

Lunes, 2 de julio de 2018

[Tribuna](#)

[Nacional](#)

[Empresas](#)

[Mediación](#)

[Internacional](#)

[Entorno](#)

[Prensa](#)



FIATC
SEGUROS

SEGURO DE EMBARCACIONES

DESTACAMOS

[Inga Beale, CEO de LLOYD'S, anuncia que dejará el próximo año su puesto al frente del mercado londinense](#)

[José María López Torrijos se retira de la Presidencia de CENTERBROK](#)

[Las necesidades aseguradoras de las familias y la nueva Ley Hipotecaria, temas del próximo taller de la EPC](#)



caser
seguros

Seguros de tu confianza

Inga Beale, CEO de LLOYD'S, anuncia que dejará el próximo año su puesto al frente del mercado londinense



Inga Beale, CEO de LLOYD'S, ha decidido dejar su puesto al frente del mercado londinense. "La decisión de marcharme ha sido difícil y cuando llegue el momento echaré de menos la energía, el espíritu innovador y la experiencia con la que me encuentro cada día trabajando", señala en un comunicado.

"Dirigir LLOYD'S es un honor y me enorgullece haber desempeñado un papel importante para garantizar que siga siendo relevante y apto para el futuro. El mundo confía en que LLOYD'S esté allí cuando más importa y creo que está más que bien situado para los próximos 330 años", añadió Beale.

Con estas palabras la directiva anunció el viernes pasado que se marcha en 20189. Aunque aún no se sabe la fecha exacta, ni quien la sustituirá. Haciendo un repaso a sus cinco años como CEO del mercado londinense (se incorporó en enero de 2014), se recuerda "su

compromiso con la transformación en todo el mercado y dentro de la corporación, lo que ha conducido a un importante cambio cultural y a la adopción de nuevas tecnologías que han acelerado la modernización y la digitalización del mercado".

Algunas de sus iniciativas, como Inclusion@Lloyd's, que fue fundada por ella en 2013 y se celebra a través del festival anual Dive In, ha incorporado al mercado a la diversidad y la inclusión como un imperativo empresarial en todo el sector asegurador mundial. "En sus cinco años, Inga ha puesto en marcha una serie de cambios encaminados a modernizar el mercado y hacerlo más eficiente e inclusivo. Su audacia y persistencia han generado el impulso necesario para lograr un cambio real. He disfrutado mucho trabajando con Inga y estoy agradecido por el apoyo que me ha dado en mi primer año como presidente", remarca, por su parte, Bruce Carnegie-Brown.

José María López Torrijos se retira de la Presidencia de CENTERBROK

José María López Torrijos, presidente de CENTERBROK desde su fundación en 2012, ha decidido dejar voluntariamente la Presidencia "para dedicar más tiempo a su propia empresa", según informa la organización de corredores.

Los socios reunidos la pasada semana en Junta General agradecieron a López Torrijos la labor desarrollada en estos años destacando los resultados obtenidos durante su Presidencia. El Consejo de Administración nombrará nuevo presidente en los próximos días.

"Mirando atrás, nunca hubiera sido capaz de imaginar los resultados conseguidos en este periodo de tiempo. El trabajo en equipo ha dado sus frutos.

La preparación tanto humana como profesional y la capacidad de adaptación a los cambios y retos del mercado han hecho posible que hoy estemos en el lugar que ocupamos, con el objetivo de hacer de CENTERBROK la principal referencia en servicios de la mediación profesional. Ahora toca dedicar más tiempo a mi empresa, pero seguiré trabajando con el nuevo presidente que sea nombrado", indica el propio López Torrijos.





WILLIS TOWERS WATSON NETWORKS está de aniversario en 2018: cumple diez años desde que comenzó a funcionar en el mercado español. Una década en la que ha integrado a “medio centenar de corredurías”, con un modelo de permanencia muy alto, basado en “exclusividad territorial, por lo que mantenemos una correduría por provincia con algunas excepciones”, según explica su head, Javier Gausí, en entrevista para *Actualidad Aseguradora*.

Ahora, explica, los cambios que introducirá la adaptación de la IDD, ha impulsado “un nuevo proyecto, que hemos denominado “Willis Networks 2” (WN2), pensado para ayudar a corredurías de menor tamaño a seguir hacia adelante con éxito en este nuevo marco sectorial de la mano de

nuestros corredores asociados”.

En este número de la revista, además, recogemos las conclusiones de la mesa redonda organizada con representantes de la Mediación valenciana. Nuevos clientes, nuevos canales, nuevas exigencias, nueva legislación, nuevos frentes... Son muchos los hechos que han llevado a los mediadores valencianos a fortalecer su compromiso con el cliente. Para ello saben que es crucial la unión del colectivo, que tiene que dar respuesta de forma perentoria a los nuevos retos

El seguro quiere seducir a los ‘millennials

No es el único trabajo de interés de este número de Actualidad Aseguradora, del que destacamos la primera parte de un reportaje sobre la posición y respuesta que el sector asegurador está tomando frente a los ‘millennials’. ¿Quiénes son los ‘millennials’?, ¿qué características los definen?, ¿cómo podemos seducirlos? En este reportaje (el primero de dos análisis de este segmento de clientes) tratamos de definir a este colectivo y explicar cómo atraerlos a nuestras organizaciones.

