

Martes, 19 de junio de 2018

La fuerza
de la
innovación

Nacional

Empresas

Mediación

Internacional

Entorno

Cifra
de la
semana

PPA FIATC 2,40% GARANTIZADO
OBSEQUIOS POR CONTRATAR



descomplicate
FIATC
S E G U R O S

DESTACAMOS

**Ignacio Baeza
sustituirá a
Antonio Núñez
como
vicepresidente
primero de
MAPFRE**

**Abierto el plazo
de inscripción
de los Premios
de Marketing y
Comunicación
en Seguros**

**Solvencia II se
ha transformado
en un "libro de
texto" de
matemática
financiera
recubierto de
ajustes**



Desde el 18 de julio

Ignacio Baeza sustituirá a Antonio Núñez como vicepresidente primero de MAPFRE

El grupo comunica otros nombramientos y cambios de responsabilidades

Con motivo de la jubilación de Antonio Núñez, actual vicepresidente primero de MAPFRE, el próximo 18 de julio, los órganos de gobierno del grupo han aprobado una serie de nombramientos y cambios con efecto desde ese mismo día. En esa fecha, Ignacio Baeza pasa a ser vicepresidente primero; José Manuel Inchausti ocupará la Vicepresidencia Tercera; Fernando Mata, mantiene funciones y asume la Dirección de Medios y la Dirección de Inmuebles/Gestión Inmobiliaria Corporativa; Francisco José Marco Orenes, mantiene también las actuales responsabilidades y asume la supervisión de la Dirección de Seguridad y Medio Ambiente, y José Manuel Corral será nuevo director general del Área Corporativa de Negocios y Clientes, en la que también se integra la Dirección General Adjunta del Negocio Vida.

Adicionalmente, con efecto 1 de enero de 2019, María Luisa Gordillo Gutiérrez pasa a ser directora general del Área Corporativa de Auditoría Interna, y en MAPFRE GLOBAL RISKS Francisco José Marco Orenes será presidente y Juan Bosco Franco Olagüe, CEO.

Jubilación de Antonio Núñez y nombramientos de Ignacio Baeza y José Manuel Inchausti



Ignacio Baeza Gómez (*en la imagen a la izquierda*), actual vicepresidente tercero de MAPFRE, sustituirá a Antonio Núñez, que accede a la jubilación, como vicepresidente primero del Consejo de Administración y de la Comisión Delegada de MAPFRE, S.A. y continuará desempeñando la Presidencia del

Consejo de Administración de MAPFRE ASISTENCIA, y supervisando el Área Corporativa de Negocios y Clientes y la compañía SOLUNION. Además, asumirá la supervisión del Servicio de Estudios de MAPFRE.

El puesto de vocal del Consejo de Administración de MAPFRE S.A. que deja Antonio Núñez será asumido por José Manuel Inchausti Pérez. También ocupará la Vicepresidencia Tercera del Consejo de Administración de MAPFRE, que deja vacante la promoción de Baeza.

José Manuel Inchausti continuará ejerciendo sus responsabilidades como CEO (Chief Executive Officer) de MAPFRE ESPAÑA, vocal del Comité Ejecutivo del Grupo y miembro de los Consejos de Administración de MAPFRE ESPAÑA, MAPFRE VIDA, MAPFRE RE y MAPFRE GLOBAL RISKS.

Otros nombramientos y cambio de responsabilidades

Fernando Mata Verdejo asumirá la supervisión de la Dirección de Medios y la Dirección de Inmuebles/Gestión Inmobiliaria Corporativa, y mantendrá sus actuales funciones como vocal del Consejo de Administración de MAPFRE, S.A., vocal de los Consejos de Administración de MAPFRE ESPAÑA y MAPFRE INTERNACIONAL, director general financiero del Grupo (DFO) y presidente del Comité de Adquisiciones.

Francisco José Marco Orenes asumirá la supervisión de la Dirección de Seguridad y Medio Ambiente, y mantendrá sus actuales funciones como vocal de los Consejos de Administración de MAPFRE S.A. y MAPFRE INTERNACIONAL, y director general del Área Corporativa de Soporte a Negocio.

José Manuel Corral Vázquez es nombrado director general del Área Corporativa de Negocios y Clientes, en la que también se integra la Dirección General Adjunta del Negocio Vida liderada por Jonas Jonsson. Hasta ahora, José Manuel Corral era director general adjunto del Área Corporativa de Negocios y Clientes.

Jubilación de José Manuel Muries

María Luisa Gordillo Gutiérrez es designada directora general del Área Corporativa de Auditoría Interna, en sustitución de José Manuel Muries Navarro, quien se jubilará como ejecutivo el próximo 31 de diciembre de 2018. María Luisa Gordillo es actualmente subdirectora general de Coordinación Contable y Supervisión, dentro del Área Corporativa Financiera y ocupará su nuevo puesto a partir del 1 de enero de 2019.

Nombramientos en MAPFRE GLOBAL RISKS

Francisco José Marco Orenes asumirá la Presidencia del Consejo de Administración de MAPFRE GLOBAL RISKS, en sustitución de Ignacio Baeza. El cargo de CEO, que también estaba en manos de Baeza, pasa a estar ocupado por Juan Bosco Franco Olagüe, actual COO (Chief Operating Officer) de la Unidad de Global Risks. Ambos nombramientos toman efecto el 1 de enero de 2019.

La nota de prensa con los nombramientos y con los currículos de los directivos están disponibles en la web de MAPFRE.

Marc Pascual Elias dirigirá el Canal Agencial de FIATC SEGUROS

Raúl Molina Carrión, nuevo director de la sucursal de Tarragona

Marc Pascual Elias ha sido nombrado director del Canal Agencial de FIATC SEGUROS.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UB y postgrado en Marketing y Ventas por la Universitat Oberta de Catalunya, Marc Pascual se incorporó a FIATC en 2013 como gerente comercial de la sucursal Vilanova y en 2015 pasó a ser responsable del Canal Agencial de la Zona Este. Ahora, tras tres años en ese puesto, ha sido promocionado al cargo de director del Canal Agencial de la aseguradora.



Por otra parte, la entidad ha designado director de la sucursal de Tarragona a [Raúl Molina Carrión](#).

Licenciado en Humanidades por la Universidad Pompeu Fabra y Master en Dirección Comercial y Marketing por la UB, se incorporó a FIATC en 2015, aunque atesora una amplia experiencia en el sector asegurador en el que trabaja desde 2002. En la mutua catalana ha sido adjunto a la Dirección del Canal Agencial y posteriormente fue nombrado responsable del Canal Agencial para la Zona Oeste.

Avance *BDS*

Carlos Gallego Gómez, nuevo director de Desarrollo y Grandes Cuentas de Grupo Albia

La firma de servicios funerarios, Grupo Albia, ha incorporado como director de Desarrollo y Grandes Cuentas a Carlos Gallego Gómez; se suma también a



su Comité de Dirección. Asumirá, además, la gestión de los Departamentos de Marketing, Comunicación e Innovación.

Entre sus responsabilidades figurará el incremento del volumen de negocio y la rentabilidad de las grandes cuentas existentes, a través del desarrollo de nuevos acuerdos comerciales, así como la mejora continua e intensiva de la oferta de valor ofrecida, alineada con el interés y necesidades de los clientes del grupo.

Carlos Gallego cuenta con una sólida formación profesional y experiencia en el GRUPO SANTALUCÍA, al que pertenece Albia y en el que ha desempeñado distintas responsabilidades durante más de 30 años: desde la Inspección de Organización Técnica y Comercial a la Dirección Territorial Comercial, hasta la Subdirección General Comercial y la Subdirección General de Transformación y Proyectos de Negocio de la aseguradora.

Juan Rodríguez, director general de Albia, ha destacado que Carlos Gallego “liderará el crecimiento orgánico de nuestra firma, pero buscando siempre la satisfacción plena de nuestros clientes. Además, y gracias a su incorporación, damos por finalizada la conformación del Comité de Dirección”.



