

Miércoles, 24 de octubre de 2018

[Entrevista del BDS](#)

[Nacional](#)

[Empresas](#)

[Mediación](#)

[Internacional](#)

[Entorno](#)

[Prensa](#)

INVERCAPITAL
EXCLUSIVO PARA CLIENTES FIATC

0,80 %

**RENTABILIDAD
GARANTIZADA
A UN AÑO.**

DESTACAMOS

[MAPFRE y SANTALUCÍA negocian la fusión de sus funerarias](#)

[EIOPA: “La IFRS 17 es beneficiosa para el bien público europeo”](#)

[VIDACAIXA supera a BBVA como primera gestora de planes de Empleo](#)



PPA FIATC
2,40%
GARANTIZADO

OBSEQUIOS
POR CONTRATAR

descomplicato
FIATC
SEGUROS

Jornada de INESE

Responsabilidad Civil del Automóvil: en busca de un mercado único de seguros

INESE ha organizado recientemente una jornada sobre la nueva Directiva sobre el Seguro del Automóvil, la cual revisa cuestiones de especial relevancia para el sector, desde el concepto de hecho de la circulación y

vehículo automóvil hasta la problemática que plantea la insolvencia de aseguradoras en la protección de los perjudicados.

En el evento, cuya ponencia de apertura acorrió a cargo de Alejandro Izuzquiza, director de Operaciones del Consorcio de Compensación de Seguros (CCS), el objeto de análisis fue la directiva codificada sobre el Seguro de Auto Obligatorio a la luz de la propuesta de modificación y de la legislación española. En su intervención, explicó las razones y el enfoque de dicha propuesta, desde el contexto en el que surge, los debates y preocupaciones que suscitan la iniciativa de la UE o los aspectos en los que se centra la propuesta de la directiva, y que han sido objeto de discusión en los últimos meses, entre otras cuestiones.

Izuzquiza abordó algunos aspectos que recoge esta propuesta: desde el alcance de la directiva y los límites, hasta las cuestiones que se suscitaron para determinar la eventual modificación del alcance de la directiva, y que se centran en tres aspectos (tipo de vehículos, función de los mismos y vías), las preocupaciones desde la legislativa española, el problema de la circulación del vehículo, la situación de insolvencia y el tema del Certificado de Siniestralidad (CS) cuando dicho CS se mueve de un estado a otro, entre otros aspectos.



Posición del Seguro

A continuación, expertos del sector participaron en un panel sobre el análisis de problemas esenciales a la luz de la propuesta de directiva y de la legislación española, en el que se hizo referencia a las delimitaciones de conceptos como “hecho de la circulación” o “vehículo automóvil”. Además, se analizaron las nuevas fórmulas para detectar y contener la circulación ilegal sin seguro obligatorio, se habló sobre la protección de los perjudicados en caso de insolvencia de la aseguradora de automóviles y se debatió sobre la problemática de los seguros de RC de automóvil con limitación de cobertura horaria, geográfica, de tipo de uso y similares.

En el panel participaron Francisco Javier Villalba, jefe de la Unidad de Ordenación Normativa en la DGT; Nuria Castañer, responsable de Relaciones Internacionales en UNESPA/Insurance Europe; Alejandro Arango, director de Operaciones en OFESAUTO; Francisco Carrasco, subdirector general de Seguros y Regulación en

la DGSFP; y Alejandro Izuzquiza. Los expertos dieron su opinión sobre distintos planteamientos, manifestando la importancia de la llegada de una directiva que es necesaria y que se adecúe a los tiempos actuales, puesto que la movilidad de ahora es diferente a la de años atrás (surgen nuevos vehículos, como los eléctricos, patinetes, bicicletas eléctricas, etc.; nuevos casos según el hecho de la circulación y el tipo de vía...).

Con la nueva directiva, se pretende endurecer los controles y requerirá a los Estados miembros que intensifiquen la verificación de la existencia de una póliza de seguros adecuada y en vigor. Busca reclamar controles más sistemáticos y sanciones lo suficientemente disuasorias para los propietarios del vehículo sin seguro y autorizar, además, el establecimiento de controles transfronterizos para evitar el paso de vehículos sin seguro de un país a otro de la UE, un peligro creciente desde la desaparición de las fronteras. La normativa actual prohíbe que se detenga de manera sistemática a los vehículos que cruzan la frontera para comprobar que disponen de seguro.

Tecnología para detectar vehículos sin seguro

El proyecto de Directiva autoriza la utilización de medios tecnológicos que pueden detectar de manera automática al vehículo que circula sin cobertura, por lo que otra de las cuestiones que se plantearon fue la posibilidad de cruzar los datos FIVA con los de la DGT. Con la Directiva, Bruselas sugiere que se proceda a la verificación a distancia (mediante cámaras, por ejemplo) de las placas de matrícula, de manera que las autoridades de cada país podrán contrastar las bases de datos para comprobar si el vehículo está asegurado y, de no ser así, proceder a su inmediata detención.

La jornada se cerró con la ponencia de la magistrada del Juzgado de Primera Instancia de Bilbao, María Cruz Aparicio, quien disertó sobre la Jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la UE en relación con el SOA, explicando algunas disposiciones, motivo de revisión de la Directiva, en especial la 'Sentencia Vnuk'.



MAPFRE y SANTALUCÍA negocian la fusión de sus funerarias

MAPFRE y SANTALUCÍA están negociando la fusión de sus compañías de servicios funerarios en una operación con la que crearían una firma con una facturación de más de 200 millones de euros, según informa *Reuters*, que cita a tres fuentes conocedoras de las negociaciones.

La nueva sociedad formada por FUNESPAÑA (filial de MAPFRE) y Albia (unidad de SANTALUCÍA) superaría a Mémora, la mayor funeraria de España en la actualidad, adquirida por la gestora Ontario Teachers' Pension Plan por 450 millones de euros en 2017.

“La idea es que SANTALUCÍA tenga una participación mayoritaria, ya que el negocio de Albia es mayor que el de Funespaña”, explica una de las fuentes consultadas por la agencia de noticias. Portavoces de las aseguradoras rehusaron realizar comentarios a la información.

EIOPA: “La IFRS 17 es beneficiosa para el bien público europeo”

El aumento previsto de transparencia y comparabilidad de los estados financieros de las aseguradoras a través de la IFRS 17 proporcionará una mejor comprensión de los modelos de negocio de las compañías y tiene el potencial de reforzar la estabilidad financiera en el Espacio Económico Europeo (EEE). Desde EIOPA, por tanto, se considera que la próxima aplicación de este estándar contable “es beneficiosa para el bien público europeo”.

El supervisor comunitario acaba de publicar [un informe en el que analiza los efectos de la IFRS 17 en los contratos de seguros](#). Su introducción, afirma en el documento, “es un cambio de paradigma muy esperado y positivo en comparación con la IFRS 4 de contratos de seguros, predecesora de la IFRS 17”. Observa importantes mejoras en la información financiera a raíz de la nueva norma, pero EIOPA muestra ciertas reservas sobre algunos conceptos que pueden afectar a la comparabilidad y pertinencia de los estados financieros y que, en su opinión, “deben abordarse debidamente”.

