

**Viernes, 27 de abril de 2018**

La  
semana  
en  
imágenes

Nacional

Empresas

Mediación

Internacional

Entorno

UnoMás



**FIATC**  
SEGUROS

**SEGURO DE EMBARCACIONES**

## DESTACAMOS

“La obsolescencia del modelo de negocio es un riesgo estratégico que las organizaciones deben considerar”

UNESPA: “La Conferencia de Insurance Europe en Madrid es el foro ideal para aprender experiencias de otros mercados”

Nace  
'Digitalización



## **“La obsolescencia del modelo de negocio es un riesgo estratégico que las organizaciones deben considerar”**

*José Antonio Fernández de Pinto (DGSFP) participa en la entrega de diplomas del Postgrado de Solvencia II de INESE y la Universitat de Barcelona*

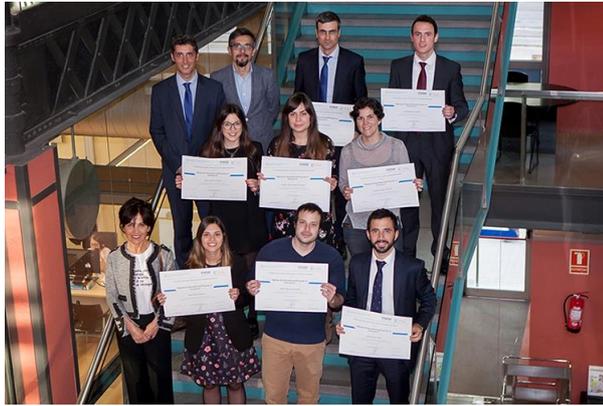
La creciente complejidad de la actividad aseguradora y la multiplicación y diversidad de los riesgos emergentes se presentan como un nuevo reto para la industria aseguradora. Dentro de estos riesgos cabe mencionar, además de la adaptación al régimen de solvencia II, la adaptación a la tecnología digital, así como la adaptación de los modelos de negocio a una realidad social que evoluciona a gran velocidad. Lo anterior exige que la búsqueda, atracción y retención del talento en las entidades aseguradoras sea un objetivo estratégico, configurándose este objetivo como un gran reto y una fantástica oportunidad para los profesionales del sector que son

partícipes y protagonistas en este proceso.

Son algunas de las reflexiones que el Subdirector General de Inspección, José Antonio Fernández

de Pinto, ha expresado en los actos de entrega en Madrid y Barcelona de los títulos a los alumnos del Postgrado en Solvencia II, que en su sexta edición ha organizado INESE en colaboración con el Instituto de Formación Continua – IL3 de la Universitat de Barcelona.





El acto de entrega de títulos, celebrado en Madrid (*en la imagen de la izquierda*) en la sede de la Asociación de la Prensa, y en Barcelona (*a la derecha*) en las instalaciones de la Universitat de

Barcelona, ha contado con la participación también de Susana Pérez, directora de INESE, y María Luisa Hernández, responsable de INESE en Cataluña; Adrià Comella, director comercial de IL3; y Pablo Alonso, director del Postgrado de Solvencia II.

INESE imparte en estos momentos la séptima edición de este postgrado, que comenzó el pasado mes de febrero en Madrid, marzo en Barcelona.

**asitur**

**KEEP CALM AND CALL ASITUR**

Mirenchu del Valle, secretaria general de UNESPA

## **“La Conferencia de Insurance Europe en Madrid es el foro ideal para aprender experiencias de otros mercados”**



UNESPA acogerá en Madrid el próximo 24 de mayo la 10ª Conferencia Internacional del Seguro, organizada por Insurance Europe. Es la primera vez que este prestigioso congreso de seguros se celebra en España. Se espera la asistencia de cerca de 400 personas y estarán presentes todas las principales instituciones

internacionales. “Este es el foro ideal para seguir aprendiendo de las experiencias de otros mercados, dar a conocer las nuestras y construir juntos unos estándares globales adecuados”, afirma Mirenchu del Valle, secretaria general de UNESPA.

Entrevista para el *BDS*, destaca que esta conferencia “permitirá apuntalar el prestigio del seguro nacional y afianzar la reputación de España ante muchos países amigos”. “Reforzará, en cualquier caso, el calado de la aportación que deseamos hacer desde la industria a la que representamos

en favor de la marca España”, añade. Será una oportunidad, además, para intercambiar experiencias con otros mercados.

## **El seguro es la solución ante los nuevos riesgos de las sociedades modernas**

A lo largo de esta entrevista, Del Valle desvela los temas que se tratarán durante la conferencia, que constituyen “algunos de los aspectos más importantes que

preocupan hoy en día al ciudadano de a pie y donde el seguro puede dar respuestas altamente innovadoras”. “La conferencia contribuirá, así, a reforzar el mensaje de que la industria aseguradora es la solución ante los nuevos riesgos que deben afrontar las sociedades modernas”, destaca.

Además, tenemos la oportunidad de tratar con la secretaria general de UNESPA algunas de las cuestiones que preocupan al sector, como la necesidad de que la normativa establezca plazos razonables para que el destinatario de las nuevas obligaciones pueda tomar las medidas necesarias para cumplirlas apropiadamente o que, en materia de Solvencia II, “debería mantenerse el actual tratamiento de la deuda soberana en la normativa prudencial aseguradora (actualmente sin carga de capital) ya que el sector asegurador español es uno de los principales inversores en deuda pública española”.

El texto íntegro de la entrevista con Mirenchu del Valle, en la página web de INESE.



---

## **Nace 'Digitalización 360º', un giro digital para la Mediación**

*Actualidad Aseguradora* pone en marcha una serie de jornadas en las que, a través de debates, casos prácticos y ponencias, se trasladarán las claves para impulsar y abordar el proceso de digitalización en el negocio del mediador de seguros. El acceso a las mismas es libre, previo registro.

“Se trata de unos espacios de reflexión sobre el papel de la digitalización para la Mediación Aseguradora, que es fundamental para nuestro sector”, afirma Susana Pérez, directora general de INESE.

Para ello, expertos especializados en distintas facetas de esta materia, acompañarán a los asistentes de las jornadas para guiarlos a la hora de implementar el desarrollo digital en sus empresas y para aportarles soluciones a sus cuestiones más inmediatas.

El próximo 17 de mayo, a las 9.30 horas, se celebrará en Madrid el primero de los encuentros programados, en el que participarán expertos mediadores, aseguradores y representantes de insurtech.

La iniciativa cuenta a con el apoyo de METLIFE, HELVETIA y ARAG que ya han confirmado su colaboración en las convocatorias de Madrid (17 de mayo), Sevilla (29 de mayo) y Barcelona, respectivamente. “El respaldo de las aseguradoras, demuestra de nuevo la importancia de actuar juntos a favor del cambio” reconoce Pérez.

Los mediadores que desean participar en el encuentro de Madrid, que se desarrollará bajo el lema ‘¿Qué significa ser digital para la mediación aseguradora?’, lo pueden hacer a través de la web de INESE.

[» subir «](#)

## LA SEMANA EN IMÁGENES

Acuerdos entre Colegios y compañías, formación de mediadores, actos de Responsabilidad Social Corporativa y actos institucionales han jalonado la semana en la industria aseguradora española.



La galería de imágenes de estos y otros eventos está disponible en la página web de INESE.