Convocados por INESE y Marketing Site

Abierto el plazo de inscripción de los Premios de Marketing y Comunicación en Seguros

INESE y Marketing Site convocan una nueva edición de los ‘Premios de Marketing y Comunicación en el Sector Asegurador’, que reconocerán las campañas más destacadas del último año. Las inscripciones ya están disponibles y se mantendrán abiertas hasta el viernes 20 de julio, pudiendo enviarse la documentación requerida hasta el 27 del mencionado mes.

Pueden presentar sus candidaturas aseguradoras, reaseguradoras, mediadores de seguros y reaseguros, colegios de mediadores, asociaciones de seguros y compañías de servicios y/o proveedores del sector asegurador que



8ª edición
PREMIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR ASEGURADOR

realicen campañas dirigidas a este.

El objetivo de los premios es “apoyar, difundir y reforzar las buenas prácticas de marketing y comunicación en el sector”, según explica **Ramón Albiol**, presidente del jurado y director general de Marketing Site. “No se trata solamente de premiar la creatividad o el impacto alcanzado con las campañas y se tendrán en cuenta aspectos como que se hayan alcanzado los objetivos, así como la notoriedad, la innovación y la capacidad de transmitir al público lo definido previamente”, afirma **Emmanuel Djengue**, secretario de los premios y director de Marketing e Innovación de INESE.

En las sucesivas ediciones de los Premios, fueron surgiendo iniciativas que llevaron a la organización a contar con hasta nueve categorías. Con el fin de no dispersar en exceso la asignación de campañas, en esta nueva entrega se aúnan en cinco categorías:

- Mejor campaña dirigida al cliente
- Mejor campaña de Comunicación Interna
- Mejor campaña corporativa
- Mejor campaña de RSC
- Premio especial del Jurado

Los ganadores serán desvelados durante la celebración del próximo ‘Encuentro de Marketing y Comunicación en el Sector Asegurador’, que tendrá lugar en Madrid el próximo 26 de septiembre.

Puedes consultar las bases de los Premios en [este link](#).

[» subir «](#)


DUNAS CAPITAL

La fuerza de la innovación



La red de seguridad del BCE se reduce

Francisco de Borja Gómez

Director de Análisis de Inverseguros S.V. Dunas Capital

La semana pasada el BCE dio un nuevo paso en su estrategia de salida de la política monetaria que ha predominado a lo largo de los últimos años. De esta manera, anunció que, entre octubre y diciembre de este año, reducirá su QE hasta los 15.000 millones de euros al mes, para terminar posteriormente con las compras netas de activos. Esto supondrá que la red de seguridad que la Autoridad Monetaria ha tejido a lo largo de los últimos años sobre las curvas de gobierno europeas será menor y, por lo tanto, el peso de las variables fundamentales aumentará

poco a poco.

Teniendo todo esto en consideración, es lógico que pueda existir cierta incertidumbre sobre el impacto que este cambio puede llegar a tener sobre los bonos soberanos europeos y más concretamente los españoles. Al fin y al cabo, se trata de uno de los activos que tiene una mayor presencia dentro del balance de la Autoridad Monetaria (entorno a un 13% de las adquisiciones de deuda pública corresponden a este país). En este sentido, creemos que existen ciertos elementos que ayudan a plantear una perspectiva todavía constructiva. El primero, es la intención del BCE de mantener el tipo de depósito en los niveles actuales, por lo menos hasta el verano del año que viene. Ello ofrece una visión de salida muy gradual y tranquila, lo que debe ayudar a reducir los episodios de volatilidad en las curvas derivados de esta situación.

El segundo es que las labores de reinversión de activos continuarán totalmente presentes. Esto permitirá al BCE seguir teniendo un papel muy destacado en el mercado secundario de deuda soberana y, además, que el porcentaje de bonos cautivos en el balance de la Autoridad Monetaria siga siendo lo suficientemente elevado como para permitir una cierta estabilidad en la curva de gobierno.

Por último, hay que tener presente los fundamentales anteriormente comentados, que en el caso de España no dejan de ser favorables (alto nivel de actividad, superávit por cuenta corriente, tendencia favorable del desempleo, ...). Si bien es cierto que hay una variable que conviene vigilar: el déficit fiscal. Y es que el mantenimiento de un desequilibrio elevado supone una mayor necesidad de financiación, que en un entorno donde la demanda estructural de deuda por parte del BCE será menor, puede llegar a implicar una mayor predisposición al tensionamiento de la curva española.

Por lo tanto, si bien es cierto que nos encontramos ante un paso importante por parte del BCE que puede desembocar en una penalización de los bonos de gobierno españoles, hay razones para no esperar un cataclismo para los mismos en un periodo de tiempo prudente.

GAMA DE FONDOS
DUNAS VALOR

www.dunascapital.com

[» subir «](#)

EMPRESAS

MAPFRE destina 456 millones a su plan de inversiones alternativas...

MAPFRE ha cerrado el plan de inversiones alternativas lanzado el año pasado, al que ha destinado 456 millones. La mayor parte de estos fondos, según cuenta *Expansión*, se ha invertido en activos inmobiliarios, que acaparan 278 millones, el 61% del total. Hacia capital riesgo, el grupo canaliza 93 millones, mientras que los activos de deuda corporativa completan el plan de apuestas alternativas de la aseguradora,

con 85 millones de euros.

“Esta nueva estrategia ha cambiado la forma de trabajar en MAPFRE. Antes nuestra presencia en este tipo de activos era muy reducida y se producía de la mano de la oferta cuando alguien nos proponía un producto. Ahora somos nosotros, a través de equipos especializados en tipos de activos, quienes analizamos el mercado y decidimos lo que nos interesa”, explica Fernando Mata, director general corporativo financiero del grupo.

La entidad ha cumplido el plan previsto salvo en el apartado de infraestructuras. “Tras analizar esta alternativa de inversión hemos visto que MAPFRE ya tiene exposición a estos activos como aseguradora que cubre riesgos y hemos concluido que se produciría una concentración en la que preferimos no incurrir. Es una decisión parecida a la que en su día tomó el grupo para no invertir en otras aseguradoras”, dice Matas.

De aquí a septiembre próximo, el grupo prevé desembolsar 150 millones de euros en estos proyectos, y completar prácticamente los otros dos tercios en dos años.

... un mundial sin sobresaltos

Por otro lado, la compañía recuerda que ofrece desde tan solo 15 euros (para 3 días) o desde 34 euros (para 7 días) un seguro de viaje al mundial de Rusia con coberturas de asistencia médica y ante accidentes, indemnización por la pérdida de equipaje, la cancelación o demora de los vuelos y diferentes coberturas ante causas extraordinarias, entre otras.

Así, anima a contar con un seguro que cubra todas las causas extraordinarias que pudieran acontecer para poder disfrutar de u mundial despreocupado puesto que en Rusia una hospitalización, por ejemplo, conllevaría un desembolso de alrededor de 2.000 euros, un ingreso en urgencias tendría un coste medio de 188 euros y un tratamiento de fisioterapia en torno a 160 euros. Así, señala que siete de cada diez personas que tienen que usar el seguro de viaje han tenido un problema relacionado con la salud, una situación que en el caso de no tenerlo puede suponer un coste elevado en ciertos destinos.

 **No estás solo**



Santander venderá pólizas de Decesos y

Asistencia de SANTALUCÍA

SANTALUCÍA ha ampliado el número de alianzas con distintas compañías para la comercialización de sus productos, destacando, según publica *El Economista*, el acuerdo con Santander. Este supone la comercialización por parte del banco de los seguros de Decesos y Asistencia a través de su red de sucursales.

Según cuenta el diario, la aseguradora ha decidido alcanzar otro tipo de acuerdos de colaboración, entre los que destaca también el del comparador Acierto para que sus pólizas se incluyan sus estadísticas y así poder comercializarse. Asimismo, ha sellado sendos pactos con Repsol y con Orange, para que sus empleados puedan acceder a su gama de productos.