Este [número y el resto de números de Actualidad Aseguradora](#) en su edición digital pueden consultarse aquí. La app de la revista se puede descargar tanto en [iTunes](#) como en [Google Play](#).



¿TODAVÍA VIAJAS SIN SEGURO?
¡NO TE LA JUEGUES!

Comprar

NACIONAL

Consejo de Ministros

Autorizada la aplicación del Fondo de Contingencia para financiar con 77 millones el Plan de Seguros

Agrarios

El Consejo de Ministros del pasado viernes autorizó la aplicación del Fondo de Contingencia para financiar modificaciones de crédito por un importe total de 280,3 millones de euros. De ellos, 240,7 millones de euros son para financiar tres ampliaciones de crédito; y 39,6 millones de euros para incorporaciones de crédito. Entre las ampliaciones de crédito cabe señalar los 77 millones de euros destinados a financiar el Plan Anual de Seguros Agrarios.

Pere Navarro, nuevo director general de Tráfico

Por otra parte, tal y como se esperaba, el Consejo de Ministros ha nombrado a Pere Navarro como nuevo director general de Tráfico. En 2004 ya asumió este puesto, que ejerció durante ocho años. Entre 2012 y 2016 ejerció como consejero de Empleo y Seguridad Social en la Embajada de España en Marruecos.

La tasa de ahorro de los hogares españoles, en negativo

Los hogares españoles gastaron en el primer trimestre más que nunca, lo que llevó a que su tasa de ahorro se situara en cifras negativas (-4,2%), frente al dato positivo superior al 10% de su renta disponible que registró en el trimestre anterior, según informó el viernes el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La tasa de ahorro de los hogares ha sido negativa en tres de los últimos cinco trimestres. La del primer trimestre de este año es la misma tasa que se registró en el primer trimestre de 2017, cuando se experimentó el dato más bajo de la serie, iniciada en 1999.

Los hogares aumentaron su renta disponible un 3,9% en el primer trimestre, hasta 168.445 millones de euros, pero su gasto en consumo se situó por encima de esta cantidad, en 175.101 millones de euros, un 3,9% más, de forma que su ahorro fue negativo.

El INE explica que eliminando los efectos estacionales y de calendario la tasa de ahorro de los hogares se situó en el primer trimestre en el 5%, una décima más que en el trimestre anterior y uno de sus valores más bajos desde 2007.

[» subir «](#)

TRIBUNA

Quiero encontrar, no buscar

Cristina García

Directora de Inese DATA y Estudios



Cada vez tenemos menos tiempo y más cosas que hacer. Cuando apareció Internet, todo un universo de información se puso a nuestra disposición a tan solo un click...o dos... o treinta.

A día de hoy, la cosa se ha ido bastante de las manos y tendríamos que analizar cuánto tiempo perdemos buscando información relevante para nuestro trabajo. Google nos vino muy bien, sí, pero con el volumen actual, ya forma parte del problema, no de la solución. ¿Cómo voy a revisar 3.700.000 resultados para ‘unit linked’?

No quiero buscar, ¡quiero encontrar! Y como me pasa a mí, supongo que le pasará al resto de los mortales. Por eso, desde Inese DATA hemos reforzado las utilidades ‘push’ para que la información venga a nosotros sin tener que buscar.

A las alertas que ya teníamos, hemos añadido varias interesantes para algunos perfiles profesionales:

- Transformación digital y nuevas tecnologías para estar al tanto de lo que viene.
- Informes anuales, inversiones, IFRS17 para los financieros y técnicos.
- RR.HH. y conciliación laboral para quienes gestionan personas.
- Área jurídica para los departamentos legales.

Entra en www.inesedata.es, regístrate y apúntate a la alerta que quieras. Es gratuito. Y si [ya eres socio de Inese DATA](#), podrás descargarte todo el contenido que recibas, sin limitación.

Cualquier duda: inesedata@inese.es



EMPRESAS

MUTUA SANITARIA sale de los números rojos y logra un beneficio bruto de 1,8 millones de euros en 2017

MUTUA SANITARIA ha logrado un beneficio bruto de 1,8 millones de euros al cierre del ejercicio 2017, “lo que supone dejar atrás las pérdidas de hasta 433.332 euros anotados un año antes”, según ha informado la aseguradora en la reunión de la Asamblea General celebrada este viernes y de la que se hace eco *Europa Press*.

"En 2017 se produjo un significativo aumento de la capacidad de generar resultados positivos de explotación", apuntó el director general, Javier Rivera, a la vez que el presidente, Antonio Hernández-Gil, aseguró que 2018 será el año de la consolidación de la recuperación iniciada el año pasado.

Durante el ejercicio pasado, la mutua mejoró de forma progresiva su margen técnico, con un incremento de la ratio de solvencia obligatorio de 47 puntos porcentuales, alcanzando el 119%. Asimismo, el capital de solvencia obligatorio (CSO) fue de 4,5 millones de euros, lo que supone que los fondos propios para cubrir el

CSO se elevaron hasta los 5,4 millones de euros.

También ha reportado que en 2017 únicamente poseía fondos propios básicos de nivel 1, lo que implica fondos de máxima calidad y sin restricciones. Además de la mejora de los datos de solvencia, experimentó una reducción "considerable" de la ratio de siniestralidad desde el 104% del año 2016 hasta el 95%.

