

Jueves, 4 de octubre de 2018

[Rincón de las instituciones](#)

[Nacional](#)

[Empresas](#)

[Mediación](#)

[Internacional](#)

[Entorno](#)

[Prensa](#)

PPA FIATC 2,40% GARANTIZADO
OBSEQUIOS POR CONTRATAR



descomplicate
FIATC
SEGURO

DESTACAMOS

[Las aseguradoras piden cambios en la IFRS 17 y más tiempo para su implementación](#)

[El FMI avisa de que vincular las pensiones solo al IPC puede hacer peligrar el sistema](#)

[La asociación de fintech e insurtech reclama un interlocutor único en la supervisión del Sandbox](#)



Insurance Europe

Las aseguradoras piden cambios en la IFRS 17 y más tiempo para su implementación

Insurance Europe expresa el sentimiento común de compromiso de las aseguradoras europeas con la mejora de la información financiera y, por tanto, el apoyo del sector a la nueva norma contable para contratos de seguros (IFRS 17), para la que las aseguradoras están asignando ya “recursos considerables” para preparar su aplicación. Sin embargo, matiza la federación, existen problemas con la forma en que la norma describe el rendimiento y el modelo de negocio de las aseguradoras, que “deben resolverse” antes de que entre en vigor el citado estándar.

“La IFRS 17 debe reabrirse y deben abordarse las 11 cuestiones que se identificaron durante las pruebas del

Grupo Consultivo Europeo en materia de Información Financiera (EFRAG)”, afirma Insurance Europe en un comunicado. “La implementación de la norma debe retrasarse dos años para que haya tiempo de realizar las mejoras necesarias y para que la amplia gama de empresas afectadas puedan aplicar la norma”, solicita el sector.

Las compañías piden, además, que la decisión de reabrir la definición de la norma “se tome lo antes posible y con la mayor claridad sobre el impacto en la fecha de aplicación, para que las empresas puedan planificar en consecuencia”. La federación no espera que este hipotético retraso provoque que las empresas detengan los proyectos de implementación ya en marcha.

Asignar un tiempo adicional para implementar la nueva contabilidad permitirá a las aseguradoras “hacer frente a las limitaciones operativas, como la actual falta de soluciones de software”, detalla Insurance Europe, que apunta también que permitiría una aplicación con “calidad y fiabilidad adecuadas”. También ayudaría a una mejor comprensión de las nuevas cifras de información financiera, que pueden ser muy diferentes.

Finalmente, se destaca que la industria aseguradora europea “está muy avanzada en sus esfuerzos por proponer soluciones viables a las 11 cuestiones que se han planteado”.

Arranca al XXXVI Encuentro Intereuropeo de Reaseguros

Con asistencia de más de un centenar de representantes del sector reasegurador, pero también de aseguradoras y brokers, ayer se celebró el coctel de apertura del XXVI Encuentro Intereuropeo de Reaseguro (#ENTRE2018), que organiza INESE.



La velada contó con la presencia de representantes de las firmas que patrocinan el encuentro (A.M. Best, GEN RE, LLOYD'S, MAPFRE RE, MUNICH RE, NACIONAL DE REASEGUROS, SCOR, SWISS RE y TRANS RE), así como de los colaboradores: AON, GUY CARPENTER, JLT RE, LIBERTY MUTUAL RE y RGA RE.

Las jornadas técnicas del #ENTRE2018 [dan comienzo hoy y se desarrollarán hasta mañana.](#)

La asociación de fintech e insurtech reclama un interlocutor único en la supervisión del Sandbox

El banco de pruebas, que puede empezar a funcionar en la primavera de 2019, generará más de 2.000 empleos y 500 millones de inversión directa en 2 años

El presidente de la Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI), Rodrigo García de la Cruz, reclamó ayer, en una jornada organizada con MARSH y Hogan Lovells, que el Sandbox (banco de pruebas para proyectos innovadores en el sector financiero y asegurador que se encuentren en un estado inicial de desarrollo), cuente con un único interlocutor en supervisión. Esta asociación, que cuenta con 125 empresas asociadas y con 26 alianzas internacionales y que presentó el 8 de marzo una propuesta de Sandbox conjuntamente con Hogan Lovells, reclama que esta iniciativa reciba recursos económicos suficientes para su implementación.

García de la Cruz pidió también que exista en cada supervisor un equipo específico dedicado al control del Sandbox. “Los supervisores podrán hacer un seguimiento continuo de las empresas, advirtiendo de los riesgos, pero comprobando también sus beneficios. Verían cómo interactúan en el mercado, qué valor añadido aportan, qué medios necesitan, y qué medidas hay que introducir en la regulación para proteger a los consumidores y usuarios”, resaltó.

El presidente de la AEFI cree que el Sandbox generará en dos años más de 4.000 empleos y una inversión directa superior a los 500 millones de euros, contribuirá a la "aceleración de la transformación digital del sector financiero y asegurador" y situará a España como un 'hub' para las fintech e insurtech europeas pero con una gran proyección hacia Latinoamérica.

Jaime Bofill, asesor legal del bufete de abogados para AEFI, explicó que en el Sandbox -cuya regulación debería ser aprobada por el Parlamento antes de fin de año para que pueda ponerse en marcha "en la primavera de 2019"- las empresas que cumplan una serie de requisitos presentarán las correspondientes solicitudes y pasarán por un proceso de selección.

"Las firmas que resulten seleccionadas para entrar en el Sandbox deberán firmar un protocolo que regulará su estancia allí", señaló Bofill. Cada empresa será controlada por el supervisor que le corresponda (Banco de España, para entidades financieras; DGSFP, para seguros y pensiones; y CNMV, para mercados) y responde de sus actuaciones en el Sandbox con una garantía financiera, aval o seguro. El Sandbox estará gestionado por un director nombrado por el Tesoro (Ministerio de Economía).