El supervisor inspecciona la situación de MUSA

La Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones ha iniciado una inspección a MUSA con objetivo de efectuar las comprobaciones necesarias sobre su actividad, situación patrimonial y de cualquier otro extremo que se estime oportuno, según se desprende de la auditoría de la aseguradora de 2017, tal y como publica hoy *Expansión*. El supervisor inició la inspección tras la Asamblea de Mutualistas que aprobó las cuentas de 2016 en febrero de 2018, tras haber sido rechazadas en un intento anterior de aprobación.

En 2017, la aseguradora comunicó al supervisor las medidas para solucionar el problema, que se resumen en tres apartados: subida de precios, aumento de los asegurados y reducción de gastos. Pese a estas iniciativas, relata el diario, en junio de 2017 la DGSFP comunicó a MUSA que seguía incumpliendo su solvencia mínima obligatoria y le exigió la presentación de información puntual al cierre de cada mes.

En diciembre de 2017, la aseguradora logró alcanzar los fondos propios necesarios para cubrir su capital de solvencia en un 119%, con 5,42 millones, frente a una exigencia de 4,54 millones. En febrero pasado, el supervisor abrió la inspección para iniciar actuaciones de comprobación de la situación de la mutua.

MUSA ha convocado su Asamblea de Mutualistas para el próximo 29 de junio, en cuyo orden del día se incluyen varias modificaciones de los

estatutos para reforzar su gobierno corporativo. Además, se someterán a su aprobación las cuentas de 2017, en las que la mutua logra beneficios por primera vez en su historia: 1,9 millones, frente a una pérdida de 283.387 euros en 2016. El volumen de primas fue de 29 millones, frente a los 27 del ejercicio precedente.

LORETO MUTUA gestionará el plan de pensiones de los pilotos de Norwegian

LORETO MUTUA ha sido elegida por Norwegian para gestionar el plan de pensiones de su colectivo de pilotos y el de su compañía ‘hermana’, OSM Aviation Spain. La compañía nórdica destinará una aportación de entre un 2% y un 6% del salario a la previsión social complementaria de sus trabajadores, según el convenio recientemente firmado entre la compañía y sus pilotos, representados por el Sepla.

Los pilotos de la compañía noruega se sumarán a los más de 24.000 mutualistas de la aseguradora, que el pasado año logró una rentabilidad del 5,84%

“Esperamos que, en un futuro próximo, nuevos colectivos y compañías se incorporen a LORETO, atraídos por nuestra experiencia en el sector y las atractivas rentabilidades que ofrecen nuestros productos”, afirma Jon Aramburu, director general de la entidad.



Nuevo seguro DAS Asistencia en Viaje

MUTUAL MÉDICA aumenta un 10,1% su activo y un 8,4% sus mutualistas

MUTUAL MÉDICA ha celebrado recientemente su Asamblea General, por primera vez en Palma de Mallorca, sede de la aseguradora, donde se aprobó por unanimidad las cuentas anuales de la mutualidad correspondientes al cierre del año pasado, así como la distribución del resultado del ejercicio 2017 y la gestión del Consejo de Administración durante ese mismo año. Además, se ha aprobado el nombramiento de los seis miembros cuyo mandato expiraba y que se presentaron a la

reelección.

Asimismo, se ha ratificado el nuevo seguro de Guardias, que empieza a comercializarse este mes de junio y que la mutualidad describe como "un seguro novedoso y especialmente pensado para cubrir las necesidades de los médicos que trabajan en el sistema público y realizan guardias".

Principales magnitudes

Entre los principales números aprobados en la Asamblea destaca el aumento del activo, hasta 969 millones euros, un 10,1% más, y el ratio de solvencia del 179%, que supera los requerimientos de capital exigido por Solvencia II.

Se ha resaltado también el crecimiento del 8,4% en el número de mutualistas, llegando a los 57.909 médicos, que proceden principalmente de Barcelona, Zaragoza, Madrid y Valencia. De todos ellos, 46.863 han confiado su jubilación a MUTUAL MÉDICA, lo que supone un incremento del 9,4% en relación al año anterior. Además, el 41% de los nuevos mutualistas ha contratado el producto 'Mutualista Joven'.

En cuanto al volumen total de cuotas, alcanzó los 97 millones de euros (+3,5%), mientras que el volumen de prestaciones pagadas a los mutualistas ascendió hasta los 16,6 millones. De las prestaciones de vida pagadas, el 82% ha sido por jubilación.

En su discurso, el presidente de la mutualidad, Luis A. Morales, recordó el cambio estratégico realizado el pasado año en la Dirección, al dejar Enrique Tornos el cargo de director general tras 28 años, siendo sustituido por Antonio López, aunque continúe asumiendo las funciones de director general de Fundación Mutual Médica y de asesor del presidente. Así, recordó que estos cambios han llegado en un momento clave para la entidad, tanto por el contexto económico como por el ambicioso proyecto de renovación tecnológica que se está llevando a cabo.

DKV traslada en septiembre su centro de gestión y su Fundación Integralia

El área que gestiona la relación con médicos y hospitales y la sede de Fundación Integralia DKV se trasladarán en septiembre desde el parque de negocios Mas Blau (El Prat de Llobregat) a Sant Just Desvern, donde todos los empleados disfrutarán de unas nuevas oficinas, de 2.500 m2,

situadas en la calle Constitució, 3, y acogerán a 320 trabajadores.

De los 2.500 m2 de superficie del nuevo edificio, 1.100 se destinarán a Fundación Integralia DKV, y los 1.400 restantes, a los empleados de los departamentos de Salud, Seguros Generales y DKV Servicios que hasta ahora trabajaban en el parque de negocios Mas Blau. La nueva ubicación mejorará a la actual en disponibilidad de salas y espacios de trabajo colaborativo. Además, el emplazamiento, que se encuentra delante del Hospital Moisès Broggi de Sant Joan Despí, cuenta con múltiples servicios, como restaurantes, aparcamiento público y adaptado, y transportes como tranvía, buses y metro.

El centro especial de empleo de Fundación Integralia DKV, el mayor del Baix Llobregat, dispondrá de acceso directo, adaptado, desde la calle puesto que sus instalaciones se ubican en la planta baja. El resto de las dependencias estarán en la 4ª planta del edificio que pertenece a la Corporación financiera Alba, del Grupo March.

Este centro gestiona un contact center que da servicio a la propia DKV pero también a otras empresas importantes como Banco de Sabadell, ALLIANZ, Hospital Sant Joan de Déu, Instituto Catalán de la Retina u Oxfam Intermón.

QUAL

La mayor agencia
de suscripción del mundo



CASER inaugura agencia exclusiva en el municipio valenciano de Chiva

El agente exclusivo de CASER, Sergio Pérez Barrera, estará al frente de la oficina que se ha inaugurado en Chiva (Valencia).

Acompañando a Pérez Barrera, que comenzó a colaborar con la aseguradora en 2011, en el acto de inauguración han participado el director de la red de desarrollo, Antonio Sánchez; el teniente-alcalde de la localidad, Fernando Casanova; el director de agencias, José Luis Higuera; además de un nutrido grupo de empleados y agentes y otros representantes de asociaciones y entidades de la localidad, así como clientes y familiares.

ABANCA facilita desde el móvil la gestión de los seguros y

personalizar los datos del cliente

ABANCA ha lanzado una nueva versión de su aplicación de banca móvil que, entre otras características, incorpora funcionalidades en la gestión de seguros y mejora la personalización de los datos del cliente. Esta actualización permite a los clientes que tengan contratado un seguro de hogar cambiar desde el móvil el capital asegurado para continente y contenido. Además, podrán consultar y modificar la cuenta de cargo de una póliza de seguros y ver el último recibo ya pagado.

Estas novedades en la aplicación se suman a las funcionalidades incorporadas en los últimos meses en la gestión de seguros, que dan al cliente la opción de contratar desde su teléfono algunas modalidades, consultar los datos de la Tarifa Plana ABANCA Seguros y de las pólizas ya contratadas con la entidad, así como informar directamente a la compañía aseguradora de cualquier siniestro que haya sufrido.