[» subir «](#)



## NACIONAL

XXIX Congreso Nacional de AGERS

**La gerencia de riesgos no es una profesión de despacho, es “trasversal e integradora” dentro de la compañía**

Con la mirada puesta en una ‘Gerencia de Riesgos Global 4.0’, el Colegio de Arquitectos de Madrid ha acogido un año más el Congreso Nacional de AGERS que cumplía XXIX ediciones. Este marco ha servido para tomar el pulso a innumerables cuestiones como la diversidad, formación, digitalización, salud, certificación académica, etc. Como adelantó Paulino Fajardo Martos, socio en Herbert Smith Freehills y vocal de la Junta Directiva de AGERS, además, la asociación quiere llegar a toda la geografía española, “expandir AGERS, más allá de Madrid, es algo que tenemos que gestionar”.

Tras la conferencia inaugural de manos de Manuel García Cobaleda, director general de asesoría jurídica y secretario general del Consejo de Gas Natural Fenosa, arrancó el primer panel de la mañana, ‘Del



gerente de riesgos de seguros al director de riesgos’. En esta mesa redonda, moderada por José Carlos Nájera Herranz, Chief Underwriting Officer MAPFRE GLOBAL RISK, se contó con la participación de Álvaro Medina, director de riesgos de OHL; Luis J. Lancha, gerente de seguros de SENER; y Mario Ramírez Ortúzar, jefe de riesgos y gestión patrimonial de CLH y vicepresidente I de AGERS, que pusieron en valor la importancia del gerente de riesgos en las organizaciones.

Medina explicó que cuando le ofrecieron el puesto hace siete años, esta profesión apenas era conocida en España, "por lo que pude definir qué era un gerente de riesgo como disciplina", explica. Es una profesión en la que se debe “promover la adecuada identificación, análisis, evolución y gestión de riesgos de la compañía en todos los ámbitos. Es importante la palabra promover. Es difícil identificar todos los riesgos, pero sí podemos definirlos”, detalla.

Ramírez Ortúzar añadió las innumerables funciones que se realizan en la compañía como la función “de transferir riesgos, la gestión de seguros, la posición, identificar los riesgos, evaluarlos, incluso generar un mapa de riesgos para poder tratar esos riesgos, dependiendo de las organizaciones”.

Algo sobre lo que Lancha hizo hincapié: “Cuando tratamos de definir la gestión de riesgos hay diferencias, pero con un denominador común, es integradora y transversal. No entiendo la función del uno sin el otro, sin la

función transversal, para llegar a ser efectiva”.

## **Una personalidad propia e independencia**

Este panel puso sobre la mesa la importancia de esta profesión: “Lo que es importante es que la dirección de riesgos tenga dos características, que tengan un empoderamiento, no puede ser una función florero, nos conviene que tenga una personalidad propia lo más alta posible. La otra faceta que es crítica es la independencia. Tener la libertad de dar recomendaciones y poder dar estas recomendaciones con absoluta tranquilidad”, explicó Medina en una reflexión en la que se sintió arropado por el resto de participantes. “Tiene que estar completamente alineado con el negocio”, afirmaron.

Lancha reclamó la necesidad de un “automodelo, que evolucione a tener la transversalidad de análisis. El convencimiento y tener esa independencia es necesario para poder tener y cumplir los objetivos”.

Esa transversalidad es uno de los pilares fundamentales para poder desarrollar bien la gestión de riesgos. Así, Ramírez Ortúzar añadió que “cuando tienes una visión de riesgo es fácil aportar y desarrollar tu función. Por ejemplo, tienes mucho que aportar del mercado asegurador, donde se puede no solo colaborar en el control de los planes de contingencia, sino en la elaboración de los mismos o intervenir en la expansión internacional de las compañías”. Por último, quiso destacar que “los mediadores tienen una labor fundamental a la hora de que la mediana empresa invierta en la gerencia de riesgos”.

Para cerrar la primera parte, José María Elguero, director de servicios de Estudios de MARSH y vocal de la Junta Directiva de AGERS, desgranó la 13 edición del Informe de Riegos Globales del Foro Económico Mundial de Davos. Presentó las conclusiones que deja el foro a nivel mundial con hincapié en aquellos que más afectan a España. [Consulte las principales conclusiones aquí.](#)

El blockchain y sus oportunidades y retos también tuvieron un hueco en el Congreso, de la mano de Leopoldo González Echenique y Sara Midori Martínez, director y asociada de la práctica de Derecho regulatorio financiero de Herbert Smith Freehills.

### **Francisco Martínez Mojica, recibe la distinción AGERS por su democratización genética**

Este año la distinción AGERS ha recaído al microbiólogo Francisco

Juan Martínez Mojica por su contribución a la gerencia de riesgos en las ciencias de la salud. El más conocido como padre del CRISPR, un 'corta pega' genético que permite modificar el genoma con una precisión sin precedentes ha recogido el premio muy emocionado. Reconoce que no se acostumbra a recibir galardones, y eso que lleva más de 30 años a sus espaldas, incluso a mencionarle para el Premio Nobel de Medicina.

Hablando de la democratización de la genética, en su discurso realizó una sorprendente comparación para explicar su descubrimiento y la gerencia de riesgos, "después de cinco años



trabajando para poder saber qué eran esas secuencias, el CRISPR, conseguimos descubrir que lo que teníamos entre manos era un sistema de protección integral, de cámaras de vigilancia y que guardaban un registro genético de los invasores. Tenía un dispositivo ejecutor, para reconocer a sus invasores en posteriores invasiones, aniquilarlo, cortar su material genético. Un sistema de protección no solo para el individuo sino para toda la comunidad".

### **"Hacer equipo"**

Alicia Soler, gerente de AGERS, quiso comenzar sus palabras reflejando la diversidad que había en la sala: "Aquí tenemos perfiles muy diferentes, gerentes de riesgos, aseguradores, bróker, medidores de conflictos, abogados, nuestros estudiantes... ver la diversidad que a todos nos une y que es la gestión de los riesgos, tenemos que encontrar nuestro sitio cerca del Consejo de Administración".

Es así como la figura del experto en riesgo se ha convertido en un rol, añadió la directiva, "por eso tenemos que buscar herramientas, hacer equipo y desde AGERS creemos que es nuestra labor que esta disciplina se regule y está más especializada. Apostamos por la profesionalidad, por eso unimos personas con distintas personalidades, generemos proyectos y compartamos, en esta línea y en colaboración con la Universidad Económicas de Barcelona sacamos la 2ª Edición Postgrado "Experto en Gerencia de Riesgos" UB y AGERS y nuevos proyectos, somos los únicos también certificados por FERMA que haciendo un examen en inglés también conseguimos esa certificación".

Asimismo, también presentó una serie de nuevas Comisiones y los últimos documentos que se han desarrollado en el seno de la asociación y que se han publicado este año.

---

## XXIX Congreso Nacional de AGERS

### **Tome nota sobre el 'Top 10' de los tipos de ataques cibernéticos que su compañía sufrirá**

En el segundo bloque del Congreso de AGERS se presentó la 'Guía TOP 10 Cyber Risk', elaborada por el grupo de trabajo de ciberriesgos de AGERS- ISMS FORUM. En concreto se expusieron 10 tipos de ataques a través de una encuesta realizada por ISMS entre sus socios a finales de 2017. Estos ataques seleccionados tiene al menos dos características comunes: son frecuentes y su impacto económico puede ser muy alto.