El objetivo de la AEFI es que se produzcan entre 40 y 50 entradas de empresas en el Sandbox cada año. García de la Cruz destacó que, si se cumple el calendario, y una vez culminado el brexit, España pondría en marcha el primer Sandbox de la Unión Europea. Además, apuntó que la regulación española, que permitirá "la entrada de cualquier empresa con sede en un país de la Unión Europea", puede llegar a ser "un piloto para el resto de la UE y para un Sanbox europeo, y también para la creación de un sistema similar en Latinoamérica". Cree que los futuros Sandbox de la UE y los de Latinoamérica deben estar "muy bien interconectados".

Ana Meca, directora general de Riesgos Financieros de MARSH, subrayó que “las empresas crecen cuando gestionan bien los riesgos”. Desde este planteamiento, la firma firmó en julio un acuerdo con la AEFI y realiza un análisis de los riesgos de las fintech e insurtech. Entre ellos, mencionó la ciberseguridad, el fraude, la actividad de sus ejecutivos (tanto profesionalmente como la derivada de ser administradores de sociedades),

el riesgo de crédito, y el generado por operaciones de fusiones y adquisiciones.

[» subir «](#)



El mejor aliado para tu negocio.
Innovando en salud dental.



NACIONAL

El FMI avisa de que vincular las pensiones solo al IPC puede hacer peligrar el sistema

Reclama ser “completamente transparentes” en cuanto al efecto de los cambios en el sistema de pensiones, a fin de que los futuros jubilados puedan tomar decisiones informadas

El Fondo Monetario Internacional (FMI) advirtió ayer de la reforma para volver a vincular la revalorización de las pensiones al IPC "puede hacer peligrar la sostenibilidad del sistema" si este cambio se hace aislado, sin un paquete integral que afecte tanto a los ingresos como a los gastos del sistema.

“Las recomendaciones del Pacto de Toledo consistentes en volver a vincular el aumento de las pensiones a un indicador del poder adquisitivo no deberían traducirse en medidas legislativas que no formen parte de un paquete integral. Un ajuste ad hoc de las prestaciones podría hacer peligrar la sostenibilidad financiera del sistema”, afirma la institución internacional en su [último informe sobre la economía española](#).

Estima el FMI que vincular la revalorización de las pensiones a la inflación de forma permanente añadiría alrededor de un 3-4 por ciento del PIB al desembolso por pensiones de aquí a 2050 según las previsiones demográficas y macroeconómicas actuales. “Un aumento de tal magnitud en el gasto estructural ha de verse contrarrestado por otras medidas estructurales”, se apunta. Entre los instrumentos disponibles, por ejemplo, se aboga por el incremento de la cotización mínima para los trabajadores autónomos y de los ingresos máximos sujetos a cotización, así como vincular directamente la edad legal de jubilación a la esperanza de vida.

Concluye que “a menos que exista una correspondencia plena entre el aumento de ingresos y el gasto adicional previsto, no podrá evitarse una futura reducción de las pensiones, aunque sea moderada. Es necesario considerar las consecuencias distributivas de todas las medidas posibles”. Adicionalmente, resulta “esencial ser completamente transparentes” en cuanto al efecto de los cambios en el sistema de pensiones, a fin de que los futuros jubilados puedan tomar decisiones informadas sobre su vida laboral y sus ahorros.

Valerio respalda al Pacto de Toledo en subir las pensiones según el IPC real

La ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio, respaldó ayer el acuerdo del Pacto de Toledo para revalorizar la pensión según el IPC real y ha afirmado que fue un pacto de "enorme satisfacción". Durante su comparecencia en la Comisión de Trabajo del Senado, informa *Efe*, Valerio dijo,

no obstante, que todavía quedan más de 20 recomendaciones por debatir y cerrar, entre ellas algunas importantes como la número uno, relativa a la separación de fuentes para garantizar la sostenibilidad financiera del sistema.

"El compromiso del Gobierno con el mantenimiento del poder adquisitivo es inquebrantable", insistió la ministra, que recordó que a principios de 2019 se abonará la paga compensatoria a los pensionistas según se desvíe el IPC real del actual 1,6% previsto.

Cabe recordar ([ver edición de ayer](#)) que la ministra de Economía, Nadia Calviño, ha expresado su oposición a vincular la subida de las pensiones únicamente al índice de precios de consumo y ha pedido tener en cuenta otros factores, como las variables demográficas o el número de años cotizados para garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

Revive el Encuentro de Marketing y Comunicación en el Sector Asegurador, en los podcasts de #GranFormato

#GranFormato tiene ya disponibles los podcasts de la última edición del Encuentro de Marketing y Comunicación en el Sector Asegurador (#MCSA18), celebrado en Madrid el pasado 26 de septiembre.

[En la página web](#) se pueden escuchar los audios de las distintas ponencias impartidas a lo largo de la jornada, así como las entrevistas a los distintos protagonistas del sector que pasaron por el micrófono de la radio de INESE.

Entre estas, se incluyen las palabras de los galardonados en la edición de los 'Premios de Marketing y Comunicación', con la que se clausuró el encuentro.

Además, [se pueden ver las fotografías más destacadas](#) de ambos eventos. Todo el contenido también se encuentra [en la página principal del #MCSA18](#).



‘X Encuentro Mediario de Líderes del Seguro’

El ‘baby boom’ está a punto de comenzar a suponer

un coste importante en el ámbito sanitario

Ayer se celebró en la sede de ESADE, la décima edición del ‘Encuentro Mediario de Líderes del Seguro’. La presentación y apertura del acto la realizaron Koldo Echebarria, director general de ESADE; Lluís Ferrer, presidente del Colegio de Mediadores de Seguros de Barcelona, y Pasqual Llongueras, presidente de Easytech Global y editor de *Mediario*, revista del Colegio de Barcelona.

La conferencia de esta edición, por parte Carles Blay, jefe de estudios de la Facultad de Medicina de la UVIC-UCC, se centró en los nuevos escenarios y nuevas estrategias en la atención a la salud de las personas.