"En 2017 se ha conseguido que los fondos propios superen los niveles exigidos y pasen a situarse por encima del capital de solvencia obligatorio", señaló la aseguradora. Asimismo, se aseguró en la asamblea que otro de los "grandes" esfuerzos en materia de regulación ha sido la mejora del control interno y de gobierno corporativo y la reciente modificación de ley sobre auditoría de cuentas, que ha supuesto una revisión exhaustiva de los principales controles y procedimientos de la entidad.

Plan de negocio 2018-2021

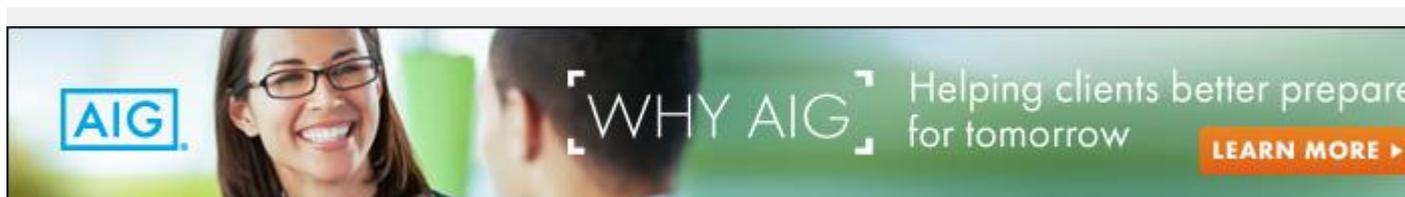
Dada la recuperación del negocio, MUTUA SANITARIA ha puesto en marcha un plan de negocio para el periodo 2018-2021, que formula los objetivos y las prioridades de la entidad y que se desarrolla sobre la base de tres líneas estratégicas.

Así, la organización buscará consolidar el proceso de recuperación patrimonial, la equiparación gradual de la ratio de siniestralidad a la media del sector y, la tercera, la mejora de la sostenibilidad económica, diversificando riesgos, fuentes de ingresos, acompañada de una mejora en el control de gastos.

PREVISORA GENERAL alcanza un volumen de cartera de más de 19 millones en 2017

PREVISORA GENERAL superó al cierre del pasado año las 430.000 personas aseguradas, con más de 38.000 mutualistas y un volumen de cartera de más de 19 millones de euros, según cifras dadas a conocer el pasado miércoles en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la mutualidad.

A lo largo de la reunión se hizo un repaso a la política general de la aseguradora y se analizaron las magnitudes económicas y financieras más relevantes. "A destacar una vez más la generación de un excedente positivo, que en el ejercicio 2017, al igual que en ejercicios anteriores, ha pasado a nutrir los fondos propios de la mutualidad, los cuales siguen incrementándose", apuntan desde la mutualidad, que también destaca que los indicadores de su solvencia "están claramente por encima de la media del sector".



SANTALUCÍA premia el emprendimiento y el intraemprendimiento

Jobin ha ganado la II edición de SANTALUCÍA IMPULSA y Brainshare, la I edición de SANTALUCÍA IMPULSA EMPLEADOS

[Jobin](#), una plataforma para encontrar y contratar profesionales para reparaciones y reformas en el hogar, ha sido la startup ganadora de la II Edición de SANTALUCÍA IMPULSA, que recibió un total de 252 candidaturas y con el que se reconoce el emprendimiento y la innovación.

La plataforma ganadora, que permite a los usuarios elegir entre más de 13.000 profesionales en toda España, tendrá la oportunidad de establecer sinergias con el grupo, así como la posibilidad de que la aseguradora invierta en la startup hasta 300.000 euros.

Cabe recordar que entre las candidaturas recibidas había más de 700 emprendedores procedentes, fundamentalmente, del territorio nacional, aunque también se presentaron equipos de Portugal, Emiratos Árabes, Guatemala, Bélgica, Reino Unido, China y Colombia. Hasta que se ha dado a conocer a la startup ganadora, cinco startups preseleccionadas han participado en el programa de la aceleradora recibiendo formación especializada y mentoring individual con expertos que les ayudarán a desarrollar su negocio ([Bdeo](#), [Cobertoo](#), [Difense](#), [Familiados](#) y la ganadora, [Jobin](#)).

Como novedad, en el marco de estos galardones, este año se entregaron también los reconocimientos al programa de intraemprendimiento SANTALUCÍA IMPULSA EMPLEADOS, que ha celebrado este año su primera edición y en la que han participado casi 7.000 empleados del grupo.

De todos ellos, 50 empleados seleccionados trabajaron en los últimos meses en sesiones grupales de formación y mentoring de las que salieron dos proyectos finalistas: el proyecto finalmente ganador, Brainshare, que se trata de una aplicación basada en la Inteligencia Artificial y Machine Learning para dar respuestas eficaces a cuestiones que roban tiempo de trabajo efectivo a los empleados; y Retorno Plus, una solución que pretende regalar, recompensar o premiar a aquellos clientes que no han hecho uso de la cobertura de asistencia en el hogar. Como reconocimiento, el ganador podrá disfrutar de un viaje para descubrir y aprender del ecosistema emprendedor de Silicon Valley.

Carlos Lorenzo, director general de Negocio de SANTALUCÍA, fue el encargado de la apertura del evento que contó también, entre otros, con la presencia de María Benjumea, fundadora de Spain Startup-South Summit.