Con estas nuevas funciones, la entidad facilita a los clientes, además de los servicios de seguros, personalizar la app con sus datos de contacto y una imagen. La aplicación permite consultar y cambiar la dirección de correo electrónico y el teléfono móvil, así como ver la dirección postal. También tiene la posibilidad de incorporar una fotografía a su perfil.

A.M.A. estrecha su colaboración con el Colegio Nacional de Ópticos Optometristas

A.M.A. ha firmado, a través de su fundación, un nuevo convenio de colaboración con el Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas. A este convenio se le une el recientemente firmado de la póliza colectiva de Vida suscrito con A.M.A. VIDA, donde los colegiados adscritos al citado Colegio podrán beneficiarse de ofertas exclusivas adaptadas al colectivo y de todas aquellas de las que disfrutaban ya los mutualistas.

La firma del acuerdo tuvo lugar el pasado 15 de junio, en la sede central de la mutua. y se llevó a cabo entre Diego Murillo, presidente de Fundación A.M.A., y Juan Carlos Martínez Moral, decano del Colegio, quienes estuvieron acompañados en el acto por Luis Campos, presidente de la aseguradora, e Ignacio Costa Jiménez, tesorero del Colegio.

¿Un seguro para accidentes
de realidad virtual?



ASISA, galardonada con un Premio Laus por su campaña publicitaria

La campaña ‘Sabemos cómo cuidarte’ de ASISA ha sido reconocida con un galardón de plata en la sección audiovisual de los Premios Laus. Es el segundo año consecutivo que recibe este premio.

“El jurado ha otorgado su reconocimiento al tono y el estilo visual de las comunicaciones de ASISA, que han conseguido desarrollar un lenguaje propio, diferenciador y eficaz dentro del sector”, explican desde la compañía.

ALLIANZ bate récord en su última campaña de recogida de alimentos con Marc Márquez: 77 toneladas

En paralelo, donará 15.000 euros a entidades sociales

ALLIANZ y Marc Márquez han logrado recopilar 77 toneladas de alimentos en su última campaña 'Callemos el hambre', que se enmarca dentro del proyecto conjunto Laps for Life 93 entre la aseguradora y el piloto, superando las cifras registradas hasta el momento por esta iniciativa (en su anterior campaña, se recogieron 40 toneladas de comestibles). En paralelo a la recogida de alimentos, la aseguradora donará, como anticipó, 15.000 euros a entidades sociales, al haber superado el reto de recoger, entre todos, más de 75.000 kilos.

Bancos de alimentos, comedores sociales, delegaciones locales de Cáritas y Cruz Roja, entre otras ONG y asociaciones, así como iglesias y parroquias, fueron las entidades elegidas por los participantes en esta recogida para ser los beneficiarios de las donaciones. Con los alimentos recogidos en la campaña de este año podrían subsistir más 3.000 niños, durante 15 días.

Como en anteriores ocasiones, los mediadores y las sucursales de la compañía eligen a qué entidades quieren hacer la donación de los alimentos recogidos. En su mayoría, se inclinaron por organizaciones de carácter local, que hace que la comida donada llegue a las personas que más lo necesitan dentro de un mismo territorio y los beneficios de las ayudas sean más tangibles.



CESCE acoge a 13 estudiantes del programa de orientación laboral de Junior Achievement

CESCE acogió el pasado jueves a 13 alumnos de diferentes colegios con edades comprendidas entre 15 y 17 años para desarrollar el programa de orientación laboral 'Socios por un Día', de Fundación Junior Achievement España. El mismo número de voluntarios de la aseguradora, con sus equipos respectivos, ha participado en la iniciativa, acompañando a lo largo de todo un día a los estudiantes.

El programa de orientación académico-profesional 'Socios por un Día', que se ha llevado a cabo en las oficinas de la compañía, permite a alumnos de últimos cursos de ESO, Bachillerato y FP conocer la

realidad del día a día de una empresa o la profesión a la que se quieren dedicar en el futuro. El objetivo es que el estudiante tenga una primera experiencia laboral auténtica y ayudarle en su orientación académico-laboral.

Breves:

- **Más de 300 voluntarios (empleados, agentes y familiares) participan en la VIII Semana de la Responsabilidad Corporativa de AXA en España.** Se centró en esta ocasión en la recuperación residuos de espacios naturales degradados. En total se retiraron 1.200 kilos de basura de ocho puntos de gran valor ecológico, como son el embalse de Valmayor (Madrid); Urdaibai (País Vasco); O' Grove (Galicia); Parc Natural del Turia (Valencia); Dunas de Gava (Cataluña), Parque de Doñana – Parque Dunar (Andalucía), Litoral del Porís (Canarias) y Calvià (Balears).
- **SOLUNION patrocina el Congreso Internacional de Frutos Rojos de Huelva.** Apoya, por cuarto año consecutivo, al sector agroalimentario, prestando su respaldo al evento que se celebra los días 20 y 21 de junio en la Casa Colón de Huelva. La compañía pondrá a disposición de los asistentes el asesoramiento experto de sus profesionales en prospección de mercados, prevención de impagos, gestión de recobro y otras cuestiones relacionadas con la gestión del riesgo comercial.

[» subir «](#)



Madrid 25 y 26 de junio

XX Congreso de Responsabilidad Civil y Seguro

#RCSinese

La cita anual para los profesionales del derecho de seguros y la responsabilidad civil.

REGÍSTRATE

EL DATO DE LA SEMANA

El CCS paga 30,15 millones por la siniestralidad de vehículos sin seguro el pasado año

El Consorcio de Compensación de Seguros (CCS) desembolsó el pasado año 30,15 millones por la siniestralidad generada por vehículos sin seguro, correspondiente a 9.155 accidentes. Las indemnizaciones abonadas por la entidad a través de esta función se han reducido en el año en un 21,6% y representan menos de la mitad que las pagadas diez años antes.

En la última década, el CCS ha pagado 465,7 millones por daños provocados por vehículos sin seguro.

En cuanto las indemnizaciones abonadas por siniestros con vehículos desconocidos, la cifra en estos diez años asciende a 215,5 millones. En 2017, por este tipo de accidentes el Consorcio tuvo que asumir un coste de 11,1 millones, con un coste medio por siniestro de casi 7.000 euros.

Distribución de la siniestralidad de vehículos sin seguro

AÑO DE OCURRENCIA	E S P A Ñ A		
	Nº DE ACCIDENTES	IMPORTE DE LAS INDEMNIZACIONES	COSTES MEDIOS
2008	17.640	66.848.207	3.790
2009	18.041	63.085.057	3.497
2010	16.882	56.382.034	3.340
2011	14.437	47.687.459	3.303
2012	13.125	46.810.655	3.567
2013	12.766	43.728.300	3.425
2014	11.250	34.817.153	3.095
2015	10.684	37.758.550	3.534
2016	10.028	38.439.320	3.833
2017	9.155	30.149.172	3.293
TOTAL	134.008	465.705.908	3.475

En euros sin actualizar

Distribución de la siniestralidad de vehículos desconocidos

AÑO DE OCURRENCIA	E S P A Ñ A		
	Nº DE ACCIDENTES	IMPORTE DE LAS INDEMNIZACIONES	COSTES MEDIOS
2008	1.976	29.885.393	15.124
2009	1.841	24.480.391	13.297
2010	1.907	25.678.556	13.465
2011	1.753	20.303.781	11.582
2012	1.729	17.377.734	10.051
2013	1.830	23.331.257	12.749
2014	1.744	19.902.467	11.412
2015	1.774	21.207.605	11.955
2016	1.705	22.196.719	13.019
2017	1.590	11.119.528	6.993
TOTAL	17.849	215.483.431	12.073

En euros sin actualizar

[» subir «](#)

MEDIACIÓN

Patrocinado por



El Colegio siempre ha tenido un objetivo claro, “velar por los intereses de colegiados y clientes”

La proyección de un vídeo, que informaba de las actividades realizadas desde sus inicios por el Colegio de Mediadores de Seguros de Burgos, sirvió de apertura del acto conmemorativo del 60º aniversario de la institución, celebrado el 15 de junio. Todas las acciones impulsadas por el Colegio, desde la primera campaña de imagen que pusieron en marchas bajo el eslogan ‘Tutele su seguro’ hasta su aportación para la restauración de la catedral, la formación o las denuncias encaminadas a reducir “las prácticas abusivas de la bancaseguros”, han tenido como objetivo “velar por los intereses de nuestros colegiados y sus clientes”, subrayó el presidente del Colegio, José Manuel Castellanos.