En su intervención habló del problema económico al que se enfrenta el sistema público como consecuencia del incremento de la esperanza de vida. De hecho, según argumentó, la generación del ‘baby boom’ está a punto de comenzar a suponer un coste importante de dinero en el ámbito sanitario, por lo que se preguntó cómo el sistema público va a ser capaz de abordar ese incremento del coste, pues, “a base de controlar enfermedades que antes eran mortales, cada vez se alargará más la esperanza de vida y el número de enfermedades crónicas será también mayor”.

Estos cambios nos sitúan en una sociedad que “no se puede entender con los ojos de lo que fue; hay que hacerlo desde de lo que es hoy y lo que será”. Asimismo, afirmó que “el estatus socioeconómico está muy relacionado con el estado de salud” y en este sentido abogó por, como sociedad, reflexionar sobre ello”.

Todo esto se está produciendo en un contexto con una economía en tensión, con “un PIB que no va a crecer en la misma medida que las demandas que se producirán, por ejemplo en términos de salud”. Otra incógnita a la que nos enfrentamos como sociedad es que no sabemos cómo va a evolucionar la tecnología, pero si hay una cosa cierta: esta “nos transforma como sociedad y lo hace a una velocidad a la que no estábamos acostumbrados”.

La clave para enfrentarse a esta realidad es cambiar con rapidez y hacerlo con visión y valentía, rompiendo las reglas de juego.

El debate con el ponente lo moderó Manel Peiró, profesor del departamento de dirección de personas y organización de ESADE y director del Institute for Healthcare Management of ESADE.

La Delegación del CCS en Aragón asume las funciones de la de Navarra y La Rioja

Desde el pasado 1 de octubre, la Delegación del Consorcio de Compensación de Seguros (CCS) en Zaragoza pasa a ser Delegación en Aragón, Navarra y La Rioja, al producirse el cierre temporal de la Delegación del Consorcio en Pamplona, según informa la entidad.

Todos los asuntos, tanto los nuevos como los pendientes, pasan a tramitarse en esta delegación, sita en el número 4 de la Plaza de Aragón de la capital aragonesa. “No obstante, los asegurados pueden seguir en contacto a través de la página web, el Centro de Atención Telefónica y las direcciones de correo electrónico ccszaragoza@consorseguros.es y ccspamplona@consorseguros.es”, se indica.

CEAPS imparte en Valencia el curso ‘Investigación de Incendios en Vehículos’

El Centro de Estudios (CEAPS) de la Asociación de Peritos de Seguros y Comisarios de Averías (APCAS) impartirá el viernes 19 de octubre en Valencia el curso ‘Investigación de Incendios en Vehículos’ para los peritos de seguros de la Comunidad Valenciana. Se trata del desarrollo de la primera de las tres fases del plan de estudios sobre esta materia preparado por el centro formativo.

El curso se desarrollará durante una jornada completa. Por la mañana, se expondrán los conceptos teóricos de los trabajos de investigación para determinar el origen de un incendio en un vehículo mientras que por la tarde se aplicarán estos conocimientos de manera directa. Para ello se incendiará un vehículo de forma controlada para ver cómo evoluciona su propagación desde un punto de origen conocido.

De esta manera, los asistentes al curso, además de poder constatar de primera mano cómo se produce la evolución del incendio también comprobarán cómo trabajan los equipos de extinción y la influencia de los trabajos en el estado final de los restos del vehículo.

Breves:

- **Las inversiones del sector asegurador crecen un 2,6%.** El volumen estimado del total de las inversiones del sector en el segundo trimestre se sitúa en 295.895 millones de euros. La cartera de Vida acapara el 55,2% de dicho volumen, el 13,2% corresponde a la inversión de No Vida, un 4,1% a los fondos propios, otros fondos internos un 0,3% y el 27,2% restante lo cubre la cartera general, según las estadísticas de ICEA.
- **Colectivos representa un tercio de la cartera de asegurados de Salud.** Esta modalidad creció en el primer semestre del año un 6,9% en primas, frente a un crecimiento del 5,3% de los seguros individuales, y un 7,5% en asegurados. Los seguros colectivos suponen un 29% de la recaudación total del ramo, según ICEA.

[» subir «](#)

No es sólo estar asegurado.
Es estar asegurado con Chubb.

CHUBB
Descubre más

EMPRESAS

GEN RE contará en breve con un chatbot de

suscripción

Aprovechando el inicio del ENTRE 2018, GEN RE llevó a cabo a mediodía de ayer su tradicional acto de confraternidad con parte de sus clientes más destacados en el mercado español. Participaron representantes de más de 40 entidades.

Durante el mismo, su director general en España, Francisco García, anunció un acuerdo con Indra que les permitirá poner en breve a disposición de sus clientes un chatbot de suscripción, una iniciativa diferencial de su entidad. Avanzó asimismo un inminente acuerdo para comenzar a operar en el mercado chileno.

En su intervención -en la que tuvo palabras de agradecimiento a dos colegas de su grupo presentes en el evento, Daniel Castillo y Luis Reyes-, García aludió al cambio, recordando que “hablamos mucho de él, pero es lo único que no cambia; siempre, en todos los aspectos de la vida, hay cambio”. Concluyó resaltando el valor que para los clientes tiene la solvencia de la entidad con la que trabajan y el trato excelente que reciben, dos ámbitos que “en nuestro grupo cuidamos sobremanera”.

MUNICH RE celebra el Oktoberfest en Madrid

La reaseguradora prevé parámetros estables en las renovaciones, sin perder el apetito de riesgo

Un año más, el equipo de MUNICH RE en España quiso celebrar la tradicional Oktoberfest en Madrid acompañado de sus socios y amigos, quienes pudieron disfrutar de una tarde en la que no faltaron los productos típicos de la región bávara junto y música en directo.

Joachim Mathe, presidente ejecutivo de la sucursal, recientemente nombrado Head of Global Consulting del grupo y que a partir enero será sustituido por Tim Jehnichen, reafirmó su compromiso con sus clientes durante la renovación que viene, en términos de apoyo y continuidad con cada uno. Afirmó que se prevén parámetros estables sin perder el apetito de riesgo, apostando por el negocio tradicional, pero reforzando cada vez más el expertise de nuevos riesgos combinando rigor técnico en la suscripción con tecnología.