SANITAS abre una nueva sede en Tenerife

SANITAS apuesta por la calidad de servicio en Tenerife con la apertura de una nueva sede, situada en la Avenida Tres de Mayo, número 15. Esta nueva oficina, que sustituye a la anterior, incrementa su capacidad de gestión, además, con un diseño de espacios abiertos. Con esta son ya 12 las oficinas de la aseguradora en Canarias y 142 en toda España.

“Buscamos ofrecer a nuestros clientes el trato más personalizado posible y una mayor comodidad a la hora de gestionar todos los servicios que les ofrecemos. Con el fin de garantizar la mayor calidad en el servicio, el principal valor diferencial de la compañía, esta nueva apertura cumple nuestros rigurosos criterios de ubicación, comodidad y funcionalidad”, ha afirmado Iñaki Peralta, director de SANITAS

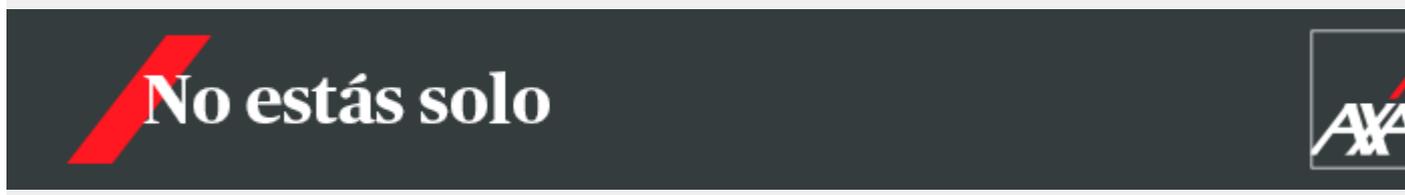
SEGUROS.

ERV renueva su app con novedades para la seguridad de los viajeros

ERV ofrece a los viajeros su app 'ERV Travel & Care', una aplicación móvil renovada que incluye información sobre destinos y recomendaciones para viajar a más de 200 países, proporcionando alertas de seguridad en tiempo real y funcionalidades que buscan mejorar la experiencia de los viajeros antes, durante y después de su viaje.

La compañía ofrece esta nueva aplicación a todos sus asegurados, pero ahora, como novedad, también a usuarios no clientes a través de un periodo de prueba de 30 días. Pasado este tiempo los usuarios deben registrar una póliza de ERV para disfrutar de los servicios ilimitados de la aplicación.

A las características de su anterior aplicación móvil (recomendaciones de viaje, información de destinos, ubicación de hospitales, contacto de emergencias o alertas de seguridad), se suman ahora nuevas características, como ayuda inmediata en caso de emergencia (con localización de hospitales, por ejemplo), mantener a sus contactos informados en caso de emergencia a través de envío automático de SMS, servicios en ruta (embajadas, gasolineras o cajeros más cercanos), Trip Advisor, documentos de viaje y emergencias y un área privada del asegurado.



LIBERTY SEGUROS ofrece a sus mediadores la oportunidad de conocer su Centro de Servicio de Barcelona

LIBERTY SEGUROS llevó a cabo la pasada semana una visita a su Centro de Servicio a Mediadores de Barcelona. Los mediadores invitados han tenido la ocasión de conocer a las personas que les brindan este servicio, así como las iniciativas desarrolladas por parte de la compañía para mejorar la experiencia del mediador a lo largo de este 2018.

“Seguimos apostando cada año por la mediación como nuestro canal principal, por ello ponemos en marcha distintas iniciativas para hacer partícipes a nuestros mediadores de todo lo que hacemos y cómo lo hacemos”, señala Álvaro Iglesias, director Comercial de Negocio Mediado de la entidad.

En una sesión informativa, se les ha explicado el marco de la 'Misión' de la organización, cómo mide e influye el NPS (Net Promoter Score) de los clientes en el servicio de la empresa y las claves de 'Más por ti', un programa de acompañamiento al mediador que fomenta su formación.

Galardón a la mejor experiencia cliente del sector seguros

Por otra parte, la compañía ha obtenido por segundo año consecutivo el galardón ‘Mejor Experiencia Cliente del sector seguros’, en los ‘Platinum Contact Center Awards’, a los que se ha presentado de la mano de Atento. Este galardón reconoce la estrategia desarrollada por la entidad para aportar valor a través de su centro de atención al cliente.

“Este reconocimiento pertenece a todas las personas que día a día hacen posible que nuestro servicio sea excelente. “Nuestro objetivo es ofrecer una experiencia diferenciadora a nuestros clientes en los momentos en que tienen contacto con nosotros y que son relevantes para ellos. Por tanto, este galardón nos anima a continuar trabajando en esta línea, poniendo a las personas en el centro”, comentaba Pablo Robles, director de Operaciones de la aseguradora.

Breves:

- **CASER se hace con el seguro de Vida y Accidentes del personal de la Administración de Cantabria.** El importe de adjudicación del contrato se cifra en 771402,95 euros, según confirma el anuncio publicado en el *BOE*.