El eslogan elegido para este aniversario, ‘Pasado, presente y futuro de los mediadores profesionales de seguros’, se tomó como referencia para estructurar la jornada. Así, la primera intervención la realizó Hilario Casado, investigador y profesor de la Universidad de Valladolid y Académico de la Real Academia Burgense de Historia y Bellas Artes Institución Fernán González, que habló del pasado. En su alocución, explicó la importancia que tuvo Burgos a finales del XV y principios del XVI en el ámbito asegurador. De hecho, según se puede deducir de los fondos documentales del Consulado del Mar de la provincia donde existen más de 20.000 contratos de seguros, “fue el centro internacional de contratación de seguros e introdujo, en este sentido, la técnica italiana”.

A la pregunta de por qué Burgos, el profesor indicó que esta ciudad “no sólo desarrollaba el comercio, contaba además con una red de que operaba como institución privada situada en plazas estratégicas que estaba controlada por el Consulado; a través de esta red también circulaba la información y para formar parte de ella había que ser avalado por miembros de esta”. También comentó que “oficialmente no existía la figura que hoy conocemos como corredor de seguros, pero sí en la práctica”, papel que, de acuerdo con el resultado de su investigación, Juan Enrique de Amberes registró “un total de 1.751 pólizas en la que ejerció como corredor y tenía 271 corresponsales en diferentes puntos de Europa, que actuaban como agentes”.

Mayor concreción

La segunda parte del programa se centró en el presente y se eligió para ello la transposición de la IDD al nuestro ordenamiento jurídico. Como ponentes intervinieron Belén Pose, directora Asesoría Jurídica Corporativa de ARAG, y Joan Miquel Vicente, agente y representante del Consejo General en el BIPAR durante más de 20 años; ejerció de moderador José Manuel Valdés, ex presidente del Consejo General. Pose resaltó que hay que ser optimistas con la nueva ley, pues su redactado es “continuista con nuestro sistema” y hay que valorar que se podrían haber incluido “algunos aspectos podrían haber afectado a los mediadores, pero se han quedado atrás”. En su opinión, es una normativa que va “a remolque” de la MiFID II, que busca “el equilibrio del sistema financiero, como el sector forma parte de este se ha visto afectado, pero hay que reivindicar, siempre que nos sea posible que el comportamiento del sector asegurador no ha sido el mismo que el financiero”.

Vicente, que estuvo de acuerdo con lo expresado por Pose, aludió a “como la protección al seguro que se busca con la IDD no se logra con la sobre información que se pide”. La ley., comentó, merecería en

algunas cuestiones un reglamento “porque hay temas necesitan mayor concreción, una de ellas es formación”. El mediador complementario no deja de generar debate, una figura que ya se introdujo en la Ley de 2006, indicando que su actividad principal no fue la de mediación y llegó, según indicó Belén Pose, “a través de la labor de ‘lobby’ realizada por agencia de viaje y veterinarios”.

Apuesta por la Mediación

La tercera parte de la jornada tuvo como protagonistas a Joan Castells, presidente y consejero delegado de FIATC SEGUROS; Vicente Cancio, CEO de ZURICH en España; Ignacio Mariscal, consejero delegado de REALE SEGUROS, que fueron moderados por José María Campabadal, ex presidente del Consejo General. Durante sus intervenciones pusieron de manifiesto la apuesta de cada una de sus compañías por los mediadores de seguros como canal principal. También comentaron que supone para cada uno bien ser una mutua bien depender de casas ‘matrices’ que operan a nivel global.



Así, Castells indicó que se sienten cómodos siendo una mutua, opción que continúan manteniendo tras haber reflexionado sobre un posible cambio. Cancio indicó que su relación con la casa matriz es “intensa” y que les facilita “el intercambio de experiencias positivas y beneficios de escala”, a lo que añadió que “se valora España por su talento”. Mariscal indicó que España es “parte importante del negocio (el 25%) y representan el 40% del beneficio; tiene total autonomía, aunque tienen proyectos en común”. Todos ellos destacaron la importancia de la digitalización y llegar al cliente.

Este jueves, a partir de las 16:00 horas

El seguro de Caución y el de Asistencia en Viaje, temas del próximo taller de la EPC

La Escuela de Práctica de Corredores y Corredurías (EPC) de INESE impartirá el jueves, 21 de junio, de 16.00 h a 18.00 h, un nuevo taller/webinar de su programa formativo de 2018. En la primera parte, durante una hora, se hablará de los seguros de Caución, de la mano de Rocío Tello, directora de Caución de BERKLEY.

En la segunda parte, INTERNATIONAL SOS analiza el seguro de Asistencia en Viaje, con las intervenciones de Carlos Nadal, director comercial de la entidad, y Angélica Pulido, directora del Área de Previsión Social de la correduría ADARTIA GLOBAL. Se puede realizar la inscripción en la web de la EPC: epc.inese.es/



Los alumnos de la EPC pueden seguir los talleres/webinar desde cualquier dispositivo (ordenador, tablet o smartphone) a través de una herramienta de conexión online en la que interactúan con los profesores, preguntándoles en directo sus dudas y exponiendo sus consultas, opiniones y aportaciones sobre el tema tratado. Todos los talleres de la EPC se graban, de manera que los alumnos también los pueden ver posteriormente en diferido.

Las Entidades Patronas de la EPC de 2018 son: ASISA, AXA, BERKLEY, DAS, CODEOSCOPIIC, FIATC, HISCOX, INTERNATIONAL SOS, MAPFRE, MPM SOFTWARE, MUTUA DE PROPIETARIOS, PLUS ULTRA, PREVENTIVA, SANTALUCIA, NEWCORRED y www.quierosercorredordeseuros.es

COJEBRO toma el pulso del mercado y de la Mediación de la mano de Ignacio Mariscal (REALE SEGUROS)

COJEBRO ha celebrado en Santiago de Compostela su 5º Almuerzo de Alta Dirección Aseguradora, esta vez con Ignacio Mariscal, CEO de REALE SEGUROS, al que acompañaron Javier Espinosa, director comercial, Rafael Calderón, director Canal Corredores, Jorge de Lorenzo, director de Asociaciones, y Eulogio García Doval, director Territorial de Galicia. Estos almuerzos constituyen un foro de encuentro y debate entre la máxima representación de las entidades que forman parte del Panel de Aseguradoras y sus socios.

Mariscal animó a la organización a seguir trabajando en la línea que lo viene haciendo y respondió a las preguntas que le formularon los socios, ofreciendo su visión del sector, de la entidad, sus previsiones de futuro de la distribución y aportando su visión global sobre la misma, en particular, la de los corredores. En este sentido, enfatizó la importancia del valor añadido que la Mediación aporta al cliente y habló de la multicanalidad de REALE y del cliente, así como de la necesaria gestión de la experiencia de este.

Por último, manifestó su interés en que COJBERO participe en desarrollos de nuevos proyectos conjuntamente con la entidad y en afianzar las relaciones entre ambas partes.

Convención Anual de NB21-TEKEL

Bajo el lema ‘La unión hace la fuerza’, el pasado jueves se celebró en León la Convención Anual de NB21-TEKEL, grupos que han creado una sociedad conjunta, NTK21 y Asociados, S.L. Al encuentro asistieron más de 130 empleados y auxiliares que colaboran directa o indirectamente con las corredurías.