Sobre su sucesor en el cargo, Mathe comentó que “Tim es una persona que no solo gustará a la oficina, sino también al mercado. Estamos muy ilusionados con la nueva etapa que se abre y esperamos mantener con nuestros clientes la estrecha cooperación, conversaciones abiertas, proximidad y flexibilidad”.

ZURICH paga 469 millones en 2017 por siniestros empresariales, un 33% más

Aunque el número de siniestros descendió un 9% el año pasado, el saldo de ZURICH en cuando a indemnizaciones por siniestros empresariales arroja un crecimiento del 33%, por los que tuvo que desembolsar cerca de 469 millones de euros.

Los siniestros relacionados con las flotas de vehículos (51% de los casos) y la Responsabilidad Civil (33%)

fueron los más habituales entre las grandes empresas aseguradas por el grupo en España. Estas, además, percibieron el 91% del volumen total de indemnizaciones, mientras que a las pymes les correspondió el 9% restante.

Entre estas, los siniestros más habituales durante este periodo fueron los relacionados con los seguros patrimoniales (30%), y comercios y flotas (22% respectivamente). La indemnización media recibida fue de 1.214 euros.



Nuestro objetivo
Ser la compañía de referencia de la mediación.

MAPFRE logra de nuevo la máxima calificación de la ONU en sostenibilidad

Por séptimo año consecutivo, MAPFRE ha alcanzado la máxima calificación que otorga el Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de sostenibilidad. Esta organización reconoce las iniciativas y los avances de la compañía en el cumplimiento y la promoción de los 10 principios establecidos en el documento, que protege aspectos como los derechos humanos y laborales o el medio ambiente.

El pacto pretende acelerar las acciones y alianzas necesarias para alcanzar los retos en materia de desarrollo sostenible de acuerdo a la Agenda 2030. Con más 12.500 entidades adheridas en más de 160 países, es la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial del mundo.

CAJA INGENIEROS VIDA Y PENSIONES cumple 10 años de actividad

CAJA INGENIEROS VIDA Y PENSIONES ha celebrado en septiembre su décimo aniversario, alcanzado cerca de 30.000 socios. Tras esta década de actividad, el patrimonio gestionado en productos de Vida Ahorro y Pensiones supera los 400 millones al cierre del pasado ejercicio.

En este último año, aumentó un 10% el patrimonio gestionado en productos de ahorro e inversión y en más de un 14% el volumen de contratos de seguros y planes de pensiones. Además, su ratio de Solvencia II fue del 229%.

A lo largo de esta década, la aseguradora destaca la obtención, en 2011 y 2012 del Premio al Mejor Plan de Pensiones en la categoría de Renta Variable Global, concedido por Morningstar, al plan 'CI Multigestión, PP'. En 2013, obtuvo el Premio Expansión All Funds al mejor plan de España en la categoría Multiactivo Moderado, que recibió por 'CI Euromix RV 50 PP'; y en 2016 fue reconocida con el Premio Mejor Plan de Pensiones Individual de España por el citado 'CI Multigestión, PP' por IPE (Investment & Pensions Europe).

Amelia Aguilar, nueva directora de Comunicación de ASISA

Amelia Aguilar Villaseñor se ha incorporado a ASISA como directora de Comunicación, puesto desde el que, entre otras funciones, dirigirá las relaciones de la compañía con los medios de comunicación.

Hasta ahora directora de Comunicación del despacho de abogados Cuatrecasas, a lo largo de su trayectoria profesional ha trabajado en diferentes sectores (industria farmacéutica, aeronáutica y de defensa y Administración) y en diferentes países, entre ellos España, Reino Unido y América Latina.



Entre 2000 y 2006 fue directora de Comunicación Corporativa de GlaxoSmithKline para la zona andina y Centroamérica y, partir de 2006, dirigió la comunicación corporativa de Astra Zeneca en España. En 2009 se incorporó a Boeing como directora de Comunicación para España, Portugal e Israel y entre 2012 y 2014 desempeñó el cargo de asesora de Comunicación de la Secretaría de Estado de Defensa.

Es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, diplomada en Exportaciones, Mercados y Finanzas Internacionales por la Cámara de Comercio de Madrid y ha realizado un postgrado sobre Defensa Nacional en el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN).

OMNIA MEDIOAMBIENTA pone a disposición de sus mediadores los documentos IPID

OMNIA MEDIOAMBIENTA ha dado a conocer que tiene a disposición de todos sus colaboradores la ficha de información previa sobre el producto (IPID). Este documento, de formato y estructura común para todas las entidades y cuya obligatoriedad viene determinada por la Directiva de Distribución de Seguros (IDD), ofrece una visión uniforme y clara sobre el producto, permitiendo a los mediadores identificar y comparar de manera ágil y rápida la información de mayor relevancia, facilitado así la oportunidad de tomar una decisión con conocimiento de causa.

Estos documentos contiene toda la información específica del seguro en cuestión. En él se detallan desde las coberturas de contratación automática y riesgos excluidos, hasta el procedimiento para rescindir el contrato u obligaciones por parte del asegurado entre otros.

OMNIA MEDIOAMBIENTA enviará vía e-mail en cada solicitud la ficha de producto y, además, también será publicado en su web, www.omniamedioambienta.com, ofreciendo así varias vías de soporte para todos sus brokers. Con esto, la agencia “pretende mejorar la información ofrecida al mediador y velar por la protección de sus consumidores”.

ínesE | ESTUDIOS

10x10 Decesos:
rentabilidad de las top 10 en los últimos 10 años.

desde

159€

Comprar ahora

HomeServe celebra en Córdoba su IX Convención de franquiciados

HomeServe ha reunido a cerca de 300 asistentes en su IX Convención de franquiciados, que se ha celebrado el pasado fin de semana en Córdoba. Bajo el lema “Juntos creamos el futuro, logramos la excelencia”, se han analizado los resultados obtenidos en el último ejercicio, así como la evolución del negocio y la apuesta de la empresa por nuevos retos.