Así, se refiere a los principios de la IFRS 17 para determinar el tipo de descuento aplicable y el ajuste de riesgo, que pueden haber excedido el nivel apropiado de tener en cuenta los datos específicos de la entidad y, en consecuencia, pueden dar lugar a resultados significativamente diferentes y potencialmente incomparables. De la misma manera, apunta a cuestiones como el nivel de agregación de los contratos o las ganancias derivadas de los contratos de reaseguro mantenidos, que pueden dar lugar a una mayor complejidad de los estados financieros.

Con respecto a la aplicación práctica del estándar, el análisis de la autoridad llega a la conclusión de que se pueden utilizar procesos que podrían ser cruciales que ha sido ya desarrollados para Solvencia II, pero que podrían necesitar una adaptación en distintos grados. Además de la posible necesidad de adaptación, se espera un aumento significativo de la eficiencia. Estas mejoras de eficiencia son más frecuentes en los componentes fundamentales de la IFRS 17: flujos de efectivo, tipo de descuento y ajuste de riesgos.

Presidencia del Grupo de Interés de Pensiones

Por otra parte, el pasado miércoles, en su reunión inaugural, los miembros del Grupo de Partes Interesadas de Pensiones de Jubilación de EIOPA eligieron a [Bernard Delbecque](#) presidente. Delbecque es director senior de Economía e Investigación de la European Fund and Asset Management Association (EFAMA).

[» subir «](#)

Ahora ya puedes gestionar tu cartera
con tu aplicación BEONet.



NACIONAL

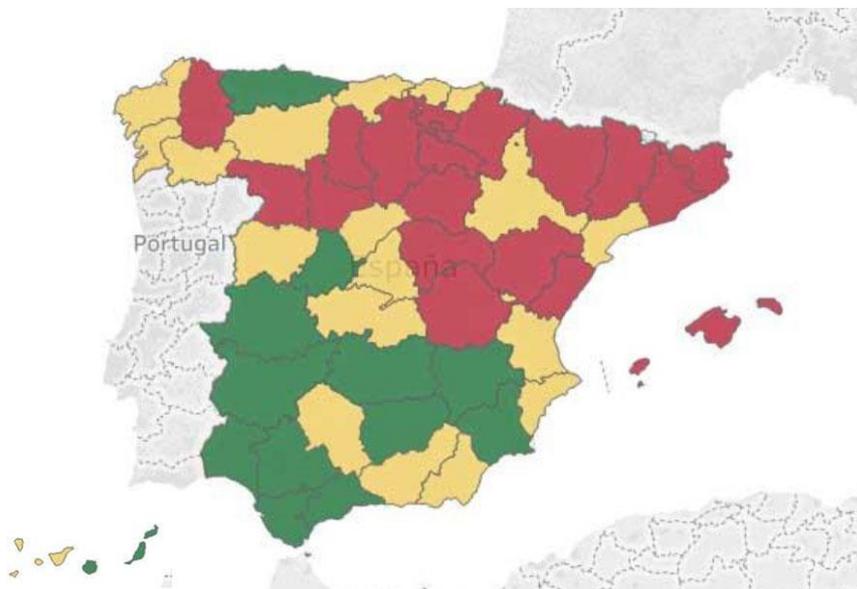
Una póliza de Decesos cubre a 2,6 asegurados de media

El sector asegurador se hizo cargo el pasado año del entierro de 255.934 personas, es decir, el 60% de los fallecidos en el país, según desvela el ‘Informe Estamos Seguros 2017’ elaborado por UNESPA. La mayoría

de las inhumaciones (187.477) se produjo en la misma localidad donde ocurrió el fallecimiento. En 67.941 casos, un 27% del total, fue preciso trasladar el cadáver de una población a otra dentro del territorio nacional. Asimismo, hubo 516 personas que perecieron en el extranjero.

Un total de 21,52 millones de personas, de los 46,5 millones de residentes en el país, están cubiertos por una de póliza de Decesos, lo que representa el 46,3% de la población. Como en el mercado hay 8,2 millones de pólizas, existe una media de 2,62 asegurados por contrato, lo que refrenda, según destaca UNESPA, “el carácter familiar del producto”.

La asociación detalla que la implantación del seguro de decesos es particularmente destacada en la mitad Sur de la Península y en la cornisa cantábrica. Las provincias donde este producto tiene una mayor presencia son Cádiz (86% de la población asegurada), Ávila (84%), Badajoz (78%), Ciudad Real (73%) y Huelva (72%). Pero incluso en aquellos territorios donde el seguro de Decesos tiene un peso comparativamente bajo, su presencia sigue siendo más que perceptible. Es el caso de Melilla (18%), Soria (19%), Huesca (22%), Teruel (23%) y Baleares (24%).



Los índices de suscripción más altos de este producto se dan pasados los 45 años y, muy especialmente, en la vejez. No obstante, el seguro de Decesos también está bastante presente entre los niños y la gente joven. Las tasas de aseguramiento entre las cohortes de población menores de 30 años oscilan entre el 27% y el 44%.

Datos a 30 de septiembre

El patrimonio en planes de pensiones se estanca

El volumen de activos gestionados por los planes de pensiones alcanzó al cierre de septiembre los 110.498 millones de euros, cifra que supone un incremento de 125 millones de euros con respecto al trimestre anterior (0,1% más que en junio de 2018). Respecto a 12 meses antes, el patrimonio crece un 1,15%, mientras que presenta un descenso del 0,56% en comparación al inicio de año.

Según las estadísticas dadas a conocer ayer por Inverco, las aportaciones acumuladas en el tercer trimestre del año alcanzaron los 794 millones, mientras que las prestaciones han sido de 891 millones, lo que deja unas prestaciones netas en el trimestre de 97 millones. Por sistemas, los planes individuales han acumulado aportaciones netas por importe de 48 millones, mientras que los de Empleo han registrado prestaciones netas por valor de 141 millones.

En el acumulado de los últimos cuatro trimestres, el volumen de aportaciones netas positivas para el conjunto de planes alcanza los 395 millones de euros, de los que 1.033 millones corresponden a aportaciones netas a productos individuales y 619 millones, a prestaciones netas del Sistema de Empleo.

El número de cuentas se ha situado en 9.620.952 en el tercer trimestre de 2018, un 1% menos que enero.

Los planes individuales ganan patrimonio, lo pierden los de Empleo

En el Sistema Individual, el patrimonio gestionado se situó en 74.497 millones, lo que supone un incremento interanual del 2,7% (+0,2% desde enero); el número de cuentas de partícipes se situó en 7.556.301 (-0,43% interanual).