Estos diez casos son: fuga de información, ransomware, phishing, suplantación de identidad, APT, fraude del CEO, ataque DDOS, suplantación/Modificación de web, IOT y ataques e infraestructuras críticas.

Se realizaron dos mesas redondas, ambas moderadas por Juan Gayá, director de gerencia de riesgos de El Corte Inglés y vocal de la Junta Directiva de AGERS. La primera mesa se centró sobre los detalles de la guía y estos diez casos explicando cómo se producen, el móvil, riesgos afectados. etc. En ella participaron Daniel Largacha, director de seguridad de MAPFRE; Iván Alcauza, risk & InsuranceManager en Vodafone y Belén Medina, responsable de control de riesgos y seguros de Globalvia.

En el segundo bloque se desgranaron los riesgos a afrontar por las aseguradoras. Carlos Rodríguez, responsable del producto CyberEdge de AIG, y Claudia Gómez, directora de Soluciones de Riesgos en AON ESPAÑA, desgranaron, entre otros temas, qué tipos de coberturas podemos contratar, si es fácil o no transferir esos riesgos. Ambos destacaron que "cada vez se analiza más la inclusión de las coberturas". También se refirieron a que "no todas las pólizas son iguales, ni tienen el mismo condicionado, y hay que ir analizándolas". "Está cambiando el riesgo y hay que analizarlo y los mercados aseguradores que deben ir alineándose a esos riesgos", apuntaron.

Por último, el análisis de los casos prácticos concretos fue desgranado por Jess García, CEO de One eSecurity.

## **RGPD o el chip de la responsabilidad proactiva**

El congreso concluyó con una charla normativa donde se abordó el nuevo marco europeo que regirá la seguridad de la información a partir de la aplicación del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). La mesa redonda fue conducida por Fernando Redondo, director de Gerencia de Riesgos de WILLIS IBERIA, y contó con la participación de José Luis Piñar, delegado de Protección de Datos del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE); Berta Balanzategui, European Privacy & Data Protection Counsel de GE Corporate; María Borrego, PI Head of Europe de QBE Europe; y Antonio Quevedo, CEO y fundador de Audisec, Seguridad de la Información.

“A partir del 26 de mayo debemos meternos en la cabeza el chip de la responsabilidad proactiva. El nuevo reglamento genera incertidumbre, pero permite que sea actualizado constantemente, puesto que queda en manos de cada uno el adaptarse a sus circunstancias y a su entorno”, explicó Piñar. Además, especificó que “los consentimientos obtenidos antes del RGPD solo serán válidos si se han conseguido conforme a lo especificado en el reglamento”, de modo que reconvertir los consentimientos tácitos en expresas es uno de los grandes retos. En cualquier caso, Balanzategui expresó que el RGPD “le da mucha tranquilidad”, puesto que ofrece un marco normativo homogéneo para toda Europa.

Borrego se detuvo en los motivos por los que en España es posible asegurar el pago de multas, sanciones y fianzas. “Que se pueda trasladar el riesgo de sanción no supone falta de diligencia. Una brecha en la protección de datos no tiene que ser por hecho doloso, sino que puede ser por la negligencia de un empleado. Es como pensar que por tener un seguro de robo para nuestra casa vayamos dejarnos la puerta abierta”, puntualizaba. Asimismo, advirtió de que las entidades no aseguran en materia de protección de datos “a cualquiera”, sino a empresas que se comprueba que “han hecho los deberes”. Por su parte, Quevedo remarcó que “el análisis de riesgos de la protección de datos es una faceta más de los mapas de riesgos”.

 **No estás solo**



**Los seguros como última barrera frente a la ciberdelincuencia, en el último número de la revista de APCAS**

## *Pericia también recoge un encuentro entre el presidente de la asociación y su homólogo de AGERS*

Las empresas comienzan a tomar conciencia de la importancia de adoptar medidas ante los ciberriesgos, con el seguro como última barrera. Así se refleja en ‘Ciberseguros porque la prevención no (siempre) es suficiente’ el reportaje principal del último número de *Pericia*, la revista editada por la Asociación de Peritos de Seguros y Comisarios de Averías (APCAS), en el que también podremos encontrar, entre otros contenidos, artículos técnicos y de divulgación sobre la importante labor de los peritos de seguros y los comisarios de averías y tribunas, destacando especialmente las firmadas por Mario Armero (vicepresidente ejecutivo de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, ANFAC), José María Elguero (director del Servicio de Estudios de MARSH España y vocal de la Junta Directiva de AGERS) y Javier Lapeña (director de Prestaciones Autos de MUTUA MADRILEÑA).

### **Encuentro del presidente de AGERS, Juan Carlos López Porcel, y su homólogo de APCAS, Fernando Muñoz**

La revista también recoge un encuentro entre los presidentes de la Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros (AGERS), Juan Carlos López Porcel, y de APCAS, Fernando Muñoz, en el que ambos coinciden en la necesidad de



impulsar “un lobby espontáneo, natural, de influencia positiva en busca de progreso y beneficio” en el que es clave la formación, más allá incluso de los propios colectivos asociativos.

En esta conversación, en la que se reconoce inquietudes e ideas compartidas sobre lo que debe ser una organización profesional moderna y abierta, ambos admiten que sus asociaciones afrontan como un reto importante el relevo generacional. En el caso de AGERS, se está planificando “de forma seria, buscando profesionales que tengan capacidad y recursos y que puedan ser faros guías de equipos de trabajo estableciendo las mejores prácticas”. De igual forma, en APCAS también se ha comenzado a trabajar con los jóvenes, a captarlos para que se impliquen y aporten su savia que sirva para afrontar el futuro.

[Acceso al último número de \*Pericia\*.](#)

## Los conductores de vehículos eléctricos demandan nuevas coberturas a las aseguradoras

El Observatorio de Siniestros de Asitur ha publicado un estudio con el objetivo de descubrir la perspectiva y el nivel de conocimiento de los clientes sobre el mercado de vehículos eléctricos e híbridos enchufables en España y el papel que juegan las aseguradoras en esta nueva realidad. Entre las principales ventajas de los vehículos eléctricos e híbridos se encuentran las cero emisiones y el menor mantenimiento de estos vehículos. Por otro lado, la dificultad para encontrar puntos de recarga y el tiempo necesario para realizar la propia recarga son las principales desventajas que refleja el estudio.

Además, se analizan las demandas que los clientes exigirían a sus compañías de seguros, como la instalación y el mantenimiento

de las estaciones de recarga o la cobertura en caso de robo, pérdida o rotura del cable de recarga.

“Es muy importante conocer las tendencias que se presentan en este sector para adaptarnos mejor a las necesidades de nuestros clientes aseguradores con este tipo de vehículos y para crear servicios de valor que ayuden a la fidelización de sus asegurados”, afirma Eduardo Rodríguez Sierra, director Comercial y de Marketing de Asitur.

El estudio, además, concluye que el parque automovilístico de estos vehículos irá en aumento debido, especialmente, a la concienciación con el medio ambiente y al ahorro que supone para los usuarios a largo plazo.



Breves:

- **Curso de CEAPAS en Tudela sobre sistemas avanzados de ayuda al conductor para peritos de seguros.** El Centro de Estudios de APCAS impartirá el viernes 11 de mayo este curso para peritos de seguros de la Comunidad Foral de Navarra y alrededores. El objetivo es informar con el mayor lujo de detalle sobre estos avances técnicos para que los profesionales que deban peritar estos sistemas en la actualidad puedan hacerlo con profesionalidad.