Esta unión, explicó Antonio Laureda, presidente del Consejo de Administración de NTK21, “permite que ambas sociedades afiancemos nuestra posición de liderazgo en el sector, ofreciendo unas magnitudes de gran calado: 60.000 clientes, 105.000 pólizas y más de 40 millones de es en primas netas intermediadas”.

Belén Varela, directora de RH Positivo y autora entre otros del libro *La rebelión de las moscas*, llevó a cabo una ponencia en la que fue desgranando actitudes que todo profesional debería aplicar en su entorno laboral e incluso personal para generar empatía y positividad.

Para finalizar la parte pública de la Convención, se celebró una mesa redonda en la que participaron Rafael Calderón, director Canal Corredores de REALE; Antonio Jiménez director Canal Corredores de AXA; Juan Carlos Delgado, director Territorial Norte de PLUS ULTRA; Vicente Fuertes, director Comercial de PELAYO; Alexander Bilbao director Comercial de SURNE; y José Luis Calderón, director general de SANTALUCÍA VIDA Y PENSIONES); el moderador de fue José Antonio Buzón, socio de GRUPO TEKEL. Abordaron temas como los cambios legislativos que afectan al sector (RGPD y normativa de distribución), la innovación tecnológica o la evolución del propio negocio y del sector.

Finalmente, Jesús Moscoso, presidente de GRUPO TEKEL, y José Carlos Fernández Valcarce, presidente de NB21, entregaron un detalle conmemorativo de la convención a las entidades patrocinadoras y colaboradoras.

El Colegio de Zaragoza y Teruel asesora con éxito contra una práctica bancaria

El Colegio de Mediadores de Seguros de Zaragoza y Teruel ha obtenido, gracias al asesoramiento de la Comisión de Vigilancia de Mercado y del gabinete jurídico colegial, una mejora en las condiciones de una póliza de jubilación, a la hora de su rescate.

El caso es el de un cliente afectado que firmó en el año 1996 una póliza de jubilación con una entidad bancaria, con un alto interés, y a la hora de cobrarla en 2018, llegado el momento de su jubilación, el banco ha querido modificarle las condiciones bajándole el interés y, por tanto, la cantidad a cobrar. “Gracias al asesoramiento de su mediador, han podido recurrir al gabinete jurídico del Colegio de Mediadores y negociar con la entidad bancaria satisfactoriamente”, indican desde el Colegio.

José Antonio Ponzán, miembro de la Comisión de Vigilancia de Mercado, detalla: “La entidad les daba un argumento complejo e imposible de entender, demasiado técnico, para impedirles reclamar el porcentaje que les correspondía. A través de su mediador, y gracias a nuestro asesoramiento, han podido recuperar gran parte del dinero”.

Capital Radio

Elena Jiménez de Andrade, Javier Martínez y José Luis Solans (#MadridSeguro2018), hoy en ‘Todos Seguros’

La cuarta edición del Foro Madrid Seguro se celebrará el próximo 28 de junio con la mirada puesta en los

retos del panorama actual, la legislación y la accesibilidad de los mediadores. Para conocer más detalles sobre este evento y el momento que atraviesa la profesión, Elena Jiménez de Andrade, presidenta del Consejo General de Mediadores de Seguros, así como del Colegio de Madrid, Javier Martínez, vicepresidente de este Colegio; y su tesorero, José Luis Solans, intervendrán en el programa ‘Todos Seguros’.

Dirigido y producido por Miguel Benito para Capital Radio, ‘Todos Seguros’, programa radiofónico sobre la seguridad de las personas, las familias, las empresas y sus patrimonios, así como de todos aquellos aspectos de interés sobre la previsión, la prevención, la seguridad y los seguros, se emite en la mañana de los martes, de 12 a 13 horas, a través de la 105.7 FM Madrid; 101.7 FM Barcelona; 89.2 FM Bilbao; 100.7 FM Valencia; 92.5 FM Sevilla; 103.2 FM Alicante; 92.4 FM Murcia; 88.4 FM Castellón; 101.5 FM Tenerife; 101.6 FM Las Palmas de Gran Canaria; 94.1 FM Lanzarote y 100.3 FM La Gomera. Su alcance es global a través de la web de la emisora.

A continuación, en ‘Tercer Sector’, las últimas acciones y próximos objetivos de Fundación Mutua Madrileña, contadas por su director, Lorenzo Cooklin.

Breves:

- **Las corredurías MDC de Barcelona y ZALBA-CALDÚ de Zaragoza se incorporan a ADECOSE.** Tras estas incorporaciones, la asociación pasa a contar con 132 empresas entre sus miembros.
- **El Colegio de Mediadores de Guipúzcoa y REALE renuevan su colaboración.** Firmaron el convenio el presidente colegial, Iñaki Durán, e Iñigo Aramburu, director de la sucursal de San Sebastián de la entidad.
- **Los Colegios de Mediadores de Córdoba, Huelva y Sevilla firman un convenio con ASISA.** La aseguradora se convierte en entidad patrocinadora de los Colegios, obteniendo beneficios como uso de las instalaciones colegiales para realizar conferencias, descuentos personalizados o la inserción del logotipo en la web colegial. Por su parte, las instituciones colegiales andaluzas obtienen de la entidad un aumento del conocimiento de sus servicios entre la red de mediadores.
- **La implantación de EIAC, protagonista de ‘Quieres saber’ de APROCOSSE.** La XVII edición de este foro de debate que impulsa la asociación tendrá lugar el martes 26 de junio, en el Colegio Mediadores de Seguros de Valencia.
- **Renovado el acuerdo de colaboración entre el Colegio Mediadores de Toledo y el Centro del Automóvil Pedro Madroño.** Con el convenio, el centro del automóvil adquiere un especial compromiso con el Colegio de Toledo, ofreciendo todo tipo de servicios y ventajas exclusivas con sus colegiados.

» subir «

NACIONAL

Algunas aseguradoras rechazan a clientes con un IMC superior a 33

Acierto.com afirma que son muchas las aseguradoras que acaban rechazando a clientes que superan un determinado Índice de Masa Corporal (superior a 33-34). "También hay que tener en cuenta que los asegurados con problemas de sobrepeso acabarán yendo con mayor asiduidad a la consulta del médico; algo que, por ejemplo, deberían revisar si tienen contratada una póliza con copago para que no les salga caro, comenta Carlos Brüggemann, cofundador del portal.

Breves:

- **44,44 años, edad media de la plantilla de las aseguradoras.** Según las estadísticas de ICEA, el número de trabajadores crece un 0,77% el pasado año, con una antigüedad media de 13,49 años.
- **La contratación de seguros de motos crece un 47% en los meses de verano.** Según los datos internos de Coverfy, el tipo de cobertura suele ser a terceros, de manera que la prima media suele alcanzar los 190 euros. Los meses de mayor contratación serían mayo, junio y julio, y las comunidades donde más contrataciones se solicitan son Madrid (hasta un 126% en junio), Andalucía (un 82%) y Cataluña (un 42% en el mismo mes).
- **Curso del CEAPS en Sevilla sobre ‘ADAS-Sistemas avanzados de ayuda al conductor’.** Se impartirá para los peritos de seguros Andalucía el sábado 30 de junio, con el objetivo de informar con detalle sobre los avances técnicos de estos sistemas, de manera que puedan ser identificados, se conozcan sus diferentes denominaciones y variantes; su funcionamiento y funciones, sus componentes, o el modo de actuar con seguridad y profesionalidad ante una intervención técnica de diagnóstico, peritación, mantenimiento o reparación.
- **Los alumnos del Curso Superior de Perito de Seguros de Automóviles de Centro Zaragoza finalizan la formación y comienzan las prácticas.** Durante un período de 1 a 3 meses en gabinetes periciales, empresas del sector y compañías

aseguradoras.