[» subir «](#)

MEDIACIÓN

Patrocinado por



Este próximo jueves, a partir de las 12:00 horas

Las necesidades aseguradoras de las familias y la nueva Ley Hipotecaria, temas del próximo taller de la EPC

La [Escuela de Práctica de Corredores y Corredurías \(EPC\) de INESE](#) impartirá este próximo jueves, de 12.00h a 14.00h, un nuevo taller/webinar de su programa de 2018. En esta ocasión se abordarán dos interesantes temas. En la primera hora se tratarán las necesidades aseguradoras de las familias españolas, a través de las ponencias de Maria Eugenia Libano, responsable de Formación de SANTALUCIA VIDA Y PENSIONES, y Rubén Robledo, gestor de aprendizaje del Departamento Corporativo de Aprendizaje y Talento de SANTALUCIA.

A partir de las 13:00 horas, Martín Navaz, presidente de ADECOSE, analizará la nueva Ley Hipotecaria y su impacto en el seguro.

Los alumnos de la EPC pueden seguir los talleres/webinar desde cualquier dispositivo (ordenador, tablet o smartphone) a través de una herramienta de conexión online en la que interactúan con los profesores, preguntándoles en directo sus dudas y exponiendo sus consultas, opiniones y aportaciones sobre el tema tratado. Asimismo, todos los talleres de la EPC se graban, de manera que los alumnos también los pueden ver posteriormente en diferido. Se puede realizar la inscripción en la web de la escuela:

<https://epc.inese.es/>

Las entidades patronas de la EPC en 2018 son: ASISA, AXA, BERKLEY, DAS, CODEOSCOPIC, FIATC, HISCOX, INTERNATIONAL SOS, MAPFRE, MPM SOFTWARE, MUTUA DE PROPIETARIOS, PLUS ULTRA, PREVENTIVA, SANTALUCIA, NEWCORRED Y www.quierosercorredordeseuros.es

COJEBRO premiará con 3.000 euros la innovación tecnológica de interés para el seguro

COJEBRO, en asociación con Insurtech Community, lanza la primera edición del Premio Insurtech Club Cojebro Junior, para empresas tecnológicas innovadoras y startups cuyo objetivo es potenciar las propuestas de nuevas tecnológicas de interés en el sector. Se podrán presentar las propuestas hasta el próximo 15 de octubre y el premio son 3.000 euros.

Todas las candidaturas deberán estar representadas por empresas en funcionamiento, pudiendo ostentar la forma de personas físicas, jurídicas o instituciones. Su participación supondrá la aceptación de las [Bases del Concurso](#). Las propuestas se remitirán por mail a isidre@cojebro.com.

El jurado estará constituido por cinco miembros del Club Cojebro Junior, además de personas relevantes del ecosistema de innovación y startups. Una vez recibidas las candidaturas, el jurado valorará especialmente la innovación de las propuestas, así como las expectativas de resultados reales y potenciales, en cualquiera de sus especialidades, y destinadas a mejorar la calidad de vida de las personas y/o la eficiencia de las empresas e instituciones, siempre con aplicación directa o indirecta en beneficio del sector asegurador.

Más de 300 empleados de AON ESPAÑA participan en actividades solidarias

AON celebra un año más a nivel global su día voluntariado (Empower Results Day for Communities), a través del cual los empleados de la firma en todo el mundo colaboran en proyectos solidarios para comunidades en las que el bróker está presente.

A través de las actividades organizadas por la Fundación Aon España, más de 300 voluntarios en ciudades como Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla, Valencia, La Coruña, Vigo, Valladolid, Málaga, Burgos, Zaragoza, Oviedo, Alicante y Tenerife han participado en actividades relacionadas con ámbitos tan diversos como salud, acompañamiento de mayores, programas de deporte para niños con necesidades especiales, apoyo en comedores sociales y roperos, formación en primeros auxilios, visitas y talleres en Museos, mentoring empresarial o visitas culturales/actividades de ocio con grupos en riesgo de exclusión.

“Este año hemos ha ampliado el número de voluntarios, actividades y ciudades participantes en esta iniciativa, lo que pone de manifiesto una vez más el esfuerzo y generosidad de nuestros voluntarios que nos permite seguir colaborando con proyectos que ayudan a mejorar el día a día de muchas personas”, afirma Eduardo Dávila, CEO del bróker para Iberia y Middle East.

Las entidades colaboradoras en esta edición han sido Cooperación Internacional, Fundación Randstad,

Fundación A La Par, Fundación Prodis, Fundación Deporte y Desafío, Amigos de los Mayores, Fundación Konecta, Fundación Leucemia y Linfoma, ADELA, Asociación Talismán, Fundación Madrina, Hermandad del Refugio y Piedad, Cruz Roja Española, CRIS contra el Cáncer, ACOEM (Asociación de Cirujanos Ortopédicos de España para el Mundo), Fundación Red Madre, Las Dunas, Cocina Económica, ORPEA, ASPANAEX, Centro San Juan de Dios, ATADES, Cáritas, Comedor Social Nuestra Señora del Rosario, Casa de la Caridad, BarcelonActua, Asociación Gaude, Comedor Social Santo Domingo, Hermandad del Refugio y ADEMI, a cuyos proyectos los empleados de Aon han destinado sus horas de voluntariado.

Pedro Tomey, hoy en los cursos de verano de la Universidad Menéndez Pelayo de Santander

Por otra parte, Pedro Tomey, director general de Fundación AON, participa hoy, dentro de los cursos de verano de la Universidad Menéndez Pelayo de Santander, en el foro ‘Cultura y Naturaleza. Año Europeo del Patrimonio Cultural: conjugar la iniciativa pública con la privada’. Su intervención, a partir de las 11:00 horas, llevará por título ‘Claves para llevar a cabo una colaboración público privada’.