>> subir <<

NUEVO GT ESTIMATE  
DISEÑADO PARA EL PROFESIONAL QUE SE MUEVE

¡Muévete!

- MÁS MODERNO
- MÁS RÁPIDO
- MÁS SENCILLO

## EMPRESAS

### CATALANA OCCIDENTE aumenta un 8,1% su resultado consolidado en el primer trimestre

*El volumen de negocio sube un 2,6%, hasta los 1.269,8 millones de euros*

GRUPO CATALANA OCCIDENTE ha cerrado el primer trimestre del año con un resultado consolidado de 100,1 millones de euros, tras crecer el 8,1% frente al mismo periodo de 2017. Una evolución que se considera positiva y que se sustenta, precisa el grupo asegurador en un comunicado, “en la continua mejora de la eficiencia, la aplicación de sólidos criterios de suscripción y en ofrecer un servicio de calidad al cliente”. También ha acompañado la buena evolución del negocio, que se ha situado en 1.269,8 millones de euros, tras crecer un 2,6%.

“En este periodo el grupo ha consolidado su crecimiento, con un aumento destacado de los resultados recurrentes tanto en el negocio tradicional como en el seguro de crédito, al mismo tiempo que mantiene su política de actuación basada en el rigor y la eficiencia, lo que nos ha permitido reducir el ratio combinado en ambos negocios. Además, hemos podido seguir reforzando nuestro capital”, ha explicado su director general, Francisco Arregui, en referencia a los datos del trimestre.

#### Negocio tradicional

Por tipos de negocio, desde el grupo se diferencia entre el “negocio tradicional”, en el que engloba a las compañías SEGUROS CATALANA OCCIDENTE, PLUS ULTRA SEGUROS, SEGUROS BILBAO, NORTEHISPANA SEGUROS y PREVISORA BILBAÍNA, que en conjunto han visto crecer su resultado consolidado un 9,3%, hasta los 47 millones de euros, y su volumen de primas facturadas un 0,7%, hasta los 711,7 millones de euros. Si excluimos las primas únicas de Vida, la facturación habría

aumentado un 2,9% hasta situarse en 619,5 millones de euros, destacando los crecimientos de Diversos (+6,3%) y Automóviles (+3,2%).

## Seguro de Crédito

Por su parte, el resultado recurrente del Seguro de Crédito, en el que el grupo incluye el negocio de ATRADIUS CRÉDITO Y CAUCIÓN y ATRADIUS RE, alcanza los 58 millones de euros, tras una subida del 8,4% frente al mismo periodo de un año antes, con un volumen de negocio que se ha elevado un 5% hasta los 558,1 millones de euros.

## Rigor técnico

En su repaso a los datos trimestrales, se subraya el rigor técnico como “uno de los pilares” del grupo. De esta forma, en el negocio tradicional No Vida el ratio combinado se ha situado en el 90,5%, mejorando 1,7 puntos porcentuales gracias a la menor siniestralidad y a la reducción de costes, y en el seguro de Crédito, se ha registrado una reducción de 0,7 puntos.

Por otra parte, a cierre del primer trimestre, los recursos permanentes a valor de mercado se sitúan en 3.817,9 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 1,7% respecto al cierre de 2017.

Respecto a los fondos gestionados, estos alcanzan los 12.206,9 millones tras avanzar un 1,8%.

(cifras en millones de euros)

| <b>Principales magnitudes</b> |  | <b>3M 2017</b> | <b>3M 2018</b> | <b>% Var.<br/>17-18</b> | <b>12M 2017</b> |
|-------------------------------|--|----------------|----------------|-------------------------|-----------------|
| <b>A</b>                      | <b>Crecimiento</b>                     |                |                |                         |                 |
|                               | Volumen de negocio                     | 1.238,1        | 1.269,8        | 2,6%                    | 4.254,3         |
|                               | - Negocio tradicional                  | 706,5          | 711,7          | 0,7%                    | 2.516,1         |
|                               | Primas recurrentes negocio tradicional | 601,9          | 619,5          | 2,9%                    | 2.153,2         |
|                               | Primas únicas de vida                  | 104,6          | 92,2           | -11,9%                  | 362,9           |
|                               | - Negocio seguro de crédito            | 531,6          | 558,1          | 5,0%                    | 1.738,2         |
| <b>B</b>                      | <b>Rentabilidad</b>                    |                |                |                         |                 |
|                               | Resultado consolidado                  | 92,6           | 100,1          | 8,1%                    | 357,3           |
|                               | - Negocio tradicional                  | 43,0           | 47,0           | 9,3%                    | 179,1           |
|                               | - Negocio seguro de crédito            | 53,5           | 58,0           | 8,4%                    | 190,0           |
|                               | - No recurrente                        | -3,8           | -4,8           |                         | -11,8           |
|                               | Resultado atribuido                    | 83,4           | 90,1           | 8,0%                    | 325,4           |
|                               | Ratio combinado negocio tradicional    | 92,2%          | 90,5%          | -1,7                    | 91,4%           |
|                               | Ratio combinado seguro de crédito      | 72,0%          | 71,3%          | -0,7                    | 75,2%           |
| <b>C</b>                      | <b>Solvencia</b>                       |                |                |                         |                 |
|                               | Recursos permanentes valor mercado     | 3.608,1        | 3.817,9        | 5,8%                    | 3.755,5         |
|                               | Provisiones técnicas                   | 9.544,5        | 9.598,9        | 0,6%                    | 9.425,2         |
|                               | Fondos administrados                   | 11.852,0       | 12.206,9       | 3,0%                    | 11.988,2        |

**SANTALUCÍA incorpora a Javier Campos para su nueva**

## Dirección de Desarrollo de Negocio

SANTALUCÍA ha nombrado a Javier Campos como responsable de la Dirección de Desarrollo de Negocio, de nueva creación. Esta tiene como responsabilidades fundamentales la definición de la propuesta de valor y soluciones para los canales, la planificación y seguimiento de negocio, la oferta de productos, la Dirección de Innovación, así como la definición de la estrategia de distribución y relación con el cliente de los diferentes canales entre otras.



Campos es licenciado en Dirección y Administración de Empresas y MBA por ESADE, postgrado en Ahorro y Previsión por la UPF y PDG por IESE. Cuenta con más de 17 años de experiencia en puestos de responsabilidad en consultoría, marketing y ventas, fundamentalmente en el sector bancasegurador.

---

## QBE refuerza su equipo de Siniestros

QBE ESPAÑA ha incorporado a dos nuevos profesionales a su equipo de Siniestros en España. Se trata de Iván Núñez y de Alberto García, quienes reportarán a Ana Irigoyen, directora del departamento.

Núñez es doctor en Derecho por la Universidad de Alcalá de Henares y cuenta con una trayectoria profesional de más de 18 años en la gestión de siniestros en las áreas de Responsabilidad Civil, Daños Propios y Líneas Financieras en compañías como WTW y, durante los últimos 11, en CHUBB, desde donde se incorpora a la entidad.



Por su parte, García es licenciado en Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos y Máster universitario en Seguros y Gerencia de Riesgos por la Fundación MAPFRE. Su carrera profesional se ha desarrollado en MAPFRE, como suscriptor de Responsabilidad Civil, y en AON, como tramitador de siniestros de Responsabilidad Civil Profesional.