El Sistema de Empleo sumó activos por valor de 35.123 millones, con una caída del 1,9% con respecto a septiembre de 2017 (-2% en comparación al cierre del pasado año), para un total de 2.002.658 cuentas de partícipes (-1,07% interanual).

Los planes Asociados gestionan 877 millones, un 2,8% menos respecto al tercer trimestre del año anterior (mismo porcentaje de caída en lo que va de año), de 61.993 cuentas (-2%).

Sin ganancias ni pérdidas

La volatilidad presente en los mercados ha llevado a que la rentabilidad media a un año del conjunto de planes de pensiones sea de solo el 0,02%. Destacan los productos de Renta Variable, que experimentan en septiembre una rentabilidad interanual positiva del 2,68%.

En el largo plazo, los planes siguen generando rendimientos positivos para sus partícipes: a 26 años, la rentabilidad media anual alcanza el 4,36% para el total. Asimismo, en el medio plazo (5 y 10 años), presentan una rentabilidad media anual del 3,11% y 3,26% anual.

RENTABILIDADES MEDIAS ANUALES DE LOS PLANES DE PENSIONES (*) a 30/09/2018								
	26 AÑOS	25 AÑOS	20 AÑOS	15 AÑOS	10 AÑOS	5 AÑOS	3 AÑOS	1 AÑO
	%	%	%	%	%	%	%	%
SISTEMA INDIVIDUAL	3,90	3,44	2,31	2,63	2,80	2,83	1,97	-0,31
RENTA FIJA CORTO PLAZO	2,29	1,69	1,63	0,85	0,91	0,20	-0,20	-1,26
RENTA FIJA LARGO PLAZO	3,68	3,25	1,88	1,90	2,48	1,64	0,24	-1,55
RENTA FIJA MIXTA	3,89	3,44	1,92	1,90	1,82	1,35	0,78	-1,29
RENTA VARIABLE MIXTA	5,03	4,53	3,35	3,94	3,92	3,59	3,02	0,36
RENTA VARIABLE GARANTIZADOS			2,41	4,85	5,60	7,36	7,02	2,68
				2,96	3,53	4,40	1,35	-0,33
SISTEMA DE EMPLEO	5,69	4,77	3,20	3,63	4,00	3,68	2,74	0,70
SISTEMA ASOCIADO	5,50	5,17	3,57	4,20	3,88	3,72	2,69	0,68
TOTAL PLANES	4,36	3,99	2,61	3,02	3,26	3,11	2,23	0,02

(*) Rentabilidades NETAS de gastos y comisiones

VIDACAIXA supera a BBVA como primera gestora de planes de Empleo

VIDACAIXA alcanzó al cierre del tercer trimestre del año un patrimonio de 8.852 millones de euros en planes de pensiones de Empleo, según los datos de Inverco. Con esta cifra, que supone una cuota del 24,53% del patrimonio total de este tipo de productos, la gestora de CaixaBank superó por primera vez a BBVA (24,17% de cuota) en el Sistema de Empleo.

VIDACAIXA refuerza así su liderazgo en el negocio de planes de pensiones, donde desde hace un tiempo lidera también el ranking en productos individuales (con una cuota de mercado actualmente del 24,04%) y

en el total de planes, con el 24,22% del total del patrimonio.

El elemento esencial que ha aupado a VIDACAIXA en este segmento, con un crecimiento del 0,7% en el tercer trimestre frente a descensos por parte de la mayoría de competidores, es el plan de empleo de CLH, la antigua Campsa, con un total de 70 millones de euros y que anteriormente gestionaba el BBVA.



AGERS celebra I Congreso de Gerencia de Riesgos en el País Vasco

El pasado 9 de octubre tuvo lugar en Bilbao el I Congreso AGERS en el País Vasco, en colaboración con la Universidad del País Vas y bajo el título 'Empresas Internacionales, Riesgos Internacionales'.

Acudieron más de 150 profesiones de distintos ámbitos, entre los que se encontraban empresas interesadas en implementar o mejorar sus procesos de gestión de riesgos, aseguradoras, brokers, gabinetes y despachos especializados, así como otros profesionales del sector.

El Informe de Riesgos Globales 2018 del WEF Davos, el LLOYD'S City Risk Index, la gestión de un programa internacional de seguros, los riesgos de seguridad de viajeros y expatriados, la gestión del riesgo en el transporte o la madurez de la gerencia de riesgos fueron algunos de los temas tratados en la jornada, en la que, además, se entregaron los diplomas a los alumnos del Master de Ciencias Actuariales y Financieras.

AGERS ha resumido todos estos contenidos en una newsletter especial, [que se puede consultar en su página web.](#)

Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España

Miguel Benito, galardonado con una 'Antena de Oro 2018'

El colaborador y consejero editorial de INESE, Miguel Benito, ha sido galardonado con una 'Antena de Oro 2018' por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España por la labor que desarrolla como director y presentador de 'Todos Seguros' en *Capital Radio*. El periodista ya había recibido una 'Antena de Plata' en 2011.

La organización profesional, que ayer dio a conocer estos galardones, también ha distinguido en la categoría de Radio a José Antonio Marcos, director y presentador de



'Hora 14' de la *Cadena SER*; Julián Cabrera, jefe de los Servicios Informativos de Onda Cero; Ignacio Elguero, director y presentador de 'La estación Azul' de *RNE*; al programa 'Las Mañanas de Kiss'; y a Pilar Cisneros, presentadora de 'Mediodía COPE'.

En Televisión, los premiados en esta XLVI edición han sido Roberto Leal presentador de 'Operación Triunfo' (*TVE*); Sandra Golpe, directora y presentadora de Noticias 1 (Antena 3); Carlos Sobera, presentador de 'First Dates' (Cuatro); Iñaki López al frente de 'La Sexta Noche' (*La Sexta*); Informativos Mediodía de Telecinco; e Informativo 'TRECE Al Día' (*TRECE*).

En esta edición, cuyos premios se entregarán el 17 de noviembre, también se destacará la trayectoria profesional de Alfonso Nasarre y se ensalzará la labor de otras figuras sociales, políticas y empresariales.

Buena persona, excelente profesional

Por Juan Manuel Blanco

Tengo la suerte de conocer a Miguel Benito desde 1987. Nuestra relación no comenzó bien, básicamente porque él pensaba que yo era 'un enreda' del que uno se podía fiar poco. Año y medio después me propuso integrarme en INESE, como redactor jefe de *Actualidad Aseguradora*. Creo que entonces en contra del criterio de Manuel Maestro, que le advirtió "tú sabrás dónde te metes".

En 1994, un viernes, a primera hora de la tarde, me tocó el triste papel de ayudarle, junto a nuestro maquetista de entonces, Pepe Campillo, a recoger en cajas sus cosas y ambos asistimos poco después al duro momento en que tuvo que comunicarle a su mujer, Marisa, que su trayectoria en INESE había acabado. Por el momento.