Breves:

- **Encuentro del Colegio de Mediadores de Baleares con las aseguradoras colaboradoras.** Los miembros de la Comisión Permanente del Colegio dieron traslado a los representantes de las compañías de los resultados de la encuesta realizada este año sobre la valoración y percepción de los colegiados sobre la imagen y el funcionamiento de las compañías.
- **El Colegio de Mediadores de Valencia y FIATC prolongan su colaboración.** “FIATC es una entidad cuyo canal principal es la mediación, por lo que colaborar con el Colegio siempre es muy positivo”, expresa Francisco Gallent, director de la sucursal Valencia de la aseguradora, que realiza un balance “muy bueno” del funcionamiento del protocolo hasta la actualidad, manteniendo “una magnífica relación y colaborando en todo lo que podemos”.
- **Asegura Consultoría alerta del riesgo que corren las farmacias que no están aseguradas totalmente.** Desde la firma se recomienda revisar la póliza multirriesgo “y dejarse asesorar por profesionales sobre la cobertura necesaria para que un riesgo de este tipo no afecte la viabilidad futura de nuestro negocio”.
- **Se renueva la colaboración entre el Colegio de Mediadores de Guipúzcoa y Cristalbox.** Permite continuar colaborando en acciones como la disponibilidad de una herramienta de seguimiento, actividad y rapidez en la gestión con campañas de motivación exclusivas que suponen un valor añadido para nuestros colegiados.
- **S4 seleccionada entre más de 120 empresas para participar en la I Edición del Programa Responsabilízate de la Xunta de Galicia.** Para exponer su experiencia y buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social Corporativa a empresas. Jessica Fernández, responsable del departamento de Marketing y Comunicación en la correduría, explicó como “esta experiencia nos ha servido para conocernos más a nosotros mismos, identificar como RSE muchas de las acciones que llevábamos a cabo y mejorar la comunicación de estas tanto a nivel interno como externo. Y es que en S4 siempre trabajamos con un objetivo claro: mejorar la sociedad en la que vivimos a través de nuestro trabajo”.

FERMA y ALARYS acuerdan promover el programa de certificación de gestión de riesgos Rimap

La Federación Europea de Asociaciones de Gerentes de Riesgos (FERMA) y la Asociación Latinoamericana de Gestión de Riesgos (ALARYS) firmaron el viernes un memorando de entendimiento con el objetivo de promover conjuntamente el programa de certificación de gestión de riesgos Rimap que impulsa FERMA. De esta forma, el acuerdo permite a la asociación latinoamericana ofrecer esta certificación a sus miembros en América Latina y el Caribe.

Con el fin de adecuarse a la certificación, ALARYS desarrollará un curso de preparación sobre Rimap para los candidatos a la certificación. Además, sus actividades educativas serán aptos para los puntos de desarrollo profesional continuo (CPD) de la certificación. El comunicado recuerda que aquellos que consigan la certificación deben ganar puntos CPD cada dos años para renovar su certificación como parte del principio de aprendizaje permanente de Rimap.

Este acuerdo ha sido firmado por los presidentes de las dos organizaciones, Jo Willaert, de FERMA, y Jorge Luzzi, de ALARYS, durante la Asamblea General de FERMA en Bruselas. Por otro lado, la asociación europea ha acordado, además, el reconocimiento mutuo de las actividades de formación con la asociación estadounidense de gestión de riesgos RIMS, la asociación panasiática PARIMA e IRMSA que es la de Sudáfrica.

"FERMA mantiene desde hace mucho tiempo una estrecha relación con ALARYS, especialmente a través de los miembros comunes de las dos asociaciones, la española AGERS y la portuguesa APOGERIS. Este acuerdo subraya la fuerza de esa relación y también demuestra que rimap está recibiendo un reconocimiento internacional y europeo más amplio", remarca Willaert. Por su parte, Luzzi, que fuera en su momento presidente de FERMA, quiso añadir que "este acuerdo expresa el gran interés de la comunidad de gestores de riesgos de América Latina y el Caribe por armonizar las competencias profesionales y las mejores prácticas con las desarrolladas en Europa. También creemos que los gestores de riesgos en Europa con fuertes conexiones con nuestra región se beneficiarán de los vínculos más estrechos entre nuestras dos organizaciones y nuestros programas de educación y formación".

AXA Research Fund destina 50 millones a la investigación durante los próximos cinco años

Entre los nuevos proyectos de investigación, cinco son en España

AXA Research Fund, el fondo de Investigación del grupo asegurador, refuerza su apoyo a la ciencia con 50 millones de euros durante los próximos cinco años y seguirá centrado en la investigación de los

riesgos para la salud, el medio ambiente y los socioeconómicos, así como en cuestiones relacionadas con los datos y tecnología. Las dos prioridades principales para 2018 serán la transición energética y la salud de la mujer.