En esta jornada, el equipo directivo de HomeServe Asistencia animó a todos los asistentes a seguir evolucionando, adaptándose a las necesidades que demanda el nuevo cliente y apostando siempre por la calidad y la excelencia en el servicio ofrecido.

En el transcurso de este evento, se contó con la colaboración del ilusionista Jorge Luengo, que promovió entre los asistentes la importancia del trabajo en equipo para alcanzar el éxito.

La convención se clausuró con una cena de todo el equipo celebrada en el Castillo de Almodóvar del Río, donde tuvo lugar la entrega del ‘Premio de Innovación’, que reconoce las aportaciones e ideas de los franquiciados para mejorar el negocio de la compañía, así como los premios de calidad y satisfacción del cliente, que reconocen el trabajo de los mejores franquiciados.

La plataforma de seguros Lovys, ganadora en la categoría de Fintech en South Summit 2018

[La startup francesa Lovys](#) ha sido la ganadora, en la categoría de Fintech, en el ‘South Summit 2018’, encuentro del ecosistema emprendedor y la innovación que reúne a startups, corporaciones e inversores en La Nave de Madrid desde ayer y hasta el próximo viernes.

La insurtech ha desarrollado una plataforma que ofrece “una experiencia simple, transparente y personal” para mejorar la experiencia del usuario, quien puede configurar su seguro digitalmente y pagarlo cada mes. Está enfocada al público joven, usuario intensivo de internet: ofrecen coberturas para smartphones y prevén hacerlo próximamente para bicicletas, productos electrónicos (televisores y gadgets) y hogar.

La app de videoatención médica Gadaca se

presenta al mercado

Juan Láriz y José Lorente, fundadores de Gadaca Salud, han presentado ante los medios de comunicación esta app que pone en contacto a pacientes con médicos y enfermeras, permitiendo recibir videoatención médico-sanitaria primaria inmediata desde hospitales privados o especializada mediante cita. Según reconocieron los responsables del proyecto y ya [avanzaron hace unos días en una entrevista en el BDS](#), “Gadaca combina las ventajas de la figura del médico de toda la vida con las ventajas de la digitalización y la medicina actual y futura”.

Sobre el potencial de la aplicación, señalan que el servicio de videoatención podrían alcanzar los 10 millones de españoles en 2019 y coinciden en que se trata de una herramienta que ofrece múltiples opciones a los usuarios y que cuenta con una tecnología ágil, flexible y capacitada para adaptarse a las necesidades de todos los pacientes.

[iSalud.com](#) inicia su nueva campaña publicitaria en televisión

[iSalud.com](#) ha lanzado [una nueva campaña publicitaria en televisión](#) dentro de su estrategia de “refuerzo y reconocimiento de la marca” con el objetivo de “situarse como experto en salud que más rápido compara los seguros de las mejores aseguradoras” y “demostrar que contratar un seguro con las principales compañías está al alcance de cualquiera que quiera cuidar de su salud”.

La agencia ADN Comunicación ha sido la responsable de esta campaña, que tiene como protagonista al Dr.i y que ha desarrollado con la idea de que la comunicación fuese atractiva y resultara cercana al público.

DKV presenta un informe sobre riesgo de la contaminación atmosférica

La contaminación atmosférica ha provocado la muerte prematura de 93.000 personas en España en la última década. Así lo señalan los recientes trabajos de investigación, según afirma Clemente Álvarez, autor de ‘El aire que respiras: la contaminación atmosférica en las ciudades’, elaborado por el Observatorio DKV de Salud y Medio Ambiente del Instituto DKV de la Vida Saludable, en colaboración con la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES).

Durante su presentación ayer, el consejero delegado de la aseguradora, Josep Santacreu, apuntó que “si bien la relación entre la contaminación y la salud y la calidad de vida de las personas es un asunto que, hoy en día, ya prácticamente nos preocupa a todos, las emisiones nocivas siguen siendo una asignatura pendiente y, por lo tanto, hay que seguir llamando la atención, tanto a la sociedad como a los diferentes agentes implicados”.

El trabajo muestra también buenas prácticas puesta en práctica en los últimos años en España, para ofrecer posibles soluciones y, a su vez, seguir creando conciencia sobre este problema.

Breves:

- **UNIÓN ALCOYANA forma en el Colegio de Valencia a su red de agentes en productos empresariales.** Los productos dirigidos a la empresa y su comercialización fueron los protagonistas de la jornada de la entidad en las instalaciones colegiales. Los ponentes encargados de desgranar los diferentes contenidos fueron José Miguel Cava, director de la zona Valencia; Pascual Crespo, director de la zona Gandía; Nacho Company, responsable empresarial y el coach especializado Eduardo Rosser.
- **Clyde & Co traslada sus oficinas en Madrid.** A partir del 8 de octubre estarán en Calle Pedro de Valdivia, 10, 5ª planta. Los números de teléfono de contacto seguirán siendo los mismos.

[» subir «](#)

**RINCÓN DE LAS
INSTITUCIONES**

Sobre la enmienda al Proyecto de Ley de Distribución para eliminar la figura del colaborador externo de los mediadores

Adolfo Campos, director de Fundación INADE



Los grupos parlamentarios con representación en el Congreso de los Diputados han presentado un total de 100 enmiendas al Proyecto de Ley de Distribución de Seguros y Reaseguros Privados, norma a través de la cual se incorporará al ordenamiento jurídico español la Directiva 2016/97 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de enero de 2016, sobre Distribución de Seguros, que el pasado 1 de octubre sustituyó a la directiva sobre mediación en los seguros aprobada en 2002.

El Grupo Mixto ha presentado a la Mesa de la Comisión de Economía, Industria y Competitividad un total de 37 enmiendas; Esquerra Republicana 22; Ciudadanos 21; el grupo parlamentario Confederal de Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea, 10; el Grupo Vasco (EAJ-PNV), 9 y el PSOE 1. El grupo Popular no ha presentado ninguna enmienda.