Desde entonces, nunca perdí la relación con Miguel, a quien debo muchas cosas a nivel personal y casi todo lo poco que sé de seguros. Ni siquiera en los 'años oscuros' en que su nombre era poco menos que 'maldito' en la INESE que él había ayudado a crear. Se pueden imaginar que me alegró en el alma recuperarlo para la casa tras la venta de la empresa a RBI y la posterior salida de Manuel Maestro; la decisión no fue mérito mío sino del entonces director gerente, Santiago Bilbao.

Miguel siempre ha estado ahí desde entonces, tanto como referente de *Actualidad Aseguradora* -donde su artículo suele ser el 'broche de oro' de cada número-, como desarrollando su labor como asesor editorial, aportando siempre su valorado punto de vista.

Desde hace años en INESE venimos siguiendo y apoyando su trayectoria en la radio, dando puntualmente fe en el BDS de sus invitados semanales y recibiendo encantados sus notas con declaraciones de algunos de sus entrevistados. Todos interesantes; a fin de cuentas, Miguel es posiblemente uno de los periodistas de seguros más cualificado de este país, una persona que conoce al sector y sus profesionales como pocos, que lo divulga y defiende siempre que puede y, además, una buena persona, amigo de sus amigos. En INESE tiene muchos.

¡Nuestra más sincera y cariñosa felicitación por tu merecida Antena de Oro, Miguel!

La mitad de las empresas buscará mejor la administración de costes en sus programas de beneficios a empleados

El 40% de las compañías españolas consideran el aumento de costes de los beneficios para empleados como un desafío a la hora de cumplir con su estrategia. Pese a ello, los próximos tres años el 50% de las empresas tienen el compromiso de revisar sus programas de beneficios para una mejor administración de dichos costes.

Son algunas de las conclusiones del estudio Global Benefits Trends, elaborado por Willis Towers Watson entre más de 1.200 empresas en EMEA y que la firma presentó la pasada semana en el marco de una jornada en Bilbao. En la presentación del acto, Ana Matarranz, directora general de WILLIS TOWERS WATSON, ha insistido en la necesidad de las empresas de continuar haciendo esfuerzos por invertir en beneficios sociales para sus empleados y evitar percibirlos como un coste. “Mostrar preocupación por aspectos de la vida de los empleados va más allá de la evaluación de su desempeño laboral, y abarca ámbitos como la conciliación de la vida laboral y personal o la salud”, comentó.

Entre los temas tratados, se ha puesto el acento en la creciente necesidad de las empresas de contar con herramientas digitales que centralicen los programas de salud y monitoricen las actividades e incentivos. Actualmente solo el 21% de las empresas cuenta con herramientas que centralizan la información del programa de salud y monitoriza las actividades e incentivos, una cifra que llegará al 43% en los próximos tres años. Por otro lado, solo el 15% de las compañías ofrece acceso a aplicaciones o nuevas tecnologías dirigidas a llevar un estilo de vida saludable y gestionar la salud, cifra que ascenderá al 31% en el próximo trienio.

[» subir «](#)

ENTREVISTA DEL BDS

Elena de Berard, Purchases & Sales Manager de Gestpointgsm.com y DXM

“Nadie pierde, la aseguradora gana”



Gestpointgsm y DXM son dos empresas que están en el sector de las telecomunicaciones y son traders en telefonía. Operan a nivel internacional, tienen un almacén en Madrid y otro en Hong Kong, pero es una empresa 100% española. Compran teléfonos a proveedores mayoristas y de subastas y venden a traders y otros mayoristas. Para el sector asegurador, ofrecen la recompra de todos los siniestros que se les vaya generando, de todo lo que recopilan de las devoluciones de sus asegurados. Por otro lado, venden terminales para que las aseguradoras los repongan a sus aseguradores, ofrecen terminales para colectivos, empresas y áreas comerciales y cuentan también con un servicio de reparación.

“Somos traders de teléfonos y llevamos 10 años en este mercado. Además de teléfonos nuevos a muy buen precio, tenemos otro tipo de gama ideal para reposición de los seguros, que son reacondicionado ‘as new’, y funcionan muy bien con las aseguradoras. Además, también compramos los stocks que se puedan generar de siniestros irreparables, etc. Hay compañías que realizan subastas con estos terminales, pero otras más pequeñas ni se lo plantean”, explica Elena de Berard, Purchases & Sales Manager de GESTPOINTGSM.COM y DXM, sobre la entidad en entrevista para el BDS.

“Para dar apoyo a las empresas aseguradoras, hemos detectado que la mayoría de las personas tienen teléfonos

de alta gama. Y todos esos teléfonos empiezan cada vez a asegurarse más. Las propias aseguradoras muchas veces no tienen reposición de esos terminales y nosotros se los ofrecemos casi nuevos, en grado A(*) , que están perfectos, para reposición de esos siniestros que se pueden generar”, concreta la directiva.

“También -señala- recopilamos esos siniestros, recompramos esos terminales que están rotos, que no funcionan o que tienen la pantalla estropeada, ya que tenemos un segundo mercado, aunque esto también le puede servir a la empresa aseguradora como canal de salida de esos terminales que se les pueda generar”. “Además, ofrecemos asesoramiento para planificar la necesidad que puedan tener de terminales, tanto a corto como a largo plazo”, añade.

[La entrevista íntegra con Elena de Berard, en la página web de INESE.](#)

() Móviles KM 0 o Reacondicionados: Son móviles seminuevos procedentes de devoluciones o restos de stock, que se envían a técnicos oficiales de la marca, los cuáles revisan y reparan, si tienen algún fallo, siempre con piezas originales, según su estado final se les da un Grado, que puede ser A, A/B o C basándose en una regulación internacional establecida.*

[» subir «](#)



EMPRESAS

GENERALI adquiere un céntrico edificio comercial en Madrid

Generali Real Estate S.p.A. ha completado, en nombre de Generali Group GEIH (Generali Europe Income Holding) Fund, la adquisición del edificio Arenal Cuatro, un edificio datado en la segunda mitad del siglo XIX y localizado en una de las calles más turísticas y comerciales, la calle Arenal, a unos metros de la Puerta del Sol.

La propiedad cuenta con 8 plantas y una superficie total de 3.600 metros cuadrados, con locales comerciales a pie de calle y en la primera planta, así como un hotel boutique en los pisos superiores.

Se trata del segundo acuerdo que Generali Real Estate cierra en esta zona tras la adquisición de una propiedad comercial ubicada en la calle de Preciados 9. En España, gestiona una cartera localizada principalmente en Madrid y Barcelona, por un valor superior a 1.000 millones de euros.

Virginia García Gandullo, nueva directora territorial de FE SEGUROS para Andalucía

Oriental

FE SEGUROS ha incorporado a Virginia García Gandullo como directora territorial para Andalucía Oriental, donde la aseguradora ha experimentado un crecimiento debido a la adquisición de SEGUROS SEVILLA.

Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla y en Asesoramiento Financiero por la Pompeu Fabra, posee una experiencia con más de 18 años de carrera profesional en el sector asegurador. Anteriormente ha trabajado en SEGUROS BILBAO como directora territorial.