INTERNACIONAL

Patrocinado por



Informe de A.M. Best

Solvencia II se ha transformado en un "libro de texto" de matemática financiera recubierto de ajustes

“Solvencia II pretende ser un sistema coherente, riguroso y basado en el valor de mercado”. Así lo afirma A.M. Best que señala que, desde el punto de vista de este régimen regulatorio europeo se ha movido de manera muy significativa hacia este objetivo, “pero que a lo largo del camino se ha convertido en un ejercicio basado en demasiadas reglas”.

Aun así, se detalla que existen diferencias en su aplicación entre países y empresas. Algunas de estas son más de la naturaleza regulatoria y son difíciles de determinar de forma definitiva, mientras que otras, como si se permite o no un ajuste de volatilidad dinámica, son bastante explícitas. Sin embargo, la convergencia reglamentaria ha sido claramente una característica de Solvencia II en un contexto más amplio.

En el informe especial de la agencia, la directiva se describe como un “libro de texto” de matemática financiera recubierto de ajustes. Para la agencia, "se puede argumentar que el objetivo de un balance económico y la utilización de los valores de mercado se han visto comprometidos por elementos tales como las medidas transitorias y los ajustes de volatilidad y congruencia". Sin embargo, agrega que "un punto de vista alternativo sostendría que estos montos a menudo mueven el balance general de Solvencia II para que coincida mejor con los valores de las transacciones, haciéndolo más relevante y posiblemente más económicos".

[Consulte el informe completo aquí](#)

Estudio de LLOYD'S

El valor asegurable de todos los futbolistas del mundial alcanza los 15.000 millones de euros

LLOYD'S pronostica que, tomando como base el valor asegurable, Francia tiene el equipo más caro que compete en la Copa Mundial de la FIFA 2018 y, por lo tanto, debería salir victorioso en el torneo. En un estudio con el Centre for Economics and Business Research (Cebr) clasifica a los equipos basándose en el

valor asegurable colectivo de los jugadores, estimando un total colectivo de todos los equipos de 13.100 millones de libras (15.000 millones de euros), según la investigación.

Una instantánea de la investigación de este año muestra que Francia (1.400 millones / 1.600 millones de euros), Inglaterra (1.170 millones / 1.340 millones de euros), Brasil (1.100 millones / 1.260 millones de euros) tienen los tres equipos más caros en términos de valor asegurable y que el valor asegurable medio de un jugador de Inglaterra es superior al de toda la escuadra panameña.

España figura en el sexto puesto del ranking, con un valor de 985 millones (1.130 millones de euros), lo que supone un valor medio por jugador de 32,8 millones (37,5 millones de euros).

"El contraste entre los equipos de arriba y los de abajo en términos de valor asegurable es asombroso, ya que los seis primeros equipos nacionales valen más que los otros 26 combinados", comenta Victoria De'Ath, directiva del mercado de Londres.

LLOYD'S	National Team	Total Insurable Value	Average Player Value	World FIFA Rank	World Cup Position 2014
1	France	£1.43bn	£46.7m	7	Quarter Final
2	England	£1.17bn	£39m	13	Group Stages
3	Brazil	£1.1bn	£36.7m	2	Semi Final
4	Germany	£1.05bn	£35.2m	1	Winners
5	Belgium	£1.03bn	£34.3m	3	Quarter Final
6	Spain	£985m	£32.8m	8	Group Stages
7	Argentina	£925.6m	£30.8m	5	Runners Up
8	Portugal	£618m	£20.6m	4	Group Stages
9	Croatia	£468.1m	£15.6m	18	Group Stages
10	Switzerland	£357.5m	£11.9m	6	Last 16
11	Serbia	£329.2m	£11m	35	–
12	Colombia	£315m	£10.5m	16	Quater Final
13	Senegal	£311.5m	£10.4m	28	–
14	Uruguay	£296.5m	£9.9m	17	Last 16
15	Poland	£288.5m	£9.6m	10	–
16	Russia	£280.5m	£9.4m	66	Group Stages
17	Nigeria	£247m	£8.2m	47	Last 16
18	Sweden	£226.5m	£7.6m	23	–
19	Morocco	£224.8m	£7.49m	44	–
20	Denmark	£218.6m	£7.3m	12	–
21	Mexico	£200.9m	£6.7m	15	Last 16
22	Japan	£153.1m	£5.1m	60	Group Stages
23	Egypt	£139m	£4.6m	46	–
24	South Korea	£127m	£4.1m	61	Group Stages
25	Iceland	£123m	£4.1m	22	–
26	Saudi Arabia	£103.5m	£3.5m	67	–
27	Australia	£101m	£3.4m	40	Group Stages
28	Tunisia	£93.8m	£3.1m	14	–
29	Peru	£77m	£2.57m	11	–
30	Costa Rica	£67.3m	£2.24m	25	Quarter Final
31	Iran	£62.8m	£2.1m	36	Group Stages
32	Panama	£17.7m	£586k	55	–



Teams may not sum exactly to group totals due to rounding. For further information, visit lloyds.com/dreamteam
Source: Research carried out by Cebr for Lloyd's, June 2018. Exchange rate: £1 = €1.13
This information is provided for general interest only and should not be relied upon as the basis for future outcomes.

Los delanteros, los jugadores más valiosos

La investigación también proporciona información sobre los valores promedio asegurable de los jugadores. Así, los delanteros son los jugadores más valiosos, con una media de 19,2 millones (22 millones de euros), mientras que los centrocampistas tienen la mayor parte del valor total asegurable del equipo (38%).

Los jugadores de edades comprendidas entre los 18 y los 24 años tienen en promedio el mayor valor asegurable con 20 millones (22,9 millones de euros).

20 de noviembre, apunte la fecha de la próxima Conferencia de EIOPA

La 8ª Conferencia Anual de la EIOPA tendrá lugar el próximo 20 de noviembre en Frankfurt, Alemania. La conferencia de este año volverá a tratar temas de actualidad para el sector europeo de los seguros y las pensiones. Entre los ponentes confirmados se encuentran Michel Barnier, negociador jefe del grupo de trabajo para la preparación y la dirección de las negociaciones con Reino Unido, en virtud del artículo 50 del TUE y Jens Weidmann, presidente del Deutsche Bundesbank.

"La Conferencia Anual constituye una oportunidad única para realizar contribuciones de alto nivel e intercambiar puntos de vista sobre la evolución reciente de la reglamentación y la supervisión y los retos que se plantean en los sectores de los seguros y las pensiones, así como para celebrar debates interesantes y animados", afirma EIOPA en su comunicado.

[» subir «](#)

ENTORNO

Para garantizar la sostenibilidad de las pensiones públicas el Gobierno apuesta por destopar las cotizaciones sociales máximas

"Destopar" las cotizaciones sociales para garantizar la sostenibilidad de las pensiones públicas, así como por introducir "nuevas figuras impositivas". Para el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, estos podrían ser los primeros pasos para revisar la actual política de bonificaciones de la Seguridad Social.

Sánchez ha querido trasladar la "garantía" de que el Gobierno hará "todo lo posible" para garantizar la solvencia y la sostenibilidad de las pensiones, porque el sistema tiene "presente y futuro", pero para ello es necesario resolver el déficit de la Seguridad Social, afirmó en una

entrevista en *TVE* recogida por *Europa Press*.

El presidente recordó que el anterior Gobierno no dejó "en muy buen estado" las cuentas de la Seguridad Social, con un Fondo de Reserva con menos de 10.000 millones, por lo que aboga por "abrir el debate" sobre los recursos y los ingresos con los que cuenta el sistema.

Así, en concreto, mencionó la necesidad de "racionalizar" los gastos de la Seguridad Social, revisando la política de bonificaciones de las que se benefician las empresas y "destopar" las cotizaciones máximas, al tiempo que apostó por "figuras impositivas nuevas".

Una posible hoja de ruta...

Sobre algunas cuestiones, como el impuesto a las tecnológicas para sufragar las pensiones, anunciado por el anterior Gobierno, Sánchez no aclaró si mantendrá o no su aprobación e indicó que esta figura tiene una capacidad recaudatoria "muy baja" y, por ello, aseguró que es necesario adoptar las otras medidas mencionadas.