El PDeCAT, en la enmienda número 81 presentada por su portavoz Carles Campuzano i Canadés, propone eliminar la figura del colaborador externo de los mediadores de seguros, ya que entiende que esta figura supone un riesgo para el consumidor (cliente) que no debe asumir, ya que pierde el control sobre su contrato, encarece el coste del seguro y supone la pérdida de su patrimonio cuando desea ejercer un rescate del seguro.

El colaborador externo en la normativa española

La figura del colaborador externo, figura propia y específica del mercado español, no está prevista en las

directivas comunitarias, sino que tiene su origen en los subagentes de seguros y colaboradores de los corredores de la Ley de Mediación de 1992.

Los mediadores de seguros, en los últimos 25 años, han incorporado a su estructura diferentes personas físicas y jurídicas que sin tener la condición de mediadores (en el futuro, distribuidores), han realizado preferentemente la función de captación de clientes. Estos denominados “colaboradores externos” establecen su relación celebrando un contrato mercantil (no laboral), con el mediador por cuenta de quien van a desarrollar su actividad, bajo su dirección, régimen de responsabilidad administrativa, civil profesional y régimen de capacidad financiera.

El mediador de seguros tiene encomendada las funciones de revisar la honorabilidad comercial y profesional de sus colaboradores, así como su formación previa y continua, y su identificación ante los clientes. Además, sus datos identificativos deben figurar en un registro interno del mediador, que debe estar a disposición del órgano de supervisión y control del mediador.

También se debe tener presente que en el momento en que se formalice la relación entre un mediador y su colaborado externo, éste no podrá vincularse a otro mediador de distinta clase al que le contrató en primer lugar.

La eliminación de esta figura puede tener un alto impacto en los mediadores de seguros. Simplemente, como indicar que la Generalitat, en su informe correspondiente al ejercicio 2017, elaborado con la información obtenida de la DEC de sus corredores y agentes de seguros vinculados, indica que en Cataluña hay 1.291 colaboradores externos, que aportan un volumen de negocio de algo más de 92 millones de euros, representando más del 12% del volumen de negocio de los mediadores de seguros que supervisa la Generalitat de Cataluña.

La decisión ahora queda en manos de las Cortes Españolas.

[» subir «](#)

MEDIACIÓN

Patrocinado por



MARSH anuncia la promoción interna de tres de sus profesionales

MARSH ESPAÑA ha hecho públicos los nombramientos de Pablo Trueba como Managing Director de Corporate & Sales; Faustino Martín, como Managing Director de Commercial & Consumer/ Motor; y Elvira Lacalle, como directora del Área de Clientes Multinacionales.



Trueba se incorporó en el año 2000 a la oficina en Barcelona del bróker donde trabajó en diferentes áreas de la organización durante ocho años. Posteriormente se incorporó a XL CATLIN, donde desempeñó funciones con responsabilidades en Energía, Ingeniería y Construcción, llegando a liderar la práctica de Energía de la entidad a nivel europeo. En julio de 2016, se reincorporó al proyecto de MARSH en Barcelona como responsable de Risk Management y Multinational Client Services.

Lacalle trabaja en el bróker desde 2004 como junior en el Área Internacional. Durante estos años ha colaborado en la captación y desarrollo de negocio tanto para MCS como para otras áreas.



Martín se incorporó al departamento de Consumer de la bróker en 1999 como gerente. Anteriormente, su experiencia profesional se desarrolló en diferentes departamentos de MAPFRE, como ejecutivo de cuentas en el departamento de Flotas y Colectivos de AON GIL Y CARVAJAL, y posteriormente como director técnico de GYC SERVICES, y como director Territorial de la Red de agentes Financieros de Open Bank (Grupo Santander).



Willis Towers Watson Networks celebra en Berlín su IX Fórum Anual

El grupo de corredores integrados en la red de Willis Towers Watson Networks se ha reunido en Berlín del 26 al 28 de septiembre en su IX Fórum Anual. El evento sirvió, además, como colofón al décimo aniversario de esta alianza que cuenta con más de medio centenar de corredores repartidos por 38 provincias.

Javier Gausí, Head of Willis Towers Watson Networks, desveló la hoja de ruta prevista para la alianza en 2019, que pasa por el uso de la tecnología para conseguir una mayor integración y optimización de recursos, el desarrollo de productos innovadores en cuanto a comercialización y segmentos de negocio específicos, y la integración de carteras como elemento de crecimiento inorgánico para los asociados.

Durante las jornadas de trabajo se abordaron temas como el *big data*, los microseguros gracias a las nuevas *apps* y el futuro de las pensiones y el reto de la longevidad en el siglo XXI.

Luis Sáenz de Jáuregui, director del Área de Distribución y Ventas de AXA, clausuró las jornadas, destacando la profesionalidad de los corredores de la red y el compromiso de su compañía con esta alianza.

Breves:

- **Nueva edición del Curso Superior de Seguros en el Colegio de Mediadores de Gerona.** En el acto inaugural del mismo, el presidente colegial, Jordi Triola, alentó al esfuerzo y el estudio para superar el curso y al aprovechamiento del mismo para adquirir una sólida base de conocimientos. David Domènech, director del curso, explicó los aspectos técnicos y organizativos, el funcionamiento de la plataforma en línea, así como el temario.
- **El Colegio de Baleares imparte un curso para aprender a gestionar el estrés y las emociones.** El coach [Luis Pérez Santiago](#) desarrolló una serie de consejos para concretar los objetivos personales, aumentar la autoestima y aprender de los errores.

AXA se alía con Navya para ofrecer seguros a medida del coche autónomo

AXA quiere explorar el funcionamiento y los riesgos del coche autónomo y por eso acaba de firmar un acuerdo de distribución con Navya, especialista en la fabricación de esta clase de vehículos. La aseguradora espera así obtener un conocimiento más profundo de los vehículos autónomos, especialmente con el ánimo de ofrecer soluciones de seguros que estén cada vez más adaptadas a este nuevo tipo de movilidad.