ZURICH colaborará con ESADE en el análisis y la explotación de datos para la toma de decisiones

El ESADE Institute for Data-Driven Decisions (ESADEd3), ZURICH y ServiZurich han firmado un acuerdo de colaboración que busca fortalecer la investigación del instituto en las áreas de *data science* e inteligencia artificial. Asimismo, se busca impulsar el desarrollo y la colaboración de una red de directivos expertos que compartan retos y éxitos en la implementación de una estrategia orientada a mejorar sus procesos de toma de decisiones a partir del análisis y la explotación de los datos.

A partir del desarrollo de una serie de retos presentados por ZURICH y ServiZurich, se pretende enriquecer el conocimiento y la experiencia práctica de los estudiantes de ESADE y detectar e incorporar nuevo talento. Entre las actividades previstas destacan la participación en el *hackatón* de *designing data products* que tendrá lugar a finales de marzo de 2019 en ESADE, así como la participación de la aseguradora en los programas MBA y de Executive Education.

“El desarrollo de modelos analíticos avanzados es una de las principales áreas de innovación por las cuales ZURICH está apostando fuerte. En España, estamos a la vanguardia dentro de nuestro grupo, tanto por el ‘Hub Europeo de Big Data y Analytics’ que tenemos en Barcelona como por el uso que hacemos de estas metodologías en nuestra unidad de negocio”, explica Jordi Calbet, director de Operaciones del grupo asegurador en España.

**Sabemos que no hay nada seguro,
por eso lo aseguramos todo...**



SANTALUCÍA incorpora la farmacogenética a sus coberturas de Decesos

Algunos de los seguros de Decesos de SANTALUCÍA cuentan a partir de ahora con la cobertura de farmacogenética. De esta forma, los asegurados a los que se diagnostique de cáncer de mama, colon y/o rectal, podrán acceder a una técnica que permite conocer su respuesta a determinados fármacos, gracias a

un análisis genético.

En los diagnósticos de trombosis venosa profunda o tromboembolismo pulmonar, este estudio permite conocer el riesgo de sufrir nuevos episodios. En ambos casos, el paciente recibirá, sin ningún coste adicional, un informe “que será de gran ayuda al facultativo que le esté tratando a la hora de decidir el tratamiento idóneo para dicho paciente”, explican fuentes de la aseguradora.

ERV rediseña su seguro de Viaje para empresas

ERV acaba de dar a conocer la renovación de su seguro para Viajes de negocios ‘Business Star’. Entre otras novedades, ahora es posible incluir cobertura de asistencia ante eventos de terrorismo en cualquier destino, así como una mayor flexibilidad en la contratación, ya que se disponen de nuevos tramos de duración de viaje “que permiten contar con tarifas más beneficiosas en función de las necesidades de cada compañía”, explican desde la entidad.

Además, se ha ampliado la cobertura de equipaje (hasta 5.000 euros), se ha reducido la sobreprima para destinos de riesgo y existe una nueva clasificación de actividades profesionales, lo que según ERV reduce las sobreprimas por riesgo profesional para muchas de las actividades de los empleados.

LÍNEA DIRECTA y Cepsa amplían su campaña de descuentos

Los clientes de LÍNEA DIRECTA podrán pagar menos en sus seguros de Autos o Moto gracias a la campaña de descuentos que ha puesto en marcha en colaboración con Cepsa.

A través del programa de fidelización ‘SUMA en Línea’, los asegurados que contraten los servicios de Cepsa Hogar de luz o gas obtendrán un descuento directo en la renovación. Dicho descuento es compatible con los que ya están en vigor relacionados con los gastos comunes del vehículo tales como el carburante, las reparaciones o el mantenimiento, entre otros.

CESCE lanza una campaña publicitaria para reposicionar Cesce Master Oro

CESCE quiere reposicionar 'Cesce Master Oro', uno de sus productos estrella, y más en concreto la solución Cesce Master Oro Pay Per Cover, con la que el usuario puede gestionar el riesgo de impago en su empresa de forma flexible, asegurando solo los clientes que elija y sin necesidad de cubrir toda la cuenta. La finalidad de esta campaña está en el reposicionamiento y generación de una nueva

“personalidad” del producto y, principalmente, la captación de nuevos usuarios (leads).

El público objetivo al que se dirigen es un sector profesional, medios y altos cargos de empresas españolas o responsables de departamentos financieros o tesorería. Para ello, la aseguradora ha contado con la agencia creativa Indira, que ganó la cuenta por concurso publicitario el pasado mes de abril, para que dé forma a un concepto basado en poner en valor esa realidad, comunicando que, gracias a esa flexibilidad que ofrece la solución las empresas pueden reducir el impacto real de una amenaza y aumentar sus posibilidades de crecimiento.

Así nació la campaña ‘Flexibilidad’, que asemeja el producto en sí con una cama elástica que permite a las empresas adaptarse a cualquier situación. Indira ha dado forma al concepto creativo de la campaña y ha creado varias piezas para prensa, medios digitales, exterior, corporativas, ferias, etc., y cinco piezas audiovisuales: tres píldoras de 10” cada una, un spot de 30” y otro de 50”. La campaña se ha lanzado el pasado 1 de octubre y actualmente continúa on air.



COMIENZA la cuenta atrás...  **25% Descuento** en todos nuestros cursos y congresos hasta el 1 de enero **inese FORMACIÓN** MÁS INFORMACIÓN

AIG alerta sobre los tres los principales riesgos de ciberseguridad para las empresas

El último informe de AIG sobre ciberincidentes identifica las principales amenazas y constata una tendencia creciente de sucesos en sectores que antes no aparecían en las estadísticas.

Los ciberataques en sectores industriales que anteriormente no figuraban en las estadísticas se multiplican según los registros de la aseguradora, que en su último informe anual, correspondiente a 2017, recoge un aumento de notificaciones de asegurados de ocho sectores que no aparecían previamente en este apartado, como son de la energía y el transporte. “Además, estamos observando que se trata de una tendencia constante”, afirma Carlos Rodríguez Sanz, responsable del producto de Ciberriesgos de la entidad en España.

El informe identifica los tres principales riesgos de ciberseguridad para las empresas:

- Servidores externos con acceso remoto combinado con contraseñas débiles. Es la principal vía de entrada de *malware* y *ransomware*. De ahí que sea vital controlar el acceso remoto exhaustivamente.
- Falta de conocimiento por parte del usuario que permita la piratería de contraseñas mediante *phishing*. El usuario abre un correo electrónico y es dirigido a una página falsa que ‘roba’ las credenciales de la víctima y abre su cuenta a los *hackers*. Cualquier solicitud sobre los datos de inicio de sesión puede considerarse un intento de suplantación de identidad.
- Protocolos de inicio de sesión débiles. El riesgo de *phishing* se elimina si se habilita la autenticación de dos factores, lo que requiere un código secundario para el registro de la cuenta. AIG recomienda que esta metodología de seguridad se adopte para directivos y socios y también para los empleados que participan

en los pagos.