También apostó por subir el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) y por incrementar los salarios, de acuerdo con el pacto de negociación colectiva que está "a punto de ser acordado" entre patronal y sindicatos. "Este Gobierno se va a arremangar para garantizar el sostenimiento de las pensiones y para que sean los más dignas posibles", remarcó el mandatario.

Sobre otro punto cuestionado, como es la derogación de la reforma laboral, admitió que el Gobierno no cuenta con mayoría parlamentaria para derogar el texto en su totalidad, pero sí que existe consenso para retocar algunos artículos "muy lesivos" para los trabajadores, como la ultraactividad de los convenios o el artículo 42 del Estatuto de los Trabajadores que precariza las relaciones laborales de las empresas subcontratadas.

Breves:

- **Los mayores del Centro Residencial Txindoki de SANITAS reconocen la labor cinematográfica de la familia Ozores.** Es una oportunidad que los residentes tienen de conocer en persona a los artistas que han marcado de forma positiva los años de su juventud. Los residentes Jesusa Zabala, Justi Martínez y Emelia Lopez han entregado el premio a Emma Ozores y su madre, Elisa Montés, quienes han agradecido que "la cercanía y el cariño que les hemos transmitido desde Txindoki".
- **PONLE FRENO inicia la cuenta atrás para la segunda**

edición de su Carrera Popular en Pontevedra. Se celebrará el próximo sábado, 30 de junio, a partir de las 21:30 horas. La carrera, que cuenta con el apoyo de Fundación AXA como patrocinador principal, destinará la recaudación íntegra a Stop Accidentes Galicia y su proyecto 'Entorno escolar seguro e inclusivo en el rural de la provincia de Pontevedra'. Todo el que quiera puede contribuir a la cita solidaria a través de la 'Fila Cero', adquiriendo el dorsal a través de [la web de Ponle Freno](#).

[» subir <<](#)

AGENDA

CONGRESOS

Global Summit for Insurance Innovation

Madrid, 21 y 22 de junio

Congreso de Responsabilidad Civil y Seguro

Madrid, 25 y 26 de junio

CURSOS

Curso Gestionar Personas

Barcelona, 26 de junio

Madrid, 27 de junio

Curso Gestión de Conflictos y Situaciones Difíciles

Barcelona; 3 de julio

Madrid, 4 de julio

Multirriesgos Industriales y Pymes

Barcelona, 4, 5 y 6 de julio

Curso Seguro de Pérdida de Beneficios

Barcelona, 3 y 4 de julio 2018

Curso Pensamiento Creativo

Barcelona, 10 de julio

Madrid, 11 de julio

REVISTA DE PRENSA

Finanzas

- [BBVA alerta que el crédito se encarecerá con el impuesto a la](#)

banca. El impuesto a la banca para pagar las pensiones que planea aprobar el Gobierno continúa teniendo reacciones contrarias en el sector. El consejero delegado de BBVA, Carlos Torres, se ha mostrado hoy completamente en contra de implantar una medida de este tipo y advirtió de que será negativo para la economía porque se encarecerá el crédito. De esta manera, el número dos de la entidad azul expresó lo que muchos expertos vaticinan: el traslado de este coste a los consumidores. (El Economista)

- **BBVA vende una cartera de crédito promotor de 1.000 millones de euros al fondo canadiense CPPI.** BBVA ha vendido una cartera de crédito promotor de 1.000 millones de euros al fondo canadiense Canada Pension Plan Investment Board (CPPIB), con lo que su exposición al sector inmobiliario se ha reducido prácticamente a cero en "tiempo récord", según ha informado la entidad. (Europa Press)
- **Santander se divide en nueve grupos para protegerse en caso de resolución.** Cada división podrá ser resuelta por separado para no contagiar al resto. España es la agrupación geográfica que concentra el mayor volumen de activos. (Expansión)
- **ING rebaja la remuneración de su Cuenta Naranja.** Desde el 0,05% TAE actual hasta el 0,01% por los bajos tipos. (El Economista)
- **La irrupción de los 'neobancos' y los 'challenger banks' en España sacude el sector financiero.** N26, Revolut, Chimo y varias 'fintech' españolas están reinventando la relación entre la banca y los clientes. Ofrecen múltiples servicios: cuentas, tarjetas, préstamos personales, seguros o hipotecas. (Cinco Días)
- **La banca de EEUU devolverá 170.000 millones de dólares en dividendos.** Los grandes bancos de EEUU están dispuestos a agradecer a sus inversores con más dinero del que generan con sus negocios, algo que no ocurría desde 2008 y que rebaja las defensas del sector ante una hecatombe financiera. (El Economista)
- **El Ibex 35 cede un 0,83% y pierde los 9.800 puntos.** Los principales índices europeos abren la semana con descensos por el recelo a las crecientes tensiones comerciales entre China y EEUU y el temor a que los problemas migratorios desestabilicen el Gobierno en Alemania. Las bolsas europeas ha agravado los números rojos con las compañías eléctricas a la baja, tras el profit warning de la francesa Engie. El Ibex 35 cierra la sesión con una bajada del 0,83% hasta los 9.769,4 puntos. El selectivo se ha movido entre un mínimo de 9.710 puntos y un máximo de 9.864 puntos. El volumen de negocio de la bolsa española asciende a 2.000 millones de euros. (El Economista)

Economía

- **La deuda pública baja en 9.746 millones en abril y supone el 97,8% del PIB.** (Europa Press)
- **Montón asegura que el Gobierno eliminará el copago de medicamentos a los pensionistas.** (Expansión)
- **¿En serio se puede permitir España quitar los peajes?** (Cinco Días)
- **El Senado aprueba los Presupuestos de 2018 y los devuelve al**

- Congreso con las enmiendas del PP . (Europa Press)
- La próxima recesión podría llegar antes de que el BCE comience a subir los tipos de interés. (El Economista)
- El Gobierno anuncia medidas de 1.400 millones de euros de gasto en un solo día. (El Mundo)
- Macron lanza la primera ola de privatizaciones en diez años en Francia. (El País)

Nacional

- Sánchez pretende agotar la legislatura y gobernar hasta 2020. (El País)
- La espantada de Núñez Feijóo abre el choque Santamaría-Cospedal por el liderazgo en el PP. (El Mundo)
- Así ha sido el primer día de estancia de Iñaki Urdangarin en la cárcel abulense de Brieva. (Abc)
- El Gobierno intentará sacar a Franco del Valle de los Caídos "en el plazo más breve posible", según el PSOE . (Europa Press)

Internacional

- Salvini anuncia un censo de gitanos aunque "desgraciadamente nos los tengamos que quedar". (Europa Press)
- El ministro del Interior alemán da un ultimátum a Merkel en política migratoria y la canciller lo acepta. (El Mundo)
- Trump amenaza con aranceles a productos chinos por otros 200.000 millones. (El País)
- Iván Duque: «No tengo odios ni venganzas ni represalias». (Abc)

Más información en www.inese.es
todo el Seguro español a un clic

INDICES BURSATILES

(fuente: Infobolsa)

Índices Mundiales

Bolsas Españolas	Bolsas Europeas	Bolsas EE.UU y CANADÁ	Bolsas Latinoamericanas
Divisas	Euribor	Primas de Riesgo	

>> subir <<

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora

**PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA
RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:**

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es

PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es
comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE
MADRID - 91 375 58 44.

**ATENCIÓN AL SUScriptor Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS
DE DIRECCIONES DE ENVÍO:**

Remítanos un mensaje electrónico a eduardo.lopez@inese.es
indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/las
cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID -
91 375 58 20. At. Eduardo López

Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.

Este mensaje es enviado por **Inese** con el objeto de facilitarle información de utilidad para el desempeño de su actividad profesional. Ud. puede modificar, consultar o solicitar la baja de sus datos siguiendo las indicaciones detalladas al final de este mensaje

Avda. General Perón 27 10ª planta Madrid, Madrid, 28020, Spain

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de

oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de esta dirección electrónica . Más información en la página de política de privacidad de Inese.es