---

## SURNE amplía su equipo comercial

SURNE ha incorporado a tres personas a su equipo comercial: Ignacio Checa Allegue, en su oficina de Madrid; Juan Manuel de la Torre Boullosa, en Galicia; y Eugeni Hernández José, en la sucursal de Barcelona. “Estas nuevas incorporaciones confirman el crecimiento de la actividad y el deseo de a seguir ofreciendo una inmejorable atención a sus corredores y clientes”, afirman desde la propia aseguradora.

Cabe destacar, además, que la incorporación en Galicia abre un canal más directo en la comunidad gallega, cubierta hasta la fecha por directivos de SURNE.



Nuestro objetivo

*Ser la compañía de referencia de la mediación.*

## MUTUA MADRILEÑA lanza un cotizador de seguros de Autos que se basa en la matrícula

MUTUA MADRILEÑA ha lanzado un cotizador de seguros de Autos, una herramienta "única en el mercado", según detalla la aseguradora, ya que permite calcular el precio de una póliza de forma rápida y automatizada aportando un dato clave: la matrícula del vehículo. En concreto, el nuevo simulador realiza una búsqueda de modelo gracias a la base de datos del área de Producción de la aseguradora y ofrece una tarificación online de forma inmediata, en cuestión de segundos.

Desde su puesta en marcha, la herramienta ha permitido a la compañía mejorar en un 30% los resultados obtenidos con respecto al sistema anterior, lo que confirma la buena acogida por parte de los clientes. "El nuevo cotizador ha reducido sustancialmente el número de preguntas a las que debían dar respuesta los usuarios para calcular el precio del seguro. Además, responder a las cuestiones es ahora más rápido, con una pregunta por pantalla" comenta Aitor del Coso, subdirector general de clientes y digital.

### **Desarrollo tecnológico y transformación digital**

El simulador se presenta como parte fundamental de la nueva web, que se ha renovado recientemente utilizando avanzadas tecnologías -como desarrollos 'continuous delivery', que permite dar respuesta a flujos de trabajo más altos o con un notable volumen de usuarios-, prácticas y tendencias en usabilidad. El objetivo es, entre otros, mejorar la experiencia del cliente, dar servicio a muchos más usuarios y lograr que los procesos críticos, como calcular el precio de una póliza, sean más ágiles.

---

## **MGS SEGUROS incluye el borrado digital en sus pólizas de Decesos**

Las familias de los asegurados de MGS SEGUROS podrán ejercer su derecho al olvido y proteger su intimidad, privacidad y reputación, gracias al servicio de borrado digital que la compañía ha puesto a disposición de sus clientes de Decesos. Con este servicio, se podrá solicitar la eliminación de la huella digital en Internet en caso de fallecimiento del asegurado.

El avance de la tecnología ha propiciado que gran parte de nuestros datos personales estén en la red. Mediante la nueva garantía de borrado digital, los herederos legales del asegurado podrán eliminar cualquier rastro en redes sociales, blogs y webs que alberguen información personal, cuentas de correo electrónico y otras informaciones personales. También se podrá solicitar el borrado de datos, archivos y programas existentes en dispositivos.

Este nuevo servicio tecnológico se ofrece de manera gratuita para los asegurados de 'MGS Profamilia', el producto de decesos de la entidad.

---

## **CRÉDITO Y CAUCIÓN da voz a sus agentes para diseñar su estrategia de producto**

El Club Financiero Génova ha acogido la celebración del primer Foro de Innovación de CRÉDITO Y CAUCIÓN, en el que la entidad ha recogido ideas de la red de agentes exclusivos para diseñar nuevos servicios online y de valor añadido.

Con un formato de reuniones participativas, la aseguradora ha querido dar voz a su red de agentes en su estrategia e integrarla en los proyectos de investigación y desarrollo, que serán la base del producto disponible en próximos meses.

---

## **AIG destaca el potencial de las coberturas para operaciones de fusiones y adquisiciones**

AIG ha organizado una mesa redonda para conmemorar el décimo aniversario de la presencia de suscripción local para pólizas de M&A

(fusiones y adquisiciones) en España, destacando la gran perspectiva de crecimiento y desarrollo que tienen este tipo de seguro.

En el debate, moderado por María José Cruz, responsable de M&A de la aseguradora para el Sur de Europa, participaron María Segimón, consejera independiente y presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en Axiare Patrimonio Socimi; Mary Duffy, Global Head of AIG M&A Insurance Group, y José Martínez, director de Siniestros de Responsabilidad Civil Profesional de AIG EMEA.

Se destacó que el despegue de este mercado ha sido especialmente espectacular en los últimos dos años, duplicándose y hasta triplicándose las cifras de primas y el futuro inmediato es prometedor a la vista de las cifras vistas en otros lugares del mundo. Una de las razones del crecimiento en los últimos 18-24 meses viene provocado fundamentalmente por el aumento de su uso de estos seguros en operaciones en el sector inmobiliario.

También se apuntaron los aspectos en los que cree que las aseguradoras podrían seguir evolucionando: “En reducir la lista de las materias objeto de exclusión de las pólizas y en que el proceso para obtener los pagos por reclamaciones sea sencillo y no puedan ser objeto de negociación o incluso de rechazo por parte de las aseguradoras, salvo en circunstancias muy obvias y evidentes”.



## **ALLIANZ SEGUROS, patrocinador de la Bilbao Euroleague Final 2018 de baloncesto en silla de ruedas**

ALLIANZ SEGUROS es ‘sponsor premium’ de la Bilbao Euroleague Final 2018 de baloncesto en silla de ruedas, que tiene lugar desde hoy y hasta el domingo en los polideportivos Txurdinaga de Bilbao y Lasasarre de Barakaldo. La imagen de marca de la aseguradora estará presente en todos los soportes publicitarios y elementos de la competición, como en las lonas, stands promocionales, en los carteles de las marquesinas, en la página web, en la cartelería de los centros deportivos, etc.

La Euroliga de baloncesto en silla de ruedas es la competición más importante de la federación internacional de este deporte (IWBF), tras la Champion League. Reúne a cuatro equipos que no han podido pasar a disputar la Final 4 en la fase de grupos de la Champion y a los tres ganadores de la fase de

grupos de la Euroliga I.

---

## **Empleados de MAPFRE conocen la importancia de la solidaridad tras una catástrofe**

*A través de la formación de Bomberos Unidos Sin Fronteras*

MAPFRE ha organizado una conferencia en la que Bomberos Unidos sin Fronteras (BUSF) han explicado a los empleados de la compañía, la importancia de la solidaridad en las primeras actuaciones ante una catástrofe, así como, la necesidad de cooperación tras el primer impacto.

Facilitar el suministro y la potabilización del agua; ayudar en la rehabilitación o construcción de casas y hospitales; proporcionar asistencia médica o mejorar las condiciones de vida de la población infantil y adolescente en zonas especialmente necesitadas son algunas de las actividades de esta ONG creada hace más de 20 años en España que ha actuado en más de 60 emergencias en los cinco continentes.

Antonio Nogales, responsable de grandes catástrofes de BUSF ha explicado que la mejor manera para salvar vidas es estar en el lugar de los hechos. “En menos de 8 horas podemos desplazarnos a cualquier lugar del mundo”, afirmó Antonio Nogales. Además, ha destacado la importancia de contar con un equipo de asistencia sanitaria que apoye las labores de rescate.