“Ningún sector es inmune a los ciberataques y, aunque, como es sabido, los servicios profesionales y financieros con grandes bases de datos son el principal objetivo de los ‘ciberdelincuentes’, el resto de sectores también necesitan prepararse para hacer frente a los ciberriesgos”, advierte Rodríguez.

El director general de PREVISORA GENERAL se reúne con los nuevos mediadores de su red en el Colegio de Valencia

Jordi Busquet, director general de PREVISORA GENERAL, ha mantenido en el Colegio de Mediadores de Seguros de Valencia un encuentro con los profesionales que se han incorporado recientemente a su red en la provincia de Valencia.

En la reunión se habló sobre el entorno económico, las oportunidades de negocio en seguros personales y el desarrollo del producto ‘Convenio Colectivo’. Busquet también informó sobre la situación de “positiva solvencia” de la entidad y se compartieron las inquietudes de la mediación profesional independiente en el ámbito de la distribución.

RTS participa en las jornadas ‘Engineering Off-site’ 2018 de GENERALI

RTS International Loss Adjusters ha sido el gabinete pericial elegido para formar parte de las jornadas anuales de suscripción de GENERALI (‘Engineering Off-site 2018’), que han tenido lugar recientemente en Madrid.

Los diferentes casos de éxito y estudios prácticos de la compañía han sido presentados por expertos del grupo, liderados por José Caraballo Manzananas, CEO de la firma y director de la división de Construcción y Montaje. José Caraballo y Luis Pérez Firmat compartieron los aspectos más relevantes sobre las peritaciones realizadas en un siniestro construcción dique y en un túnel en Barcelona, mientras que Sancho Azevedo, director general para Portugal y Brasil, comentó el colapso del pilar de un viaducto en una isla portuguesa. Juan Guillermo Uribe, director para LATAM Norte y región del Caribe, presentó el caso reciente de una central hidroeléctrica Colombia.

“Estas ponencias han permitido a los asistentes, diversos miembros del equipo de Global Corporate & Comercial a nivel mundial de GENERALI obtener una idea clara y concisa de cómo se deben peritar estos siniestros”, explica desde el gabinete.



Estudio sobre la función de Marketing en las aseguradoras 2018

ines
Instituto de Seguros de España

Más info aquí

Inithealth anima a crear seguros colectivos de Vida y Salud vinculados a una estrategia de empresa saludable

Inithealth (Grupo Init) ha participado recientemente en varias actividades de la agenda de Healthio, especialmente en relación a la tecnología y la empresa saludable. La entidad estuvo representada por su director de Desarrollo de Negocio, Juan Carlos Santamaría, y su director Técnico Comercial, Gonzalo López.

El martes 16, la firma compartió a través de sus representantes su experiencia sobre el uso de la tecnología para conseguir un equipo laboral más sano y su impacto en la cuenta de resultados de la empresa. Además, se analizó cómo los datos recogidos a través de la tecnología utilizada para la empresa saludable pueden repercutir positivamente en la prima de los seguros colectivos, haciendo un llamamiento a las compañías de seguros para que se animen a la creación de seguros colectivos de Vida y Salud personalizados y vinculados a una estrategia de empresa saludable.

El miércoles 17, Santamaría y López formaron parte de una dinámica de cocreación de un serious game para promover estilos de vida saludable, junto a otros profesionales de la salud y la tecnología, y a un grupo de estudiantes de Escola de Noves Technologies Interactives (ENTI). Por último, el jueves 18 de octubre, participaron en las Jornadas Empresa Activa, organizadas por el Col·legi de Professionals de l'Activitat Física i de l'Esport de Catalunya (COPLEFC), integrado en el Consejo General de Colegios Oficiales de Licenciados en Educación Física y en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de España. El objetivo era definir “qué entendemos por empresa activa”, así como qué competencias debe ejecutar el profesional de la actividad física en este ámbito.

mediQuo obtiene 1,5 millones en su segunda ronda de financiación

La aplicación online de consultas médicas ha cerrado una segunda ronda de financiación por importe de 1,5 millones de euros. Ha venido propiciada por inversores como el fondo internacional Target Global, family office y socios expertos en el sector salud, que se unen a Albert Castells y José López, fundadores de iSalud.com, y a Leandro Sigman, chairman de Insud Pharma.

“Ahora nuestra visión es abrir la aplicación a todos los profesionales de salud haciéndola accesible a todos los médicos, psicólogos, nutricionistas, entrenadores personales, enfermeras, y demás profesionales sanitarios, para que, de forma cómoda y confidencial, puedan comunicarse tanto con sus pacientes como entre los propios profesionales”, afirma Guillem Serra, CEO y cofundador de mediQuo.

Wenalyze se presenta en el evento EBAN en

Luxemburgo

Wenalyze ha presentado su modelo de negocio en la cumbre de invierno del evento EBAN Winter Summit 2018, celebrado en esta ocasión en Luxemburgo, a través de su CEO, Carlos Albo, quien presentó a diferentes inversores europeos el modelo de negocio de la insurtech. Hasta un total de 68 firmas presentaron junto a Wenalyze su propuesta empresarial en el ámbito de la innovación tecnológica.

La cita reunió durante dos jornadas a las más relevantes empresas innovadoras de Europa, a business angels, influencers y emprendedores de toda Europa, con la finalidad de captar inversores para seguir desarrollando sus diferentes modelos de negocio. Además, se completó con un completo programa de conferencias y de presentaciones de empresas en ámbitos como el big data, la inteligencia artificial, Fintech, biotech o transición energética.

Breves:

- **MGS SEGUROS regala un tratamiento antilluvia gratuito a sus clientes de Autos que tengan contratada la garantía de Lunas.** El tratamiento, que se instala en menos de 20 minutos, protege el parabrisas durante 1 año frente a las lluvias, la congelación y la acumulación de polvo y suciedad. Los clientes podrán solicitar el tratamiento antilluvia hasta el 30 de noviembre y aplicarlo gratis a través de la red de talleres colaboradores.
- **MAPFRE participa en el evento sobre ciberseguridad 12ENISE.** Jacinto Muñoz, director de Riesgos y Gobierno de Seguridad y Medio Ambiente de la aseguradora, Raphael Bauer, director de Desarrollo de Negocio Empresas de, y con Iratxe San Pedro, subdirectora técnica de Responsabilidad Civil, participarán en encuentro en el que se quiere resaltar la importancia de la ciberseguridad y analizar las tendencias e innovaciones del sector.
- **WIYOU SEGUROS dona 9.375 euros a la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB).** La donación, que corresponde al 5% de la prima de las pólizas vendidas por la marca hasta el pasado 30 de abril, está destinada al proyecto RED EDUCA. El acto de entrega se ha celebrado en las oficinas en Sevilla de ADMIRAL SEGUROS, empresa a la que pertenece la marca, cuyo Comité de Diversidad e Inclusión Social quiso, además, compartir con las representantes de FELGTB las políticas de igualdad e inclusión en la compañía y su plan de acción para fomentar una plantilla más diversa y tolerante.

