez-Vous de Montecarlo, un panel de analistas de la propia agencia, que coincidieron en que los reaseguradores todavía se enfrentan presiones sobre rentabilidad, pero que la creciente demanda de seguros está proporcionando oportunidades de crecimiento.

Los expertos discutieron las perspectivas para el sector: “Los reaseguradores están muy bien capitalizados y tienen la capacidad de absorber la adversidad a corto plazo”, comentó Robert DeRose, director general de la firma. “Lo que realmente dicta la perspectiva negativa de A.M. Best es el desempeño operativo y total del sector, que realmente ha estado bajo presión durante varios años”, apuntó el directivo, a lo que añadió que con el fin de lograr y retener a los inversores, “hay que proporcionar un rendimiento razonable” y se necesita tener una “fuerte flexibilidad financiera, la cual proviene de los inversionistas”. “La preocupación de A.M. Best ha sido y sigue siendo la rentabilidad y la mejora de esa rentabilidad”, remarcó.

Stefan Holzberger, director general y director de calificación, destacó algunos aspectos positivos del mercado: “Una lenta subida de los tipos de interés será positiva para los ingresos por inversiones, lo que

ayudará a mejorar los resultados finales”. Reseñó, además, que “el crecimiento económico en algunos de los mercados occidentales maduros también ha impulsado un aumento de la demanda subyacente de seguros y reaseguro también se está beneficiando de ello”. Además, concluyó, “los importantes acontecimientos catastróficos del año pasado han provocado un aumento de la demanda de reaseguros”.

Subrayando la importancia de la innovación, Anthony Diodato, director general, dijo que esta no es solo es “el nuevo producto”, sino que “una empresa se vuelve más eficiente en la forma en que adquiere negocios y en la forma en que los procesa, porque eso va a ser un factor decisivo”.

Rendez-Vous de Montecarlo

Los activistas piden a los reaseguradores que abandonen el carbón

Los activistas de Unfriend Coal pidieron a principios de esta semana a los reaseguradores que participaron en el Rendez-Vous de Montecarlo que abandonaran las inversiones en el sector del carbón. Debido a que el número de reaseguradores en el mercado del carbón es tan pequeño, "sólo necesitaría la retirada de los más grandes de ellos para desafiar la expansión del sector del carbón y acelerar su eliminación", señalaron los impulsores de la propuesta.

"Después de que MUNICH RE anunciara el 6 de agosto que limitaría su apoyo de suscripción a nuevos proyectos de carbón, las empresas que controlan el 32% del mercado de reaseguros han restringido sus servicios a la industria del carbón. Sin embargo, sus pólizas contienen lagunas importantes y no se ajustan a las salvaguardias de las principales aseguradoras directas. Hasta ahora, ninguna compañía ha tomado medidas significativas para que el tratado de reaseguro esté libre de carbón, y los principales actores continúan suscribiendo carbón sin ningún límite", se indica en el boletín mensual de Unfriend Coal, también [replicado en su web](#).

En un comentario sobre la política de salida del carbón de SWISS RE, Dan McGarvey, director general de MARSH, señaló que "la eliminación de la energía del carbón no sólo es buena para el medio ambiente... se está convirtiendo rápidamente en buena para el balance final de la empresa".

CHINA RE compra CHAUCER

CHINA RE ha llegado a un acuerdo con THE HANOVER INSURANCE GROUP para comprar el 100% de las acciones de CHAUCER por 865 millones de dólares (742 millones de euros). Según el comunicado, “la adquisición mejorará aún más la competitividad de China Re en el negocio de reaseguros, reforzará su posición e influencia en el mercado internacional y fomentará sus capacidades”.

Con sede en Londres y enraizada en LLOYD’S, CHAUCER opera en 45 líneas de productos en todo el mundo, con primas emitidas por valor de 1.200 millones (1.030 millones de euros) en 2017 y un ROE medio del 12,1% entre 2015 y 2017.

CHAUCER administra el Sindicato 1084 (el undécimo sindicato más grande de Lloyd's) y el Sindicato 1176 (uno de los principales sindicatos de seguros nucleares), en el que su participación económica es del 100% y el 57%, respectivamente. Además, Chaucer se dedica al negocio internacional de (re)seguros fuera de LLOYD'S a través de su plataforma empresarial en Irlanda.