---

## **Abierta la convocatoria para el III Premio Sham de Gestión del Riesgo Sanitario**

SHAM ESPAÑA ha abierto el plazo para inscribirse en el III Premio Sham de Gestión del Riesgo Sanitario, con el que reconocerá a los mejores proyectos en materia de seguridad del paciente, calidad asistencial, prevención y gestión de riesgos sanitarios realizados en España. El objetivo es ayudar a los profesionales sanitarios en sus proyectos de gestión de riesgos, identificar sus problemas y necesidades y promover la innovación en este campo.

Así, hasta el próximo 15 de octubre, cualquier profesional de la salud -individual o conjuntamente- o instituciones sanitarias y socio sanitarias públicas o privadas pueden presentar sus candidaturas para optar a los 6.000 euros con los que está dotado el galardón. Como en ediciones anteriores los proyectos presentados pueden ser de carácter divulgativo, sobre un trabajo ya realizado o en proceso de realización, o bien una propuesta de estudio o investigación sobre seguridad del paciente, calidad asistencial, prevención y gestión de riesgos.

Para la evaluación de las candidaturas, el jurado tendrá en cuenta el valor aportado por el proyecto, la calidad científica, el grado de innovación, el nivel de solidez de los resultados obtenidos o el impacto previsto, la posibilidad de extensión y generalización, el interés académico y práctico, la originalidad y

actualidad del tema y la concreción y claridad expositiva.

*Breves:*

- **DAS recuerda que no tener el vehículo asegurado puede acarrear multa de hasta 3.000 euros.** Así como la inmovilización del automóvil hasta que el propietario demuestre que está asegurado. La entidad estima que en 2016 casi el 10% del parque de vehículos español no contaba con un seguro vigente.
- **DKV presenta su Informe Integrado 2017.** El documento recoge las cifras de la compañía en sus tres principales vertientes: la económica, la social y la medioambiental, que se pueden consultar desde [este enlace](#). El informe refleja, según la compañía, "el esfuerzo por conseguir un crecimiento rentable, pero a la vez aportar valor a nuestros grupos de interés". Este año, la entidad ha dado un paso más para mejorar su impacto en la sociedad y se ha autoevaluado con referencia a la certificación B-Corp. Además, en 2018 la Responsabilidad Social de DKV cumple 20 años, por lo que ha elaborado un documento para celebrar los hitos de todos estos años.

» subir «



## PREVENTIVA patrocina la III Carrera Solidaria 'AECC en Marcha' en Asturias

*Más de 60.000 participantes en total han participado en todas las marchas celebradas por Espala*

PREVENTIVA SEGUROS ha patrocinado, por tercer año consecutivo, la carrera solidaria 'aecc en marcha', una actividad lúdica deportiva para toda la familia que tiene como fin fomentar un estilo de vida saludable en la población. La última carrera, celebrada en Oviedo (Asturias), tuvo lugar el pasado domingo, 22 de abril. Este año la carrera solidaria 'AECC en Marcha' tenía por objetivo recaudar fondos que sirvieran para financiar una investigación predoctoral contra el cáncer.

Este ha sido el tercer año en el que se ha llevado a cabo esta iniciativa en la capital asturiana, donde en el primer año, la compañía logró reunir a unos 1800 participantes y el año pasado a 2.118. El

objetivo para este año era conseguir una participación de 3.000 participantes, lo cual se logró consiguiendo el récord de 3.715 corredores inscritos. La carrera, con un recorrido de cinco kilómetros, tiñó las calles del centro de la capital de color verde en señal de esperanza y solidaridad.

Esta acción, se enmarca dentro de la RSC de la compañía y tiene como objetivo continuar estrechando los vínculos con la aecc, con la que PREVENTIVA colabora desde hace

más de 15 años. Con esta actividad también se pretende involucrar al personal de la compañía en el valor del deporte y en la práctica de hábitos saludables.

La carrera solidaria 'aecc en marcha' se desarrolla en las principales ciudades de las diferentes comunidades autónomas. Hasta la fecha, más de 60.000 participantes en total han querido caminar junto a la compañía en las 32 carreras que se han realizado a lo largo de toda España y que han estado abiertas a toda la población, sin discriminación de edad. El objetivo es contribuir con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) a recaudar fondos para fomentar la investigación contra el cáncer, seguir manteniendo los programas que se llevan a cabo y fomentar nuevos proyectos, así como a favorecer y seguir invirtiendo en la investigación.



[» subir «](#)

MEDIACIÓN

Patrocinado por



## Robert Walters y APROMES firman un protocolo de colaboración

Robert Walters, consultora especializada en búsqueda y selección de mandos intermedios y directivos, ha firmado un protocolo de colaboración con APROMES, de manera que todos sus asociados podrán acceder a los servicios ofrecidos por la entidad. A lo largo del año, se celebrarán jornadas contando con ponencias

impartidas por técnicos de la nueva entidad colaboradora.

Esta firma está presente en 28 países y emplea a más de 3.800 personas. Desde sus oficinas de Madrid, Barcelona y Lisboa da soporte a las regiones de Iberia, Italia y Latinoamérica. Walters People es la marca del grupo especializada en la búsqueda y selección de perfiles técnicos y de soporte cualificado para contrataciones de carácter permanente y temporal.

En el acto de la firma estuvieron presentes Ana Reboiro, Head de la Division de Insurance de Robert Walters, y Alexandre Coffin, Associate Director Spain de Walters People. Por parte de APROMES, asistieron su presidente Javier García-Bernal y la secretaria de la ejecutiva, Itziar Pernía.

---

AON, en Securmática 2018

## “El seguro de ciberriesgos es una herramienta fundamental para la mitigación de pérdidas económicas

La convergencia entre ciberseguridad y ciberseguros cada vez tiene más sentido. Esta es una de las principales conclusiones de la intervención de AON, junto a Everis, en Securmática 2018, congreso global ciberseguridad, seguridad de la información y privacidad. Sara Rivera, manager de Ciberseguridad responsable de GRC & BC en Everis Aeroespacial y Defensa; Eduardo García, CISO de la consultora; y Claudia Gómez, directora de Líneas Financieras de AON RISK SOLUTIONS, expusieron el caso práctico de un modelo de gobierno de ciberseguridad y estrategias de mitigación de riesgos.

Han destacado cómo el sector tecnológico y de la ciberseguridad también tiene que preocuparse por su negocio y por proteger la información de sus clientes, así como de los productos y servicios que prestan. “El valor que aporta el seguro de ciberriesgos como herramienta de mitigación de la pérdida económica sufrida tras un incidente de seguridad es fundamental, como también lo es la importancia de la cuantificación del riesgo para que la Alta Dirección tome mayor conciencia”, ha concretado Gómez.

### *Breves:*

- **ASEFA renueva el convenio de colaboración con el Colegio de Mediadores de Guipúzcoa.** La aseguradora se compromete al patrocinio de actividades que tengan valor para el desarrollo de los mediadores, tanto en el ámbito de la formación profesional como empresarial. Por su parte, el Colegio se encargará de organizar jornadas formativas que sean del interés de los colegiados, así como de enviar información periódica sobre las actividades que organice.
- **El Colegio de Mediadores de Gerona recibe la visita de PREVISORA GENERAL.** Entre los temas abordados estuvo la preparación de la jornada de la mutualidad en el Colegio, que tendrá en junio. Se trata, explican desde la aseguradora, de crear un espacio de encuentro que contribuya a la formación del mediador y conocimiento especializado de aquellos temas que marcan la

actualidad y su desempeño como profesional experto dentro del mercado.