[» subir «](#)

MEDIACIÓN

Patrocinado por



ESPABROK y MARKEL renuevan su acuerdo de colaboración hasta 2020

ESPABROK y MARKEL han firmado hasta 2020 la renovación de su acuerdo de colaboración para la distribución de sus productos.

“Con este acuerdo, ponemos a disposición de la extensa red de ESPABROK los productos de la compañía en condiciones ventajosas y colaborando activamente en todos los requerimientos que la red considere necesario, fundamentalmente en acciones de formación y marketing”, explica Esteban Manzano, director general de la aseguradora.

Por parte de la organización de corredores, su presidente, Silvino Abella afirma que “tener productos y coberturas diferenciadoras, con el apoyo de la fuerte especialización de MARKEL en el segmento de D&O, Accidentes y Caución, nos permite ayudar de manera significativa a nuestra red para competir en el mercado y ser proactivos en la gerencia de riesgos de sus clientes segmento empresas”.

GRUPO CRONOS se incorpora a ACS-CV

La Asociación de Corredores de Seguros de la Comunidad Valenciana (ACS-CV) ha incorporado recientemente como asociado a José Luis Navarro Alberich, titular de la correduría de seguros Grupo Cronos, en la localidad de Benetússer, en la provincia de Valencia.

La trayectoria profesional de José Luis Navarro en el sector asegurador es de 13 años y desde hace tan solo un año ejerce como corredor de seguros. Aurelio Gil, responsable Mercantil de la asociación, enmarca esa incorporación a uno de los perfiles prioritarios marcados por la organización, al tratarse “de un joven con correduría de nueva creación, pero con experiencia y potencial de crecimiento”.

La consultora Inade inicia el proceso de adaptación de los corredores a la IDD

Se ha celebrado las primeras jornadas técnicas del programa ‘Adapta 18’, diseñado por la consultora Inade como objetivo ayudar a los distribuidores de seguros a adaptarse a la Directiva de Distribución de Seguros (IDD). El programa está coordinado por Fátima Lastra Portela, que se apoyará en todo el personal técnico de la consultora.

A las primeras sesiones acudieron 43 representantes de corredurías de seguros de las provincias de Pontevedra y Orense. El director de Inade, Adolfo Campos, cree que “los mediadores de seguros deberían poder apoyarse en procedimientos informáticos exhaustivos y ágiles, que faciliten la transición a la nueva norma, para estar el día en el cumplimiento de sus obligaciones”.

Inade considera que el órgano de supervisión y control debe pronunciarse sobre el concepto de “fondos pertenecientes a clientes” en lo que respecta a las cuentas bancarias separadas, ya que su definición puede influir en la fórmula de liquidación de los mediadores a las entidades aseguradoras (por la prima total que abonan los clientes o en cambio por la prima liquidable, es decir la prima total descontada la comisión del mediador) y también sobre la conveniencia de unificar un modelo de hoja de Recomendación personalizada sobre el producto (que debe explicar por qué un producto concreto satisfará mejor las exigencias y necesidades del cliente) al igual que ha regulado la Unión Europea sobre el documento de

información sobre productos de seguro distintos del seguro de Vida.

Breves:

- **RECOLETOS CONSULTORES consolida su delegación BADALONA RISC en Cataluña.** Con la apertura de una oficina en Cervera (Lleida), que se suma a la que inauguró el pasado mes de septiembre en Badalona (Barcelona).

[» subir «](#)

INTERNACIONAL

Patrocinado por



CA Life
Insurance Experts

Crédit Andorrà Financial Gro

El reaseguro europeo pide una correcta aplicación del acuerdo bilateral UE-Estados Unidos

El Comité Consultivo de Reaseguros de Insurance Europe se [ha dirigido por escrito a la Asociación Nacional de Comisarios de Seguros de Estados Unidos](#) (NAIC) para expresar su preocupación por el proyecto de planes de aplicación del acuerdo bilateral sobre medidas cautelares en materia de seguros y reaseguros que se celebró entre la UE y los Estados Unidos en 2017.

El acuerdo elimina el requisito de depositar garantías por parte de aseguradores y reaseguradores de la UE que realizan operaciones en Estados Unidos. Sin embargo, advierten desde la federación europea, “el actual proyecto no refleja adecuadamente el acuerdo bilateral” y prevé “un ámbito de aplicación más limitado de la garantía nula que en el acuerdo”. Además, se concede un margen de discrecionalidad significativo a los supervisores estatales de los estipulados en el acuerdo. Los reaseguradores europeos piden que se inicie de inmediato la aplicación por etapas de la reducción de las garantías, de conformidad con el acuerdo.

“El grupo operativo sobre reaseguros de la NAIC y los distintos Estados del país deben tomar las medidas necesarias para garantizar la aplicación adecuada y rápida de las disposiciones del acuerdo bilateral, respetando los plazos acordados entre la UE y los Estados Unidos”, solicita. Insurance Europe.

AXA deja el mercado ucraniano

AXA ha anunciado la firma de un acuerdo con Fairfax Financial para vender todas sus operaciones de seguros en Ucrania y salir del mercado ucraniano. Según las condiciones del acuerdo, Fairfax adquirirá el 100% de las filiales del grupo galo en el país tanto de Vida como de No Vida.

La finalización de la transacción está sujeta a las condiciones de cierre habituales, incluyendo la recepción de las aprobaciones regulatorias.

Moody's confirma la calificación de de GENERALI y la perspectiva estable

Moody's emitió ayer un comunicado confirmando la calificación IFS en 'Baa1' de GENERALI. Al mismo tiempo, la agencia ha confirmado las notas de los instrumentos de deuda emitidos o garantizados por el grupo [deuda senior n 'Baa2'; deuda subordinada senior en 'Baa3'; deuda subordinada junior en 'Ba1). La perspectiva se mantiene estable.

Moody's dijo: "La confirmación de rating y perspectiva estable reflejan principalmente la diversificación del grupo fuera de Italia y su mayor resistencia a un hipotético escenario de estrés sobre los activos italianos". Por otra parte, la agencia señala que la fuerte diversificación geográfica "contribuye en gran medida a la afirmación de las calificaciones a pesar de la bajada en la calificación de la deuda soberana italiana".

Breves:

- **ZURICH emite 675 millones de euros en deuda.** Ha colocado en el mercado, en dos operaciones completadas la pasada semana, 200 millones de francos suizos (175 millones de euros) en títulos de deuda senior con vencimiento en 2028 (dirigida a inversores suizos) y otros 500 millones de euros también en deuda senior a diez años.

[» subir «](#)

ENTORNO

El número de talleres en España crece un 0,5% respecto a 2017

Actualmente existen en nuestro país 44.346 talleres de reparación, según los datos publicados por Infotaller. Esta cifra supone un leve incremento del 0,5% respecto a 2017. Del total, más de 44.000 talleres, el 91,7% (40.660, exactamente) corresponden al segmento multimarca.