ALLIANZ encabeza el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones 2018 como la aseguradora más sostenible

El índice de sostenibilidad más relevante del mundo, el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), publicado ayer, ha vuelto a situar, por segunda vez consecutiva, a ALLIANZ como líder del sector entre todas las compañías de seguros calificadas. Ha obtenido 85 puntos, muy por encima de la media del sector, que se sitúa en 47 puntos. La compañía destaca en su comunicado que es parte del DJSI desde el año 2000, y recuerda que dicho índice evalúa criterios ambientales, sociales y de gobierno (ESG), calificando solo las 2.500 empresas más sostenibles Dow Jones Global Total Stock Market Index (DJGTSM).

Günther Thallinger, miembro del Consejo de Administración de ALLIANZ SE y responsable de Invest-ties y ESG, ha resaltado que "este resultado pone de manifiesto que nuestro enfoque en los criterios ecológicos, sociales y de gobierno está siendo reconocido por expertos externos en sostenibilidad. Como asegurador responsable, inversor y empleador, contribuimos al desarrollo social y económico positivo en todos los mercados en los que estamos presentes, creando un valor añadido social y ecológico medible a través de, entre otras cosas, productos sostenibles, operaciones comerciales respetuosas con el clima y el compromiso social".

Algunas claves del informe

- 165 seguros y productos financieros con beneficios ecológicos o sociales.
- 5,6 billones de euros invertidos en energías renovables (desde el 31/12/2017).
- reducción de la huella de carbono por empleado en un 17% (en comparación con 2010).
- compromiso social con alrededor de 80.000 horas de trabajo voluntario por parte de los empleados y 20 millones de euros en donaciones.

GENERALI, incluida en el Dow Jones Sustainability World Index

Por otra parte, GENERALI dio a conocer ayer que ha sido incluida en el Dow Jones World Sustainability Index (DJSI), el más prestigioso índice bursátil internacional de Responsabilidad Social Corporativa. El director general del grupo, Philippe Donnet, comenta: "Es un reconocimiento a nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad, que la empresa ha demostrado con una estrategia a largo plazo. Este Índice refleja la importancia de los valores de nuestra Carta de Compromisos de Sostenibilidad, que están presentes de forma tangible en la vida diaria de nuestro grupo".



ENTORNO

Las startups MJN-SERAS, SCOOBIC y BLITAB, clasificadas para la final de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social

Dos proyectos españoles, MJN-SERAS (dispositivo médico capaz de predecir una crisis epiléptica), y SCOOBIC (vehículo de reparto sostenible que mejora la calidad del aire y ayuda a salvar vidas) y el proyecto austriaco BLITAB (tableta táctil del mundo para personas con discapacidad visual) han sido seleccionados para participar en la final de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social.

El jurado, compuesto por directivos, actores representantes del ecosistema innovador e inversores sociales, ha evaluado, en cada uno los proyectos su potencial innovador e impacto social, su escalabilidad y viabilidad, así como la capacidad y experiencia del equipo.

Diseñado como un certamen, en torno a tres regiones geográficas, Brasil, resto de LATAM y Europa, el objetivo de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social es hacer posible el crecimiento de propuestas que, por sus características, contribuyan a resolver y mejorar aspectos concretos del mundo en el que vivimos en las áreas de salud, movilidad y cultura aseguradora.

A partir de este momento, los clasificados entran en una nueva fase de la competición donde recibirán, de la mano de expertos del IE University, ayuda y orientación para presentar sus iniciativas. Todos volverán a defender sus innovaciones en la final que se celebrará el 17 de octubre en Madrid para alzarse con el premio y obtener 30.000 euros. En total, la Fundación MAPFRE, repartirá 90.000 euros, uno por cada categoría.

La convocatoria, lanzada a finales de 2017, recibió un total de 462 proyectos creados por científicos, investigadores, emprendedores y estudiantes de universidades y escuelas de negocio de países como Austria, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Italia, México, Perú, Reino Unido y España, entre otros.

El 68% de los jóvenes de entre 18 y 24 años cree que necesita mayor formación para saber manejar sus finanzas

El 46% de los mayores de 50 años no es capaz de ahorrar mensualmente y uno de cada 3 españoles considera que su economía doméstica está empeorando, según refleja el último Informe Europeo de Pagos de Consumidores publicado por Intrum. Concretamente, el 28% de los españoles vive en hogares en desahorro,

es decir, aquellos cuyos gastos han excedido a sus ingresos en los últimos doce meses.