>> subir <<

INTERNACIONAL

Patrocinado por



**CA Life**  
Insurance Experts

Crédit Andorrà Financial Gro

Insurance Europe

## La definición de pyme debe modificarse para reflejar mejor las especificidades del sector asegurador

Insurance Europe ha publicado un [documento de posición](#) en respuesta a una consulta de la Comisión Europea sobre su revisión de la definición de pymes. Aunque reconoce el valor de tener una definición común para las auténticas pymes, señala que, debido a la naturaleza específica de los productos de seguros, la definición actual no logra sus objetivos para los aseguradores.

En particular, advierte de que podría dar lugar a que las pequeñas y medianas aseguradoras no fueran reconocidas como tales. Por lo tanto, la definición de pyme debe modificarse para reflejar mejor las especificidades del sector de los seguros.

En concreto, indica que el criterio del balance debe sustituirse por el de las provisiones técnicas; que el criterio del volumen de negocios debe interpretarse como las primas brutas emitidas; y que deben fijarse umbrales específicos de seguro para ambos criterios.

---

## SCOR aumenta un 18,6% su beneficio neto del primer trimestre

SCOR avanzó ayer las principales magnitudes de sus resultados en los tres primeros meses del año, en los que ha logrado un beneficio neto de 166 millones de euros, un 18,6% más. Además, incrementó en un 10,2% (a tasas de cambio constantes, un 0,9% a tasas actuales) el total de primas brutas, hasta 3.771 millones.

Por áreas de negocio, Vida contribuye con aumento del 14,7% en la facturación (+5% en tasas reales), con 2.291 millones en ingresos. El margen técnico en este negocio cae en 0,4 puntos porcentuales, hasta el 6,8%, impactado por el mix de cartera y los tipos de cambio de divisas.

En No Vida, las primas suman 1.480 millones, un 3,9% más (-5% en tasas reales), con un ratio combinado del 91,8%, en comparación al 94,5% de marzo de 2017.

“Comenzamos el año con buen: las renovaciones exitosas de No Vida, la continua expansión del negocio de Vida en los mercados clave, en particular en Asia-Pacífico, y una emisión de deuda bien recibida”,

comenta el presidente y CEO de la reaseguradora, Denis Kessler. Asimismo, destaca que continúan con una “atractiva política de retribución al accionista”, con un dividendo de 1,65 euros por acción que ha sido sometido a la aprobación de la Junta General de Accionistas.

---

## **XL CATLIN utilizará los sistemas de inteligencia artificial de Praedicat para riesgos de RC**

XL CATLIN se ha aliado con Praedicat, insurtech estadounidense centrada en la analítica de datos, para la adopción de su software y sus modelos de riesgos emergentes de Responsabilidad Civil. Esta colaboración, que se desarrollará a lo largo de varios años, permitirá el acceso de la aseguradora al modelo de riesgos latentes de la firma, así como a sus escenarios de acciones colectivas, a través de su software aplicado a los riesgos emergentes —conocido como CoMeta— y de Oortfolio, su software de modelado de carteras.

Los modelos y el software de Praedicat analizan los riesgos que surgen con el paso de los años (riesgos latentes). Un ejemplo histórico sería el del asbestos, que cuesta al sector casi 100.000 millones de dólares (83.315 millones de euros) y que sigue generando pérdidas.

Praedicat ha desarrollado una tecnología de inteligencia artificial que recopila las publicaciones científicas en torno a los riesgos para la salud y el medio ambiente que plantean los productos comerciales y las prácticas empresariales. Esta tecnología permite identificar y controlar la ciencia subyacente a cientos de riesgos emergentes, además de simular acciones colectivas derivadas de dichos riesgos emergentes y trazar un perfil de las empresas expuestas a sufrirlos.

“La solución de Praedicat no sirve para evitar los riesgos, sino para entenderlos mejor”, comenta Nancy Bewlay, Global Casualty Chief Underwriting Officer de la aseguradora. “Este fue un aspecto fundamental para nosotros, ya que nuestro cometido es respaldar las necesidades de cobertura de nuestros clientes. Y esto implica abordar el riesgo, no evitarlo”, añade.

---

## **Experiencia-cliente y nuevos modelos de negocios deben ser los ejes de la transformación digital**

Cerca de 400 asistentes se han dado cita en el XXVII Congreso Panamericano de la Confederación Panamericana de Productores de Seguros (COPAPROSE), que se ha celebrado en Costa Rica. Entre los participantes, además como ponentes, en representación de España ha acudido la presidenta del Consejo General de los Colegios de Mediadores, Elena Jiménez de Andrade.

El presidente de la Cámara de Productores de Seguros Marvin Umaña realizó la conferencia inaugural, que versó sobre el entorno en el que conviven hoy las empresas. Destacó la necesidad de la transformación digital, centrándola básicamente en dos objetivos principales: la experiencia-cliente, dándole más valor, y la creación de nuevos modelos de negocios.

## ENTORNO

### La sanidad privada es crucial para garantizar la sostenibilidad de los sistemas sanitarios

“El sector privado no es que sea complementario; es que, sin él, para los servicios públicos sería imposible hacer frente a la demanda de los ciudadanos. Además, los hospitales privados incentivan con su actividad la productividad del sector público y contribuyen a la innovación y al crecimiento económico puesto que tienen mayores posibilidades de realizar las inversiones necesarias en aquellos aspectos que reducen costes y mejoran la eficiencia”.

Paul Garassus, presidente de la Unión Europea de Hospitales Privados (UEHP), participó ayer en la presentación del estudio ‘Hospitales Privados en Europa: El apoyo a Sistemas de Salud Sostenibles’, realizado por Hans Martens, asesor Senior del European Policy Centre, en colaboración con su institución y presentado ayer en la I Cumbre Ibérica de Sanidad Privada organizada por la Alianza de la Sanidad Privada de España (ASPE) y la Asociación Portuguesa de Hospitales Privados (APHP).

En la misma línea, Cristina Contel, presidenta de ASPE, sostuvo que “la sanidad privada, motor económico fundamental, es crucial para garantizar la sostenibilidad de los sistemas sanitarios no solo en España sino en toda Europa; resultando su colaboración esencial para garantizar una atención sanitaria de máxima calidad a todos los ciudadanos, especialmente en estos momentos en los que factores como la escasez de recursos económicos, la presión demográfica, la creciente demanda de servicios sanitarios y el rápido avance de las tecnologías hacen imprescindible optimizar el uso de todos los recursos disponibles, así como la eficiencia en su gestión”.

#### *Breves:*

- **Comer delante del ordenador en el trabajo puede causar sobrepeso y eleva el riesgo de infecciones.** Con motivo del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, que se celebra el próximo 28 de abril, el Departamento Médico de CIGNA

advierte de que el exceso de horas frente a la pantalla es también un factor de riesgo del estrés y algunos problemas de visión. Además, escuchar la radio o la música demasiado alto mientras se trabaja puede provocar pérdidas de audición.