Durante el acto de celebración de su décimo aniversario, la entidad reveló nuevos proyectos de investigación, cinco de los cuales se desarrollarán en España. De estos cinco nuevos proyectos post doctorales en España, todos ellos de 130.000 euros por proyecto, tres tienen por objeto la investigación del medioambiente (los proyectos de Jordi Baro-Urbea, el de Marta Olazábal y el de Alessandro Franci), otro en el ámbito de la Salud (la investigación de Joao Alves Miguel) y, por último, el que desarrolla la Fundació Universitària Balmes de Barcelona.

A nivel global, 39 nuevos investigadores

En total, el fondo ha reafirmado su compromiso con el apoyo a 39 nuevos investigadores este año, 15 de ellos ocupándose de algunos de los problemas ambientales más importantes, como ciudades resilientes, la protección de las infraestructuras urbanas o la evaluación del riesgo sísmico. En el campo de la salud, se han otorgado nueve becas a investigaciones innovadoras, como la búsqueda de nuevos tratamientos para las alergias o una mejor comprensión del genoma humano.

Desafíos tecnológicos como el Big Data, la robótica o la inteligencia artificial se abordarán a través de cinco proyectos liderados por investigadores que trabajan en los mejores laboratorios mundiales en cuestiones como la transparencia de los algoritmos o las interacciones de los humanos con los robots. Finalmente, se han seleccionado diez nuevos proyectos del ámbito socio--económico para comprender mejor, por ejemplo, el impacto de las FinTechs en las actuales economías o el vínculo entre la inestabilidad económica y la percepción errónea de la riqueza.

Desde su creación, AXA Research Fund ha destinado a la investigación en España 12,3 millones de euros en 24 proyectos. A nivel global, el fondo ha dedicado 180 millones en los últimos 10 años en la financiación de 563 proyectos en 35 países.

[» subir «](#)



ENTORNO

Fundación MGS recauda más de 6.500 euros para la Asociación Española Contra el Cáncer

Fundación MGS ha entregado a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) el importe total recaudado en su III Concierto Solidario, celebrado el pasado 31 de mayo y que reunió a más de 250 personas que pudieron disfrutar de la actuación del grupo Abbey's Beat, así como de MGS Band, un conjunto musical formado para la ocasión por empleados de la entidad.

Araceli Ruiz, vicepresidente de la fundación y directora de RRHH y Comunicación de la aseguradora, ha hecho entrega a Laureano Molins, presidente de AECC Cataluña, de un importe de más de 6.500 euros, recaudado gracias, tanto a la venta de entradas, como a la opción Fila 0 del concierto.

SANITAS explica a los niños la relación entre salud dental y cardiovascular

La Sociedad Española de Cardiología (SEC) y Fundación Española del Corazón (FEC), con la colaboración de Sanitas Dental, presentan la obra de teatro ‘Una aventura dental’ de Mimokids. Esta iniciativa pone el foco en la relación existente entre la salud dental y cardiovascular.

“El objetivo de Mimokids es lograr que los niños integren en su día a día hábitos de vida saludables para su corazón, y que entiendan y transmitan la importancia de esos hábitos a sus familias, previniendo así posibles enfermedades cardiovasculares en el futuro”, indica Almudena Castro, directora de Mimocardio.

Para Patxi Amutio, director general de Sanitas Dental, “son numerosos los estudios que señalan la relación entre la periodontitis y la enfermedad cardiovascular, por eso es fundamental concienciar a los más pequeños de la importancia de cuidar la salud bucodental y acudir al dentista para cuidar la salud general”.

Breves:

- **Mutuactivos coloca dos de sus fondos de renta variable entre los más rentables del año.** ‘Mutuafondo Tecnológico’ y ‘Mutuafondo España’ se han revalorizan un 9,25% y un 6,95% desde enero, respectivamente., de manera que ambos fondos, según destaca la gestora, se sitúan en el ‘Top ten’ de los más rentables en sus diferentes categorías: renta variable del sector tecnológico y renta variable española.
- **Diego Gracia analiza los ‘Modelos de consultoría ética’ en una conferencia en el Hospital Universitario HLA Moncloa.** El doctor asegura que los comités y consultores éticos mejoran la calidad de las decisiones que toman las organizaciones sanitarias.

[» subir «](#)

AGENDA

CURSOS

Curso Gestión de Conflictos y Situaciones Dificiles

[Barcelona, 3 de julio](#)

[Madrid, 4 de julio](#)

Curso Pensamiento Creativo

[Barcelona, 10 de julio](#)

[Madrid, 11 de julio](#)

Curso Comprendiendo a uno mismo y a otros

[Barcelona, 17 de julio](#)

[Madrid, 18 de julio](#)

Curso Dictamen Pericial y Comparecencia Judicial del Perito

[Barcelona, 13 y 14 de julio](#)

Curso Superior de Auditoría Interna en Solvencia II

[Barcelona, del 27 de septiembre a 15 de noviembre](#)