La firma destaca que los españoles solo ahorran cinco euros de cada cien, siendo la falta de conocimiento financiero lo que dificulta su día a día con las finanzas. Esta situación, analizada por Intrum, refleja que el 68% de los jóvenes de entre 18 y 24 años considera que necesita una mayor formación para saber manejar su economía doméstica.

La compañía advierte de que la escasa educación financiera trae consigo consecuencias como el sobreendeudamiento, la ausencia de ahorro o la ineficiencia en el manejo de las finanzas personales. Parece que los españoles comienzan a ser conscientes de ello y, según muestra el estudio de Intrum, España se sitúa entre los seis países europeos donde más ciudadanos destacan el peso de la escuela a la hora de enseñar conceptos y técnicas básicas para la economía doméstica. Concretamente, el 64% de los españoles otorga gran importancia a la escuela en esta materia.

V Estudio de hábitos de vida saludable y bienestar DKV

Las mujeres catalanas son las más estresadas de España

El 41% de las mujeres catalanas asegura se siente estresada siempre o casi siempre, especialmente las que se encuentran en edades comprendidas entre los 25 y los 34 años. Siendo la media estatal del 35%, Cataluña se consolida como la comunidad con más mujeres que sufren estrés, seguida por Canarias y Valencia. Así lo confirma el V Estudio de hábitos de vida saludable y bienestar en las mujeres llevado a cabo por el Instituto DKV de la Vida Saludable, en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Ese estrés repercute en su salud y bienestar, afirma el 47% de las catalanas, llegando incluso a desbordarlas en algunas ocasiones. A pesar de estas cifras, la percepción que las mujeres de Cataluña tienen de su propia salud es positiva y ligeramente superior a la del resto del estado, ya que el 70% de las catalanas considera que disfruta de un nivel de bienestar bueno o muy bueno, cifra por encima de la media española, del 68%, según el estudio.

Breves:

- **CRÉDITO Y CAUCIÓN prevé una aceleración del crecimiento en Emiratos Árabes Unidos.** En su [último 'Country Report'](#), prevé que el crecimiento económico del país se acelere al 3,0% en 2018 y al 3,8% en 2019, respaldado por el crecimiento de los precios del petróleo, la mayor demanda externa y la moderación de la consolidación fiscal.

[» subir «](#)

AGENDA

ENCUENTROS Y CONGRESOS

Encuentro de Marketing y Comunicación en Seguros 2018

[Madrid, 26 de septiembre](#)

Premios de Marketing y Comunicación en Seguros 2018

[Madrid, 26 de septiembre](#)

Encuentro Intereuropeo de Reaseguro (ENTRE 2018)

[Madrid, 3, 4 y 5 de octubre](#)

Foro de Siniestros y Fraude en Seguros

[Madrid, 25 de octubre](#)

CURSOS

Curso Perspicacia Financiera

[Madrid, 19 de septiembre](#)

Estadística con Excel para no estadísticos

[Madrid, 19-20 y 26 -27 de septiembre](#)

Curso Gestión del Tiempo y las Prioridades

[Barcelona, 20 de septiembre](#)

Fundamentos Técnicos de Solvencia II

[Madrid, del 24 septiembre al 2 de octubre](#)

[Barcelona, 4 y 5 octubre](#)

Curso Superior de Auditoría Interna en Solvencia II

[Barcelona, 25 septiembre- 6 noviembre](#)

[Madrid, 4 octubre - 15 noviembre](#)

Curso Introducción al Seguro

[Barcelona, 26 al 28 septiembre](#)

REVISTA DE PRENSA

Finanzas

- [El TJUE propone anular los desahucios cuando la hipoteca permita iniciarlos por un solo impago.](#) El abogado general de la Corte de Luxemburgo pide al tribunal comunitario que responda así al Supremo. Considera que la cláusula de vencimiento anticipado abusiva debe ser cancelada y no sustituida aunque se ejecute tras 36 impagos. (Cinco Días)
- [La banca española gana peso en el 'DJSI World', con Santander como la tercera mejor entidad del mundo.](#) El sector bancario ha salido reforzado en la última edición del índice de sostenibilidad de Dow Jones ('DJSI World'), con hasta cuatro entidades españolas incluidas en esta selección de empresas a nivel mundial que mide el comportamiento de las mismas en las dimensiones económica, medioambiental y social. (Europa Press)
- [La CNMV alertó en 2017 sobre la existencia de 500 chiringuitos financieros.](#) 53 de estas entidades fueron detectadas en España. Las reclamaciones de inversores cayeron un 17%. (Cinco Días)
- [El gestor automatizado Finanbest cierra una ampliación de capital por 900.000 euros.](#) El gestor automatizado Finanbest ha completado una ampliación de capital por valor de 900.000 euros para