[» subir «](#)

## AGENDA

### CURSOS SUPERIORES

#### **Curso Superior de Compliance en el Sector Asegurador**

Madrid, del 9 de mayo al 13 de junio

Barcelona, del 18 de abril al 20 de junio

#### **Curso Superior de Auditoría Interna en Solvencia II**

Barcelona, del 10 de mayo al 21 de junio

Madrid, mayo de 2018

#### **Global Summit for Insurance Innovation**

Madrid, 21 y 22 de junio

#### **Congreso de Responsabilidad Civil y Seguro**

Madrid, 25 y 26 de junio

### CURSOS

#### **Responsabilidad Civil Médica y su Aseguramiento**

Barcelona, 3 de mayo

Madrid, 12 de junio

#### **Contabilidad de las Entidades Aseguradoras**

Barcelona, 7, 8 y 9 de mayo

Madrid, 4 a 18 de junio

#### **Curso Gestionando Equipos Remotos y Virtuales**

Barcelona, 2 de mayo

Madrid, 3 de mayo

#### **Curso Pensamiento Creativo**

Barcelona, 15 de mayo

Madrid, 16 de mayo

#### **Siniestros de Responsabilidad Civil Patronal. Accidentes laborales**

Madrid, 18 de mayo

### **Seguro de Transporte de Mercancías**

Madrid, 23 y 24 de mayo

### **Curso Perspicacia Financiera**

Madrid, 23 de mayo

Barcelona, 24 de mayo

### **IFRS 17**

Madrid, 28 de mayo

Barcelona, 30 de mayo

## REVISTA DE PRENSA

### **Finanzas**

- La competencia por las hipotecas lleva el interés medio al 2,66%, el más bajo de la historia. La firma de préstamos para vivienda vuelve a acelerarse en febrero al crecer un 13,8%. Los datos del INE confirman las conclusiones del Banco de España sobre la relajación de las condiciones de financiación. (Cinco Días)
- ING y Abanca dan otra vuelta de tuerca a la batalla hipotecaria. Siguen los últimos movimientos de BBVA y Bankinter y bajan los tipos de sus préstamos. (Expansión)
- Banco Sabadell gana 259,3 millones de euros hasta marzo, un 32,8% más. La entidad compensará a los clientes de TSB por los problemas de acceso, que prevé resolver por completo en breve. (El País)
- Guardiola (Banco Sabadell) espera que el sector bancario mejore en Bolsa cuando suban los tipos. El consejero delegado de Banco Sabadell, Jaume Guardiola, ha confiado en que la entidad y el sector bancario español en general van a registrar mejoras en su evolución en Bolsa cuando empiece la subida de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE). (Europa Press)
- Dancausa: "Bankinter es claramente rentable cuando otros bancos, no". Su ROE se eleva al 13,3%, con un crecimiento del crédito del 3,3% La entidad gana un 15% más en el primer trimestre, hasta 143 millones de euros. (Cinco Días)
- Dancausa (Bankinter) no cierra la puerta a comprar Evo Banco, pero las posibilidades "no son muy altas". La consejera delegada de Bankinter, María Dolores Dancausa, se ha mostrado este viernes dispuesta a estudiar la adquisición de Evo Banco si no fructifican las negociaciones que este banco mantiene actualmente con otra entidad financiera. Así lo ha señalado la consejera delegada de Bankinter en la presentación de las cuentas del primer trimestre, que han arrojado un beneficio récord de 143 millones de euros, un 15% más que en el mismo periodo del ejercicio precedente. (Europa Press)
- Bankia pidió más información sobre Popular para estudiar su compra antes de la resolución. La entidad mostró especial interés

sobre la exposición al ladrillo de Popular, el estado de los procesos legales en marcha y los gastos del grupo. (Expansión)

- La banca cotizada recibe 865.000 quejas de clientes, cuatro veces más que en 2016. Las entidades solo dan la razón al cliente el 21% de veces Cláusulas suelo y gastos hipotecarios multiplican las quejas directas. (Cinco Días)
- Las bolsas europeas retoman las alzas: el Ibex 35 recupera los 9.900 puntos a pesar del lastre de la banca. Día clave para las bolsas europeas salvado con éxito. Con la deuda estadounidense en niveles que hacen temblar las piernas a la renta variable, Draghi ha aparecido en escena con el pulso necesario para poner más nervioso al mercado y propiciar un descenso del euro a mínimo de cuatro meses. El Ibex 35 ha cerrado al alza con un avance del 0,45% hasta los 9.902,2 puntos, marcando un mínimo de 9.856 puntos y un máximo de 9.914 puntos. La negociación de la bolsa española asciende a 1.216 millones. ¿Volveremos a niveles de 2017? Los expertos contestan. (El Economista)

## **Economía**

- Los Presupuestos de 2018 superan el primer debate en el Congreso. (Europa Press)
- Mario Draghi avisa de que el ritmo de crecimiento se modera en la eurozona. (El País)
- El paro sube en 29.400 personas en el primer trimestre, el mayor aumento en cinco años. (El Economista)
- Telefónica gana un 7% más hasta marzo y reduce un 10% su deuda. (Expansión)
- Tres opas en un día elevan la guerra brasileña de Enel e Iberdrola a 1.300 millones. (El Mundo)
- Ferrovial, obligado a provisionar 236 millones por costes en su filial británica Amey. (Cinco Días)

## **Nacional**

- La sentencia de La Manada desata una ola de indignación. (El País)
- Gallardón y Cobo, citados a declarar como investigados por la supuesta compra irregular de Inassa. (Europa Press)
- El Gobierno actúa en la humillación a hijos de guardias civiles en Cataluña. (Abc)
- ETA prepara un vídeo con 3 terroristas firmando la disolución en Suiza. (El Mundo)

## **Internacional**

- Kim Jong Un y el presidente Moon se dan la mano en la frontera de la dos Coreas. (El Mundo)
- Un comité del Senado aprueba blindar al fiscal especial de la trama rusa de un despido de Trump. (El País)
- Israel dice que Irán controla 82.000 combatientes en Siria, incluidos 3.000 miembros de la Guardia Revolucionaria. (Europa

- Press)
- Baviera decide que el crucifijo esté visible en sus edificios públicos. (Abc)

Más información en [www.inese.es](http://www.inese.es)  
todo el Seguro español a un clic

## INDICES BURSATILES

(fuente: Infobolsa)

### Índices Mundiales

|                     |                    |                          |                            |
|---------------------|--------------------|--------------------------|----------------------------|
| Bolsas<br>Españolas | Bolsas<br>Europeas | Bolsas EE.UU<br>y CANADÁ | Bolsas<br>Latinoamericanas |
| Divisas             | Euribor            |                          | Primas de Riesgo           |

[» subir «](#)

BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS (BDS). ISSN: 1697-4182

*Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora*

### **PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:**

Remítanos un mensaje electrónico a [redaccionbds@inese.es](mailto:redaccionbds@inese.es)

### **PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:**

Remítanos un mensaje electrónico a [redaccionbds@inese.es](mailto:redaccionbds@inese.es)  
comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE  
MADRID - 91 375 58 44.

### **ATENCIÓN AL SUScriptor Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE DIRECCIONES DE ENVÍO:**

Remítanos un mensaje electrónico a [eduardo.lopez@inese.es](mailto:eduardo.lopez@inese.es)  
indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/las  
cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID -  
91 375 58 20. At. Eduardo López

Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.

*En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de esta dirección electrónica. Más información en la [página de política de privacidad de Inese.es](#)*