Los 3.686 talleres restantes, el 8,3%, pertenecen a las redes de las marcas de automóviles. De ellos, 2.196

forman parte de concesionarios y 1.490 son talleres autorizados de marca.

Breves:

- **Fundación Mutua de Propietarios y la Asociación por la Vida Independiente y su Centro de Vida Independiente firman un convenio.** Colaborarán en la eliminación de barreras arquitectónicas de acceso a las viviendas de las personas mayores, dependientes y con discapacidad. Además, prevén establecer líneas de investigación, innovación y validación de productos de soporte y de la tecnología aplicada a las personas con dependencia y discapacidad.

[» subir «](#)

AGENDA

ENCUENTROS Y CONGRESOS

Foro de Siniestros y Fraude en Seguros

[Madrid, 25 de octubre](#)

Foro de Siniestralidad Laboral

[Madrid, 13 de diciembre](#)

CURSOS

Siniestros de Responsabilidad Civil Patronal. Accidentes Laborales

[Madrid, 25 de octubre 2018](#)

Curso de Experto en Estrategia Digital en Seguros

[Madrid, del 29 de octubre al 21 de noviembre](#)

Contratación con el Sector Público (Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público)

[Barcelona, 29 de octubre](#)

REVISTA DE PRENSA

Finanzas

- [La morosidad de la banca desciende en agosto al 6,31% y continúa en mínimos desde marzo de 2011.](#) La morosidad de los créditos concedidos por los bancos, cajas y cooperativas a particulares y empresas se redujo ligeramente el pasado mes de agosto hasta el 6,315%, frente al 6,35% registrado en julio, lo que supone el menor nivel desde marzo de 2011, cuando se situó en el 6,26%. (Europa Press)
- [La sentencia del Supremo no acabará con la guerra hipotecaria.](#) La banca no está dispuesta a ceder en pleno cambio de tendencia del Euribor. (Expansión)
- [Los bancos afirman que hacen pagar al cliente el impuesto de las hipotecas y que no han subido el precio.](#) El sector dice que la situación sigue sin cambios hasta que la nueva normativa esté publicada en el BOE. (El País)
- [Tras el caos del Supremo La banca subirá las hipotecas un 5% para compensar el pago del impuesto.](#) El sector cree que el Tribunal Supremo fijará el 5 de noviembre que es el banco y no el cliente quien abone el impuesto de Actos Jurídicos Documentados. Pero sólo a partir de ahora. Las entidades

descartan que se aplique retroactividad. (El Economista)

- [CaixaBank revoluciona el mercado hipotecario portugués con la primera hipoteca a tipo fijo a 30 años.](#) Su filial, BPI, dispara su beneficio al ganar hasta septiembre 529 millones de euros, frente a los 22,6 millones de igual periodo de 2017. La entidad de capital español pretende impulsar el crédito hipotecario en Portugal. (Cinco Días)
- [Los bancos europeos prevén peores condiciones de financiación en el mercado por el fin de las compras del BCE.](#) Los bancos de la zona euro anticipan un empeoramiento de las condiciones de financiación en los mercados a medida que el plan de compras de activos del Banco Central Europeo (BCE) se acerca a su final, previsto para el próximo 31 de diciembre, según refleja la encuesta de préstamos bancarios elaborada por el instituto emisor. (Europa Press)
- [Salta por los aires el gran soporte del Ibex 35 al caer un 0,91% y situarse en los 8.726 puntos.](#) Caída a plomo de las bolsas europeas perdiendo los niveles que venían sosteniendo a los índices. El Ibex 35 ha llegado a tocar mínimos en 8.682 puntos, perdiendo alrededor del 1,3%, para al final cerrar con un descenso del 0,91% en 8.726,1 puntos. El selectivo, tras perder los 8.800 puntos, abre la puerta la puerta a probables caídas hacia los 8.500 y posteriormente los 7.580 puntos. El volumen de negocio de la bolsa española asciende a 1.449 millones. (El Economista)

Economía

- [Calviño dice que Bruselas no exige un mayor ajuste y que "a lo mejor" no sería "deseable" para la economía.](#) (Europa Press)
- [El 8,3% de los ocupados españoles trabaja 49 horas o más a la semana.](#) (El País)
- [Más de un millón de pymes se 'rebelan' contra Cepyme.](#) (Expansión)
- [El Gobierno presenta hoy a los autónomos una propuesta para el nuevo sistema de cotización.](#) (Cinco Días)
- [El petróleo de tipo Brent se desploma más de un 11% desde principios de octubre.](#) (El Economista)
- [Pablo Isla, mejor ejecutivo del mundo, según Harvard.](#) (El Mundo)

Nacional

- [Sánchez evita una crisis con Arabia Saudí por el coste electoral en Andalucía.](#) (El Mundo)
- [El Congreso avanza en la reforma para eliminar el delito de injurias a la Corona.](#) (El País)
- [Casado y Aznar exhiben su sintonía al defender la refundación del centro-derecha y la plena vigencia de la Constitución.](#) (Europa Press)
- [Cataluña margina el español incluso en las actividades extraescolares.](#) (Abc)

Internacional

- [Ultimátum de Bruselas a Italia para que adapte las cuentas a las reglas de la moneda única.](#) - (Abc)
- ["Sobreviviremos al Brexit pero nos harán 'bullying', incluso la Unión Europea".](#) (El Mundo)
- [El rey y el príncipe de Arabia Saudí dan el pésame a un hijo de Khashoggi ante la presión internacional.](#) (El País)
- [El ministro de Justicia de Ecuador presenta su dimisión tras la fuga del exsecretario de Comunicación](#) (Europa Press)

Más información en www.inese.es
todo el Seguro español a un clic

INDICES BURSATILES

(fuente: [Infobolsa](#))

[Índices Mundiales](#)

[Bolsas Españolas](#)

[Bolsas Europeas](#)

[Bolsas EE.UU y
CANADÁ](#)

[Bolsas
Latinoamericanas](#)

[Divisas](#)

[Euribor](#)

[Primas de Riesgo](#)

[» subir «](#)

BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS (BDS). ISSN: 1697-4182

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora

PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es

PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 44.

ATENCIÓN AL SUScriptor Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE DIRECCIONES DE ENVÍO:

Remítanos un mensaje electrónico a eduardo.lopez@inese.es indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 20. At. Eduardo López

Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.

Este mensaje es enviado por Inese con el objeto de facilitarle información de utilidad para el desempeño de su actividad profesional. Ud. puede modificar, consultar o solicitar la baja de sus datos siguiendo las indicaciones detalladas al final de este mensaje

Avda. General Perón 27 10ª planta Madrid, Madrid, 28020, Spain

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso,

rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de [esta dirección electrónica](#). Más información en la [página de política de privacidad](#) de [Inese.es](#)