En concreto, el grupo galo trata de averiguar cómo será en el futuro la coexistencia entre vehículos semi-autónomos, autónomos y vehículos convencionales. Por ejemplo, un sistema de frenado de emergencia autónomo, más eficiente que el conductor humano, podría provocar un accidente porque el vehículo que está detrás no frena lo suficientemente rápido.

CRM móvil

ForceManager entra en Italia con la compra de Self

El CRM móvil ForceManager ha anunciado la adquisición de Self, CRM móvil basado en la gamificación de ventas lanzado en Italia en 2013. Esta operación acelera la entrada de ForceManager en el mercado italiano y consolida su presencia en Europa y Latinoamérica, regiones donde tiene ya presencia en 36 países, con oficinas en España, Reino Unido, Alemania, México, Colombia, y ahora, Italia. Tras la integración, el equipo pasa a estar formado por más de 150 empleados.

CRM Móvil impulsado por Inteligencia Artificial, ForceManager quiere crecer en el sector asegurador, donde tiene como clientes a grupos como GENERALI, AXA o DKV, convirtiéndose, gracias a funcionalidades específicamente diseñadas para ellos, en “el asistente inteligente de ventas para los corredores y agentes”.

[» subir «](#)

ENTORNO

GT Motive y CETRAA presentan el Libro Taller de CETRAA en el XIV Foro V.O. y Posventa de Ganvam

Desarrollado tecnológicamente por GT Motive, el Libro Taller de CETRAA contribuye a incrementar la

facturación de las empresas de reparación, generando claras ventajas en términos de seguridad vial y transparencia para el conjunto de la sociedad ya que aporta información relativa a las intervenciones realizadas en cada vehículo a lo largo de su vida (revisiones oficiales, kilometraje, reformas y reparaciones).

El Libro Taller de CETRAA ha sido presentado en el XIV Foro V.O. y Posventa de Ganvam en el que la nueva versión online de GT Estimate™, con diseño responsive y compatible con los navegadores más populares, ha sido también protagonista al ser distinguida con el ‘Premio a la Innovación’.

Últimos días para solicitar una beca de Fundación MAPFRE para realizar proyectos de investigación

Fundación MAPFRE ha lanzado una nueva edición del programa de becas y ayudas a la investigación por importe de 330.000 euros, dirigidas a investigadores o equipos de investigación del ámbito académico y profesional que deseen desarrollar programas de forma independiente o en el marco de universidades, hospitales, empresas o centros a los que estén adscritos.

Dicha entidad ofrece 5 becas Ignacio H. Larramendi, dotadas individualmente con 48.000 euros como máximo, para promover proyectos vinculados a la salud, como la prevención de la obesidad, fomento de la actividad física, valoración del daño corporal, gestión sanitaria y seguridad clínica, entre otros. También ofrece otras 5 ayudas a los investigadores interesados en impulsar proyectos relacionados con los retos del seguro y la previsión social en el siglo XXI, quienes recibirán como máximo 15.000 euros por ayuda.

El ámbito de esta convocatoria es mundial y los proyectos pueden presentarse en español, inglés y portugués hasta el próximo 15 de octubre de 2018.

Fundación MAPFRE también ha incluido en esta nueva edición de ayudas la beca Primitivo de Vega, dotada con 15.000 euros, dirigida en esta ocasión a financiar la realización de un trabajo científico centrado en la atención de las personas mayores. El plazo de presentación de candidaturas para la beca Primitivo de Vega finaliza el próximo 19 de octubre de 2018.

Según INTERNATIONAL SOS

Los procesos monitorios para reclamaciones entre pymes vuelven a cifras previas a la crisis

Los últimos datos facilitados por el Consejo General del Poder Judicial muestran que el número de procesos monitorios está volviendo a cifras previas a la última gran crisis económica. De los cerca de 900.000 procesos monitorios presentados en 2010, se ha vuelto a poco más de 500.000 el pasado año 2017.

En palabras de Paz Martínez Calvo, supervisora de Asistencia Jurídica de INTERNATIONAL SOS, “esto nos muestra que este tipo de procedimiento es muy utilizado para reclamaciones entre pequeños y medianos

empresarios.”

Una de las ventajas de este tipo de procedimientos es que no es necesaria la intervención de abogado ni de procurador, y puede presentarse mediante modelo normalizado disponible en la web del Consejo General del Poder Judicial. Sin embargo, Martínez recuerda que “casi la mitad de las peticiones de monitorios son inadmitidas por algún defecto procesal, por lo que es recomendable contar con el asesoramiento de un abogado experto”.

El acuerdo entre Estados Unidos y Canadá aleja potenciales pesadillas comerciales

CRÉDITO Y CAUCIÓN considera que los efectos económicos del nuevo acuerdo comercial entre México y Estados Unidos, al que se ha sumado Canadá, denominado USMCA (United States Mexico Canada Agreement), sean “limitados”, ya que la impresión inicial es que se trata de un rebranding del NAFTA y no de un acuerdo completamente nuevo, “pero inyecta tranquilidad en los mercados sobre la continuidad de los flujos comerciales entre los tres países”, matiza la aseguradora en un informe.

En su opinión, el acuerdo mantendrá los flujos comerciales en América del Norte y debe fortalecer los negocios entre los tres países. “La agricultura, que puede experimentar una reducción de sus márgenes, es un sector al que prestar mucha atención en 2019, una vez que se haya ratificado el acuerdo. Los sectores del acero y aluminio, y las industrias dependientes, permanecerán bajo vigilancia hasta que se alcance un acuerdo arancelario”, apunta.

Breves:

- **El piloto Isidre Esteve participa en el Rally de Marruecos con el apoyo de MGS SEGUROS, que se disputa desde hoy y hasta el 9 de octubre.** Esteve, que disputará esta prueba de la mano del Repsol Rally Team, es colaborador habitual de las actividades que impulsa la Fundación MGS desde hace una década. Por otra parte, la fundación organizó este martes una nueva conferencia sobre la enfermedad de Alzheimer, destinada a empleados de MGS SEGUROS y sus familiares, en la que participaron representantes de CEAFA (Confederación Española de Alzheimer).