invertir en su plan de crecimiento y consolidación, según ha informado en un comunicado. La ronda se ha cerrado en dos tramos, el primero de 400.000 euros, que se llevó a cabo a través del 'marketplace' de inversión 'crowdcube' el pasado mes de julio y, la última, que se ha completado este mes de septiembre con aportaciones de 'family offices' españolas, así como con inversores profesionales del sector tecnológico y financiero. (Europa Press)

- [El Ibex 35 encadena su cuarta subida al cerrar con un avance del 0,24% sobre los 9.300.](#) La bolsa española encadena su cuarta subida consecutiva de la semana gracias al empujón de BBVA. Pero el rebote deja más dudas que certezas. La jornada ha estado marcada por Turquía al subir los tipos de interés por sorpresa y las palabras de Draghi. Los avances se han frenado a última hora con la intervención de Trump aguando la fiesta. El índice se ha movido entre un mínimo de 9.296 puntos y un máximos de 9.387 puntos. El volumen de negocio de la bolsa española asciende a 1.022 millones. (El Economista)

Economía

- [Hacienda ofrece a Podemos subidas de impuestos por 4.000 millones. \(Expansión\)](#)
- [Draghi retoca a la baja sus previsiones pero no altera sus planes sobre tipos y compras de deuda. \(Cinco Días\)](#)
- [La compraventa de viviendas dispara su avance en julio al 16,2% y suma cuatro meses de ascensos. \(Europa Press\)](#)
- [El Gobierno fía su política de vivienda pública al apoyo de inversiones privadas. \(El Mundo\)](#)
- [El precio de la gasolina y del gasóleo escala a máximos de finales de 2014. \(Expansión\)](#)
- [JP Morgan pone cara a la nueva crisis: llegará en 2020 y así será su impacto en los mercados. \(El Economista\)](#)
- [El banco central turco sube los tipos de interés al 24% ante la crisis de su divisa. \(El País\)](#)

Nacional

- [Sánchez copió textos que había coescrito con un miembro del tribunal. \(Abc\)](#)
- [El Congreso avala que se saque a Franco del Valle de los Caídos con la abstención de PP y Cs. \(Europa Press\)](#)
- [Interior acerca al País Vasco a un etarra que preparó un atentado contra el Rey. \(El Mundo\)](#)
- [El PDeCAT rechaza la renuncia de Campuzano y busca más vías de diálogo. \(El País\)](#)

Internacional

- [Londres advierte que le pagará menos a Bruselas si no hay acuerdo con el Brexit. \(Abc\)](#)
- [Luigi di Maio: "No romperemos con la UE ni destruiremos las finanzas públicas". \(El Mundo\)](#)
- [Londres tiene "claro" que los sospechosos por el ataque a los Skripal trabajan para la Inteligencia rusa. \(Europa Press\)](#)
- [A la espera del huracán Florence: "El miedo ahora es volver y que no esté nuestra casa". \(El País\)](#)

Más información en www.inese.es
todo el Seguro español a un clic

(fuente: [Infobolsa](#))

[Índices Mundiales](#)

[Bolsas Españolas](#)

[Bolsas Europeas](#)

[Bolsas EE.UU y
CANADÁ](#)

[Bolsas
Latinoamericanas](#)

[Divisas](#)

[Euribor](#)

[Primas de Riesgo](#)

[» subir «](#)

BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS (BDS). ISSN: 1697-4182

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora

PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es

PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 44.

ATENCIÓN AL SUScriptor Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE DIRECCIONES DE ENVÍO:

Remítanos un mensaje electrónico a eduardo.lopez@inese.es indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/las cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 20. At. Eduardo López

Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.

Este mensaje es enviado por **Inese** con el objeto de facilitarle información de utilidad para el desempeño de su actividad profesional. Ud. puede modificar, consultar o solicitar la baja de sus datos siguiendo las indicaciones detalladas al final de este mensaje

Avda. General Perón 27 10ª planta Madrid, Madrid, 28020, Spain

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de [esta dirección electrónica](#). Más información en la [página de política de privacidad](#) de [Inese.es](#)