REVISTA DE PRENSA

Finanzas

- [La JUR alega que no tiene el informe definitivo de Popular cuando ni siquiera lo ha pedido.](#) La autoridad europea niega el acceso a un grupo de afectados. La Junta Única de Resolución tampoco publicará documentos del BCE sobre el caso. (Expansión)
- [El subgobernador del Banco de España, Javier Alonso, se queda.](#) El número dos debe aún solucionar ‘un roto’ en el Fondo de Garantía Los rumores sobre Caruana como próximo presidente de BBVA crecen al ganar peso en los órganos decisorios del banco. (Cinco Días)
- [El Euríbor cierra junio en el -0,181% y sigue abaratando las hipotecas.](#) El Euríbor, el índice al que se encuentran referenciadas la mayoría de las hipotecas españolas, ha cerrado el mes de junio en el -0,181%, lo que permitirá abaratar las hipotecas a las que toque revisión en 21 euros anuales. En tasa diaria, el Euríbor se ha situado este viernes, último día del mes, en el -0,181%, el mismo porcentaje que la media mensual, por encima del registro de abril, que fue del -0,188%. (Europa Press)
- [Los fondos podrán ejecutar más rápido las hipotecas impagadas.](#) La Dirección General de los Registros y del Notariado avala que este último colectivo expida una nueva copia de la hipoteca de un inmueble para ejecutarla cuando un inversor compra una cartera de impagados. (Expansión)
- [Santander pone a la venta 6.000 millones en activos inmobiliarios.](#) La firma que preside Ana Botín quiere poner fin de una vez al lastre del ladrillo en su balance. Sabadell inicia la desinversión de su ladrillo al vender una cartera de 900 millones a Axactor. (Cinco Días)
- [El patrimonio de los fondos de inversión crece un 3,4% hasta junio, según Inverco.](#) Los fondos de inversión experimentaron un crecimiento del 3,4% durante la primera mitad del año, lo que en términos de volumen supone un aumento de 8.953 millones de euros, según ha informado Inverco en un comunicado. Tal y como ha explicado, la totalidad del incremento patrimonial se explica por las suscripciones netas en fondos de inversión, que han logrado compensar los ajustes de valoración que se han producido en las carteras de los mismos. (Europa Press)
- [El Ibex 35 cierra la primera parte del año con un descenso del 4,2% y mirando de cerca los mínimos anuales.](#) La amenaza de guerra comercial está marcando la evolución de los mercados. Hoy el Ibex 35 ha reducido la paliza semanal que se está llevando con una subida del 0,35% en 9.622,7 puntos, gracias al tirón de parte de la banca y al principio de acuerdo sobre inmigración en la cumbre de la UE. El euro roza la subida del 1% y se queda a las puertas de los 1,17 dólares. El selectivo se ha movido entre un mínimo de 9.613 puntos y un máximo de 9.740 puntos. El volumen de negocio de la bolsa española asciende a 2.244 millones. El saldo semanal es negativo de una caída del 1,7%. A pesar de la incertidumbre y de la sensación negativa, la bolsa española registra el mayor mes de junio desde 2012 con una subida del 1,69%. (El Economista)

Economía

- [Sánchez quiere un sistema fiscal "justo" y "de primera" y apoya el impuesto europeo a los servicios digitales \(Europa Press\)](#)
- [España, único país del euro donde cae la edad de jubilación tras las reformas. \(El Economista\)](#)
- [“Los trasvases no se pueden convertir en algo ordinario”. \(El País\)](#)
- [Las rebajas de verano arrancan con buenas perspectivas tras una mala temporada. \(Cinco Días\)](#)

- [Cantabria, Canarias y Extremadura: yermos de inversión del capital riesgo. \(Expansión\)](#)
- [Carlos Espinós \(Hispasat\): "REE sería un grupo adecuadísimo para comprar Hispasat". \(El Mundo\)](#)

Nacional

- [ERC no descarta otra declaración de independencia si el Estado rechaza un referéndum. \(Europa Press\)](#)
- [Casado marca la recta final al pedir autocritica por los errores del Gobierno Rajoy. \(Abc\)](#)
- [La Agencia Tributaria acredita la financiación irregular del PSPV. \(El Mundo\)](#)
- [Borrell frena el relevo de 40 embajadores previsto por el Gobierno de Rajoy. \(El País\)](#)

Internacional

- [La victoria de López Obrador lleva a la izquierda al poder en México. \(El País\)](#)
- [Trump confirma que sancionará a cualquier compañía europea que negocie con Irán. \(Europa Press\)](#)
- [Manifestaciones en todo EEUU contra la separación de hijos de inmigrantes. \(El Mundo\)](#)
- [«No hay posibilidad de salir por las buenas de la tiranía de Maduro». \(Abc\)](#)
-

Más información en www.inese.es
todo el Seguro español a un clic

INDICES BURSATILES

(fuente: [Infobolsa](#))

Índices Mundiales

[Bolsas Españolas](#)

[Bolsas Europeas](#)

[Bolsas EE.UU y
CANADÁ](#)

[Bolsas
Latinoamericanas](#)

[Divisas](#)

[Euribor](#)

[Primas de Riesgo](#)

[» subir «](#)

BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS (BDS). ISSN: 1697-4182

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora

PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es

PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 44.

ATENCIÓN AL SUScriptor Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE DIRECCIONES DE ENVÍO:

Remítanos un mensaje electrónico a eduardo.lopez@inese.es indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/las cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 20. At. Eduardo López

Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.

Este mensaje es enviado por **Inese** con el objeto de facilitarle información de utilidad para el desempeño de su actividad profesional. Ud. puede modificar, consultar o solicitar la baja de sus datos siguiendo las indicaciones detalladas al final de este mensaje

Avda. General Perón 27 10ª planta Madrid, Madrid, 28020, Spain

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de [esta dirección electrónica](#). Más información en la [página de política de privacidad](#) de [Inese.es](#)