[» subir «](#)

AGENDA

ENCUENTROS Y CONGRESOS

Foro de Siniestros y Fraude en Seguros

[Madrid, 25 de octubre](#)

Jornada Nueva Directiva sobre el Seguro Obligatorio de Automóviles

[Madrid, 16 de octubre](#)

CURSOS

Curso Superior de Auditoría Interna en Solvencia II

[Madrid, 4 octubre - 15 noviembre](#)

Curso Gestión del Cambio

[Madrid, 9 de octubre](#)

Responsabilidad Civil de Administradores y Directivos de Sociedades Mercantiles y Seguro D&O

[Madrid, 16 de octubre](#)

[Barcelona, 21 de noviembre](#)

Curso Product Oversight: Supervisión del Riesgo de Conducta

[Madrid, 17 de octubre](#)

Curso Introducción al Seguro

[Barcelona, 23-25 octubre](#)

REVISTA DE PRENSA

Finanzas

- [Popular gana a Santander: los inversores ven menos riesgo en el banco quebrado que en su dueño.](#) Los seguros frente a impagos de la entidad resuelta son más baratos. La escasa liquidez y el distinto tamaño de las emisiones propician la distorsión. (Expansión)
- [Wall Street cierra en verde: el Dow Jones reedita máximos y se acerca a los 27.000 puntos.](#) El DJ de Industriales creció un 0,2% hasta los 26.828,39 puntos y reedita máximos históricos al cierre, siendo la décimoquinta vez que lo hace en lo que va de año. El S&P 500 se quedó cerca de emularle, mientras el tecnológico Nasdaq subió un 0,32% (El Economista)
- [CaixaBank escucha ofertas por Torre Sevilla a partir de 265 millones.](#) El banco, que ha terminado en los últimos seis años la construcción del único rascacielos de la ciudad y un centro comercial ocupados hoy al 100%, prosigue así con sus desinversiones (El Confidencial)

Economía

- [El Tribunal Supremo ratifica la condena de prisión a Rato de 4 años y medio por las tarjetas black](#) (El Economista)
- [El Corte Inglés cobrará un canon a las marcas que se instalen en sus tiendas](#) (Expansión)
- [Trabajo estudia que se pueda cotizar voluntariamente por el tiempo no trabajado en la crisis](#) (Cinco Días)
- [El FMI cuestiona el Pacto de Toledo: subir las pensiones con el IPC hace peligrar el sistema](#) (El Economista)
- [El Gobierno cede ante Podemos y llevará a Bruselas la subida del IRPF](#) (Abc)

Nacional

- [Torra facilitó a los violentos llegar a las puertas del Parlament](#) (El Mundo)
- [El Tribunal Supremo ignora las presiones del Gobierno y ratifica las prisiones del 1-O](#) (El Mundo)
- [La Rey Juan Carlos recurre el archivo de la trama del 'caso máster'](#) (El País)

- [El CSN admite la existencia de seis áreas contaminadas por radiación en España \(El País\)](#)

Internacional

- [Macron afronta desgastado la peor crisis política de su mandato \(El País\)](#)
- [La Hacienda de Nueva York estudia investigar a Donald Trump por fraude fiscal \(El Mundo\)](#)
- [Los mercados rebajan el órdago del Gobierno italiano \(El País\)](#)
- [Theresa May no convence ni con su discurso sobre el Brexit ni con su baile \(Abc\)](#)

Más información en www.inese.es
todo el Seguro español a un clic

INDICES BURSATILES

(fuente: [Infobolsa](#))

[Índices Mundiales](#)

[Bolsas Españolas](#)

[Bolsas Europeas](#)

[Bolsas EE.UU y
CANADÁ](#)

[Bolsas
Latinoamericanas](#)

[Divisas](#)

[Euribor](#)

[Primas de Riesgo](#)

[» subir «](#)

BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS (BDS). ISSN: 1697-4182

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos, distribuidos, ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora

PARA CUALQUIER CONSULTA O SUGERENCIA RELACIONADA CON LOS CONTENIDOS DEL BDS:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es

PROBLEMAS CON LA RECEPCIÓN:

Remítanos un mensaje electrónico a redaccionbds@inese.es comunicándonos la incidencia o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 44.

ATENCIÓN AL SUScriptor Y CAMBIOS, ALTAS Y BAJAS DE DIRECCIONES DE ENVÍO:

Remítanos un mensaje electrónico a eduardo.lopez@inese.es indicándonos los datos precisos -persona de contacto, datos de la/las cuenta/-as de correo, etc.- o póngase en contacto con INESE MADRID - 91 375 58 20. At. Eduardo López

Editado en España por Wilmington Inese S.L.U.

Este mensaje es enviado por **Inese** con el objeto de facilitarle información de utilidad para el desempeño de su actividad profesional. Ud. puede modificar, consultar o solicitar la baja de sus datos siguiendo las indicaciones detalladas al final de este mensaje

Avda. General Perón 27 10ª planta Madrid, Madrid, 28020, Spain

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), sus datos personales son objeto de tratamiento por parte de Wilmington Inese S.L.U. B86674348. Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid y proceden de fuentes accesibles al público, del boletín de solicitud de información o suscripción a nuestras publicaciones o del documento firmado con nosotros para prestarle algún servicio, es decir, con su consentimiento. Dicho tratamiento tiene como finalidad recibir publicidad y/o la gestión de nuestra relación comercial, a través de correo, y/o correo electrónico, de los servicios del grupo Wilmington Inese y/o de terceras empresas que puedan ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. No comunicaremos sus datos a terceros salvo obligación legal. Guardaremos sus datos mientras Vd. no manifieste su oposición a que sigamos contactando con Vd. En caso de oponerse al tratamiento para alguna de las finalidades descritas con anterioridad, por favor, no responda directamente a este email. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a Wilmington Inese S.L.U. con domicilio en Av. General Perón, 27 - 10º, 28020 Madrid, o haciendo uso de [esta dirección electrónica](#). Más información en la [página de política de privacidad](#) de [Inese.es](#)